

2024 環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告·····	02
董事長致辭·····	03
走進金力永磁·····	04
我們的ESG管理·····	09
環境篇	
踐行「雙碳」使命，助推低碳進程·····	16
深化環境管理，守護生態家園·····	29
社會篇	
聚力科創突破，深化智造水平·····	43
鏈動責任擔當，嚴控產品品質·····	50
秉持人本理念，共創員工未來·····	61
心繫鄉村振興，踐行社會責任·····	80
管治篇	
穩健合規經營，奠定發展基石·····	84
附錄·····	92



關於本報告

報告概覽

本報告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下簡稱「金力永磁」「公司」或「我們」）發布的第四份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告全面展示了公司在發展運營過程中的 ESG 理念、實踐及成效，旨在加強與公司內外部利益相關方之間的溝通與聯繫。

報告時間範圍

本報告涵蓋時間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的內容。

報告組織範圍

除另有說明外，本報告涵蓋與江西金力永磁科技股份有限公司財務報告合並報表一致的主體範圍。詳細內容基於重大性議題判定、利益相關方溝通及其它相關的披露指引確定。有關公司的業務發展及綜合財務報表的詳情，請參閱公司《2024 年年度報告》。

匯報原則

在本報告編制過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及資訊的呈列方式。

重要性：本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的 ESG 議題，並根據其關注議題的相對重要性水平，在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「議題重要性評估」小節。

量化：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及 / 或計算工具以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置做出說明。

平衡：本報告旨在平衡地陳述我們在 ESG 各方面的努力，包括合規經營、低碳發展、環境管理、創新驅動、品質保障、人才管理和回饋社會七大方面。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

參考標準

本報告依照《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》以及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號——創業板上市公司規範運作（2023 年 12 月修訂）》進行編制；同時參考了《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 1 號——業務辦理（2024 年修訂）》附件 1《上市公司社會責任報告披露要求》、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）、全球報告倡議組織標準（GRI 標準）。

報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自公司的正式文件、統計報告、財務報告或公開文件，以及經公司各職能部門統計與匯總的 ESG 實踐信息。本報告以中文（包括簡體和繁體）、英文兩種語言發布，如文本間存在差異，以中文版為準。

報告審閱與批准

本報告經董事會審閱批准。本公司董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述，保證其內容的真實性、準確性和完整性。

獲取及評價本報告

如對本報告內容有任何建議或意見，請致電或致信我們。公司聯繫方式如下：

江西金力永磁科技股份有限公司

地址：中國江西省贛州市經濟技術開發區金嶺西路 81 號

郵編：341000

電話：0797-8068059

郵箱：ESG@jlmag.com.cn

網址：<http://www.jlmag.com.cn>

ESG 信息專欄：<https://www.jlmag.com.cn/esg.php>

董事長致辭



回望 2024 年，全球經濟環境依舊波譎雲詭，原材料價格起伏不定、匯率波動頻繁、國際局勢風雲變幻，以及能源市場的震蕩，給各行各業帶來了前所未有的挑戰。在這充滿不確定性的時代洪流中，金力永磁憑藉「客戶導向、價值共創」的核心價值觀，堅定地走上了高質量發展的道路，我們深知，人與自然和諧共生不僅是企業的社會責任，更是企業長遠發展的基石。在穩步拓展業務的同時，我們始終致力於推動行業乃至全社會的可持續發展。

於 ESG 治理之道，我們已取得顯著之進展。我們不斷完善 ESG 治理體系，成立了董事會 ESG 委員會，明確了 ESG 工作路徑，持續提升 ESG 評級表現。通過跨組織、跨部門的協作，我

們形成了強大的可持續發展合力，並贏得了國內外權威機構的廣泛認可。2024 年，我們的標普 ESG 評分再創新高，達到 56 分，穩居全球行業前列；CDP 評級榮獲氣候變化問卷管理級別 B 級、水安全問卷領導力級別 A- 級、森林問卷領導力級別 A- 級的評價。同時，我們還榮獲了中國上市公司協會的「2024 年上市公司可持續發展最佳實踐案例」、中國證券報「ESG 金牛獎」以及大眾證券報的「ESG 實踐優秀範例」等多項殊榮，並成功入選標普全球《可持續發展年鑒 2024 (中國版)》。

於低碳發展之路，我們始終勇立潮頭，引領前行。我們堅信，綠色發展是推動社會價值創造的必由之路。通過構建「綠色理念框架」，我們以綠色供應鏈、綠色生產、綠色生活為核心，在低碳產品、綠色包材、綠色電力、稀土回收等方面取得了顯著成果。2024 年，我們再次獲得了 ISO14064 碳排查證書，我們的磁鋼產品在新能源汽車、汽車零部件、節能變頻空調、風力發電等領域的銷售，共助力減少碳排放約 6,206 萬噸；為守護地球家園貢獻了我們的力量。此外，公司以綠色轉型為戰略引領，通過構建「綠色稀土回收 + 綠色電力使用 + 綠色工廠建設」三位一體的減碳體系，在稀土回收領域實現 2,575 噸再生材料應用，綠電使用佔比達 26%，並依托贛州、包頭、寧波三地分布式光伏電站，形成年減排超 4,000 噸的清潔能源矩陣，同步推動包裝材料環保化率突破 52%，以系統性創新實踐鋪就低碳發展之路，為行業綠色轉型樹立了標杆範式。

於智能製造之域，我們持續強化科技創新之驅動，提升公司核心競爭力。近年來，我們在信息化與數字化建設

方面累計投入巨資，2024 年更是在自動化建設方面加大了投入力度，逐步構建起了「自動化、數字化、智能化」三位一體的生產系統。同時，我們不斷豐富以晶界滲透技術為核心的自主核心技術及專利體系，獲得了多項國內外發明專利授權。此外，公司積極配合國際知名的科技公司進行人形機器人磁組件的研究開發，積極布局低空飛行、軌道交通等新能源及節能環保領域。2024 年，我們的研發投入達到了 3.21 億元，佔營業收入的 4.74%，為公司的持續發展注入了強大的動力。

於人才隊伍建設之方，我們始終秉持以人為本之理念，為員工提供廣闊發展空間。我們切實保障員工權益，讓員工共享企業發展成果。2024 年，我們在員工薪酬福利等方面的支出共計約 7.46 億元。同時，我們還積極履行社會責任，助力社區發展、支持教育事業、投身鄉村振興，與社會共享企業發展紅利。截止到 2024 年，我們已累計為 1,300 人次大學生頒發高校獎學金。

十七載風雨兼程，我們始終踐行「用稀土創造美好生活」的使命，為新能源汽車、節能變頻空調、風力發電等節能環保產業提供高性能稀土永磁材料，充分發揮產品的節能屬性，助力降低各類電機的耗電量。展望未來，我們將繼續堅持綠色發展理念，凝聚可持續發展共識，加強海內外合作共贏，促進低碳技術創新。我們將攜手所有員工、用戶、股東、供應商、合作夥伴一起，為守護美好地球、共建美好家園貢獻我們的智慧和力量，共創更加輝煌的未來！

聯合創始人、董事長兼首席執行官
蔡報貴先生
二零二五年三月

走進金力永磁

公司簡介

江西金力永磁科技股份有限公司成立於 2008 年 8 月，是一家集研發、生產和銷售高性能釹鐵硼永磁材料、磁組件及稀土永磁材料回收綜合利用於一體的高新技術企業，是新能源和節能環保領域高性能稀土永磁材料的領先供應商。公司於 2018 年 9 月在深圳證券交易所創業板挂牌上市（300748.SZ），並於 2022 年 1 月正式在香港聯合交易所主板挂牌上市（06680.HK）。2024 年度，公司的高性能釹鐵硼永磁材料毛坯總年產能已具備 3.8 萬噸，全年產能利用率達 90% 以上，預計在 2027 年建成 6 萬噸高性能稀土永磁材料產能，並具備先進的人形機器人磁組件生產線。

公司為全球領先的高性能稀土永磁材料生產商。公司憑藉龐大的產能、卓越的研發能力、專有技術以及強大的產品交付能力，在以下各關鍵下游領域建立細分市場領先地位：在新能源汽車領域，公司產品被全球前十大新能源汽車生產商用於生產驅動電機；在節能變頻空調領域，全球變頻空調壓縮機前十大生產商中的八家均為公司的客戶；在風電領域，全球前十大風電整機廠商中的五家均為公司客戶；在機器人及工業伺服電機領域，公司正積極配合世界知名客戶的人形機器人用磁組件的研發，陸續有小批量的交付，為後續大規模量產取得先發優勢。此外，公司還積極布局 3C、低空飛行器、軌道交通等領域，具有較為領先的市場地位。

贛州總部廠區（江西省贛州市）



金力包頭科技廠區（內蒙古自治區包頭市）



金力寧波科技廠區（浙江省寧波市）



勁誠永磁廠區（江西省贛州市）



ESG 年度亮點績效

環境類

公司生產的高性能釹鐵硼永磁成品銷售量可支持裝配約

新能源乘用車

550 萬輛

變頻空調壓縮機約

8,200 萬台

風力發電機的裝機容量約

12 GW



共助力減少碳排放量約

6,206 萬噸 / 年

公司全年累計使用

2,575 噸

回收稀土原材料

佔全年使用稀土原料的

30.4 %

公司綠色電力使用量共計

10,057 萬 kWh¹

佔全年用電比例

26 %

其中包頭廠區綠電
使用佔比達

49%

「贛州廠區 2.61MW 屋頂分布式
光伏電站項目」年內實現屋頂光
伏發電

240 萬 kWh

減少

1,404 噸碳排放

「華潤新能源包頭金力永磁
3.2MW 分布式光伏發電項目」
年內已實現發電

240 萬 kWh

減少

1,408 噸碳排放

「華潤新能源寧波金力永磁 1.92MW
分布式光伏發電項目」已於 2025 年
3 月建成並網發電，預計年發電

200 萬 kWh

每年可減少

1,200 噸碳排放



公司包裝環保材料總用量為

1,359 噸



佔產品所用包材總量的

52.14 %



公司環保投入總金額

1,684 萬元

公司贛州廠區、包頭廠區獲得

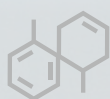
ISO14064 證書

銀海新材獲得

SCS 回收體系認證



社會類



公司使用晶界滲透技術生產的產品佔比超

90 %



公司研發投入

3.21 億元

佔營業收入的

4.74 %

¹ 本年度公司綠色電力使用量主要包含贛州廠區和包頭廠區綠電使用量。



公司自動化建設投入

同比增長 

7,586 萬元 **43.50** %

公司信息化與數字化建設投入 同比增長 

1,060 萬元 **11.23** %



公司健康與安全項目投入約 同比增長 

1,451 萬元 **21.35** %



2025 年 3 月，公司擬推出 A 股員工持股計劃和 H 股限制性股份計劃。



公司員工薪酬福利等方
面支出共計約 同比增長 

7.46 億元 **25.23** %



已累計為
1,300 人次大學生頒發高校獎學金



公司招收贛州轄區原扶貧開發重點縣
市區員工共

2,652 人

佔贛州廠區員工人數約

60.27 %

管治類

公司於 2024 年 6 月完成新一屆董事會 ESG 委員會換屆，由董事長蔡報貴先生擔任主任委員，委員會成員包括具有豐富財務經驗和 ESG 專業背景的獨立非執行董事曹穎女士，以及下屬子公司總經理，推動公司的 ESG 管理。

公司制定並發布《江西金力永磁科技股份有限公司環境、社會及治理 (ESG) 管理制度》，確保公司長期可持續發展戰略的制定與落實。



公司董事會、監事會中女性員工佔比
為 **17** %



商業道德審計範圍覆蓋公司
95 % 以上的業務運營



開展商業道德培訓 培訓覆蓋率達
316 次 **100** %

累計培訓時長為
25,861 小時



公司與
100 % 供應商均簽署了《供應商
反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》



對全體員工進行了《金力永磁信息安全》的專項培訓，考核通過率達
100 %

2024 年年度榮譽認可

2024 年 1 月

- 金力永磁（包頭）科技有限公司榮登 2024 年內蒙古自治區優秀外貿企業名單

2024 年 2 月

- 金力永磁連續 12 年榮獲「納稅大戶」

2024 年 4 月

- 金力永磁（包頭）科技有限公司榮獲 2024 年內蒙古自治區「工業設計中心」認定

2024 年 5 月

- 金力永磁（寧波）科技有限公司入選寧波市「專精特新」中小企業名單
- 金力永磁（寧波）科技有限公司入選寧波市創新型中小企業名單

2024 年 10 月

- 金力永磁連續五年在深交所信息披露考評中獲 A（優秀）評級

2024 年 9 月

- 金力永磁喜獲「港股最佳股東回報上市公司」獎項

2024 年 7 月

- 金力永磁榮獲中上協 2024 年上市公司文化建設優秀實踐案例
- 金力永磁（包頭）科技有限公司榮獲胡潤研究院「全國新材料百強榜單企業」

2024 年 6 月

- 金力永磁（包頭）科技有限公司榮獲 2024 年內蒙古自治區科技創新企業 30 強

2024 年 11 月

- 金力永磁榮獲中上協「2024 上市公司董事會優秀實踐案例」
- 金力永磁入圍 2024 江西戰略性新興產業企業 50 強、江西企業 100 強、江西民營企業 100 強和江西製造業民營企業 100 強
- 金力永磁（包頭）科技有限公司榮登 2024 年內蒙古自治區製造業單項冠軍企業名單
- 金力永磁（包頭）科技有限公司榮獲 2024 年內蒙古自治區「企業技術中心」認定
- 金力永磁（包頭）科技有限公司榮獲 2024 年內蒙古自治區「科學技術進步獎」

2024 年 12 月

- 金力永磁憑藉在公司治理、ESG 和投資者關係工作上的表現，收穫「上市公司最佳董事會獎」「最佳 IR 團隊獎」等多項榮譽
- 金力永磁榮登 2024 年江西省製造業單項冠軍企業名單
- 金力永磁（寧波）科技有限公司入選國家高新技術企業名單
- 金力永磁（寧波）科技有限公司入選浙江省科技型中小企業名單

ESG 榮譽及認可

S&P Global

56

標普企業可持續發展評估
(CSA) 評分



AAA

國證 ESG 評級



AAA

中證 ESG 評級



氣候變化

水安全

森林



CDP 問卷



AA

華證 ESG 評級

Wind ESG

A

萬得 (Wind) ESG 評級

2024.1

金力永磁榮獲價值
在綫頒布的
「2023 年度上市公司
最佳 ESG 實踐獎」



2024.6

金力永磁 (寧波) 科技有
限公司入選寧波市江北區
2024 年三星級綠色工廠
名單



2024.7

金力永磁入選標普全球
《可持續發展年鑑 2024
(中國版)》



2024.11

金力永磁入選中上協
「2024 上市公司可持
續發展最佳實踐案例」



2024.12

金力永磁榮獲
中國證券報頒發的
「ESG 金牛獎百強」
榮譽



我們的 ESG 管理

董事會聲明

公司重視 ESG 工作，持續完善 ESG 治理，致力於實現環境、社會與企業的可持續發展。公司已建立由董事會、ESG 委員會和 ESG 工作小組共同構成的 ESG 管理架構，提升公司環境、社會和治理（ESG）水平，推動公司可持續、高質量發展。



ESG 事宜的監管

公司董事會環境、社會及治理委員會（以下簡稱「ESG 委員會」）負責監督指導公司整體 ESG 事宜，由公司董事長蔡報貴先生擔任主任委員。ESG 委員會全面關注並深入研究 ESG 及氣候相關領域的法律法規和政策動態，審閱並監督公司在此方面的戰略規劃、管理結構、制度和實施細則；同時，負責識別和監督對公司業務具有重大影響的 ESG 及氣候相關風險和機遇，指導管理層採取適當的應對措施；此外，還負責指導監督並檢查公司環境及氣候相關事宜、社會責任及治理工作的實施情況，評估公司總體的 ESG 及氣候相關績效，並提出相應的改進建議；最後，審議公司發布的 ESG 相關報告及其他與 ESG 及氣候相關的重大事項。



ESG 管理方針與策略

公司定期對環境、社會及治理議題重要性進行評估並交由董事會審閱，具體評估過程和結果在本報告「議題重要性評估」小節詳述。公司已全面識別與自身運營相關的重大 ESG 風險，包含應對氣候變化、創新驅動、產品和服務安全與質量、員工、反商業賄賂及反貪污等，並制定了相關應對措施，公司亦要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。



ESG 目標的檢討

報告期內，金力永磁已設立與業務運營相關聯的環境相關目標。董事會就該等目標的設立進行了審閱及討論。

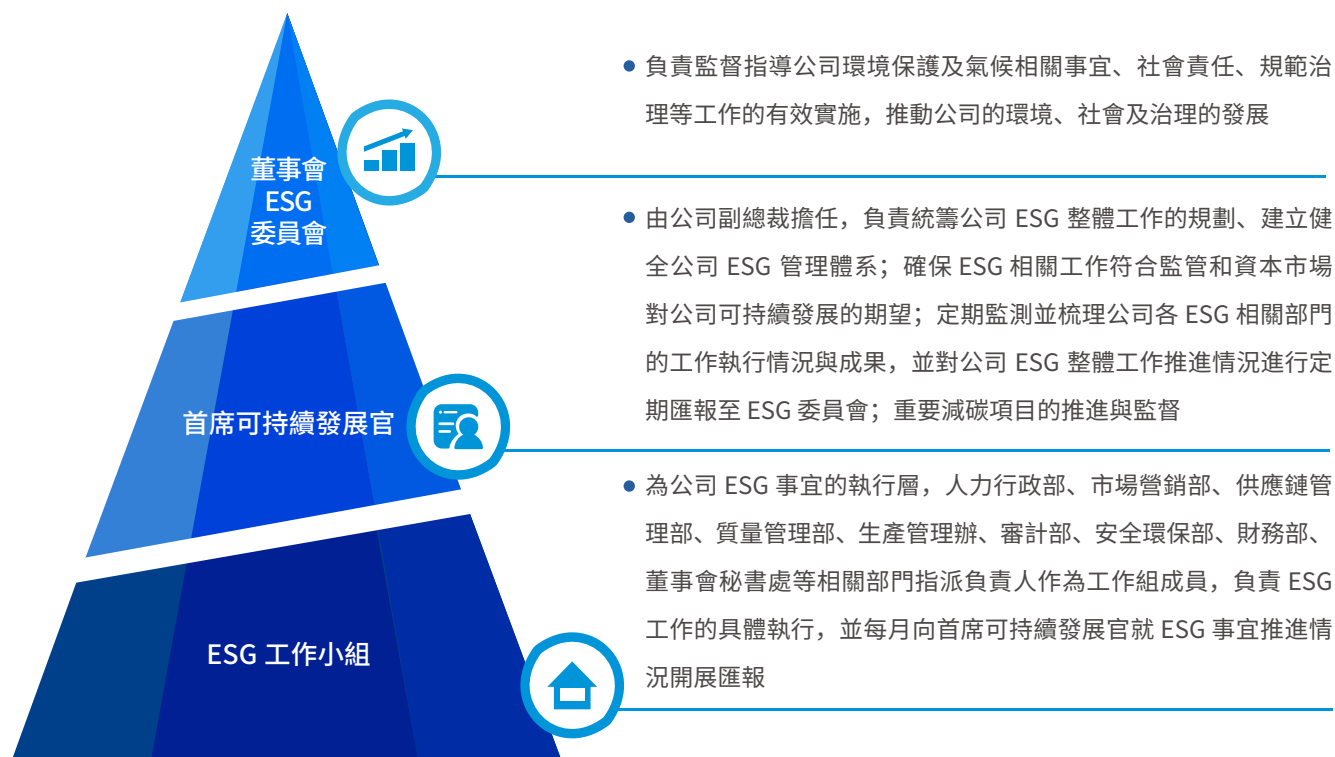
本報告詳盡披露了上述環境、社會及治理相關事宜，已經由董事會於二零二五年三月二十八日審閱批准。



ESG 治理架構

為了確保公司長期可持續發展戰略的制定與落實，金力永磁依據自身發展目標和實際發展情況，制定《江西金力永磁科技股份有限公司環境、社會及治理（ESG）管理制度》等管理制度，成立以董事會 ESG 委員會為領導和監督主體，首席可持續發展官為管理主體，ESG 工作小組為執行落地主力的自上而下多層次管理架構，更詳細的職責範圍請見《江西金力永磁科技股份有限公司環境、社會及治理（ESG）委員會工作細則》。

金力永磁 ESG 治理架構



2024 年 3 月，公司 ESG 委員會召開會議，對公司 2023 年度 ESG 報告進行了審議，聽取了年度 ESG 重點工作進展的匯報，並對下一年 ESG 重點工作及提升計劃進行了部署。



ESG 策略

公司不斷完善 ESG 策略，將合規經營、低碳發展、環境管理、創新驅動、品質保障、人才管理和回饋社會等 ESG 因素融入公司業務運營及日常管理。公司董事會定期審閱 ESG 策略，以檢討和確保與公司發展策略相一致。基於自身業務特點，公司識別了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）優先事項，並將其與公司 ESG 策略相融合，以指導 ESG 工作的開展。

穩健合規經營，奠定發展基石

穩固的公司治理是企業持續穩健發展的堅實基石，公司始終秉持「依法合規經營」的核心理念，不斷優化和完善企業治理結構。公司致力於全面提升治理效能，加強商業道德建設，以保障公司的合規運營、穩健發展及長期可持續性，為所有利益相關者創造持久的價值。同時，公司高度重視信息安全，致力於建立健全的信息安全防控體系，確保公司信息的機密性、完整性和可用性。



踐行「雙碳」使命，助推低碳進程

在全球氣候變化的緊迫形勢下，金力永磁作為行業領先企業，深刻認識到自身在應對氣候變化、推動低碳轉型中的重大責任與使命。我們積極響應國家「雙碳」戰略部署，持續推進氣候治理、精進氣候戰略、積極防範氣候相關風險、設立雙碳目標及實施路徑，以技術創新驅動產業綠色升級，全力助推低碳進程，與各界攜手共進，為全球碳中和目標的實現貢獻金力永磁的堅實力量。



深化環境管理，守護生態家園

公司積極踐行綠色發展理念，堅定不移地走綠色發展之路，致力於實現可持續發展，為美麗中國建設貢獻力量。本年度，公司持續優化污染物防治措施，保護生物多樣性，推動能源、資源高效利用，發展循環經濟，將生態環境保護融入公司戰略和治理過程，滲透到生產經營的各個環節，以實際行動助力經濟社會發展全面綠色轉型。



聚力科創突破，深化智造水平

金力永磁將研發創新視為驅動公司可持續發展的核心動力，並致力於構建一個完善的研發管理體系，以確保研發管理、知識產權保護以及技術創新活動的有序進行。公司持續健全知識產權管理體系，鞏固創新技術成果，不斷推出前沿的創新產品，引領行業進步，推動新質生產力發展。



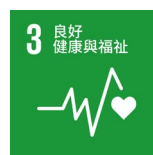
鏈動責任擔當，嚴控產品品質

金力永磁深刻認識到，卓越的產品質量是持續成長與繁榮的保障。公司在採購、生產製造直至客戶服務的全鏈條中實施了嚴格的質量控制措施，以保障產品及服務的穩定性和可靠性。公司還著重於供應鏈的優化與管理，與供應商携手建立可持續的合作關係，旨在增強整個供應鏈的穩固性。



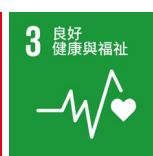
秉持人本理念，共創員工未來

公司秉持「以人為本」的核心價值觀，致力於與員工共創雙贏未來。我們尊重每一位員工，並致力於打造一個平等、多元且健康的工作環境。為保障員工的成長與發展，我們建立了透明、公正的晉升機制，並提供涵蓋生活與專業技能的全方位培訓。同時，我們高度重視員工的安全，確保工作場所的安全措施到位，保障員工的身心健康。此外，我們全面落實員工福利體系，真誠關懷員工的生活品質，旨在增強員工的歸屬感，實現員工與公司之間的共贏發展。



心系鄉村振興，踐行社會責任

公司心系社會責任，積極履行對社會發展的承諾，增強公司的社會影響力，在教育事業、醫療健康、自然保護等方面持續開展公益項目，惠及社區發展。公司以實際行動助力鄉村振興，為共同富裕目標的早日達成貢獻金力永磁力量。



議題重要性評估

議題重要性分析

在董事會 ESG 委員會的監督下，公司通過對國家政策、監管關注、行業趨勢、以及自身發展規劃的判斷，以內外部訪談與交流、同行對標、專家調研等形式，識別與公司業務密切相關的重大 ESG 議題，形成重要性議題矩陣，並經董事會確認。

金力永磁 ESG 重要性議題分析流程

識別重要性議題

根據監管機構 ESG 披露指引、ESG 披露標準，行業及資本市場關注 ESG 議題、內外部專家建議及盡職調查，識別公司 ESG 相關議題

利益相關方參與

通過多種溝通渠道和方式與公司內外部利益相關方進行交流，收集並分析利益相關方對公司 ESG 管理的建議

制定重要性議題矩陣

基於雙重重要性評估原則，綜合考慮各 ESG 議題的重要性，並根據利益相關方溝通結果，得出 2024 年重要性議題矩陣及重要性議題排序

審核確認重要性議題

將確認的重要性議題矩陣提交至董事會審閱及確認，並進行報告披露



盡職調查與利益相關方溝通

金力永磁高度重視可持續發展，報告期內，公司 ESG 工作小組聯合外部專業諮詢機構，對涉及環境保護、社會責任等可持續發展相關負面影響或風險進行了全面且深入的盡職調查並作出積極回應。通過定期自查、內部反饋及與非政府組織等外部利益相關方溝通交流等多種方式，公司系統識別了潛在風險點，並針對識別出的風險制定了詳盡的緩解措施與應對計劃。

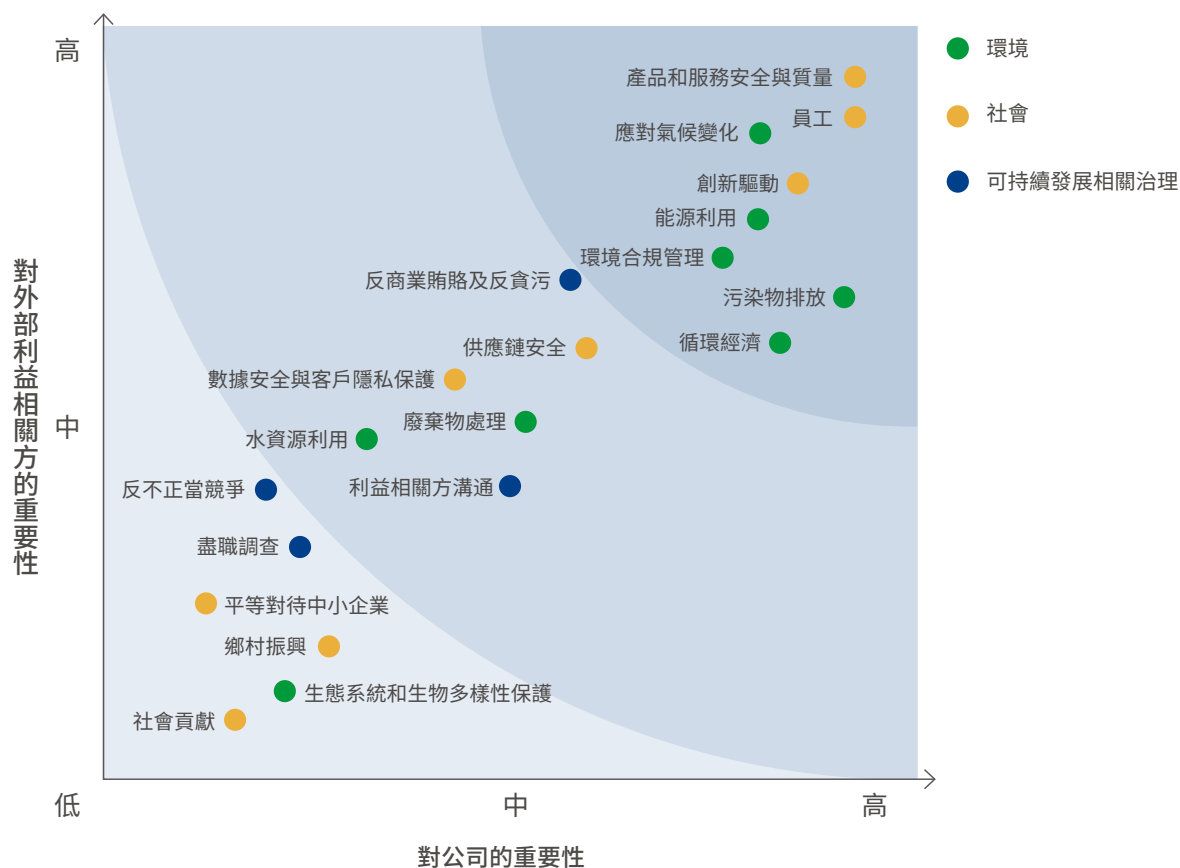
公司遵循「互利共贏，共同發展」的原則，通過多種渠道積極與利益相關方開展定期溝通，及時瞭解利益相關方需求並予以回應，將其意見與訴求作為公司持續改善 ESG 管理的動力。本年度，公司識別出了與自身運營相互影響的重要利益相關方，具體溝通事項與溝通渠道如下表所示：

主要利益相關方	溝通事項	溝通渠道
 客戶	• 產品質量 • 優質服務 • 維護客戶權益	• 現場拜訪 • 電話 / 電郵溝通 • 客戶滿意度調查
 員工	• 合規僱傭 • 薪酬福利 • 職業健康與安全 • 培訓與發展	• 員工合同 • 員工代表大會 • 員工培訓 • 員工滿意度調查
 股東 / 投資者	• 經營業績 • 合規治理 • 風險防範 • 商業道德	• 股東大會 • 信息披露 • 綫下調研 • 綫上交流
 供應商	• 陽光採購 • 誠信交易 • 供應商培訓與賦能	• 供應商會議 • 供應商合同 • 電話 / 電郵溝通
 政府	• 帶動就業 • 合規經營 • 綠色生產	• 視察接待 • 信息披露 • 文件報送
 行業夥伴 / 標準協會	• 產品責任 • 互利共贏	• 參與標準制定 • 行業交流會議 • 校企合作
 社區	• 社會公益 • 志願服務	• 志願者活動 • 慈善捐贈

議題重要性分析結論

金力永磁針對重要性評估結果進行分析，通過矩陣形式呈現各議題整體的重要性優先級。我們共識別出 20 項² 具有重要性的議題，具體評估結果如下：

金力永磁 2024 年重要性議題矩陣³



ESG 議題重要性評估結果

高度重要性議題	中度重要性議題	一般重要性議題
產品和服務安全與質量	反商業賄賂及反貪污	反不正當競爭
員工	供應鍊安全	盡職調查
應對氣候變化	廢棄物處理	鄉村振興
創新驅動	數據安全與客戶隱私保護	生態系統和生物多樣性保護
能源利用	利益相關方溝通	平等對待中小企業
環境合規管理	水資源利用	社會貢獻
污染物排放		
循環經濟		

² 金力永磁是一家集研發、生產和銷售高性能鈹鐵硼永磁材料、磁組件及稀土永磁材料回收綜合利用於一體的高新技術企業，暫未從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動，故不涉及「科技倫理」議題。

³ 金力永磁正在積極梳理並探索 ESG 議題財務重要性評估和分析的方法，以更好地指導可持續發展相關管理和信息披露工作。

環境篇

踐行「雙碳」使命，助推低碳進程

在全球氣候變化的緊迫形勢下，金力永磁作為行業領先企業，深刻認識到自身在應對氣候變化、推動低碳轉型中的重大責任與使命。我們積極響應國家「雙碳」戰略部署，持續推進氣候治理、精進氣候戰略、積極防範氣候相關風險、設立雙碳目標及實施路徑，以技術創新驅動產業綠色升級，全力助推低碳進程，與各界攜手共進，為全球碳中和目標的實現貢獻金力永磁的堅實力量。



應對氣候變化

氣候變化是全人類的挑戰。作為負責任的企業，公司把應對氣候變化作為推進生態文明建設、實現高質量發展的重要抓手，持續識別、評估氣候變化帶來的風險和機遇，積極應對氣候變化帶來的挑戰，並完善氣候變化治理架構，致力於最大限度地減少業務活動對環境造成的不良影響。

金力永磁減碳路徑圖

高性能稀土永磁材料憑藉節能效果好、體積小、重量輕、便於精準控制等優點，可顯著提高電機功率密度，使其具有更高的運行效率。與傳統電機相比，稀土永磁電機可節省高達 15%-20% 的能源，是新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、機器人及工業伺服電機、低空飛行器、3C、節能電梯、軌道交通等領域的核心零部件之一。

截至 2024 年末，公司新能源汽車驅動電機磁鋼產品銷售量可裝配新能源乘用車約 550 萬輛，助力減少碳排放量約 1,143 萬噸 / 年；節能變頻空調磁鋼產品銷售量可裝配變頻空調壓縮機約 8,200 萬台，助力減少碳排放量約 2,987 萬噸 / 年；風電磁鋼產品銷售量可裝配風力發電機的裝機容量約 12GW，助力減少碳排放量約 2,076 萬噸 / 年。本年度公司產品助力減少碳排放量共計約 6,206 萬噸 / 年。

金力永磁以綠色轉型為戰略引領，通過構建「綠色稀土回收 + 綠色電力使用 + 綠色工廠建設」三位一體的減碳體系，在稀土回收領域實現 2,575 噸再生材料應用，綠電使用佔比達 26%，並依托贛州、包頭、寧波三地分布式光伏電站，形成年減排超 4,000 噸的清潔能源矩陣，同步推動包裝材料環保化率突破 52%，以系統性創新實踐鋪就低碳發展之路，為行業綠色轉型樹立了標杆範式。

金力永磁積極響應國家「雙碳」戰略部署，持續向「2030 年實現部分產品全生命周期碳中和」目標邁進，優化細化「三步走」工作路綫，從「速度」和「力度」上雙管齊下，指導減碳目標落地。具體行動方案如下：

金力永磁減碳路徑圖

第一期 (2022-2024 年)：
公司贛州廠區、包頭廠區在 2024 年持續獲得 ISO14064 認證。

第三期 (2031 年-2032 年)：
公司部分產品的全生命周期的碳中和將完全實現和認證。

2022

2025

2030

2031

2032

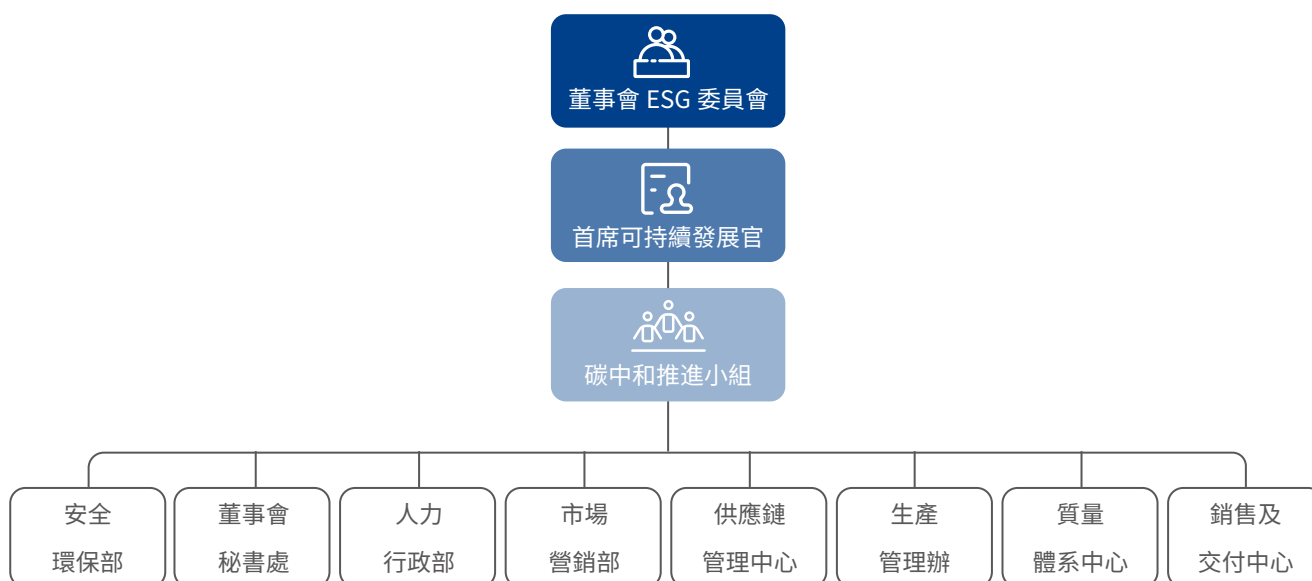
第二期 (2025 年 -2030 年)：
公司計劃通過投資光伏、風電等可再生能源項目、造林等林業碳匯方案，並購買一定數量的綠色電力，到 2030 年實現部分產品全生命周期碳中和。

推進氣候治理

管治架構

2024 年，金力永磁制定並發布《江西金力永磁科技股份有限公司環境、社會及治理（ESG）管理制度》，並完成新一屆董事會 ESG 委員會換屆，以支持董事會有效監督氣候變化相關事宜。ESG 委員會下設首席可持續發展官，組建碳中和推進小組，有效推定氣候變化工作開展以及具體指標的落地實施。

氣候變化管理架構



董事會職責

董事會 ESG 委員會是金力永磁應對氣候變化相關事宜的最高負責機構。董事會 ESG 委員會每年定期召開會議，就 ESG 相關事項進行商議、決策。本報告期內，公司各治理主體均嚴格按照規範性運作規則和內部制度進行管理決策和運行監督，履行相應職責。

公司出台《[氣候變化與能源利用政策](#)》，由董事會 ESG 委員會定期檢討並持續完善，為各項氣候風險的管理與應急機制提供了制度保障。金力永磁至少每半年召開一次董事會 ESG 委員會會議，匯報討論關於公司氣候變化相關事宜，包括目標完成情況、風險管理情況等。

董事會 ESG 委員會成員在 ESG 和氣候相關議題方面具有豐富經驗。董事會 ESG 委員會委員曹穎女士是美國德州農工大學會計學博士、中國註冊會計師，具有豐富的行業經驗和 ESG 專業背景。2014 年至今任香港中文大學會計學院副教授，研究內容涵蓋資本市場背景下的 CSR/ESG 分析、按照國際標準開展 ESG 信息披露、ESG 評級、ESG 投資，以及會計在 CSR/ESG 戰略和報告中的作用等。

金力永磁就 ESG 和氣候變化相關議題，為董事會成員提供定期培訓及工作坊，以確保董事會成員瞭解 ESG 和氣候變化方面的最新趨勢和監管變化情況，提升其監管氣候相關事宜的技能 and 能力。

管理層職責

公司特設立首席可持續發展官，致力於在產品開發和管理運營中全方位貫徹綠色發展的商業實踐模式。首席可持續發展官由公司副總裁擔任，負責碳中和整體工作的規劃、公司重要減碳項目的推進與監督、碳中和相關項目的投資篩選等。

首席可持續發展官對推進情況進行定期評審並匯報至董事會 ESG 委員，由董事會及管理層進行風險識別及審查，採取科學客觀的評價方法對風險進行排序，並結合公司運營的關鍵活動將氣候相關風險融入組織整體風險管理當中，形成氣候相關風險清單及重點管控方向，為氣候相關戰略的制定與調整，工作執行方案指標目標的確定提供輸入和依據。

公司組建碳中和推進小組，由安全環保部、生產指揮中心、質量管理部、供應鏈管理部等作為主要推動和支持部門，全面管理公司在氣候變化議題上的戰略規劃、管理政策、資源投入、目標制定及監控實施和執行情況等，並每月向首席減碳官就碳中和推進情況開展匯報。

氣候相關績效激勵

公司已制定《目標及其實現的策劃管理程序》，董事會 ESG 委員會每年提出應對氣候變化管理要求，首席可持續發展官組織碳中和推進小組按照董事會 ESG 委員會下達的管理要求制定應對氣候變化目標指標，並分解至各業務部門。碳中和推進小組每月收集、評估和分析指標達成情況並匯報至首席可持續發展官。

為保障氣候變化治理的全面實施以及氣候相關目標的積極實現，公司將與氣候變化相關的關鍵業務部門員工的浮動績效與氣候變化相關指標年度完成情況相掛鉤，通過貨幣化激勵的方式，提高員工參與公司應對氣候變化工作的積極性。



氣候應對戰略

氣候相關風險和機遇評估

金力永磁持續關注氣候相關風險對公司業務與財務的潛在影響，包括極端天氣和氣候變化等帶來的物理風險，以及國家「雙碳」目標等低碳減排具體政策等帶來的轉型風險。此外，我們也關注到氣候變化為公司業務帶來的發展機遇。

本年度，金力永磁開展全面的氣候相關風險和機遇的識別、分析和評估工作，覆蓋公司自身運營的主要業務，以及公司價值鏈上下游關鍵環節，主要包括上游的原材料及運輸，和下游客戶的需求變化。

物理風險

物理風險主要包括急性和慢性兩類，前者如極端天氣事件（熱帶氣旋、風暴、洪水和乾旱等）的頻率和強度增加，後者如溫度逐漸升高、海平面上升等。物理風險可能會對運營成本、資產價值等產生潛在影響。金力永磁根據所處業務運營所在地，對急性物理風險和慢性物理風險進行識別分析和評估，主要情況如下表所示。

風險類型	風險因素	風險對業務模式和價值鏈的影響描述	應對舉措
 急性風險	颱風 / 暴雨	業務運營 • 贛州廠區和寧波廠區可能遭受颱風 / 暴雨襲擊，導致生產設施損壞、原材料和成品受損，以及供應鏈和物流中斷	• 加強設施抗風防雨能力，建立應急預案，投保財產保險，優化供應鏈和物流路線，確保備用電源和物資 • 寧波廠區採用海綿工廠設計，在廠區設計並安裝雨水收集回用系統，結合傳統雨水管網，連通自然河湖水系，構建彈性雨水基礎設施，並在工廠屋頂採用綠化設計，緩解雨水溢流
	熱浪 / 極端高溫	業務運營 • 高溫天氣可能導致生產設備過熱、員工工作效率下降，以及能源成本上升	• 提升設施降溫能力，優化能源使用效率 • 合理安排工作時間，為員工提供解暑降溫等工作保障
	洪澇	業務運營 • 贛州廠區和寧波廠區可能遭受洪澇災害，導致生產設施被淹、原材料和成品受損	• 建設防洪設施，提升排水系統性能，確保原材料和成品的妥善存放

風險類型	風險因素	風險對業務模式和價值鏈的影響描述	應對舉措
 慢性風險	平均溫度上升	業務運營 - 公司需要消耗更多能源來保障工作及生產場所的適宜溫度 價值鏈上下游 - 溫度升高可能導致稀土原材料開采和加工的難度增加，導致供應不穩定，原材料的質量和性能下降，以及下游客戶對產品碳減排的要求提高，增加生產成本和市場壓力	- 制定高溫天氣應對管理制度，升級工廠空調和降溫設施；為員工提供高溫津貼及防護措施 - 與上游稀土供應商簽訂長期採購協議，加強與供應商的合作，確保原材料供應穩定；研發低碳產品與技術，滿足下游客戶減排需求
	降雨模式的變化	業務運營 降雨模式的變化可能導致倉庫濕度波動。稀土原材料，如釹、鐵、硼等，對濕度極為敏感，過高的濕度可能導致原材料受潮、氧化，進而影響其性能；磁鋼產品同樣需要嚴格的濕度控制以確保其高性能和穩定性	增強倉庫的濕度控制，投資先進的濕度監測和調節設備，確保稀土原材料和磁鋼產品的儲存環境符合嚴格要求。同時，對倉庫進行定期維護和檢查，提高其密封性和防水性能，防止雨水滲透



廠區污水處理設施

轉型風險

轉型風險是指與全球向低碳經濟轉型有關的風險，涉及政策、法律、技術、市場等方面。金力永磁識別出的主要氣候轉型風險如下表所示。

風險類型	風險因素	風險對業務模式和價值鏈的影響描述	應對舉措
 轉型風險	政策和法律風險	業務運營 各國政府可能出台更加嚴格的環保法規和信息披露政策，公司面臨合規披露要求增加和碳減排壓力增大的挑戰	- 公司組建碳中和推進小組，設立首席可持續發展官，積極關注氣候變化相關政策變化，設定切實可行的碳中和目標及實施路徑，如推進綜合能源解決方案，積極使用光伏、風電等清潔能源等 - 公司聘請外部專業 ESG 諮詢機構和碳管理機構，協助公司建立健全 ESG 信息披露管理體系，優化 ESG 和碳排放數字化收集工具，持續提升公司信息披露質量
	技術風險	業務運營 公司能否迭代和使用低碳技術存在不確定性，如公司無法迎合整體行業變化，及時更新迭代節能環保技術及設備，可能導致能源利用效率低下，排放強度相對較高，可能對公司生產經營造成負面影響	公司持續強化綠色生產，鼓勵通過改進節能工藝實現能耗改善。公司積極建設綠色工廠，促進資源的循環利用和再生能源的利用，提升能源使用效率。公司明確能源管理的組織機構和崗位責任，規範能源資源的消耗管理和統計標準，並實施節能降耗相關績效考核，建立消耗統計台賬，定期對綠色生產落實情況進行檢討與改進
	市場風險	價值鏈上下游 - 上游供應商的稀土原材料供應受全球氣候政策、市場需求變化等多重因素影響，可能導致供應不穩定、價格上漲或質量下降 - 下游客戶對價值鏈減排和可持續發展的高要求，可能導致對公司產品的環保性能和碳排放標準的嚴格要求	- 與上游供應商建立長期穩定的合作關係，確保原材料的穩定供應 - 積極研發和應用低碳、環保的生產技術和低碳的高牌號磁鋼產品，提高產品的環保性能和能效 - 加強與下游客戶的溝通與合作，瞭解並滿足其對環保和可持續發展的具體需求

氣候機遇

金力永磁認識到在減緩和適應氣候變化的過程中同時為公司帶來了機遇，主要氣候相關機遇如下表所示。

機遇類型	機遇因素	機遇對業務模式和價值鏈的影響描述	機遇行動措施
 氣候機遇	資源效率	業務運營 公司通過探索資源的循環利用和再生利用，提高資源利用效率，降低生產成本	- 公司將綠色循環理念融入產品生產及包裝的全生命周期，積極推進產品包裝的減量化和循環利用 - 公司構建「回收 - 拆解 - 再生 - 再製造」的廢舊磁鋼再循環產業體系，實現稀土廢棄物的循環利用
	能源來源	業務運營 公司通過投資可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，減少對傳統化石能源的使用，助力實現公司能源結構的優化和溫室氣體排放的降低	公司大力發展可再生能源，推動綠色電力使用，深化綠電合作，加大布局光伏體系，推動企業向綠色、低碳方向轉型
	產品和服務	價值鏈下游 - 各國政府積極行動推廣新能源，為稀土永磁材料帶來機遇。稀土永磁電機相比傳統電機可節能 15%-20%，且助力家電、新能源汽車等輕量化，符合消費趨勢，高性能稀土永磁材料全球消費量快速增長，將為公司帶來業務發展機遇 - 針對下游客戶對價值鏈減排的高需求，金力永磁可以持續研發並打造低碳、高性能的永磁材料產品，滿足市場對環保、節能產品的需求，擴大市場份額，並可能獲得更高的產品溢價	- 公司推進技術創新，將晶界滲透技術應用於高牌號產品的研發過程中，大幅度減少中重稀土的使用量，降低生產過程中的碳排放，同時可以確保磁材產品保持高性能水平 2024 年度，公司使用晶界滲透技術生產的產品佔比超 90%

氣候相關當期和預期財務影響

針對公司本年度分析的關鍵氣候風險，我們借助情景分析工具，對風險發生的頻率、影響程度及可能性進行了全面評估和分析，整體風險處於可控範圍。

當期財務影響

關鍵物理風險分析				
風險名稱	影響周期	財務影響方式	潛在的財務風險	當期財務影響
降雨模式變化	中期 長期	資產、運營成本	降雨模式的不穩定可能導致倉庫濕度波動，增加原材料和產品的損壞風險，可能導致存貨跌價準備的計提或存貨損失的確認，進而影響企業的資產總額；此外，公司可能需要投資濕度控制和監測設備，可能會增加運營成本	為應對中長期的降雨模式變化，公司年內在贛州、包頭和寧波廠區投資先進的新型濕度控制和監測設備，並維護現有廠房設備，設備採購成本約 1,900 萬元。報告期內，未發生因降雨模式變化而導致的資產損失

關鍵轉型風險分析				
風險名稱	影響周期	財務影響方式	潛在的財務風險	當期財務影響
政策和法律風險	中期	運營成本	隨著全球氣候變化政策的收緊，公司將面臨合規成本的增加；同時，為實現碳減排目標，公司還需投資於節能減排技術、優化生產流程等，這將直接增加生產成本；此外，若未能遵守環保法規，公司還可能面臨罰款、賠償等法律風險成本	為保證公司減碳路徑順利達成，同時提升可持續發展和碳數據等信息的披露質量，公司年內聘請專業 ESG 諮詢機構和碳數據管理機構，成本約 40 萬元

預期財務影響

針對氣候物理風險，我們將在穩步部署節能低碳設備的基礎上，定期評估和檢視實際發生的影響，及時調整應對措施。在確保風險水平滿足公司管理要求的前提下，我們預計近三年內將持續在設備維護、控溫控濕管理等方面累計投入約千萬餘元人民幣的成本，以確保原材料和產品的存儲條件和水平達到最高標準。未來，我們也將定期評估是否需要投入更多的資源來應對長期降水模式變化帶來的潛在影響。針對氣候轉型風險，特別是政策和法律相關的減碳要求，我們將穩步提升節能減碳績效表現，積極適應外部政策變化。我們已將公司減碳路徑圖規劃中的可再生能源項目投資、碳匯方案、購買綠色證書等措施納入公司整體低碳發展考慮之中。

此外，在中國「雙碳」政策和《「十四五」現代能源體系規劃》的背景下，公司充分意識到低碳產品和服務的市場機遇。稀土永磁材料在減少碳排放方面突顯出固有優勢，且有助於家電、3C 智能電子產品、新能源汽車及汽車零部件等產品的輕量化，隨著高性能稀土永磁材料的全球消費量快速增長，這將為公司帶來中長期的業務發展機遇⁴。

⁴ 針對氣候相關機遇的具體財務影響，考慮到涉及公司敏感業務計劃和戰略部署，我們採用氣候相關機遇商業敏感寬免披露的準則條款。

氣候韌性分析

綜合考慮公司業務戰略規劃的長遠性、減碳路徑的具體實施步驟、社會低碳發展目標的總體時間周期，我們深入分析了氣候相關風險和機遇在不同時間周期內可能對公司帶來的潛在影響。同時，我們密切關注並評估了為應對此類風險和機遇所配置的相關應對措施和資源的有效性。基於此，公司將氣候變化的影響周期及時間範圍明確界定為下表所列示的內容。



氣候情景分析

金力永磁參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）中的共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSP）和國際能源總署（International Energy Agency, IEA）公開發布的氣候變化情景，同時結合公司減碳路徑規劃，選定適用的低排放情景和高排放情景兩類情景，分析關鍵氣候物理風險與轉型風險對公司運營產生的影響。我們採用 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式評估潛在的物理風險，採用 IEA 2050 年淨零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS）情景模式評估潛在的轉型風險。

情景類型	氣候風險類型	選用情景	情景描述
 高排放情景	物理風險	SSP5-8.5	SSP5-8.5 情景是共享社會經濟路徑（SSPs）中的一種高排放情景。它代表了一個以化石燃料為主的高速發展路徑，全球經濟迅速增長，但這種增長是由開采化石燃料和能源密集型的勞動生活方式帶來的。該情景下的溫室氣體排放水平到世紀中葉大約增加一倍，到 2100 年，全球平均氣溫預計將上升 4.4 攝氏度。
	轉型風險	既定政策情景（STEPS）	STEPS 情景基於各國已出台或已宣布的明確政策進行展望，預測全球能源需求將繼續增長但增速放緩，化石燃料仍佔主導地位，可再生能源和核能逐漸改變能源結構。
 低排放情景	物理風險	SSP1-2.6	SSP1-2.6 情景是共享社會經濟路徑（SSPs）中的低排放情景。它代表了一個全球社會向更可持續方式轉變的路徑，低碳發展、快速技術進步和低人口增長是其顯著特點。該情景下的全球二氧化碳排放按照嚴格的標準削減，到 2050 年後可以達到零排放。到 2100 年，全球平均氣溫預計將穩定在高於工業化前水平 1.8 攝氏度左右。
	轉型風險	2050 年淨零排放情景（NZE）	NZE2050 情景旨在 2050 年實現全球二氧化碳淨零排放，要求全球能源系統深度脫碳，各國出台嚴格的政策，清潔能源佔據主導地位，預計溫升控制在 1.5 攝氏度以內。

在所選定的高排放和低排放情景下，公司分析並識別出最關鍵的物理風險和轉型風險分別為降雨模式的變化，以及政策和法律風險。相關風險對業務和運營過程的潛在影響見上文「氣候相關風險和機遇評估」章節，配合我們針對各項氣候相關風險已建設和規劃中的措施，整體風險可控。

風險管理

風險管理組織架構

金力永磁制定並實施內部控制和風險管理制度。董事會是內部控制及風險管理的決策機構，負責檢討本公司內部控制及風險管理的成效。公司董事會以及審計委員會定期（每年至少一次）收到管理層有關公司內部控制及風險管理數據。重大的內部控制及風險事項均會向董事會以及審計委員會匯報。本公司已設置內部控制與風險管理、內部審計部門，並配備足夠的專業人員，內部控制與風險管理和內部審計部門定期（每年至少一次）向審計委員會匯報。

風險管理體系

金力永磁以《公司章程》和現行管理制度為基礎，結合境內外監管規則，並結合公司的生產經營和管理實際情況，制定風險管理制度並建立了風險管理組織體系。本公司每年組織開展年度風險評估，識別重大及重要風險，落實風險管理責任，結合內部控制組織制定重大及重要風險應對策略和措施，定期跟踪重大風險應對措施實施情況，以確保本公司重大風險能得到足夠的關注、監控與應對。公司已全面識別與自身運營相關的重大 ESG 風險（包括氣候變化風險），將氣候風險管理納入公司全面風險管理體系，制定相關應對措施，並要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。



氣候相關風險管理流程

2024 年，金力永磁通過風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險評價的「五步法」開展氣候相關風險管理工作，並實行「風險識別先行、業務自主管理、審計監督跟進」的閉環管理模式。



指標與目標

目標

2024 年，公司順應市場發展需求變化，結合生產經營模式，修訂並更新了覆蓋公司整體的氣候變化相關目標和其他環境相關目標。

目標維度	環境相關目標
減排目標	公司將持續推進每年同比減少 5%-10% 單位磁鋼成品⁵碳排放的長期減碳目標。
節能目標	截至 2028 年末，公司計劃實現單位產品⁶電耗較 2023 年下降 4%。
減廢目標	- 公司將持續保持廢棄物 100% 合規處置的目標。 - 截至 2025 年末，公司計劃單位產品顆粒物、二氧化硫、氮氧化物及廢水排放量較 2024 年分別減少 1%。
節水目標	截至 2028 年末，公司計劃實現單位產品水消耗量較 2022 年下降 3%。

指標

本年度，公司溫室氣體排放情況如下：



溫室氣體排放總量⁷

175,552 噸二氧化碳當量

溫室氣體排放量（範圍 1）

6,437 噸二氧化碳當量

溫室氣體排放量（範圍 2）

169,116 噸二氧化碳當量

每千元營收溫室氣體排放強度⁸

0.026 噸二氧化碳當量 / 千元（人民幣）

⁵ 單位磁鋼成品碳排放指企業（裝置）生產單位合格產品（或加工、處理單位原料或服務）所產生的碳排放量。

⁶ 單位產品為公司毛坯產品產量。相關環境目標為坯料生產工序所產生的能源資源消耗及排放目標。

⁷ 本報告期內，溫室氣體排放包括範圍一及範圍二排放。公司採用運營控制權法核算溫室氣體排放量。公司範圍一直接排放主要來自化石燃料燃燒，範圍二間接排放主要來自外購電力。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列，範圍一溫室氣體排放量通過化石燃料消耗量乘以排放因子計算得出，範圍二溫室氣體排放量通過購買電量乘以排放因子計算得出。根據世界資源研究所發布的溫室氣體協議範圍二指南，範圍二溫室氣體排放量計算使用「基於市場」的方法。排放因子引用中華人民共和國生態環境部《2022 年省級電力平均二氧化碳排放因子》。

⁸ 千元營收溫室氣體排放強度由排放量除以年度產品銷售收入計算得出。

環境篇

深化環境管理，守護生態家園

公司積極踐行綠色發展理念，堅定不移地走綠色發展之路，致力於實現可持續發展，為美麗中國建設貢獻力量。本年度，公司持續優化污染防治措施，保護生物多樣性，推動能源、資源高效利用，發展循環經濟，將生態環境保護融入公司戰略和公司治理過程，滲透到生產經營的各個環節，以實際行動助力經濟社會發展全面綠色轉型。



污染防治與生態系統保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》等法律法規，在 ISO14001：2015 環境管理體系的要求下，完善企業內部三廢管理制度，涵蓋公司自身運營及供應鏈各環節，以降低公司運營對周邊環境的影響。此外，公司要求在生產過程中嚴格遵守國家和地區的法律法規，積極採取評估生物多樣性風險、深入推進生物多樣性科學研究、嚴格落實森林保護舉措及開展生物多樣性宣傳教育等措施，確保生態系統的保護、維護和恢復。

我們避免工廠生產過程中產生的廢氣、廢水、廢棄物及噪聲對當地社區居民等群體產生不良影響。在最終排放環節，我們確保廢氣均經過廢氣處理設施處理後達標排放；廢水均通過廢水管道輸送至廢水處理站，針對不同水質採取相應治理工藝，經過處理達標後通過總排口排放至污水管網；廢棄物按照要求建設廢物倉分類貯存，委托有處理資質的單位進行處置，確保合法合規性。此外，我們對產生噪聲的設備採取隔音降噪措施，定期檢測廠區晝夜噪聲，確保無噪聲污染。

報告期內，公司未發生突發重大環境事件，未有因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。公司環境監測方案和風險管理措施未發現重大缺陷。

廢氣管理

本公司遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，嚴格落實《大氣污染防治行動計劃》《空氣質量持續改善行動計劃》，制定《消耗臭氧層物質管理制度》，積極打好大氣污染防治攻堅戰。公司在生產過程中產生的大氣污染物主要為二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機化合物（VOC）和顆粒物等。公司嚴格執行廢氣管理相關制度和管控程序，加大廢氣治理設施的投入，規範各生產環節的廢氣處理流程，確保生產廢氣排放 100% 達標。



● 在廢氣監測方面

公司建立大氣污染物監測計劃，委托具有檢測資質的單位按計劃定期開展大氣污染物監測工作。根據國家排污許可自行監測要求，在無組織廢氣（顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氫、甲苯、丙酮、二甲苯、非甲烷總烴）監測方面，公司分別在廠界上風向設置 1 個監測點位、在廠界下風向設置 3 個監測點位，監測頻次為每年一次；在有組織廢氣（顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、煙氣黑度、氯化氫、非甲烷總烴）監測方面，公司在排氣筒出口設置檢測口，定期開展監測。

● 在廢氣處理方面

公司在贛州及包頭廠區積極探索新技術應用及新設備更迭，在寧波廠區主動建設並投入使用污染防治設施，有效提升廠區周邊空氣質量。

贛州廠區

- 超細粉處理技術：采用超細粉廢氣處理設施進行廢氣處理，年均減少顆粒物排放量為 0.813 噸。

包頭廠區

- 激光切割技術：使用激光切割機對排放的粉塵進行處理，年均減少顆粒物排放 0.011 噸；
- 水源熱泵機組：利用熔煉、燒結循環水餘熱進行冬季供熱，年均減少二氧化硫排放 0.0372 噸、氮氧化物排放量 0.028 噸。

寧波廠區

- 引入廢水處理站臭氣處理設施；
- 引入激光切割廢氣處理設施、有機廢氣治理設施、熔煉燒結廢氣處理設施及廢氣表面處理設施，以提高廢氣處理能力。

2024 年，公司生產過程產生的顆粒物、氮氧化物、二氧化硫、非甲烷總烴、硫酸霧等排放指標及無組織污染物廠界排放濃度均滿足相關標準要求。其中顆粒物排放量較上一年度減少 49.5%，二氧化硫排放量較上一年度減少 59.9%，氮氧化物排放量較上一年度減少 13.2%。

顆粒物排放量較上一年度減少

49.5 %

二氧化硫排放量較上一年度減少

59.9 %

氮氧化物排放量較上一年度減少

13.2 %



廢水管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法規條例，提升廢水處理效率，確保污水達標排放。公司生產過程中排放的廢水均由公司自建的廢水處理站收集、處理，廢水處理率為 100%。為強化水資源管理，公司採用分質分流收集、預處理等方式降低廢水產生量，積極推行處理後廢水回收利用工作，實現廢水的回收再利用。

- **在廢水監測方面** 公司高度重視生產過程中的廢水排放情況，主動開展產生廢水各環節的水質監測。針對生產過程中的工業廢水，公司嚴格檢測水體中的 COD、懸浮物、氨氮等污染物，確保廢水達標排放。
- **在廢水處理及回用方面** 公司建設並升級改造廢水處理系統，公司每半年委托第三方機構對生產廢水進行檢測，檢測結果均 100% 達標。

贛州、包頭廠區

- 開展純水機 RO 濃水回用項目，集中收集純水機 RO 濃水，布局供水管路，用於公司園區綠化及生活用水，實現節約水資源 45,206 立方米 / 年；
- 優化廢水生化系統，提高廢水可生化性⁹ 和廢水深度處理系統的處理效率，全年 COD 平均濃度控制在 60-80mg/L；
- 生產廢水用於車間地面清洗，回用水量可達 6 噸 / 天；廢水站處理後的廢水作為引水管補水，回用水量可達 0.6 噸 / 天。

寧波廠區

- 開發過濾和反滲透等工藝，回收生產廢水，實現廢水回用率達 50%；
- 生產工段壓濾廢水已進行多次實驗，結果均無異常，後續將開展批量回用。

廢水處理量



廢水處理量

47 萬噸

單位產品廢水處理量

0.016 千噸 / 噸產量

⁹ 可生化性 (Biodegradability) 也稱廢水的生物可降解性，即廢水中有機污染物被生物降解的難易程度。

廢棄物管理

公司在生產運營中產生的廢棄物主要可分為有害廢棄物和無害廢棄物。有害廢棄物主要包括廢活性炭、廢有機溶劑、廢油類、噴塗廢液、廢膠水和樹脂、廢包裝材料、表面處理槽渣、廢水處理污泥等；無害廢棄物主要包括一般工業固廢¹⁰、生活垃圾和廚餘垃圾。

截至 2024 年末



公司將繼續保持固體廢棄物
合規處置的目標

100 %

有害廢棄物管理

公司建立了完善的有害廢棄物管理制度，參照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物經營許可證管理辦法》等法律法規，制定《[污染物排放管理政策](#)》《[不故意使用物質聲明書](#)》，承諾生產過程中減少對砷化物、鉍化物等有害物質的使用，建設符合國家要求的有害廢棄物儲存庫。

公司持續加強有害廢棄物管理，設置專業管理人員，妥善記錄有害廢棄物的貯存和轉移，與具有專業回收資質的單位簽訂轉運合同。公司積極開展生產過程廢棄物階段性分析，對公司的原輔材料、生產工藝、設施裝備、倉儲運輸、污染防治、事故應急等環節進行重複分析檢測，將產生的有害廢棄物納入管理計劃，規範建立台賬，如實準確記錄有害廢棄物的產生、貯存、利用、處置等信息，進一步提高有害廢棄物管理水平。本年度，公司共開展 5 次有害廢棄物泄漏突發環境事件應急演練，進一步加強了員工的應急響應和處置能力。

本年度，各工廠在技術改進方面持續加大投入，提升有害廢棄物處置能力及效率：

贛州廠區、寧波廠區

- 投入使用危廢智能終端設備，將危廢入庫電子化，提高危廢管理的效率；
- 贛州、寧波廠區引入污泥幹化設備，將廢水處理污泥的含水率從 75% 降至 35%，從而減少廢水處理污泥的產生量。

包頭廠區

- 將廢油回收後用於部分生產工序及機械潤滑保養，年均減少 2,132 千克廢油產生；
- 委托具有廢油回收綜合利用單位對公司廢機油進行回收處置，積極推行有害廢棄物資源化處置。

有害廢棄物分類處置量

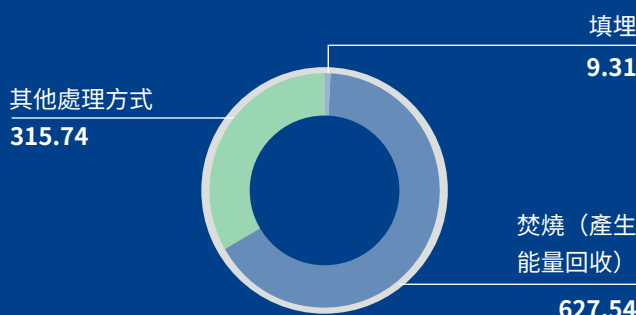
有害廢棄物處置量

953 噸

單位產品有害廢棄物處置量

0.032 噸 / 噸產量

2024 年按處置方式劃分的有害廢棄物處置量（噸）



¹⁰ 一般工業固廢主要包括生產過程中產生的磁泥、廢鐵、廢塑料、廢粉、木材及回用料。

無害廢棄物管理

公司各廠區對無害廢棄物進行分類管理，並針對不同類別設置相應的處置措施。本年度，公司積極推行固體廢物分類收集工作，推進生產運營過程的資源循環利用進程，建設一般固體廢物綜合利用管理體系，實現固體廢物合法合規、綠色、收益最大化的回收。



識別與鑒定環節

各部門根據公司《廢舊物資出售申請單》明確生產運營中可回用或可再生的廢棄物，並將廢棄物分類入庫，由相關部門對回收的廢舊物資進行可回收識別、鑒定。



回收與處理環節

公司優先選擇有回收資格的原物料或包裝材料供應商，對公司各項原材料、產品和包裝材料等可回用和可再生資源進行收集和處理；生產區域各類廢棄包裝物，如硬紙板、襯板、墊板和木板等包裝箱經整理後，由各相關部門分類儲存，以供儲存循環利用。



統計與分析環節

公司每年統計可回收廢棄物總量，並制定下半年度或次年度的廢棄物回收目標。

本年度，公司無害廢棄物處置總量為 16,024 噸，一般工業固廢回收率約為 99%。

無害廢棄物分類處置量

一般工業固廢

12,471 噸

生活垃圾

1,198 噸

廚餘垃圾

2,355 噸

總計

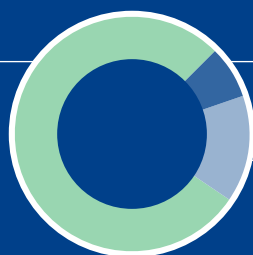
16,024 噸

2024 年按處置方式¹¹劃分的無害廢棄物處置量 (噸)

其他 (循環處理)
12,471

焚燒 (產生能量回收)
1,198

未知處置方式
2,355



單位產品無害廢棄物處置量
0.55 噸 / 噸產量

¹¹ 本年度，公司產生的無害廢棄物均依法合規處理。焚燒（產生能量回收）處理的部分主要用於垃圾焚燒發電；未知處置的部分均交由第三方資質公司進行後續處理，具體處理方式暫未獲取。

保護生物多樣性

公司深知生物多樣性對於地球生態平衡的重要性，也意識到作為企業有責任和義務為保護地球生態環境貢獻力量。公司嚴格遵守國家和地區的法律法規，嚴禁在生態保護紅綫內開展生產經營活動，嚴格保護生態功能區、生態環境敏感脆弱區等區域的生態環境，並主動接受環境現場執法檢查和監督管理。

本年度，我們深入學習《生物多樣性公約》，充分理解並逐步運用減緩措施遞進策略¹²降低價值鏈對生物多樣性的影響；完善《[生物多樣性保護承諾書](#)》，細化《環境內外部問題識別與評價管理程序》《相關方環境職業健康安全管理程序》等風險評估程序，明確了董事會 ESG 委員會是全公司生物多樣性保護事宜的最高決策和領導機構，負責持續推動並監督生物多樣性保護的工作與進展。此外，公司進一步闡明在項目開發、建設過程中有關生物多樣性保護的職責、過程和要求，確保無生態系統污染事故的發生。

為持續監測、評估、減緩公司生產經營場所對周邊生態環境的影響，公司明確生物多樣性風險識別、影響評估、監測及補償管理措施等內容，從源頭減少危害生物多樣性事件的發生；在生產階段，公司主動將決策和活動對生態系統的影響納入整體考慮，加強生產全過程隱患防治和環境保護，增加企業節能減排投入和技術改造力度，主動淘汰落後的生產設備和工藝，積極實施清潔生產，確保自身的生產經營活動對生態系統和生物多樣性不會產生重大影響。

此外，公司嚴格遵守所有關於森林保護的法律法規，確保我們的運營活動不會直接或間接導致森林砍伐。為降低木材原材料在採購階段對生態系統的影響，公司推行嚴格的可持續採購政策，確保所採購的原材料不來源於非法砍伐或破壞森林的行為。同時，公司持續加強對供應鏈的管理，充分考慮供應商所在區域是否屬生物多樣性保護區，並評估其對生物多樣性的影響，確保供應鏈中的所有合作夥伴都遵守《生物多樣性保護承諾書》，並倡導他們採取同樣的措施。

¹² 減緩措施遞進（Mitigation Hierachy）是識別和管理項目帶來的生物多樣性影響的策略和工具，在開發建設項目中使用較廣，依次包括避免、最小化、修復、補償四個階梯。



資源利用與循環經濟

公司持續優化水、電、氣、原材料等資源能源配置，強化節約管理，推動生產過程的減量化、再利用、再循環，為建設資源節約型、環境友好型社會奠定堅實基礎。

綠色生產與辦公

推進綠色生產

公司持續強化綠色生產，鼓勵通過改進節能工藝、建設綠色工廠等實現能耗改善。公司制定並持續優化《能耗管理規定》《溫室氣體管理制度》，明確能源管理的組織機構和崗位責任，規範了水、電、氣等能源資源的消耗管理和統計標準，並實施節能降耗相關績效考核，建立消耗統計台賬，實時監控能源消耗，降低能源成本，定期對綠色生產落實情況進行檢討與改進。

本年度，為將節能環保滲透到生產鏈路，我們依據節能、節水目標¹³開展水資源管理、用電管理及天然氣降耗工作，進一步減少資源及能源消耗。

● 水資源管理

公司制定《[水資源政策](#)》，采取全方位的水資源管理策略。公司主要的耗水生產環節為冷却用水、機加工用水、倒角用水、鍋爐用水、廢水處理藥劑配製用水、表面處理用水等，主要耗水種類為市政用水，在獲取適用水源方面不存在任何問題。我們不僅在節水管理上實施創新措施以提高用水效率，同時不斷優化用水技術，確保水資源的可持續利用。

磷化清洗綫改進：贛州廠區通過將清洗綫溢流水改造成批次換槽，實現年節約水資源 82,350 立方米；

精準計量：生產區域每處用水點增加計量表並每月統計，根據產量折算用水單耗，每月召開反復對比分析會，嚴控用水量。

● 用電用氣管理

為優化能源使用效率，降低能源成本，公司制定《[氣候變化與能源利用政策](#)》，優化資源配置，加強用電、用氣管理，減少生產過程中的能源消耗。

工藝優化：對高溫燒結時間進行優化，縮短設備運行時間，節省電能 645 萬 kWh；

設備技改：對生產工序中的蒸氣設備進行智能化自動調節改造，降低蒸汽使用量 228 噸，節省天然氣的消耗 2 萬立方米。

¹³ 節能、節水目標請詳見「指標與目標」相關內容。

綠色辦公

綠色辦公是節約資源、提高工作效率的重要舉措。公司積極響應節能減排號召，推動綠色辦公模式，將其融入企業文化和日常管理工作中，全方位增強員工節約意識，營造綠色節能的辦公環境，助力企業綠色發展。



節約用水用電：

公司在辦公區內安裝使用節能燈具，不需長明燈的場所採用定時、聲控關燈等模式；空調按規定時間開放，設定控制空調溫度夏季不低於 26 度，冬季不高於 20 度，使用環保製冷劑代替氟利昂；確保辦公用電設備人走機停，杜絕不必要資源消耗；公司積極倡導節約用水理念，樹立全員節水意識，禁止長流水現象。



推廣數字化辦公：

我們提倡無紙化辦公，打印紙優先選擇再生製品或速生林木製品；本年度公司在原有數字化辦公系統上進行優化升級，在系統中實現分業務模塊線上管理，持續提升業務處理效率，並同步搭建業務數據分析基礎。公司對 ERP 系統進行優化重組，將原有審批流程與數字化辦公系統結合，打通業務審批的通道，使得業務場景應用規範化、標準化，提升了信息流轉速度和透明度，實現線上辦公一體化，減少不必要的資源浪費。



低碳出行：

本年度公司落實公務出行電車優先策略，積極採購新能源電車，在廠區內建設充電樁，並鼓勵員工搭乘公共交通出行。截至報告期末，公司新能源電車佔比 59.1%。



綠色採購：

公司鼓勵在採購打印機、掃描儀等大型辦公設備時儘量採購同品牌、同型號設備，降低耗材的浪費，同時便於回收維修再利用；公司選用低耗高效、環保質優的辦公耗材，儘量避免使用一次性辦公用品，同時做好採購審核，減少非必要的低效耗材採購。

我們定期舉辦環保相關培訓，採用「新員工入職環保培訓 + 線上學習平台推送 + 工段負責人集中培訓 + 各生產工序現場培訓」的全流程模式，開展包括生態環保趨勢、能源低碳領域管理、綠色節約意識、廢棄物分類管理等內容的員工培訓，提高員工的環境保護意識。本年度我們共舉辦環保培訓 405 場，100% 全員覆蓋。

本年度



我們共舉辦環保培訓

405 場

100 % 全員覆蓋

2024 年



開展能耗改善措施

80 條



通過優化能源利用、工藝節能、設備改善等途徑共節約用電量

2,645 萬 kWh



環保投入總金額

1,684 萬元



節約能源及資源消耗量

2,666 萬 kWh

2024 年度公司能源與資源消耗情況



能源消耗總量

416,544 兆瓦時

單位產品能耗強度

0.014 兆瓦時 / 公斤產量



水資源使用量

1,486,491 噸

單位產品水資源消耗強度

0.051 千噸 / 噸產量



綠色稀土回收

全球稀土永磁材料需求不斷增長，海外達到使用周期的廢舊磁鋼量不斷增加，使得廢舊磁鋼回收循環利用成為稀土資源可持續應用的至關重要的一環。公司積極構建「回收 - 拆解 - 再生 - 再製造」的廢舊磁鋼再循環產業體系，實現稀土廢棄物的循環利用。

公司稀土採購戰略堅持綠色回收稀土優先，利用金力永磁自有回收稀土公司銀海新材¹⁴自配套可追溯優勢，促進稀土原材料供應多元化，產品低碳化。為實現節約資源、穩固供應鏈，以及「雙碳」目標，公司積極發展稀土循環產業。2024 年，公司使用了 2,575 噸回收稀土原材料（含廢舊磁鋼回收），佔全年使用稀土原材料 30.4%。

為節約稀土資源，並滿足客戶對於使用回收稀土原料的需求，公司收購位於巴彥淖爾市的銀海新材，加強綠色產業鏈的垂直整合。銀海公司已經過全球權威回收成分認證機構 SCS Global Service 的嚴格審核，獲得氧化鐳釹、氧化鐳、氧化鈦、氧化鈾和氧化釷五類稀土金屬氧化物 100% 產品消費前可回收成分認證。



銀海新材獲得 SCS 回收體系認證

2024 年

公司使用了回收稀土原材料（含廢舊磁鋼回收）

2,575 噸

佔全年使用稀土原材料

30.4 %

¹⁴ 銀海新材全稱為巴彥淖爾市銀海新材料有限責任公司



綠色電力使用

大力發展可再生能源，推動綠色電力使用已成為全球應對氣候變化、促進綠色低碳轉型的共識。金力永磁堅持「綠電賦能」，持續優化綠電使用體系。2024 年，公司綠電使用量 10,057 萬 kWh，佔全年總用電量的 26%。其中，金力包頭科技綠電使用量共計 6,062 萬 kWh，實現綠電使用佔比達 49%。此外，公司深化綠電合作，在各工廠加大布局光伏體系，推動企業向綠色、低碳方向轉型。

2024 年，公司綠電使用量

10,057 萬 kWh

佔全年總用電量的

26 %

其中金力包頭科技綠電使用佔比達

49 %

2024 年

「贛州廠區 2.61MW 屋頂分布式光伏電站項目」



光伏面積約

1.6 萬平方米

年內已實現發電

240 萬 kWh

年內減少

1,404 噸碳排放

「華潤新能源包頭金力永磁 3.2MW 分布式光伏發電項目」



光伏面積約

1.85 萬平方米

年內已實現發電

240 萬 kWh

年內減少

1,408 噸碳排放

「華潤新能源寧波金力永磁 1.92MW 分布式光伏發電項目」



光伏面積約

0.85 萬平方米

預計年發電

200 萬 kWh

預計每年可減少約

1,200 噸碳排放



綠色工廠建設

金力永磁遵循《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》《「十四五」工業綠色發展規劃》《工業領域碳達峰實施方案》，致力於環境保護和可持續發展，開展綠色工程建設，以可持續性為目標，積極響應國家海綿城市建設規劃。公司不斷優化生產流程，嚴格控制廢物產生量，提高廢物回收利用率，加強資源利用，降低能源消耗量，致力於實現工廠用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化，積極探索新的綠色製造模式。

海綿城市¹⁵建設是落實國家綠色發展的重要一環，推進海綿城市建設有助於增加城市在氣候變化方面的「韌性」。以金力寧波科技為例，公司積極響應國家海綿城市建設規劃，嚴格按照《寧波市海綿城市規劃設計導則》要求，確保年徑流總量控制率不小於 55%。在保證產品功能與質量的同時，公司協同推進寧波海綿工廠建設，實現與城市綠色發展的同步共振。

寧波廠區積極開展水土保持與環境影響評估，並獲得相關部門批復，設計並安裝了雨水收集回用系統。該系統採用「灰綠結合」思路，既結合傳統雨水管網，又連通自然河湖水系，構建彈性雨水基礎設施。對於屋面雨水，工廠優先採用「立管斷接」技術，引流至雨水花園、植草溝等生物滯留設施消納淨化。對於車行道、廣場等硬化區域雨水，則引流至雨水花園、下沉式綠地等海綿設施淨化後排放，用於綠化和道路澆灌，實現雨水資源的循環利用。

寧波廠區充分利用屋頂空間，通過屋頂綠化的方式，實現資源循環使用和能源的高效利用。寧波廠區綠化總面積 13,277 平方米，其中屋頂綠化面積達 2,817 平方米。綠色屋頂設計有利於緩解屋面雨水溢流，是海綿工廠建設不可或缺的重要部分。

憑藉在節能減排、環保治理等方面的突出表現，金力永磁寧波公司已累計獲得多項榮譽，包括浙江省科技型中小企業、國家高新技術企業、寧波市江北區企業工程技術中心、寧波市江北區三星級綠色工廠、浙江省「無廢工廠」、寧波市創新型中小企業以及寧波市「專精特新」中小企業等。

寧波廠區綠化總面積

13,277 平方米

其中屋頂綠化面積達

2,817 平方米

¹⁵ 海綿城市是新一代城市雨洪管理概念，指城市能够像海綿一樣，下雨時吸水、蓄水、滲水、淨水，需要時將蓄存的水釋放並加以利用，實現雨水在城市中自由遷移。



包材使用優化

優化包材使用是著力構建循環經濟體系的重要一環，我們堅持將綠色循環理念融入產品生產及包裝的全生命周期。目前，公司在打包及運輸環節使用了包括木材、紙板、塑料、鐵板、泡沫、珍珠棉、PE 袋等在內的包裝材料，通過包材減量化使用、循環利用、環保設計等為一體的包材優化策略，構建包材循環利用體系，實現材料的高效利用、資源的持續循環，致力於將環境影響最小化。截至 2024 年末，公司通過包材減量化設計、包裝循環利用，較 2023 年減少 968 噸包材使用。此外，公司計劃在 2025 年通過包材減量化設計、包裝循環利用較 2024 年減少 1,200 噸包材使用。

● 包材減量化

公司對吸塑盒、防銹袋、真空袋、泡沫盒、紙箱等物料設置統一規格，通過減量化、標準化使用，減少包材的消耗，為實現碳減排做出貢獻。同時，公司優化產品運輸過程，在做好產品保護的前提下，減少運輸階段難降解 PE 袋包材的使用。本年度，公司減少 14.39 噸 PE 袋使用。

● 包材循環利用

公司重視包材的循環使用，采用包括循環注塑小托盤、周轉箱、打托塑料托盤等在內的一套循環包材方案，代替原有吸塑盒、泡沫盒、紙箱的一次性包裝方案，不斷提高包裝材料的共用性，盡可能減少包裝材料使用的種類，從而減少資源的開發和浪費。同時，我們采用帶有自動鎖扣形式的周轉箱，不僅免去膠帶紙的使用，還節省了塑料、泡沫盒和瓦楞紙等包材的使用，在降低成本、提升包裝操作效率的同時滿足綠色環保要求。

截至 2024 年末

公司回收包材累計投放量達到

42 萬個

回收的塑料、珍珠棉及木材（木箱）總重量達

764 噸

公司利用循環包裝運輸產品總重達到

3,819 噸

較 2023 年增長

133 %

較 2023 年增長

8.72 %

較 2023 年增長

59.62 %

● 環保包裝設計

公司不斷完善現有包裝方案，在保證產品安全的前提下，從設計階段便充分考慮利用材料的特性，優化和更換包裝材質，改進包裝結構和局部設計，用盡可能少的材料和更簡易的結構來達到包裝的目的，以減少資源消耗，避免對環境造成影響。

截至 2024 年末

公司產品所用包材總量為

2,607 噸

其中包裝環保材料總用量為

1,359 噸

較 2023 年減少使用傳統包材

305 噸

包裝環保材料佔比達到

52.14 %



社會篇

聚力科創突破，深化智造水平

金力永磁將研發創新視為驅動公司可持續發展的核心動力，並致力於構建一個完善的研發管理體系，以確保研發管理、知識產權保護以及技術創新活動的有序進行。公司持續健全知識產權管理體系，鞏固創新技術成果，不斷推出前沿的創新產品，引領行業進步，推動新質生產力發展。

聚力研發創新

公司秉持「成為世界稀土永磁行業領軍企業」的願景，致力於構建完善的研發創新體系。公司將科技創新驅動視為智能製造發展的重要支撐，持續加強產學研協同創新，著力突破關鍵核心技術，提升公司核心競爭力。

激發創新活力

金力永磁致力於以科技創新推動企業高質量發展，制定了《金力永磁科技創新管理制度》《專利申請及激勵政策》等內部管理制度，為培育創新型人才和促進創新成果奠定基礎，規範並加速研發創新進程。本年度，公司研發人員總數達 921 人，其中包括博士研究生 5 人、碩士研究生 62 人、本科生 569 人，為團隊提供了寶貴的實踐經驗和技術支持。此外，本年度研發投入 3.21 億元，佔營業收入的 4.74%。

公司科技創新獎勵主要分為創新項目和工藝改善項目兩大類別，通過評審團隊的科技創新成果評價，對技術水平高、經濟效益顯著、具有可推廣應用前景的科技創新項目進行表彰並提供相應等級的各類科技創新獎勵。本年度，公司共評出科技創新獎 53 個，涵蓋材料、工藝、設備及自動化創新等領域，獎勵人數 488 人，共發放獎金 314 萬元。

本年度



公司研發人員總數達

921 人



研發投入

3.21 億元



佔營業收入

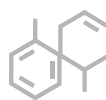
4.74 %

科研創新成果

稀土作為一種不可再生的關鍵戰略資源，在高科技領域的多種功能性材料中扮演著核心角色。針對如何高效利用此類資源並降低中重稀土的消耗量，一直是技術研發領域的重點探索方向。公司積極承擔社會責任，集中力量推進技術創新，掌握了業內領先的晶界滲透技術，並持續將其應用於高牌號產品的研發過程中，此舉旨在大幅度減少中重稀土的使用量，同時確保磁材產品保持高性能水平。

公司具備行業領先的晶界滲透技術。一方面，公司通過配方優化降低乃至消除高性能釹鐵硼永磁材料生產過程中的中重稀土的添加，幫助風電行業的客戶降低其生產成本。另一方面，在新能源汽車及節能變頻空調等領域，公司採用晶界滲透技術不斷開發出高牌號產品，並根據客戶需求實現大規模生產交付，在大幅減少中重稀土用量的同時而維持磁材產品的高性能，2024 年公司使用晶界滲透技術生產的產品佔比超 90%。

2024 年度



公司使用晶界滲透技術生產的產品
佔比超

90 %

本年度重點研發成果



● 高可靠性磁鋼、精密組件關鍵技術研究及綠色製備

該項目致力於滿足客戶對高可靠性產品的需求，通過研發高可靠性磁鋼及精密組件的關鍵技術，製備出具有更強鍍層結合力和更高鹽霧耐久性的綠色產品。目前，項目已進入批量生產階段，旨在建立更加先進的精密組件自動生產線，以滿足客戶的各種要求。



● 高耐溫體系永磁材料的開發及產業化

該項目致力於通過配方體系的優化，提升產品的高溫性能，以滿足客戶在高溫使用條件下的需求。目前，項目已進入批量生產階段，有望為公司帶來顯著的經濟效益。



● 高性能低渦損磁鋼的關鍵材料研發及應用技術研究

該項目旨在解決磁體渦流發熱高的問題，通過降低磁鋼在實際電機運轉中的渦流效應，防止磁鋼溫度升高，優化其性能表現。這一創新技術有望既保留分段粘膠磁鋼減少渦流的優勢，又可避免粘膠工序所帶來的工藝和成本劣勢。目前，項目仍處於中試生產階段，但已展現出巨大的應用潛力。



● 高效滲透基材的開發及產業化

本項目聚焦於改善基材的滲透效率，以實現更高效的擴散源利用，從而降低重稀土的使用量。目前，項目已達成批量生產的目標，有助於公司在市場競爭中佔據優勢地位。



● 自動化設備開發及產業化

本項目專注於自主開發自動化設備，以減少重複搬運和降低員工工作強度，從而改善產品品質並提升生產效率。通過這一創新舉措，項目旨在提升公司的自動化水平，增強公司的競爭力。目前，自動化設備已進入批量生產階段，為公司的發展注入了新的活力。



本年度科技創新項目

金力永磁承擔國家重點研發計劃

公司承擔 2024 年國家重點研發計劃項目：稀土永磁產業流程關鍵環節磁特性和缺陷檢測技術項目課題任務「稀土永磁生產過程品質保障關鍵環節檢測技術的研究」，開展了燒結釹鐵硼多工序多維度物理缺陷和多尺度磁性能檢測技術研究，正在開發稀土永磁產業流程的智能化物理缺陷檢測設備和高重複性磁性能自動化檢測設備，從檢測技術上提升稀土永磁產品的合格率。

開展產學研合作，與高校合作開展高性能稀土永磁產品研究

2024 年，公司持續與華南理工大學，湖南大學，江西理工大學等高校開展項目研究合作計劃，主要負責「高性能稀土永磁產品的系統化研究」課題，結合高校先進的分析手段，重點對高性能稀土永磁產品的微觀結構和組織形態進行系統化驗證與模擬，目的在於提升技術創新，進一步提升公司產品質量合格率和在行業中的競爭力。

金力包頭科技與高校合作研發高性能永磁材料重稀土減量技術

2024 年 5 月，金力包頭科技與公司總部、南昌航空大學合作研發的 2021 年自治區科技興蒙項目《高矯頑力低重稀土高性能釹鐵硼關鍵技術研究及智能應用示範》完成驗收。該項目旨在開發高性能永磁材料重稀土減量技術，該成果獲評「中國好技術」獎，被列入內蒙古首批次新材料。

金力包頭科技與高校合作研發針對節能變頻空調應用場景的高性能永磁材料

2024 年，金力包頭科技與公司總部、東北大學合作研發了內蒙古科技計劃項目《節能變頻空調用高性能低重稀土永磁材料研發及應用示範》，旨在針對節能變頻空調應用場景開發高性能永磁材料，並降低電機生產成本，目前項目已完成釹鐵硼基材的初步開發，下一步將開展高效晶界擴散技術的研究。



知識產權保護

金力永磁致力於構建完善的研發管理體系，確保研發管理、知識產權保護以及技術創新活動有序開展。公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了《金力永磁知識產權管理制度》，編寫《中國鈹鐵硼發明專利匯總》，並設立知識產權中心和建立「稀土永磁技術」專利數據庫，全面加強知識產權保護屏障，預防專利侵權風險，增強公司在全球市場上的知識產權保護效能。本年度，公司新制定《專利優先受理、授權獎勵辦法》，持續健全知識產權管理制度，激發員工創新活力。

公司重視知識產權保護管理，建立健全核心技術與重要信息保密管理規章制度，並根據制度要求與員工及商業合作夥伴簽訂書面合同，嚴格要求其對公司核心技術與重要信息保密。公司同時積極開展專利申請工作，及時將公司科研成果轉化為知識產權，以取得法律的保護。一旦發現侵權現象，公司將堅決採取維權措施，避免自身合法權益受到侵犯。

公司積極識別並防範專利侵權風險，對不同國家和地區的同業技術專利進行侵權風險評估，保障公司的產品和技術不侵犯他人專利權。公司知識產權技術中心定期對同業技術專利進行檢索和整理，根據侵權風險等級將專利劃分為「正常」「警戒」「危機」三類，並針對性採取措施進行侵權風險規避。截至 2024 年底，公司已對中國、北美、歐洲、日本、韓國、東南亞、印度等國家及地區的相關專利進行風險評估，有效提升公司在全球範圍內的知識產權保護能力。

為提升員工知識產權保護意識，公司每年開展 2 次知識產權培訓與考核，課程涵蓋《知識產權基礎知識》《企業專利挖掘和申請業務基礎知識培訓》《專利技術交底書培訓》《專利基礎知識及撰寫要求》《專利檢索》《知識產權管理制度》等內容。本年度，公司技術人員、研發人員及知識產權相關業務人員培訓覆蓋率達到 100%，受訓人員均通過考核。

為實現公司高質量發展，公司積極布局新技術領域專利。截至 2024 年底，包括歐、美、日等海外地區，公司共擁有已授權和在審中的發明及實用新型專利 127 件，其中已授權 85 件、在審中 42 件。

本年度



公司技術人員、研發人員及知識產權
相關業務人員培訓覆蓋率達到

100 %



公司共擁有已授權和在審中的發明及
實用新型專利

127 件

勞動
最光榮

——習近平

深化智能製造

秉持「技術領先、質量可靠、交付準時、管理升級、資本助力、跨越發展」的經營理念，公司致力於加速智能化與數字化建設步伐，持續培育精益人才，憑藉卓越的產品質量和強大的產品交付效能，全方位提升企業核心競爭力。

數字化建設

公司致力於構建產供銷一體化、資源共享的數字化平台，全方位推進研發、銷售、計劃、採購、生產、質量、存貨、人力、智慧園區等各個環節的信息系統升級，持續強化以數字為核心的管理驅動力，為公司的長遠發展奠定堅實基礎。本年度，公司在信息化與數字化建設方面投入 1,060 萬元。

公司主要通過以下方面推進數字化建設工作：



踐行環境友好型辦公理念，通過搭建數字化辦公系統，有效減少紙張等資源的使用，從而降低公司運營過程中的資源消耗和廢棄物的產生。



積極推行環保辦公方針，借助數字化辦公系統的建立，切實減少紙張等資源的使用量，進而降低了運營過程中的資源消耗及廢棄物排放。



持續提升工作效率，減輕員工工作負擔，通過增加 JLQS、HR、OA 平台協同業務場景應用，規範化、標準化業務管理流程，實現組織間業務協同、業務數據采集自動化、成本核算一體化等管理效果。



完善內部管理，通過優化 ERP 系統業務流程，明確管理標準，通過擴展 MES 端應用實現設備物聯、利用數字化引擎實現經營數據的可視化，有效提升公司管理流程的透明度，強化風險識別、管理與內部控制。

研發與應用自動化設備構成了公司核心競爭力的關鍵一環。公司通過應用自動化設備，有效改善員工作業條件，避免生產過程對員工健康的潛在危害，同時減少有害物質排放和能源消耗，顯著降低了對環境造成的影響。根據產品及生產工藝要求，公司正逐步構建「自動化、智能化、數字化」三位一體的生產系統，致力於通過技術創新，推動生產流程的轉型升級，不斷提升企業的環境效益和社會效益。

「自動化、數字化、智能化」生產系統



自動化

- 全生產線非標設備的自主設計製造；
- 機器視覺及機器人的集成應用；
- 精密設備及專用設備的自主研發。



數字化

- 建設生產信息系統，實現全流程生產物料條碼化，可實時獲取生產相關數據，有效縮短管理協同時間，提升管理效率。



智能化

- 建設設備物聯系統，監控生產設備運行效率；
- 協同生產車間控制 AGV 進行物料配送，實現生產智能化。

自動化裝備研發

2024 年，金力永磁持續研發和迭代自動化裝備，在提高生產效率與產品質量的同時，有效降低生產成本與能耗，為公司帶來了顯著的經濟效益與環保效益。本年度，公司持續加大自動化投入，組建了由 286 名工程師及技工構成的團隊，自動化建設投入 7,586 萬元，全年累計交付新制設備和升級設備 745 台。

本年度



本年度，公司在信息化與數字化建設方面投入

1,060 萬元



本年度，公司自動化建設投入共計

7,586 萬元



全年累計交付新制設備和升級設備

745 台

本年度自動化亮點成果



自研烘乾設備

該設備取代了外購烘道，不僅節約了生產佔用面積，還提升了整體響應速度。同時，通過技術改進，新設備能耗相比原設備下降了 78%。



自動化檢測設備

通過機器視覺系統的技術升級和單臂機械手等新技術的引進，實現了產品的自動化在綫檢測。該設備能够替代人工檢測，大大降低了人工勞動強度。同時，它還能及時反應生產質量情況，有效提升了我們的質量控制能力。



機加多工位粘膠設備

該設備持續進行自動化升級迭代，進一步提高了粘膠精度。這些改進使得生產效率提升了 2.5 倍，膠水用量下降了 35%。預計該設備整體每天可減少電耗 100kWh，減少二氧化碳排放 78.5 千克。



全流程物流搬運自動化

通過實施該項目，公司實現了載具的標準化，避免了重複投資。同時，減少了作業搬運環節，預計每天可減少直接搬運量 100 噸，減少能耗 495kWh，減少二氧化碳排放 388 千克。



自動化疊料設備

公司自研的吸盤擴展了產品的抓取能力，使得設備的通用性更強。與 2023 年相比，設備的穩定性提高了 30% 以上。

社會篇

鏈動責任擔當，嚴控產品品質

金力永磁深刻認識到，卓越的產品質量是持續成長與繁榮的保障。公司在採購、生產製造直至客戶服務的全鏈條中實施了嚴格的質量控制措施，以保障產品及服務的穩定性和可靠性，誠信以待客戶和消費者。公司還著重於供應鏈的優化與管理，與供應商攜手建立可持續的合作關係，增強整個供應鏈的穩固性。



負責任價值鏈

公司將「綠色理念框架」深度融入全周期供應鏈管理。公司制定並發布了覆蓋全體供應商的《採購管理控制程序》《供應商可持續發展行為準則》等制度規範，要求各廠區嚴格遵循，以強化供應鏈管理。本年度，為全方位識別質量風險、有效提升採購物料品質，公司對《供應商管理程序》進行修訂。同時，公司基於物料質量風險的評估結果，提升了部分物料的類別管理等級，並對新增物料的引入設定了更嚴格的標準。

打造綠色產業鏈

公司積極實施產業鏈拓展戰略，不斷加固供應鏈風險管理，確保供應鏈的安全與穩定。通過價值鏈垂直整合，公司成功打造了一條涵蓋稀土回收、高性能磁性材料製造及磁組件生產的綠色產業鏈，形成了閉環的供應鏈管理體系，提升了公司的綜合競爭力，使公司更高效地滿足客戶需求。

此外，公司致力於負責任地採購稀土原材料，不涉及任何非法開采和貿易行為，杜絕從高風險和受衝突影響地區採購原材料。同時，公司積極與供應商合作，構建全回收綠色可追溯稀土永磁產業鏈，利用其供應的來自於稀土廢料回收的稀土金屬，為全球客戶批量生產和供應高性能稀土永磁材料產品。



供應商生命周期管理

公司致力於保障供應鏈的穩定性和可持續性，將勞工、健康與安全、環境保護、商業道德、管理體系五大模塊的 ESG 管理要求嵌入供應商全生命周期管理。公司成立了供應鏈管理部和質量改善小組，在供應商尋源、開發、審核、合作等關鍵環節明確 ESG 管理要求，通過對供應商開展資質審查、審核評估等，精準識別、科學評估並有效管控供應鏈各環節的環境與社會風險，有效降低潛在風險的影響。本年度，供應鏈管理部增加了專職 SQE（Supplier Quality Engineer，供應商質量工程師）組員 2 人，對供應商質量提升和改善發揮了重要作用。

供應商生命周期管理



尋源階段

根據業務需求搜尋滿足相應條件的供應商，在同等質量與服務條件下，優先選擇使用節能、環保產品的供應商。



開發階段

對篩選出的供應商開展資質審查，要求供應商出具環保證書以及 ISO 14001 環境管理體系認證、ISO 50001 能源管理體系認證等第三方認證證書，為供應商的环境風險識別、評審、監督管理提供執行依據。



審核階段

依據《供應商可持續發展守則》《供應商可持續發展盡責審核表》《供應商法律法規調查表》等制度文件要求，定期對潛在供應商開展現場審核，並對供應商的发展戰略、生產現場情況、員工素質、生產規範性等方面進行實地評估。



合作階段

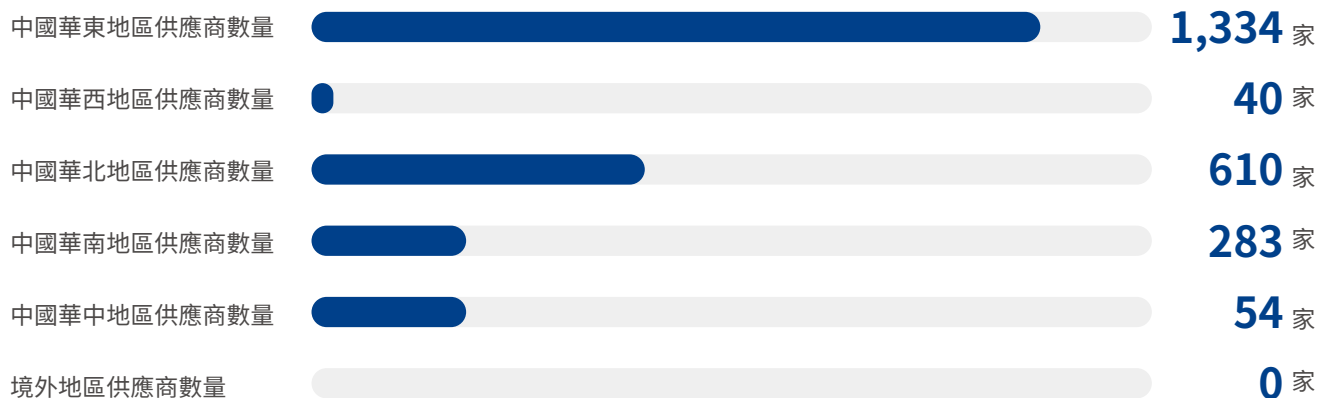
將通過審核及試樣評估的供應商納入公司合格供應商序列，並要求所有合作供應商簽訂《社會責任承諾書》。依據《供應商管理程序》，每季度對供應商的合格率、投訴率、整改率、交付及時率、健康與安全績效等進行綜合評分，將供應商評為 A 級（優秀）、B 級（良好）、C 級（需改進）和 D 級（不合格），對績效評級為 C 或 D 的供應商開展質量幫扶改善，並跟踪整改結果。此外，公司定期調查供應商碳排放數據，並支持供應商積極開展減排項目。



退出階段

終止與產品不達標或績效評估為 D 級，且整改仍不達到公司要求的供應商的合作。

2024 年度

供應商數量¹⁶

2,321 家

本地¹⁷ 採購的供應商數量佔比

57.8 %



採購交付及時率

98.1 %

本地採購非稀土類供應商
產品及服務的投入金額

3.5 億元

本地採購非稀土類供應商
產品及服務的投入佔比

24.5 %

¹⁶ 「供應商數量」指截至 2024 年 12 月 31 日公司供應商管理系統中保留的供應商數量。

¹⁷ 本地供應商包括江西、浙江、內蒙古的供應商。



供應商 ESG 盡職調查

公司基於責任商業聯盟（RBA）行為準則¹⁸制定《供應商可持續發展行為準則》，準則涵蓋環境保護、勞工、健康與安全、商業道德及管理體系等五大模塊，向供應商明確了具體的管理要求。公司以此準則為依據，對供應商開展可持續發展盡職調查，確保其符合相關標準。

《供應商可持續發展行為準則》管理要求



環境保護

要求供應商在環境保護層面制定計劃並開展舉措，以減少其對環境的負面影響，具體要求包括：預防污染和節約資源、廢棄物管理、水資源管理、減少能源消耗和溫室氣體排放等。



勞工

要求供應商在勞工層面開展相關舉措，以保障供應鏈員工的合法權益。具體要求包括：尊重員工自由結社權、禁止使用童工、禁止強迫勞動、禁止歧視與騷擾、規範員工工作時長、保障員工工資和福利等。



健康與安全

要求供應商在職業健康與安全層面開展相關舉措，為員工提供乾淨、健康的工作場所。具體要求包括：明確職業安全管理流程、制定應急預案、規範工傷管理、分級管控危險原材料、優化職場環境等。



商業道德

在商業道德層面對供應商提出明確要求，以確保其經營合規。具體要求包括：誠信經營、反腐敗與利益衝突、定期信息披露、尊重知識產權、公平競爭、舉報人身份保護、負責任的礦物採購、保護他人隱私等。



管理體系

要求供應商基於以上內容，制定並實施 ESG 管理體系與流程，明確各負責人具體職責，定期開展風險評估與風險管理，並通過培訓等方式提升全員 ESG 管理意識。

公司基於五大模塊的管理要求，對供應商開展盡職調查工作。通過季度線上考評和年度現場審核等多種方式，公司定期全面評估供應商的可持續發展表現。具體流程包括以下五個環節：建立考評及審核標準、開展供應鏈盡職調查、調查結果整理、重大違規問題分析及調查結果應用。

¹⁸ 責任商業聯盟（RBA）行為準則旨在建立各種標準，以確保電子行業或以電子產品為關鍵要素的行業及其供應鏈的工作環境安全，員工受到尊重並享有尊嚴，且經營活動符合環保和道德要求。

可持續發展盡職調查流程

建立考評及審核標準	開展供應商盡職調查	調查結果整理	重大違規問題分析	調查結果應用
• 環境保護 • 勞工 • 健康與安全 • 商業道德 • 管理體系	• 季度考評 • 年度現場審核	• 非常優秀 • 優秀 • 普通	• 明確責任人 • 制定臨時及長期解決舉措 • 要求供應商限期改正	• 供應商資格評估 • 採購份額劃分 • 供應商持續改善

為系統評估供應商在可持續發展方面的綜合表現，確保審核的準確性和全面性，公司制定《供應商可持續發展盡責審核表》，分別針對《供應商可持續發展行為準則》中五大模塊制定明確的審核標準，為不同維度設立不同權重，並細化形成 43 個具體審核指標。公司根據供應商表現情況出具「供應商可持續發展盡責審核報告」，報告內容涵蓋各項指標評分結果、潛在風險描述、違規分析、總體評價分析等，並形成供應商綜合能力評價雷達圖，直觀展示各供應商在可持續發展方面的綜合表現，幫助公司快速識別供應商在可持續發展方面的優勢和不足。

根據審核結果，公司將供應商分為「非常優秀」「優秀」「普通」三個等級，並按供應商等級劃分對下一周期內供應商資格評估、採購份額劃分、供應商持續改善等工作進行調整優化。

針對存在嚴重違規行為的供應商，如僱傭童工、資料造假、賄賂審核員、存在重大環境安全問題等，公司將採取更加嚴格的管控措施。審核結束後，公司就嚴重違規問題進行具體分析，針對性制定臨時和長期解決措施，包括錯誤糾正、制定標準化文件、建立監督制度、完善風險防範措施等，並明確負責人以監督供應商進行限期糾正。如違規供應商未能按時進行改正，公司將減少與其合作；如供應商連續兩次嚴重違規，公司將終止與其合作。本年度，公司根據《供應商可持續發展行為準則》對所有新供應商展開了可持續發展相關調查，全年整改率達到 100%。



供應商 ESG 意識提升

公司注重提升供應商 ESG 管理意識，多措並舉規範供應鏈 ESG 管理。公司定期面向供應商開展《供應商可持續發展行為準則》解讀培訓，有效規範供應鏈 ESG 管理工作。本年度，公司於供應商現場開展 ESG 相關培訓共 12 次，供應商管理人員平均受訓時長為 2 小時，向供應商有效宣導了供應鏈 ESG 管理制度和要求，普及了供應商對 ESG 管理的認識。

公司積極倡導供應商簽署《供應商可持續發展行為準則》。截至報告期末，與公司發生業務的所有供應商簽署率達 100%。



供應商現場開展 ESG 相關培訓

嚴控產品質量

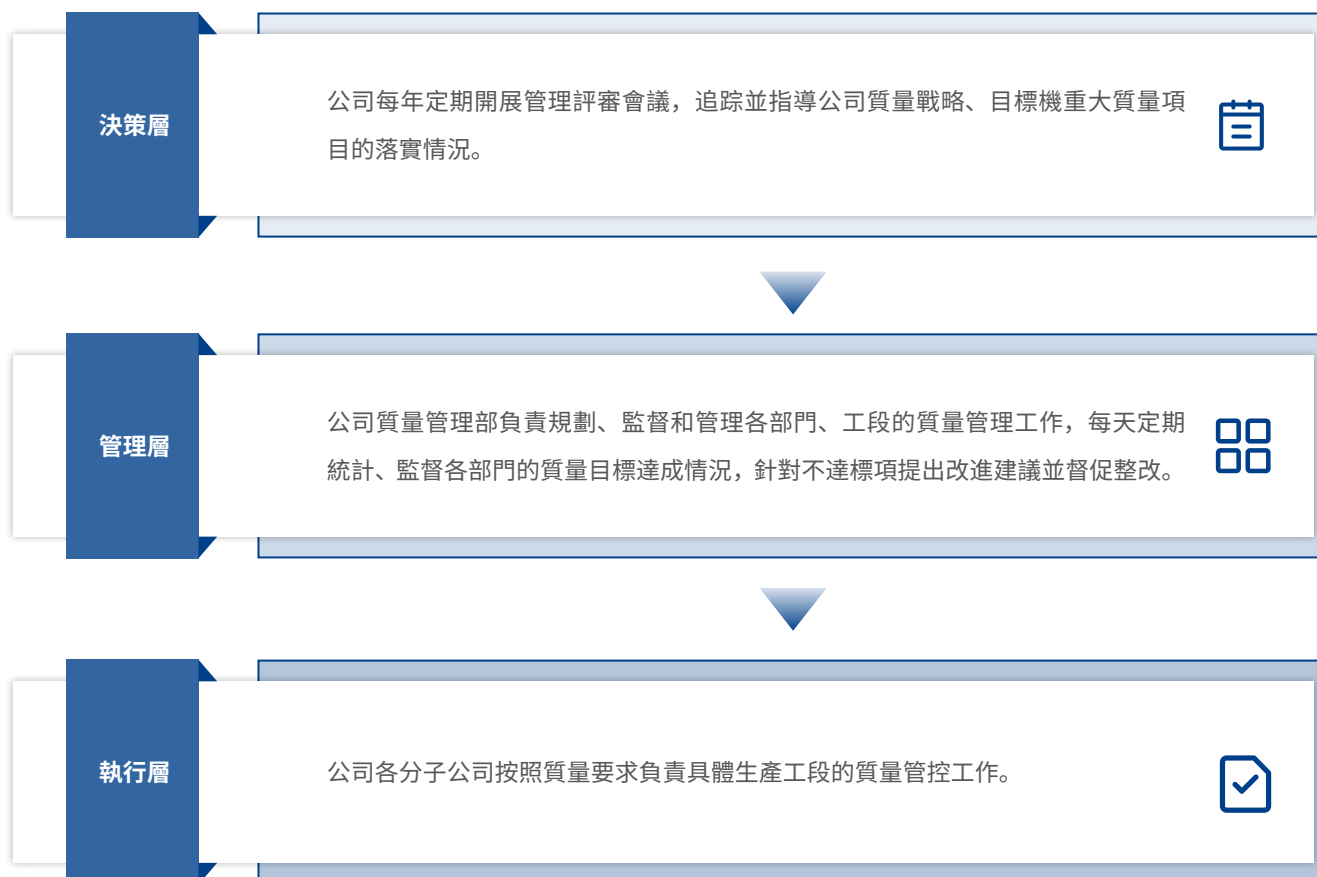
秉持「全員參與、全程管控、主動預防、持續改進、客戶滿意」的質量方針和精益求精的工匠精神，公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規要求，並制定了《生產過程監視和質量控制程序》等管理制度，通過嚴格的質量控制流程和先進的生產技術，不斷提升產品的質量標準，並進行技術創新和改進，竭力達成「優化質量管理體系，形成高性能鈹鐵硼產品競爭力」的總目標。

質量管理架構

公司遵循 ISO 9001 質量管理體系標準和 IATF 16949 汽車行業質量管理體系標準，構建了由決策層、管理層、執行層全方位覆蓋的質量管理架構，清晰界定了各層級的職責與權限，確保質量管理工作的有序推進。公司每年制定質量目標，並定期審閱和監督目標實現進展。



質量管理架構



質量管理流程

公司持續優化產品全生命周期的質量管理流程，編制了《坯料生產技術標準》《機加工生產技術標準》《表面處理生產技術標準》《包裝生產技術標準》等標準化文件，內容涵蓋生產參數、運輸工具、生產工藝等生產流程的質量要求，確保產品符合公司品質。此外，公司實施包括首檢、自檢、互檢、專檢、巡檢、出貨檢在內的多層產品質量檢測機制，嚴防不良品流入市場。本年度，公司對所有產品品類均實現產品質量檢測，過程檢查及時率和整改率均達到 100%。

通過繪製控制圖¹⁹，質量管理部監督並優化產品質量，加強對關鍵生產工序的質量管控。此外，公司制定了《不合格品控制程序》《顧客投訴和抱怨管理程序》，定期實施不良品全面審查，並組織生產、技術研發等部門召開專項檢討會議，深入剖析不良品成因，制定具體應對措施，出具分析處理報告，並提出針對性的改進方案。

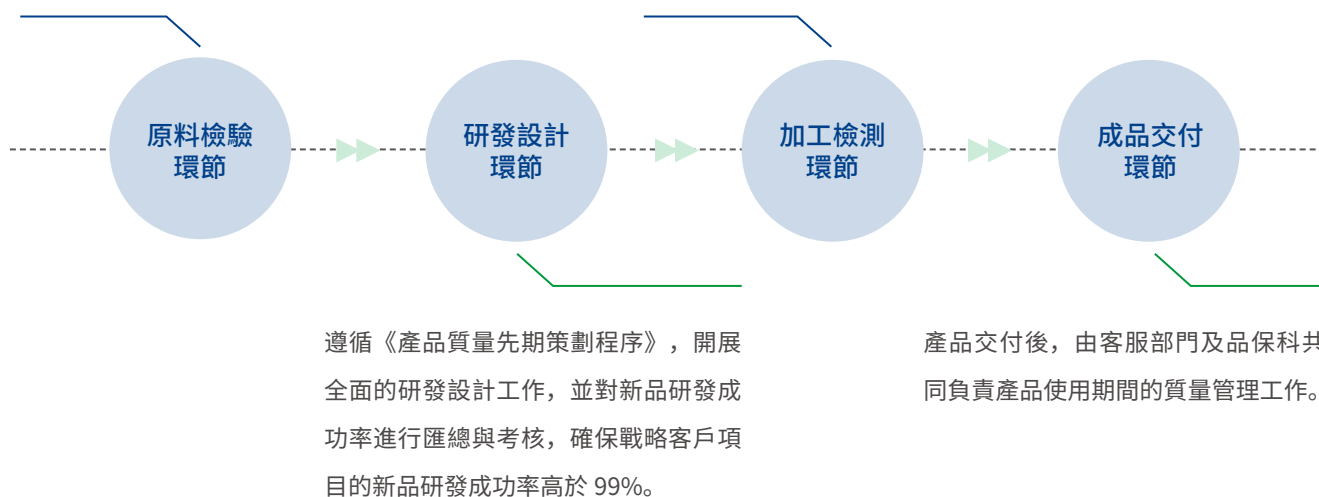
本年度，公司已售或已運送產品中沒有因安全與健康問題或質量理由而需召回的產品，且未發生與產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。

¹⁹ 對生產過程中的產品質量進行測定、記錄、評估和監察，一旦發現異常情況將採取必要措施進行更改或補救，以確保產品質量處於穩定狀態。

產品全生命周期質量管理流程

依據《原材料採購標準化》及《抽樣檢驗作業指導書》等相關制度，嚴格進行原材料的採購與質量檢測。

根據《生產過程監視和測量控制程序》，實施生產自檢與製成控制巡檢機制，保障生產過程的穩定性，同時嚴格按照國家標準、行業標準或客戶特定標準進行產品檢測。



質量意識提升培訓

為提升產品質量穩定性，公司不斷改進員工產品質量培訓體系和培訓內容，涵蓋質量管理體系知識、質量控制手段、生產現場質量管控實操、質量優化與效率提高、分層質量審核等多個方面。公司在培訓前對各生產環節員工進行質量意識調研，依據調研發現的各工序、崗位質量管理短板，精心定制培訓課程，精準攻克質量管理難題。

本年度，公司共舉辦 141 場公司級質量管理培訓，累計參訓人數達 16,601 人次。培訓內容覆蓋工程變更管理、分層審核、質量預防能力等關鍵知識點。此外，公司採用培訓後的線上測試或現場問答方式來開展考核，以此來檢測員工的學習成效。

質量改善行動

為樹立先進榜樣，公司結合《金力永磁年度「先進個人」「金力工匠」評選方案》等內部制度及方案，設置了質量改善獎等獎項，評選並表彰有突出貢獻的個人和集體。2020 年至 2024 年，公司累計開展改善周培訓活動 410 次，內容覆蓋工藝、質量、生產過程等領域，共培育精益人才 90 人。

以賽促學，提高質量意識

2024 年 5 月至 6 月，公司舉辦了第三屆「以質為先，『質』勝未來」為主題的「金力杯」質量活動，活動包含演講活動和知識競賽共兩大板塊，吸引了 3,751 人次參與。同時，公司通過學習平台開展了 279 次「每日有獎問答」，涵蓋質量意識、崗位知識、安全生產等內容，共吸引了 127,132 人次參與。員工可憑答題積分兌換禮品，有效激發了參與的積極性。這些活動有效提高了員工的質量意識，增強了工作技能，實現了以賽促學的目標。



金力永磁第三屆「金力杯」質量管理演講與知識競賽活動

提升客戶服務

公司致力於為客戶提供卓越的服務體驗，制定《客戶服務作業規範》等管理制度，規範管理和優化流程，不斷提升服務質量。公司積極傾聽客戶反饋，全面保障客戶信息安全，持續提升客戶滿意度，與客戶建立長期、穩定、合作、共贏的關係，推動公司的可持續發展。

客戶聲音導向

秉持「以客戶滿意為中心」的服務宗旨，公司建立了包括《客戶意見管理程序》和《糾正與預防措施控制程序》在內的多項制度，持續優化客戶投訴處理體系，為客戶提供便捷、多元化的反饋途徑，如門戶網站、熱線電話、微信公眾號、電子郵件及書面信函等。為保障投訴得到迅速而有效的響應，公司建立了完備的投訴處理流程。針對具有重大影響的投訴，公司在接收後 8 小時內迅速組建投訴解決專項小組，集合相關部門深入剖析投訴根源，制定解決方案並提出改進措施，確保問題得到徹底解決。本年度，公司共收到 21 條客戶投訴，客戶投訴解決率為 100%。

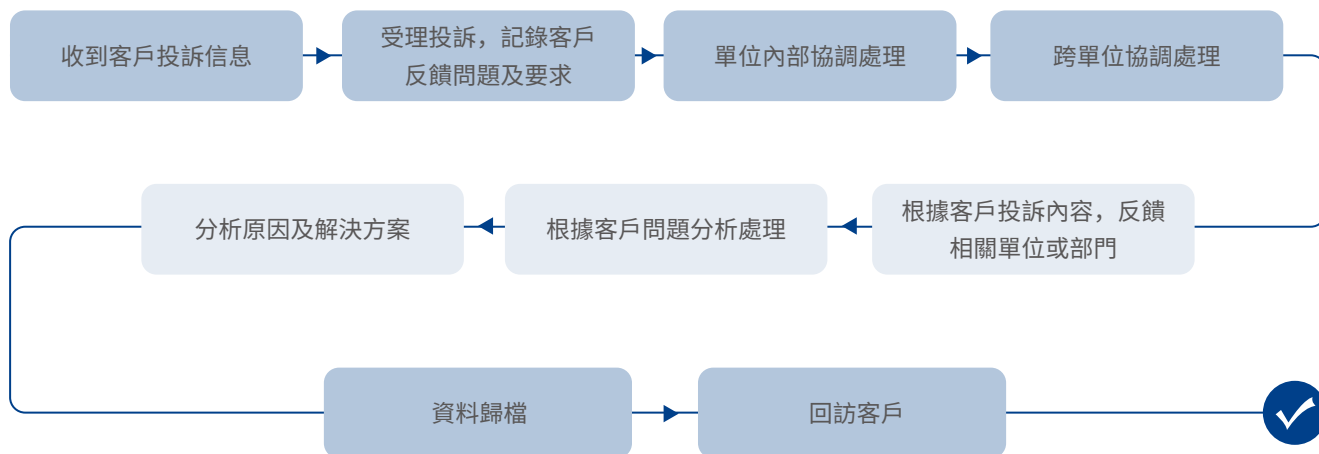
本年度



客戶投訴解決率為

100 %

客戶投訴處理流程



客戶滿意度調查

為了確保公司能夠不斷適應市場變化，提升客戶滿意度和忠誠度，公司每半年通過發放滿意度統計表以進行客戶滿意度調查，調查範圍包括產品質量、研發實力、投訴響應速度以及客戶服務等多個方面。此外，公司還會定期對調查結果進行深入分析和整理，編制成《顧客滿意度評價匯總表》，並及時傳達給質量、生產、研發等部門，以便各部門根據分析結果對產品研發、服務改進以及營銷策略進行優化調整，確保公司的產品和服務能夠持續符合並超越客戶的期望與需求。本年度，公司面向 40% 以上戰略、重要及一般類別客戶開展滿意度調查，客戶滿意度為 98 分。

本年度



客戶滿意度

98 分



客戶投訴解決率

100 %



訂單交付及時率

98.1 %



社會篇

秉持人本理念，共創員工未來

公司秉持「以人為本」的核心價值觀，致力於與員工共創雙贏未來。我們尊重每一位員工，並致力於打造一個平等、多元且健康的工作環境。為保障員工的成長與發展，我們建立了透明、公正的晉升機制，並提供涵蓋生活與專業技能的全方位培訓。同時，我們高度重視員工的安全，確保工作場所的安全措施到位，保障員工的身心健康。此外，我們全面落實員工福利體系，真誠關懷員工的生活品質，旨在增強員工的歸屬感，實現員工與公司之間的共贏發展。



保障員工權益

公司遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，尊重且保護人權。我們致力於營造公正平等的職業環境，向員工提供具有市場競爭力的薪酬，持續拓寬員工溝通渠道，保障員工合法權益。

尊重和保護人權

公司遵循聯合國在《世界人權宣言》《保護人權宣言》中闡述的國際公認的人權政策，制定《禁止歧視、騷擾與虐待員工控制程序》《禁止強迫性勞工管理控制程序》《救濟童工及未成年工保護控制程序》等一系列覆蓋全公司運營範圍及上下游供應商與合作夥伴的制度，明確聲明公司杜絕僱傭童工與強迫勞動等違反人權的情況發生，反對歧視，保障同工同酬，確保員工擁有結社自由與集體談判的權利，尊重並維護每位員工的尊嚴，致力於營造健康、平等、積極的工作環境。

我們對非性騷擾及性騷擾、歧視和虐待等非正當行為採取零容忍態度，反對任何形式的語言侮辱、騷擾、恐嚇及其他不正當行為，確保所有員工得到公平、公正的對待。公司定期面向員工開展反歧視和反騷擾培訓，以增強員工的意識和防範能力。公司每年根據《SA8000 商業行為守則》等標準，針對勞工方面開展內審工作，全面評估公司在人權方面的表現，並根據表現編制《問題點糾正預防措施報告》，在審核程序完成後及時跟進責任部門整改措施的落實情況。此外，在全公司範圍內，如員工遭遇或目睹歧視、騷擾、僱傭童工或強迫勞動等違反人權政策的事件，可立即向直屬上級或其他管理人員報告。一旦違反情況得到核實，我們將對違紀者實施嚴肅紀律處分，並及時對受影響的各方提供適當的補救措施。如發現僱傭童工的情況，公司將立即停止其工作，及時向當地政府部門反饋，並實施至少 6 個月的童工補救計劃，包括提供補救資金、與政府及相關組織合作，為其提供福利保障。

此外，公司定期為員工開展關於禁止僱傭和使用童工、禁止強迫勞動的教育培訓，堅決杜絕任何形式的童工使用及強迫勞動現象，確保每位員工均自願參與工作，以營造一個合法且尊重人權的工作環境。

本年度



公司有關歧視、騷擾、虐待、僱傭童工、強迫勞工等違反人權的事件發生數量為

0



員工招聘與留存

公司堅持「公平競爭、平等僱傭」的招聘理念，制定並執行《招聘錄用及崗位異動管理制度》，不斷拓展招聘渠道，建立核心人才識別標準。公司明確規定在招聘及僱傭過程中，嚴禁因種族、膚色、性別、國籍、民族、年齡、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、懷孕、殘障等因素而產生任何歧視，確保每位員工受到平等對待，尊重其多元化發展。

公司定期審查招聘流程，以保障招聘過程的公正透明。在招聘過程中，公司要求核實新入職員工個人信息的真實性，同時對關鍵職能崗位及管理層級崗位候選人開展背景審查，確保招錄環節符合公司制度規定。

公司通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等多渠道招納人才。校園招聘方面，公司採用線上與線下結合的招聘模式，在目標院校的就業指導中心網站及外部招聘網站上發布招聘信息，並積極舉辦線下校園招聘會與宣講會，向高校應屆生介紹企業文化和招聘流程，吸納優秀年輕人才。社會招聘方面，公司利用網絡招聘、獵頭服務、現場招聘、政府推薦等多種渠道，嚴格篩選與崗位需求相符的候選人，持續引進專業人才。內部推薦方面，公司鼓勵員工推薦合適人選，或通過內部選拔和自薦等方式填補空缺職位。

與高校合作開展校園招聘活動，吸納優秀畢業生

金力永磁持續與全國多所重點高校合作，通過線下雙選會、校園招聘宣講會以及專場招聘會等多種招聘形式吸納優秀畢業生。公司先後與中南大學、北京科技大學、湖南大學等高校合作開展線下雙選會，同時在 30 餘所目標高校的就業指導中心網站上發布招聘信息，並成功舉辦了 5 場線上宣講會及 22 場線下招聘會和校園宣講會，攜手高校推廣當地政府的人才引進政策，積極吸納優秀人才。



校園招聘活動現場

員工構成情況



員工總人數

6,639



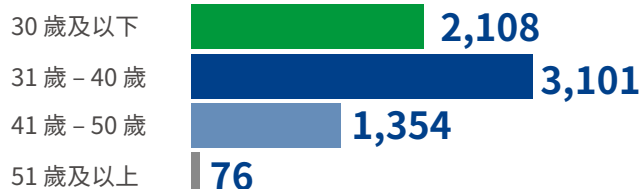
新員工總人數

2,385

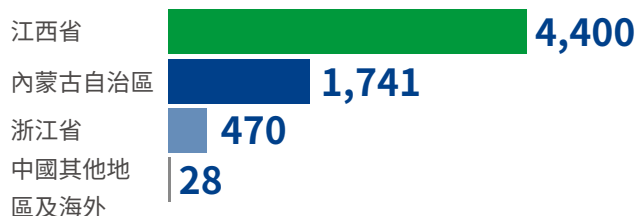
按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



按層級劃分



內部招聘比例

39.85 %



女性員工佔比

30.91 %



技術部門女性員工佔比

18.35 %



技術部門女性管理層員工佔比

10.06 %



銷售部、生產部、客戶服務部門女性員工佔比

31.71 %



銷售部、生產部、客戶服務部門中女性管理層員工佔比

13.48 %



管理層（包括初級、中級和高級）員工中女性員工佔比

16.97 %

初級管理員工中女性員工佔比

14.10 %

中級管理層員工中女性員工佔比

19.71 %

高級管理層員工中女性員工佔比

11.11 %

員工薪酬與績效

公司建立健全員工薪酬管理體系，持續優化績效評估機制，制定《薪酬管理控制程序》《員工獎懲管理制度》，將員工的履職情況、專業能力、績效表現和日常行為表現作為員工評價的核心指標，以確保員工的付出得到公正回報。公司根據當地政策要求和生活成本實際情況，合理設定工資水平，支付維生工資，確保員工基本生活需求得到滿足。

公司秉承「以數據說話，以業績論英雄」的理念，採用「結果、過程」結合的雙導向模式，構建了完善的員工績效管理體系，實現員工個人績效與公司業績的緊密聯結。公司面向全體員工定期開展績效考核，並要求部門負責人與被考核人之間定期開展雙向溝通，以實現持續反饋和及時的考核反饋。公司根據員工職級、崗位情況和績效評估結果確定合理的薪酬水平，向員工提供基本工資、加班工資、績效考核工資以及各項專項獎勵，構建公平合理的薪酬體系。本年度，公司員工薪酬支出 6.08 億元，同比增長 25.06%。

公司建立長期人才激勵機制，對推動公司持續發展做出杰出貢獻的員工和管理者給予股權激勵，激發員工對公司的認同感和工作積極性，共享公司發展成果。本年度，公司向 7 名激勵對象歸屬限制性股票 56.03 萬股，佔公司總股本約 0.04%。

2025 年 3 月，為了進一步健全公司長效激勵機制，充分調動公司核心團隊的積極性，公司擬推出 A 股員工持股計劃和 H 股限制性股份計劃。其中，公司擬將 2023 年回購的 8,015,784 股 A 股用於實施「2025 年 A 股員工持股計劃」，本次員工持股計劃合計參與對象不超過 500 人；公司擬發行不超過本公司已發行 H 股股份（不包括庫存股份）總數 10% 的 H 股新股用於限制性股份計劃，截至本報告披露之日，公司已發行 H 股股份（不包括庫存股份）227,640,800 股。



公司員工薪酬支出 同比增長

6.08 億元 **25.06** %

2025 年



公司擬將證券回購專用賬戶持有的

8,015,784

股 A 股用於實施「2025 年 A 股員工持股計劃」



公司擬發行不超過本公司已發行 H 股股份
（不包括庫存股份）總數

10%

的 H 股新股用於限制性股份計劃



員工溝通及參與

公司致力於傾聽員工聲音，暢通申訴與意見反饋渠道，確保員工訴求能够得到合理解決，保證員工的合法權益得到保障。

公司為員工提供多種溝通渠道，員工可通過意見箱、調查問卷、OA 辦公群、工作例會等渠道，直接或間接地與上級進行溝通。此外，公司尊重並保護員工個人隱私，專門設有匿名投訴渠道，員工可通過投訴電話、投訴郵箱等方式將反饋內容匿名提交至審計部門，審計部門將根據反饋內容開展調查核實，及時處理和答覆，確保每位員工的意見與反饋均得到聆聽和重視。

公司已制定《員工申訴和處理程序》，公正、透明、開放地處理所有勞工糾紛，並設置 HRBP 與勞動關係專員負責處理員工申訴相關事宜，保證申訴處理的公正、透明和開放。若員工對於申訴處理結果存在異議，可於 7 個工作日內通過投訴熱線、投訴信箱、投訴表單等渠道，向部門負責人以及專職人員進行反饋。申訴接受後，相關人員將及時核實情況並在 7 個工作日內予以處理。若對處理結果仍不滿意，員工可再次提出申訴，公司將確保員工訴求得到妥善解決。

公司設立工會以維護職工合法權益，切實保障職工依法行使民主管理的權利。公司定期組織召開員工代表大會，傾聽職工代表對於公司發展的意見和建議，並在會議中向全體職工代表匯報員工意見和建議的改進情況，積極落實民主管理。

公司每半年開展一次覆蓋全體員工的滿意度調查，全面瞭解員工需求和期望。調查採用不記名方式進行，內容涵蓋組織文化與管理、工作環境、同事間工作關係、崗位工作滿意度、薪資與福利待遇、個人培訓與發展機會等多個關鍵方面。公司將調查結果按照員工性別、服務年限以及年齡層級等多個維度進行細緻劃分和深入分析，總結提煉出公司當前亟待改善的主要問題，並針對性地制定出一系列切實可行的改進方案，以期不斷提升員工的滿意度和歸屬感。

本年度



公司共開展 2 次覆蓋全體員工的滿意度調查，綜合員工滿意度²⁰為

88.69 %



²⁰ 綜合滿意度得分 = 整體滿意度、公司管理與溝通、工作環境、團隊合作、福利待遇、培訓與發展各項滿意度得分相加後取平均值 × 100%。

支持員工發展

公司高度重視員工的職業發展與職業技能提升，打造科學、透明的員工晉升通道，不斷優化人才培養體系，強化人才隊伍建設，實現公司與員工的共同進步。

員工晉升

公司將人才培養與發展作為企業發展的重要戰略，實行「技術」與「管理」雙軌制員工職業發展通道。在「技術」通道內，公司設置專業、質量、銷售、職能、生產五大序列，細化不同序列員工的技術發展路徑，為公司培養多樣化技術型人才；在「管理」通道內，公司設置了基層、中層及高層管理者的縱向晉升機制，將有管理潛質的員工培養為優秀團隊管理者。

同時，為滿足公司對中基層技術人員的儲備需求，我們進行人力資源規劃，通過「內部培訓 + 外部招聘」的方式開展包括自動化、精益管理、機械加工、項目管理在內的多種人才儲備與培養工作。此外，公司還為員工提供內部轉崗的機會，員工可通過內部招聘、加入公司人才庫、崗位輪換等方式實現公司內的崗位轉換。本年度，公司內部招聘的比例達 39.85%。

公司持續完善員工晉升機制與員工評價體系，通過「線上筆試 + 線下实操」的考核方式，使用 360 度考評、業績考評與素質測試等方式，對所有員工開展年度績效考核評估，選拔符合公司要求的優秀人才。

本年度

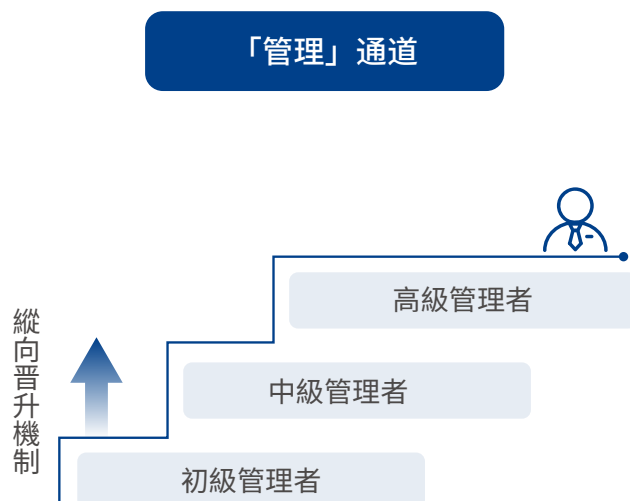


公司內部招聘的比例達

39.85 %



細化不同序列員工的技術發展路徑



培養具備管理潛質的員工

員工培訓

基於公司戰略發展需求，我們依據各崗位的實際需求和員工自身發展情況，優化培訓管理體系、拓展培訓資源、打造師資隊伍、創新培訓方式和培訓激勵機制，為公司培養高質量人才。

培訓制度與計劃

公司制定並嚴格遵守《培訓管理制度》《新員工培訓管理》《儲備幹部培訓制度》《外部培訓管理制度》《內訓師管理制度》等內部培訓制度，關注員工的長期發展與職業技能的提升，持續完善人才培養體系。公司將員工學習及參訓記錄納入個人檔案，並將其與年終考核、評優評先、職位晉升相掛鉤，提高員工的學習積極性。

公司定期面向所有部門開展培訓需求調研，明確年度培訓目標，並結合績效評估與崗位分析，制定年度培訓計劃，採用線上加線下的模式開展培訓。培訓結束後，人力部門將使用問卷調查與課後測驗等方式評估培訓效果，並據此靈活調整後續培訓計劃，提升培訓質量。

公司持續優化員工培訓機制，在培訓初期面向各生產工序員工開展質量意識調查，基於調查結果識別各工序及崗位在質量管理上的薄弱點，並針對性設計培訓課程，以切實解決質量管理問題，保證產品質量穩定性。

健全的培訓體系

我們以公司發展方向為指引，並結合員工的發展需求，打造健全的全員培訓體系。我們不斷優化培訓方法、豐富培訓課程、協調內外部培訓資源，為員工提供涵蓋不同崗位、職級的全方位培訓課程，旨在全面促進每一位員工的成長與發展。

公司高度重視內部培訓課程的質量提升與創新，致力於打造一個持續學習的組織文化。我們建立了一支由各級管理幹部和業務骨幹組成的專業內訓師團隊，向員工傳授其行業經驗和專業知識，在公司內部形成知識沉澱與共享。本年度，公司共有內訓師 625 人。

公司開發線上學習平台，持續創新線上培訓及考核模式，實現點對點的培訓內容推送，為員工提供有關商業道德、安全生產、環境保護等方面的視頻培訓課程。公司不斷優化培訓激勵機制，在平台中設置積分商城，鼓勵員工參加培訓以獲得積分並兌換禮品，激發員工學習意識。本年度，公司線上平台共設課程 183 門，共 262,169 人次參與線上培訓。

此外，公司推行技能等級評定制度，結合員工專業技能和崗位要求綜合評定等級，評定通過者可獲得技能津貼，以此激勵員工自我提升。同時，公司將關鍵培訓項目與管理人員晉升直接掛鉤，從而有效增強員工學習動力，營造積極的學習氛圍。



2024 年員工培訓績效



公司員工培訓覆蓋百分比

100 %



培訓總時長

1,162,678 小時



人均受訓時長

175 小時



年度培訓支出金額

653,326 元

員工培訓模式

內訓	外聘內訓	外訓
由公司內部資深員工、管理人員作為內部講師進行授課。內訓內容緊密貼合公司實際業務需求和員工崗位特點，注重實踐操作和案例分析。	根據公司的年度培訓需求，從外部聘請具有專業知識和豐富經驗的講師，對公司內部員工開展培訓。	選派涉崗優秀人員參加行業內的培訓課程、研討會、專業認證考試等，拓寬員工視野，提升專業技能和職業素養。

員工培訓體系

新員工培訓	專業技能培訓	領導力培訓
入職培訓	「萬能工」輪崗培訓	文化價值觀培訓
崗前理論培訓	質量意識提升培訓	班組管理培訓
崗前技能培訓	一綫班組長賦能培訓	班組管理培訓
上崗資格培訓	信息安全與隱私保護培訓	班組管理培訓
	技能認證及外部培訓	班組管理培訓
	精益人才培訓	班組管理培訓
	安全生產培訓	班組管理培訓
線上學習平台		
視頻培訓課程	課後答題考核	學習總結

員工培訓項目

新員工培訓

培訓對象	項目名稱	項目簡介	2024 年度培訓成果
新入職員工	上崗資格培訓	為確保新員工能够迅速滿足崗位需求，公司開展包括工作技能和知識培訓等，以提升新員工的崗位勝任力。	公司共組織開展 148 次上崗資格培訓考試，累計 2,656 人次通過考核順利取得上崗資格。 公司共開展 397 次入職培訓及考核，累計參與 5,528 人次。
	入職培訓	為幫助新員工快速融入公司並適應崗位工作，公司開展入職培訓，內容涵蓋信息安全、企業文化、反詐騙、反歧視與反性騷擾、杜絕童工與強迫勞動等。	
	崗前理論培訓	公司為新員工開展崗前理論培訓，涵蓋公司概況、業務、崗位職責及崗位所需理論知識（如磁學、材料科學、生產工藝等），助其掌握工作技能。	
	崗前技能培訓	公司開展崗前技能培訓，涵蓋設備操作、工藝流程、安全規範等內容，確保新員工掌握崗位技能，遵循生產標準，保障產品穩定可靠。	

專業能力培訓

培訓對象	項目名稱	項目簡介	2024 年度培訓成果
生產、技術、質量體系員工	質量意識提升培訓	公司開展質量意識提升培訓，涵蓋質量管理體系、質量控制方法、現場質量管控、質量改善及分層審核等內容，以增強全員質量意識。	公司共開展質量意識提升培訓 421 場，並舉行 369 場訓後考核，累計參與 147,484 人次。
信息安全員工	信息安全與隱私保護專項培訓	公司持續開展信息安全與隱私保護專項培訓，涵蓋制度講解及個人防護等內容，通過考核確保員工掌握相關技能知識，提升信息安全與客戶隱私保護意識。	公司共開展全員在線培訓 4 次、新員工現場培訓 397 次，所有員工均通過考核。
全體員工	技能認證及外部培訓	自 2021 年獲批職業技能等級認定資格後，公司通過鼓勵員工參與外部技能培訓及考試、發放技能津貼或全額報銷費用，暢通技能人才職業發展通道，激勵員工提升技能。	公司開展了生產序列員工技能等級評定，共有 1,093 人通過考評。 本年度，共 202 人取得特種作業操作證及安全生產知識和管理能力考核合格證。
全體員工	精益人才培訓	為落地精益生產管理思想，公司開展理論考試與改善周實踐進行人才評級認證，培養精益工具應用人才，同步提升產綫效率、優化設備工藝並降低能耗。	2020 年至 2024 年，公司累計開展改善周培訓活動 410 次，內容覆蓋工藝、質量、生產過程等領域，共培育精益人才 90 人。

領導力培訓

培訓對象	項目名稱	項目簡介	2024 年度培訓成果
基層幹部	班長賦能培訓	為提升基層管理人員專業技能與管理能力，優化生產流程與團隊效率，項目涵蓋人力資源、質量管理等七大模塊，通過全程跟踪評估及時優化學習效果，並融入晉升體系激發學習熱情。	共開展 4 期基層管理幹部賦能培訓 24 場，並舉行 24 場訓後考核，累計參與 1,395 人次。 共 152 人參與生產管理班長任職資格評定，合格率 98.68%。
	標準化生產綫現場管理能力提升	該項目面向班長級及以上管理人員，提供涵蓋人力資源、現場環境安全、生產流程優化、團隊管理、設備運維、質量控制、精益生產及質量工具應用等培訓，旨在提升生產效率、產品質量及工作場所安全合規水平。	該項目歷時六個月，通過理論面授與實踐課題結合，為 248 名中基層管理人員及後備人員開展 29 場理論課程及 1 個月現場實踐，全員結業且培訓效果評估達 95.76%，全面提升其現場管理能力和綜合素質。
中高層管理者	內外部交流	公司促進公司內部各部門間的溝通與協作，加強公司與外部合作夥伴的聯繫與合作，以期達到提高工作效率、優化資源配置、促進技術創新和管理創新的目的，如參與客戶精益理念分享、客戶審核 / 參觀等交流活動。	公司共開展內外部交流 256 次，累計參與 25,411 人次。

2024 年員工培訓數據

指標		單位	2024 年數據
人均受訓時長		小時	175
人均受訓成本		元	98
按性別劃分	男性員工平均受訓時長	小時	175
	女性員工平均受訓時長	小時	175
按層級劃分	高級管理層員工平均受訓時長	小時	134
	初、中級管理層員工平均受訓時長	小時	278
	普通員工平均受訓時長	小時	170
受訓員工佔比		%	100%
按性別劃分	男性員工培訓人數佔比	%	100%
	女性員工培訓人數佔比	%	100%
按層級劃分	高級管理層員工培訓人數佔比	%	100%
	初、中級管理層員工培訓人數佔比	%	100%
	普通員工培訓人數佔比	%	100%
生產安全培訓場次		次	554
生產安全培訓覆蓋員工人次		人次	34,587

提供員工關懷

公司關注員工的身心健康，持續完善員工福利體系，通過開展多樣的文體活動，幫助員工更好地實現工作與生活的平衡，增強員工的企業歸屬感。

員工福利

公司堅持「以人為本」的理念，持續完善員工福利體系，涵蓋法定福利、補充福利和公司特色福利三個板塊，對員工福利場景進行分類，提供多維度、全方位、廣覆蓋的員工福利，致力於提高員工的幸福感和獲得感。

公司致力於在政策福利、身心安全、日常生活、假期福利及員工文化關懷等多個方面，為員工提供豐富多樣的福利待遇。本年度，公司職工福利費支出約 4,417 萬元，較 2023 年增長 29.72%；五險一金支出約 9,370 萬元，較 2023 年增長 24.04%。

本年度



公司職工福利費支出約

較 2023 年增長

4,417 萬元

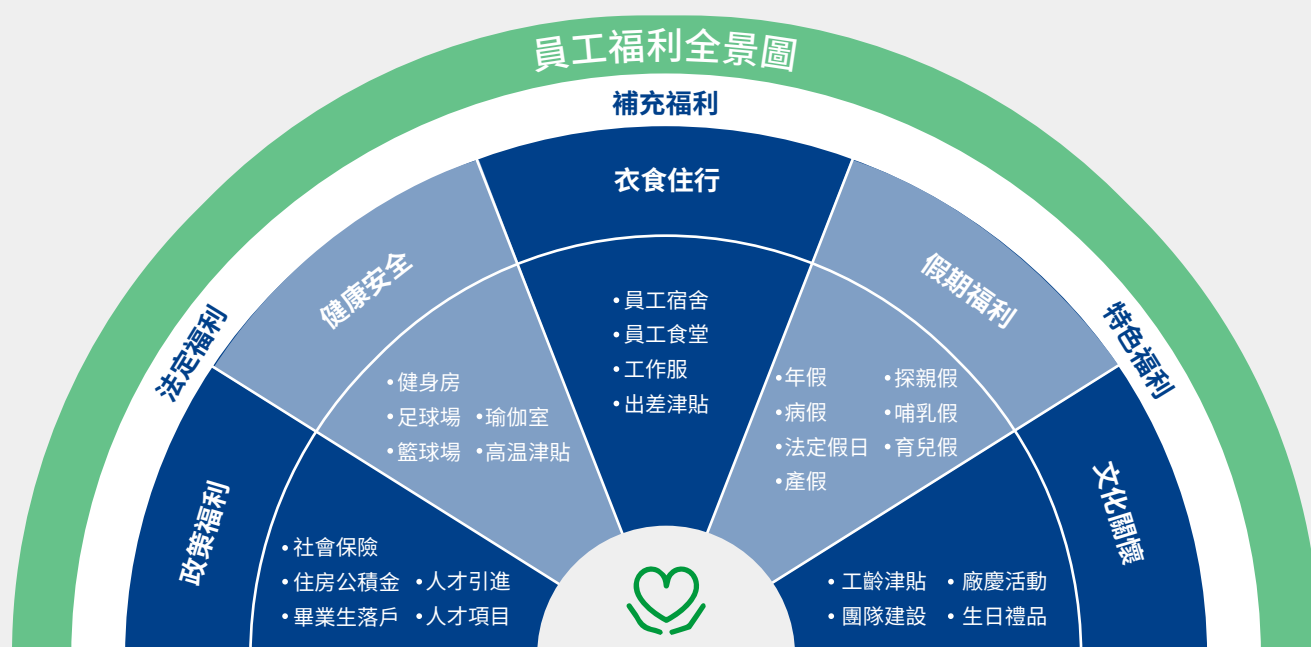
29.72 %

五險一金支出約

較 2023 年增長

9,370 萬元

24.04 %



員工活動

2024 年，公司組織開展了一系列文化和節日活動，增強企業文化建設、提升團隊凝聚力與員工歸屬感。活動內容豐富多樣，包括元宵節猜燈謎、大合唱比賽、「金力杯」足球賽、「龍馬精神 勇毅前行」文藝匯演等，豐富員工的業餘生活。此外，在春節、端午節、中秋節、公司司慶日及員工生日等重要時刻，公司還精心準備禮品，傳遞公司對員工的深切關懷與溫暖。

公司組織文化和節日活動，增加員工幸福感、歸屬感

猜燈謎



大合唱



包餃子做紅果活動



拔河比賽



司慶福利發放



春節福利發放



本年度，公司精心策劃並開展了一系列女職工文化活動，深切表達對所有女性員工的關懷與尊重。

「三月春風暖、巾幗芳華綻」主題婦女節系列活動

2024 年 3 月，在第 114 個「三八」國際勞動婦女節來臨之際，公司以「三月春風暖、巾幗芳華綻」為主題，開展了豐富多彩的慶祝活動，向全體女職工贈送節日禮品，送上祝福和問候。



「三月春風暖、巾幗芳華綻」主題婦女節系列活動

「『花』點心思、以愛獻禮」主題母親節活動

2024 年 5 月，公司開展了以「『花』點心思、以愛獻禮」為主題的母親節花束 DIY 活動，以此感恩母親的無私付出與關愛。



「『花』點心思、以愛獻禮」主題母親節活動

守護健康安全

公司制定《環境、健康與安全政策》，致力於不斷完善安全管理體系和結構，建立全面的風險識別和應對機制，定期組織安全生產和職業健康培訓，努力營造一個健康、安全的工作環境，最大限度地降低員工和承包商面臨的職業健康與安全風險。

完善管理體系

公司持續優化安全管理體系，嚴格遵守並制定安全相關規章制度，搭建安全生產管理架構，明確分工職責，做到有據可依，責任到人。

本年度



公司在健康與安全方面投入

1,451 萬元



因工亡故人數為

0



重大以上生產安全事故²¹為

0

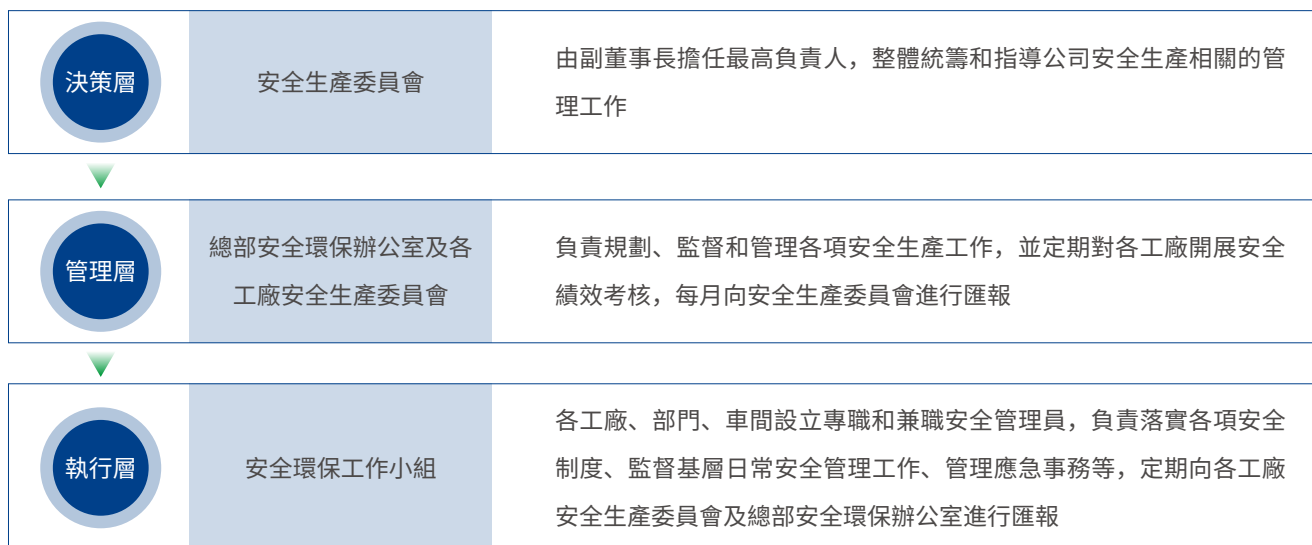
為加強安全管理工作，公司及下屬子公司已制定一系列適用於全體員工及全體承包商的安全管理和隱患排查相關制度，包括《安全生產費用提取和使用管理制度》《安全生產獎懲管理制度》《兼職安全管理人員實施辦法》《安全環保隱患上報制度》等，在安全管理體系、安全責任落實、安全風險管控、隱患排查治理、安全生產培訓、承包人員管理、應急響應以及績效管理等方面做出明確規定。

公司嚴格依據安全生產標準化三級管理體系標準搭建安全生產管理架構，不斷加強生產安全的預防與管控。公司成立安全生產委員會、安全環保辦公室，在各工廠設立安全生產委員會，並在委員會下設安全環保工作小組，層層落實生產安全責任。

²¹ 重大事故是指造成 10 人以上 30 人以下死亡，或者 50 人以上 100 人以下重傷，或者 5,000 萬元以上 1 億元以下直接經濟損失的事故；特別重大事故是指造成 30 人以上死亡，或 100 人以上重傷（包括急性工業中毒事故），或者 1 億元以上直接經濟損失的事故。



三級安全生產管理架構



本年度，公司持續獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，繼續對標領先管理標準，提高自身的安管理和綜合管理水平，公司安全管理得到進一步的規範化、標準化、現代化。



金力永磁持續獲得 ISO45001 職業健康安全管理體系認證

保障安全生產

公司始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理、全員參與、健康發展、持續改進」的安全方針，通過完善機制，組織培訓等方式，不斷提高公司、員工、合作夥伴的安全生產、應急管理意識和能力。

安全風險管控

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故隱患排查治理規定》等法律法規，並結合生產實際，建立了風險分級管控及隱患排查治理雙重預防機制，對工作場所存在的危險源進行全面辨識，並採取針對性管控措施以防範安全生產風險。

同時，公司制定《危險源識別和風險評價管理程序》《隱患排查治理制度》等內部制度，使隱患排查治理工作規範化、制度化。本年度，公司推行線上隱患排查治理系統，大幅提升隱患排查治理工作效率，有效消除事故隱患。本年度，公司安全環保隱患整改率達到 100%。

粉料安全

採用隔絕空氣法密閉作業，並使用氮氣正壓進行保護，要求操作人員穿戴安全帽、防護面罩、防火服等個人防護用品進行作業。

用氫安全

公司制氫站嚴格遵照《建築設計防火規範》《氫氣站設計規範》等國家標準進行設計，並設立一系列防控措施，如制氫站電解室耐火等級為二級、建設通風良好的氣樓，設置可燃氣體泄漏報警設施與聯動事故風機等。

機械傷害

設置防護罩、防護網、防護門、安全連鎖、安全光柵、急停開關等安全設施，並定期進行檢查和維護。

噪聲防護

設置隔音防護罩，配發防護耳塞，在車間現場懸掛職業危害告知牌，並定期組織員工進行職業健康體檢。

物體打擊

為員工配發安全帽，為運輸物料員工或需搬運物料的員工配發防砸安全鞋，避免安全事故的發生。

化學品火災防護

建立危險化學品倉庫，配置可燃氣體報警設施、防爆風機、滅火器、消火栓、消防沙、防溢流溝、防泄漏托盤、洗眼器等應急設施和物資，並定期檢查維護；設置用於降溫的噴淋，防止因溫度太高引起火災；所有危險化學品按叉車核定限重、限高、限速要求進行密封運輸，運輸人員須經過培訓後作業；給員工配發各類防護用品，並監督其正常使用。

在安全生產應急管理方面，公司搭建了應急管理體系，制定《生產安全事故應急預案》《事故應急救援管理制度》《生產安全事故報告及調查制度》等規章制度。公司成立應急小組及兼職救援隊伍，確保在發生火災、爆炸、特種設備事故、職業中毒等突發事故時，公司及時響應緊急情況，快速啟動各項應急處置工作。在生產安全事故處理完成後，公司對安全事故發生的原因進行嚴格追查，並提出安全管理相關舉措，不斷提升安全生產管理水平，最大限度預防類似安全生產事故再次發生。

承包商安全保障

公司關注承包商的健康與安全，我們優先選擇具有良好資質的承包商，在《承包商管理制度》中明確要求與公司合作的承包商必須簽訂《安全環保協議》，並落實安全管理制度和安全生產舉措，共同樹立安全防線。

在承包商資質審查方面，公司堅持「選好、用好、管好」承包商的原則，通過嚴把資質準入、過程監管、違約考核「三關」，持續加強承包商管理力度，重點解決承包單位資質不符、安全施工方案不全、安全技術交底不清、安全措施落實不到位、安全管理人員和特種作業人員配置不足、社會保險不繳或意外保險繳納額度不足等方面的問題。本年度，公司共計審查 158 家項目承包單位的相關資質、業績等證明及證書，

杜絕了無資質隊伍施工現象的發生。

在承包商常態化管理方面，公司建立「引入部門、屬地部門、安全部門」三級管理模式，對承包商作業過程中的安全生產標準執行情況進行監督管理。本年度，公司深入作業現場，重點檢查安全措施落實、違章作業整改等情況，緊盯現場危險作業、安全防護等重點環節，查處不安全行為 347 次，並均給予現場糾正和安全警示教育，確保承包商在廠期間的生產安全。同時，公司定期摸排人員信息，建立具體信息台賬，實現承包商人員情況有據可查。公司積極組織承包商進行安全教育培訓，以提升承包商員工的安全意識，降低安全事故的發生頻率，推動各環節安全生產。

守護職業健康

公司重視員工職業健康安全，切實保障員工健康。公司建立職業健康管理流程，落實風險防範措施，加大健康安全宣傳與培訓力度，努力為員工創造一個健康、安全的工作環境。



員工職業病發生率連續三年為

0



2024 年度百萬工時傷害率

≤ 1.5



2025 年，公司將繼續以員工職業病

0 發生為目標



公司按照 ISO 45001 職業健康安全管理體系的要求，制定了《職業健康安全管理制度》《勞保用品管理制度》《醫藥箱管理制度》《職業健康監護及檔案管理制度》《崗位職業衛生健康操作規程》等制度規範，建立健全完善的職業健康管理體系：

職業病防治措施	防護用品發放	職業健康監護
- 結合生產工藝，對作業場所職業病健康危害因素進行充分識別，並委托有資質的第三方技術服務機構進行檢測； - 對溫度高的車間（機加工序車間）增加環保空調； - 對有噪音的場所進行隔離或增加吸音材料； - 對有粉塵的崗位改變作業方式，從源頭上消除或減輕職業病健康危害因素的產生； - 通過輪班、巡檢作業的方式降低員工暴露時間。	- 制定勞動防護用品發放標準，並為員工配備防護面具、防護眼罩、防護手套、防護水靴等防護用品，加強個體防護； - 要求員工正確佩戴防塵、防毒口罩等個人防護用品，減少粉塵、化學品接觸； - 為在不同強度噪聲環境中工作的人員提供便携式耳塞、防噪音耳罩等聽力防護設備，確保員工聽力得到相應保護。	- 建立崗前、在崗、轉崗和離崗職業健康監護流程，防止發生職業禁忌症，確保員工身體狀況適於從事其崗位的工作； - 針對職業健康風險崗位的員工，實施職業健康體檢，並定期追蹤其健康狀況，將相關信息記錄在個人職業健康檔案中。

本年度，公司建立《安全生產教育和培訓制度》等內部制度，並結合生產實際，制訂了覆蓋全體員工的年度安全培訓計劃，並嚴格按照計劃有序進行。公司採取線下授課、線上培訓以及觀看培訓視頻等多種方式為管理人員、一線員工、新員工等不同崗位的群體制定針對性的培訓教材，內容包括安全生產方針、法律法規和標準、公司安全生產管理制度、安全意識提升、隱患排查治理、事故預防、危險化學品、特種設備安全管理、職業健康等多個方面，提升全員安全意識。

2024 年，公司共舉辦 554 次生產安全培訓，覆蓋員工 34,587 人次，達到培訓全員覆蓋。公司安全管理人員、特殊工種持證上崗率 100%。公司工傷保險累計投入金額 185.03 萬元，覆蓋全體員工。



社會篇

心系鄉村振興，踐行社會責任

公司心系社會責任，積極履行對社會發展的承諾，增強公司的社會影響力，在教育事業、醫療健康、自然保護等方面持續開展公益項目，惠及社區發展。公司以實際行動助力鄉村振興，為共同富裕目標的早日達成貢獻金力永磁力量。



投身社區公益

公司切實踐行社會責任，投身公益事業，為社區公益的可持續發展貢獻力量。

支持教育事業

公司深切關注教育事業，積極投入人力物力，聯合多所高校開展優秀人才獎學金激勵計劃，用以鼓勵品學兼優的高校學子，以堅定的初心和切實的行動回饋社會。

公司已在北京科技大學、南昌大學、南昌航空大學、江西理工大學、中國科學院寧波材料技術與工程研究所、瀋陽工業大學、內蒙古科技大學、蘭州大學、太原理工大學及內蒙古工業大學設立了獎學金，專項資助粉末冶金、金屬材料、磁性材料、稀土、機電等專業的優秀學生。自 2012 年設立高校獎學金以來，公司已累計提供獎學金 434 萬元，惠及學生 1,300 人次。

本年度



自 2012 年設立高校獎學金以來，公司已累計提供獎學金

434 萬元



惠及學生

1,300 人次

捐贈回饋社會

作為贛州本土企業，金力永磁持續關注贛南地區醫療事業發展。2024 年 10 月，金力永磁向贛南醫科大學第一附屬醫院捐贈 50 萬元，獎勵贛南醫科大學第一附屬醫院（第一臨床醫學院）優秀臨床醫務人員，以感恩醫護人員的辛勤付出，同時幫助提升醫療技術水平和服務質量，推動地區醫療事業發展。



金力永磁向贛南醫科大學第一附屬醫院捐贈 50 萬元善款

2024 年 4 月，金力永磁向內蒙古包頭市高新區「悅讀潤心書香育人」閱讀工程捐贈價值上萬元的圖書，支持全民閱讀活動暨「光明書香節」，為當地提供更多閱讀資源，促進教育公平。



「悅讀潤心 書香育人」捐書活動

保護自然環境

2024 年，在第 46 個植樹節來臨之際，公司積極參與內蒙古包頭市稀土高新區工會舉辦的「弘揚勞模精神 凝聚奮進力量」勞模工匠植樹活動，以實際行動響應國家關於生態文明建設的號召，培養員工的環保意識。



「弘揚勞模精神 凝聚奮進力量」勞模工匠植樹活動

2024 年 5 月，為提升員工生物多樣性保護意識，培養員工的環保意識和責任感，保護水體生態系統的生物多樣性，公司參加贛州市生態環境局主辦的「生物多樣性，你我共參與」增殖放流活動，成功放流 5,220 尾魚苗。



「生物多樣性，你我共參與」增殖放流活動

2024 年 6 月，公司組織綠色義檢行暨低碳健步走活動，公司志願者在健步走的過程中，拾撿沿途垃圾，傳播綠色環保理念的同時，展現金力永磁「做好環保人，走出精氣神」的精神面貌。



綠色義檢行暨低碳健步走活動

助力多元就業

金力永磁深知企業社會責任之重，始終將促進社會公平與包容性發展視為己任。本年度，公司在贛州、包頭、寧波三個主要生產基地，特別開設面向殘疾人的招聘崗位，為他們提供平等的工作機會和職業發展平台，不僅幫助殘疾人實現了自我價值和社會融入，還促進了工作場所的多元化，塑造了包容且平等的公司品牌形象。

助力鄉村振興

公司積極響應國家鄉村振興的戰略部署，深入實施「萬企幫萬村」精準扶貧計劃，持續發力改善偏遠山村的生活條件。公司向重點扶貧地區捐贈善款，同時吸納贛州轄區內原貧困縣區的人員，以實際行動踐行企業社會責任，全力推動貧困地區的發展。

公司主動招收原國家貧困縣區員工，致力將生產車間打造為促進穩崗就業、助力鄉村振興的「致富車間」。截至 2024 年 12 月 31 日，公司招收贛州轄區內贛縣、上猶縣、於都縣、會昌縣、南康區等 10 個原國家扶貧開發重點縣市區員工共 2,652 人，佔贛州廠區員工人數約 60.27%。

本年度，董事長蔡報貴先生出席江西省全南縣公益捐贈助力鄉村振興活動，並代表企業捐贈 100 萬元人民幣。捐贈資金將直接用於支持全南縣的鄉村振興項目，如改善鄉村基礎設施、提升農業生產條件等，以促進全南縣農村經濟發展，推動農村特色產業發展，提高農民生活水平。



金力永磁董事長蔡報貴先生代表企業向全南縣捐贈一百萬元

截至 2024 年末



公司招收贛州轄區原扶貧
開發重點縣市區員工共

2,652 人



佔贛州廠區員工人數約

60.27 %

管治篇

穩健合規經營，奠定發展基石

穩固的公司治理是企業持續穩健發展的堅實基石，公司始終秉持「依法合規經營」的核心理念，不斷優化和完善企業治理結構。公司致力於全面提升治理效能，加強商業道德建設，以保障公司的合規運營、穩健發展及長期可持續性，為所有利益相關者創造持久的價值。同時，公司高度重視信息安全管理，致力於建立健全的信息安全防控制體系，確保公司信息的機密性、完整性和可用性。



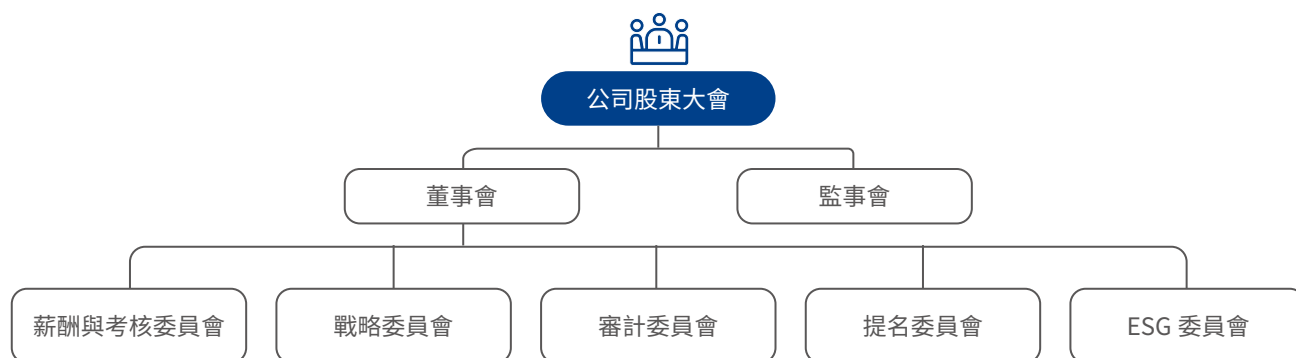
強化責任治理

公司治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等相關法律法規、規範性文件的要求，建立健全《公司章程》及內部控制規章制度，不斷完善公司法人治理結構，規範公司運作，提高公司治理水平，形成責權明晰、科學高效的公司治理機制。

公司建立了由董事會及其專門委員會、監事會、管理層構成的治理架構，各治理主體分工明確、權責邊界清晰，相互獨立、相互協作並相互制衡。董事會作為公司的最高決策機構，下設薪酬與考核委員會、戰略委員會、審計委員會、提名委員會、ESG 委員會五個專門委員會，在規範公司治理、加強日常經營管理、重大事項決策及 ESG 管理等方面提供有力保障。監事會對公司財務狀況，以及公司董事、高級管理人員的行為進行監督，確保公司運營合法合規，維護公司及股東的合法權益。管理層認真落實董事會各項決議，加強精益管理、優化產業結構，努力實現董事會確定的年度生產經營目標。

金力永磁公司治理架構



董事會專業委員會成員構成

	審計委員會	提名委員會	薪酬與考核委員會	戰略委員會	ESG 委員會
蔡報貴先生		●		●	●
胡志濱先生	●			●	
李忻農先生				●	
呂鋒先生			●		
梁敏輝先生					
李曉光先生				●	
曹穎女士	●	●			●
徐風先生		●	●	●	
朱玉華先生	●		●	●	
于涵先生					●
易鵬鵬先生					●
蘇權先生					●

董事會主席
 獨立董事
 委員會主席
 委員會成員

董事會多元化

金力永磁已採納董事會多元化政策，其中載列為實現及維持董事會多元化以提高董事會性能的目標及方法。根據董事會多元化政策，本公司在篩選董事會候選人時力求通過考慮多項因素以實現董事會多元化，有關因素包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年限。本公司已並將繼續採取措施推進本公司各層次的性別多元化，包括但不限於董事會及高級管理層。本公司的提名委員會將至少每年檢討董事會多元化政策的實施情況，並就董事會的任何建議變動提出建議以供董事會審查及批准，以確保其持續的適當性和有效性。截至 2024 年末，公司董事會、監事會中女性員工佔比為 17%。

截至 2024 年末



公司董事會、監事會中女性員工佔比為

17%

高管薪酬政策

公司以「責任原則、激勵原則、績效原則、競爭原則」為指導思想，制定了《高管薪酬制度》，不斷完善高級管理人員績效考評體系。董事會薪酬與考核委員會根據每位高級管理人員的崗位責任、工作績效以及任務目標完成情況等確定其薪酬標準，體現責權利對等的原則，保持公司薪酬的吸引力及在市場上的競爭力。報告期內，公司高級管理人員積極落實公司股東大會和董事會相關決議，認真履行了分管工作職責。



恪守商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《知識產權和商業秘密管理制度》，進一步完善了《反腐敗反賄賂管理程序》《反舞弊管理制度》《利益衝突管理制度》《採購管理制度》《公司舉報管理制度》等商業道德相關制度，防範知識產權及商業秘密侵權、泄露風險，避免壟斷行為，杜絕不正當競爭，並對公司所有員工及利益相關方在反貪腐、反賄賂、反舞弊等方面作出明確要求。

商業道德治理

公司已構建由董事會、審計委員會以及審計部組成的三級商業道德治理體系。董事會定期聽取商業道德相關工作匯報，監督公司商業道德整體表現，對商業道德相關事宜負有最終責任。審計委員會由獨立非執行董事擔任主任委員，負責統籌、監督和指導公司內部的商業道德相關工作。審計委員會每季度召開例會，對相關工作進行溝通，監督和核查。審計部負責開展反舞弊調查、審計等商業道德相關工作及管理層交辦的專項事宜。

公司致力於加強商業道德治理，各部門定期開展內部控制與自我評估，識別商業道德關鍵風險點，檢查相關制度的遵守情況以及治理流程的執行情況，有效預防違反商業道德的行為。公司還對採購等易發生違反商業道德問題的業務流程實施嚴格管控，將採購行為納入電子採購管理系統，確保相關信息得到多層級審核與監督。



董事會

定期聽取商業道德相關工作匯報，監督公司商業道德整體表現，對商業道德相關事宜負有最終責任。



審計委員會

由獨立非執行董事擔任主任委員，負責統籌、監督和指導公司內部的商業道德相關工作。審計委員會每季度召開例會，對相關工作進行溝通，監督和核查。



審計部

審計部負責開展反舞弊調查、審計等商業道德相關工作及管理層交辦的專項事宜。

商業道德審計

公司審計委員會每年制定審計計劃，對商業道德相關制度的執行過程和結果進行年度審查與不定期抽查，確保審計範圍覆蓋公司 95% 以上的業務運營。本年度，公司對相關部門及主要子公司開展商業道德相關審計工作，如對包頭、寧波廠區開展現場全面審計等。

報告期內，公司內部共查處 2 起違反廉潔制度的典型案件，其中 1 名員工被依法解除勞動合同，另外 1 名員工受到降職處理。發現違反商業道德的案例後，公司會及時通報並與各業務部門積極探討相關行為發生的原因，積極改進管理中存在的盲點和不足，避免類似事件再次發生。本年度，公司未發生被有權部門調查、與業務合作夥伴的合同被終止或停止續約的相關事件，未有因不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰事件，未發生向公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

商業道德培訓

公司打造誠信、廉潔的合規文化，通過推進商業道德宣貫工作，強化員工的商業道德合規意識。公司要求重點崗位員工如管理人員、銷售人員及採購人員等簽署《商業道德承諾書》和《廉潔自律承諾書》，並建立商業道德監測體系，監督並考核員工的商業道德遵守情況，營造清正廉潔的工作環境。

公司定期面向全體員工開展商業道德合規培訓與座談會，內容覆蓋反腐敗、反賄賂和反舞弊等領域，以增強員工對商業道德規範的認知。公司將商業道德培訓納入到新員工入職培訓中，在新員工入職培訓階段，向全體新員工講解公司商業道德相關制度以及商業道德行為規範，包括商業道德總則、商業道德行為、利益衝突的定義及處理方法等，以確保員工從入職的第一天起就建立恪守商業道德的意識。

2024 年 4 月，公司對全體員工線上開展了《商業道德行為規範》專項培訓，通過理論學習和考試弘揚廉潔自律文化，累計學習總時長達 1,348 小時；2024 年 7 月，公司對審計部門員工以實例與理論相結合的模式開展了《反舞弊調查》培訓。此外，公司還針對董事會開展 2 次商業道德培訓，通過內部會議、外部講座等方式，幫助董事全面瞭解相關法律法規要求，強化公司董事在商業道德合規方面的意識。



商業道德行為規範專項培訓

本年度

公司面向全體員工（包括董事及管理層員工）

開展商業道德培訓
316 次

培訓覆蓋率達
100 %

累計培訓時長為
25,861 小時



供應商廉潔管理

為加強供應鏈廉潔建設，公司進一步完善《採購作業管理制度》，細化了對採購團隊的廉潔要求，規定採購團隊必須嚴格遵守「個人廉潔自律職業操守」等十四項條款，使供應商準入和採購程序更加透明。

在準入階段，對於有合作意向的供應商，公司要求其嚴格遵守陽光採購廉潔要求，必須簽訂《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》後方能與公司開展業務往來，明確拒絕以任何形式向公司員工進行的商業賄賂。

在合作過程中，公司持續加強對供應商的廉潔管理力度，根據《供應商可持續發展行為準則》中商業道德相關要求進行規範管理，採取調查表審核形式對供應商進行年度評審。公司還通過現場人員走訪等方式不定期對供應商商業道德符合情況開展隨機調查，一旦發現違規現象，將及時終止與不合格供應商的合作關係。公司在協議及供應商採購合同中公開舉報電話及舉報郵箱，鼓勵供應商積極舉報商業道德違規事件。

截至報告期末，公司與所有供應商均簽署了《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》。

舉報處理機制

本年度，公司持續完善商業道德舉報機制，豐富商業道德舉報渠道，鼓勵員工、供應商、客戶及其他知情人員通過信函、電子郵件、電話、微信公眾號、當面舉報等方式，對違反法律法規、公司制度和道德準則等行為進行舉報。

公司嚴格按照《公司舉報管理制度》規定，開展舉報事件登記、受理、調查與報告，在處理過程中對舉報人的姓名、單位、聯繫方式等個人信息以及舉報事項的具體內容進行嚴格保密，確保舉報人不會遭受任何形式的打擊報復。此外，當舉報處置人員與舉報人或被舉報人存在利益衝突時，舉報處置人員將採取回避措施，確保舉報事項得到公正處理。

舉報事件經查實後，公司將根據情節的嚴重程度採取相應處理措施。對於情節輕微者，公司將予以警示，並要求當事人限期糾正；對於情節嚴重者，公司將與當事人解除勞動合同，並依法追究其法律責任。

舉報渠道

通信地址：贛州市金嶺西路 81 號金力永磁科技股份有限公司 審計部
 郵編：341000
 電子郵箱：SJ@JLMAG.CN
 舉報固話：0797-8068243
 現場舉報受理部門：江西金力永磁科技股份有限公司審計部

保護信息安全

公司遵循「全員參與、嚴控風險、持續改進、客戶信賴」的信息安全與隱私保護理念，進一步完善《項目信息安全管理制度》《項目管理程序》等管理制度，根據項目信息安全敏感性和重要性設立四個保密等級，遵循各級別保密管理規定進行嚴格管控。公司以全年零起信息安全事故為目標，對涉及信息安全的設備、高風險區域進行重點安全識別，制定規範化、標準化的信息安全檢查方案，加強全員信息安全培訓，保障公司信息安全。

公司高度重視信息安全與隱私保護工作，設立知識產權和商業秘密領導小組，由公司 CEO 擔任組長，副總裁擔任副組長，強化領導小組的決策與執行效能。領導小組成員涵蓋人力資源部、信息中心、審計部等重要部門負責人，以及各分子公司經理級以上管理幹部，確保信息安全工作能夠深入各個業務領域，實現跨部門、跨層級的協同合作，為信息安全工作提供了堅實的組織保障。

在領導小組的引領下，公司搭建決策層、監督實施層、執行層三級信息安全管理架構，建立全面而系統的信息化管控體系，從制度、組織機構、流程優化、全員培訓、定期巡檢、應急處理多方面優化信息安全工作，確保信息安全工作的科學性、規範性和有效性。



公司遵循 ISO/IEC 27001:2013 及 TISAX 認證等國際標準的安全管理準則，通過建立多層次的防禦體系，定期識別、監控並評估網絡信息安全相關的風險，有效遏制信息泄露的可能性。同時，公司明確了安全事件的應急處理與響應流程，以確保公司數據資產及客戶隱私數據的安全。

本年度，公司全面實施複雜密碼策略。為增強核心業務系統的安全性，公司增設二次驗證機制。公司定期自動啟動巡檢流程，對網絡安全設備、機房服務器及信息系統的權限配置與日志記錄進行深入分析，並持續優化和加固網絡安全防護體系。

公司具體從以下四個專業維度對信息安全體系進行完善：



強化基礎設施防護

為加固重要網絡設備及服務器的安全防線，公司採購先進的堡壘機系統，利用其先進的防護機制提升整體防禦水平。



優化數據備份能力

公司部署了軟硬一體化的數據備份解決方案，實現全自動化異地數據備份，有效保障了業務連續性不受潛在災難性事件影響。



落實綜合巡檢機制

為確保公司軟硬件資源的穩定運行，公司構建了一套涵蓋安全設備、信息系統及加密軟件的自動與手動定期巡檢體系。該體系不僅可以自動化監測潛在風險，還輔以手動檢查以應對複雜多變的威脅環境，確保所有組件均能在安全狀態下運行。



深化信息安全配置與策略管理

公司對防火牆、企業版殺毒服務器及信息系統的安全設置進行了全面審查，重點檢查策略補丁的更新情況，確保所有安全設置均符合最佳實踐且能够有效抵禦各類安全威脅。

此外，公司積極參與工業網絡安全實戰演練，並與國內頂尖信息安全服務商開展深入交流與合作。本年度，公司成功完成了 2024 年江西省工業網絡安全實網演練，驗證了公司防禦策略的有效性，同時以練促改，通過瞭解並對標最新的安全漏洞掃描技術和滲透測試方法，進一步提升自身的安全防護與應急響應能力。

為提升員工的信息安全和客戶隱私保護意識，公司持續開展信息安全與隱私保護專項培訓，內容覆蓋《項目信息安全管理制度》講解、個人信息安全防護等領域，並在培訓結束後通過考核評估培訓效果，以確保員工掌握信息安全保護技能和知識。2024 年 9 月，我們利用線上學習平台對全體員工進行了《金力永磁信息安全》的專項培訓，考核通過率達 100%；此外，我們還針對新員工開展了 397 場信息安全培訓，覆蓋全體新入職員工。

報告期內，公司未發生數據安全及泄露客戶隱私事件。

附錄

ESG 關鍵績效表²²

踐行「雙碳」使命，助推低碳進程

指標		單位	2024 年	2023 年	2022 年	
1	溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ e	175,552.38	83,512	109,146	
2	範圍一溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e	6,436.68	4,052	3,221	
3	範圍二溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e	169,115.70	79,460	105,925	
4	每千元營收溫室氣體排放強度	噸 CO ₂ e/ 千元	0.026	0.013	0.015	
5	按業務單位 / 設施劃分的溫室氣體排放總量	贛州廠區	噸 CO ₂ e	125,628.24	/	/
		包頭廠區	噸 CO ₂ e	38,781.99	/	/
		寧波廠區	噸 CO ₂ e	9,860.75	/	/
		勁誠廠區	噸 CO ₂ e	1,281.40	/	/
6	按來源類型分類的溫室氣體排放總量	燃燒來源	噸 CO ₂ e	4,378.91	/	/
		電力來源	噸 CO ₂ e	169,115.70	/	/
		製冷來源	噸 CO ₂ e	1,260.10	/	/
		其他來源	噸 CO ₂ e	562.89	/	/
7	溫室氣體減排情況	減排措施直接減少的溫室氣體排放量	噸 CO ₂ e	17,434.33	/	/
		範圍 1 溫室氣體減排量	噸 CO ₂ e	1,942.44	/	/
		範圍 2 溫室氣體減排量	噸 CO ₂ e	15,491.89	/	/

²² 由於本年度公司工廠產能擴大，同時將數據統計口徑擴展至與江西金力永磁科技股份有限公司財務報告合並報表一致的主體範圍，故 2024 年相關績效數據較 2023 年有所增長。此外，為更好的對比環境數據的變動趨勢，本年度我們將部分排放數據的強度單位更新為單位毛坯產量。

深化環境管理，守護生態家園

指標		單位	2024 年	2023 年	2022 年	
1	能源消耗總量	兆瓦時	416,544	303,609	199,940	
2	單位產品能源消耗密度	兆瓦時 / 公斤 產量	0.014	0.014	0.011	
3	直接能源消耗總量	兆瓦時	24,010	21,579	14,204	
4	天然氣消耗量	兆瓦時	23,299	21,196	12,564	
5	柴油消耗量	兆瓦時	469.89	224.17	33.98	
6	汽油消耗量	兆瓦時	240.98	158.66	97.25	
7	間接能源消耗總量（外購電力）	兆瓦時	392,534	282,030	185,736	
8	水資源使用量	噸	1,486,491	1,008,951	785,400	
9	單位產品水資源使用量	千噸 / 噸產量	0.051	0.048	0.045	
10	廢氣排放量	萬立方米	313,321	295,556	202,807	
11	按種類劃分 的廢氣排放	氮氧化物排放量（NOx）	噸	6.23	7.17	2.26
		硫氧化物排放量（SOx）	噸	0.48	1.20	0.51
		顆粒物排放量	噸	10.81	21.42	1.98
		揮發性有機化合物排放量（VOC）	噸	5.40	1.30	0.52
12	廢水排放量	萬噸	47.18	34.56	35.52	
13	按廢水中物 質劃分的含 量	化學需氧量（COD）	噸	29.56	14.22	6.01
		廢水中氨氮排放量	噸	0.76	3.41	1.41
		廢水中磷排放量	噸	0.04	0.09	0.05
		廢水中氮排放量	噸	8.86	8.70	-
14	單位產品廢水處理量	千噸 / 噸產量	0.016	0.016	0.020	
15	有害廢棄物處置量	噸	952.59	606.99	463.27	
16	按處置方式 劃分的有害 廢棄物處置 量	填埋	噸	9.31	5.65	5.24
		焚燒（所產生的能量未回收）	噸	0	90.48	143.15
		焚燒（產生的能量回收）	噸	627.54	444.25	4.14
		其他方式	噸	315.74	66.61	310.74

指標		單位	2024 年	2023 年	2022 年	
17	單位產品有害廢棄物處置量		噸 / 噸產量	0.032	0.029	0.026
18	有害廢棄物合規處置率		%	100	100	100
19	無害廢棄物處置總量		噸	16,024	18,518	15,077
20	按種類劃分	一般工業固廢	噸	12,471.00	17,752.38	14,380.00
	的無害廢棄	生活垃圾	噸	1,198.00	257.95	413.00
	物處置量	厨餘垃圾	噸	2,355.00	507.38	284.00
21	一般工業固廢回收率		%	99.00	99.00	95.40
22	單位產品無害廢棄物處置量		噸 / 噸產量	0.55	0.88	0.86
23	環保投入金額		萬元	1,683.68	1,293.11	1,537.00

聚力科創突破，深化智造水平

指標		單位	2024 年	2023 年	2022 年	
1	近三年研發費用累計投入	億元	10.12	8.51	6.00	
2	研發投入金額	億元	3.21	3.54	3.37	
3	研發投入佔營業收入比例	%	4.74	5.29	4.71	
4	公司頒發科技創新獎數目	個	53	35	24	
5	科技創新獎共發放獎金金額	萬元	314	211	127	
6	科技創新獎獎勵人數	人	488	290	163	
7	產品質量檢測過程檢查及時率	%	100	100	100	
8	產品質量檢測整改率	%	100	100	100	
9	質量改善激勵獎金	萬元	100	100	100	
10	自 2021 年信息化與數字化建設累計投入	萬元	3,670	2,609	1,656	
11	自動化建設投入	萬元	7,586	5,287	6,500	
12	自主研發新設備數量	台	745	441	342	
13	自 2020 年累計開展質量改善周培訓活動次數	次	410	328	198	
14	供應商數量	個	2,321	1,412	304	
15	按地區劃分的 供應商數量	中國華東地區供應商數量	個	1,334	814	175
		中國華中地區供應商數量	個	54	33	17
		中國華南地區供應商數量	個	283	227	52
		中國華北地區供應商數量	個	610	316	50
		中國華西地區供應商數量	個	40	22	10
		境外地區供應商數量	個	0	0	0
16	本地供應商數量佔比	%	57.3	40.50	40.5	
17	對供應商開展 ESG 相關培訓次數	次	12	9	8	
18	採購交付及時率	%	98.10	98.20	96.76	
19	客戶滿意度	分	98	98	98	
20	產品平均交付周期較去年縮短天數	天	1.2	1	0.5	
21	訂單交付及時率	%	98.1	99.7	99.3	
22	客戶投訴解決率	%	100	100	100	

秉持人本理念，共創員工未來

指標			單位	2024 年	2023 年	2022 年
1	員工人數		人	6,639	5,461	5,003
2	按性別劃分的員工人數	男性員工	人	4,587	3,711	3,361
		女性員工	人	2,052	1,750	1,642
3	按年齡劃分的員工人數	30 歲及以下	人	2,108	1,818	1,509
		31 歲 -40 歲	人	3,101	2,556	2,467
		41 歲 -50 歲	人	1,354	1,038	976
		51 歲及以上	人	76	49	51
4	按地區劃分的員工人數	江西省	人	4,400	3,938	3,825
		內蒙古自治區	人	1,741	1,331	1,090
		浙江省	人	470	167	66
		中國其他地區及海外	人	28	25	22
5	按層級劃分的員工人數	高級管理層	人	9	9	8
		初、中級管理層	人	657	310	253
		普通員工	人	5,973	5,142	4,742
6	女性員工佔比		%	30.91	32.05	32.82
7	按層級劃分的女性員工佔比	高級管理層員工中女性員工佔比	%	11.11	11.11	12.5
		中級管理層員工中女性員工佔比	%	19.71	19.35	17.39
		初級管理員工中女性員工佔比	%	14.10	18.16	16.88
8	按部門劃分的女性員工佔比	銷售部、生產部、客戶服務部門女性的女性員工佔比	%	31.71	34.19	32.65
		技術部門女性員工佔比	%	18.35	14.66	10.82
9	員工流失人數		人	1,743	941	653
10	按性別劃分的員工流失人數	男性員工	人	1,262	630	420
		女性員工	人	481	311	233
11	按年齡劃分的員工流失人數	30 歲及以下	人	765	396	250
		31 歲 -40 歲	人	733	427	318
		41 歲 -50 歲	人	237	112	83
		51 歲及以上	人	8	6	2

指標		單位	2024 年	2023 年	2022 年
12	按地區劃分的員工流失人數	江西省	人	1,316	622
		內蒙古自治區	人	355	304
		浙江省	人	70	12
		中國其他地區及海外	人	2	3
13	員工流失率 ²³	%	16.88	11.57	8.88
14	按性別劃分的員工流失率	男性員工	%	17.30	11.28
		女性員工	%	15.86	12.20
15	按年齡劃分的員工流失率	30 歲及以下	%	19.89	12.97
		31 歲 -40 歲	%	15.67	11.45
		41 歲 -50 歲	%	13.61	8.61
		51 歲及以上	%	14.04	11.76
16	按地區劃分的員工流失率	江西省	%	21.73	11.37
		內蒙古自治區	%	11.62	12.53
		浙江省	%	8.68	5.69
		中國其他地區及海外	%	6.45	10.7
17	新員工人數	人	2,385	1,636	1,971
18	按性別劃分的新員工人數	男性員工	人	1,713	1,165
		女性員工	人	672	471
19	按年齡劃分的新員工人數	30 歲及以下	人	1,027	852
		31 歲 -40 歲	人	998	604
		41 歲 -50 歲	人	348	178
		51 歲及以上	人	12	2
20	按地區劃分的新員工人數	江西省	人	1,158	846
		內蒙古自治區	人	875	673
		浙江省	人	345	113
		中國其他地區及海外	人	7	4

²³ 員工流失率 = 通過試用期後的員工離職人數 / (期初人數 + 本期新增人數)。

指標			單位	2024 年	2023 年	2022 年
21	按層級劃分的新員工人數	高級管理層	人	0	0	/
		初、中級管理層	人	48	62	/
		普通員工	人	2,337	1,574	/
22	內部招聘比例		%	39.85	22.18	23.19
23	勞動合同簽訂率		%	100	100	100
24	女職工專項權益保護相關合同簽訂率		%	100	100	100
25	員工工資保障相關協議書簽訂率		%	100	100	100
26	社會保險和公積金繳納率		%	100	100	100
27	個人獎項數目		項	392	275	208
28	團體獎項數目		項	133	122	83
29	歸屬解禁股權激勵員工人數		人	7	212	220
30	股權激勵數目		萬股	56.03	337.64	282.6
31	股權激勵數目佔公司總股本比例		%	0.04	0.25	0.34
32	人均受訓時長		小時	175.13	160.46	155.65
33	按性別劃分的人均受訓時長	男性員工平均受訓時長	小時	175.13	160.46	155.65
		女性員工平均受訓時長	小時	175.13	160.46	155.65
34	按層級劃分的人均受訓時長	高級管理層員工平均受訓時長	小時	133.50	121.00	104.94
		初、中級管理層員工平均受訓時長	小時	277.50	215.17	169.59
		普通員工平均受訓時長	小時	169.61	157.23	154.99
35	公司員工培訓總時長		小時	1,162,677.83	876,282.26	778,730.74
36	按性別劃分的員工培訓時長	男性員工	小時	803,314.24	595,474.06	523,148.91
		女性員工	小時	359,363.60	280,808.30	255,581.83
37	公司員工培訓時長同比增長率		%	32.68	12.53	19.94
38	培訓總人數		人	6,639	5,461	5,003
39	按性別劃分的培訓人數	男性員工培訓人數	人	4,587	3,711	3,361
		女性員工培訓人數	人	2,052	1,750	1,642

指標		單位	2024 年	2023 年	2022 年
40	按層級劃	高級管理層員工培訓人數	人	9	8
	分的培訓	初、中級管理層員工培訓人數	人	657	310
	人數	普通員工培訓人數	人	5,973	5,142
41	培訓人數佔比		%	100	100
42	按性別劃	男性員工培訓人數佔比	%	100	100
	分的培訓	女性員工平均培訓人數佔比	%	100	100
43	按層級劃	高級管理層員工培訓人數佔比	%	100	100
	分的培訓	初、中級管理層員工培訓人數佔比	%	100	100
	人數佔比	普通員工培訓人數佔比	%	100	100
44	員工培訓活動	項	1,309	1,057	677
45	應急演練次數	次	113	80	37
46	綜合應急救援演練次數	次	4	3	2
47	危險化學泄漏專項演練次數	次	8	8	2
48	消防專項應急演練次數	次	12	21	13
49	現場應急處置演練次數	次	86	49	19
50	受限空間事故應急演練	次	3	2	1
51	綜合員工滿意度	%	88.69	86.89	86.74
52	健康與安全項目投入	萬元	1,450.93	1,195.69	904.35
53	健康與安全項目投入同比增長	%	21.35	32.22	26.34

指標		單位	2024 年	2023 年	2022 年	
54	按支出種類劃分的安全項目投入	完善、改造和維護安全防護設施設備支出	萬元	33.38	32.18	12.14
		配備、維護、保養應急救援器材、設備支出和應急演練支出	萬元	62.52	44.51	33.16
		安全生產檢查、評價（不包括新建、改建、擴建項目安全評價）和諮詢及標準化建設支出	萬元	44.13	27.99	13.55
		安全生產宣傳、教育、培訓、活動經費支出	萬元	9.73	15.50	3.90
		配備和更新現場作業人員安全防護用品支出	萬元	732.04	653.10	531.59
		安全設施及特種設備檢測檢驗支出	萬元	68.34	50.51	48.68
		其他與安全生產直接相關的支出	萬元	2.64	9.12	26.49
		其他	萬元	393.34	315.66	204.78
		職業健康管理（包括職業病危害因素檢測、職業病危害評價、職業健康體檢費用）	萬元	104.81	47.12	30.10
		55	因工亡故人數	人	0	0
56	因工亡故人數比率	%	0	0	0	
57	因工傷損失工作日數	天	867	893	1,394	
58	損失工時事件數	件	33	23	68	
59	重大以上生產安全事故件數	件	0	0	0	
60	直接經濟損失萬元以上火災事故件數	件	0	0	0	
61	新員工三級安全教育培訓覆蓋率	%	100	100	100	
62	安全管理人員取得證書比例	%	100	100	100	
63	特種（設備）作業人員持證率	%	100	100	100	
64	特種設備取證、定檢率	%	100	100	100	
65	隱患整改率	%	100	100	100	
66	職業病發生率	%	0	0	0	
67	健康安全知識培訓次數	次	157	95	23	
68	健康安全知識培訓覆蓋人次	人次	29,059	6,039	4,879	

心系鄉村振興，踐行社會責任

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
1 社區投資金額	萬元	277.27	69.4	121
2 來自原國家扶貧開發重點縣市區員工人數	人	2,652	2,312	2,296
3 累計獎學金資助人數	人	1,300	1,060	914
4 獎學金資助累計金額	萬元	434	376	308

穩健合規經營，奠定發展基石

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
1 被有權部門調查、與業務合作夥伴的合同被終止或停止續約的相關事件數量	件	0	/	/
2 因不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰事件數量	件	0	/	/
3 向公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
4 面向全體員工（包括董事及管理層員工）開展商業道德培訓次數	次	316	116	/
5 面向董事會開展商業道德培訓次數	次	2	2	2
6 商業道德培訓覆蓋率	%	100	100	100
7 商業道德累計培訓時長	小時	25,861	5,544	/
8 供應商簽署《供應商反賄賂承諾書》覆蓋率	%	100	100	100
9 供應商簽署《陽光採購廉潔協議》覆蓋率	%	100	100	100

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	關於本報告 匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。 若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告 報告時間範圍
【不遵守就解釋】條文		
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
指標 A1.2	直接（範圍 1）和能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量，及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化
指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標 A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益 支持員工發展 提供員工關懷
指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	秉持人本理念，共創員工未來 守護健康安全
指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	秉持人本理念，共創員工未來 守護健康安全
指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	秉持人本理念，共創員工未來 守護健康安全
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	秉持人本理念，共創員工未來 守護健康安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	秉持人本理念，共創員工未來 支持員工發展
指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	秉持人本理念，共創員工未來 支持員工發展
指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	秉持人本理念，共創員工未來 支持員工發展
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	秉持人本理念，共創員工未來保障員工權益
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈
指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈
指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈
指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 嚴控產品質量 負責任價值鏈
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 嚴控產品質量
指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 提升客戶服務
指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	聚力科創突破，深化智造水平 聚力研發創新
指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 嚴控產品質量
指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 提升客戶服務
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德
指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德
指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	心系鄉村振興，踐行社會責任 投身社區公益 助力鄉村振興
指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	心系鄉村振興，踐行社會責任 投身社區公益 助力鄉村振興
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	心系鄉村振興，踐行社會責任 投身社區公益 助力鄉村振興

深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》內容索引

指引章節	議題 / 披露要求	指引條款	對應的本報告章節
環境信息披露	第一節 應對氣候變化		
	應對氣候變化	第二十條	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程
		第二十一條	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程
		第二十二條	應對氣候變化
		第二十三條	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程
		第二十四條	應對氣候變化
		第二十五條	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程
		第二十六條	應對氣候變化
		第二十七條	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程
		第二十八條	應對氣候變化
	第二節 污染防治與生態系統保護		
	污染排放	第二十九條	深化環境管理，守護生態家園
		第三十條	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
		第三十一條	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
		第三十二條	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
		第三十三條	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
	第三節 資源利用與循環經濟		
	能源利用	第三十四條	深化環境管理，守護生態家園
		第三十五條	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
		第三十六條	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
		第三十七條	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟

指引章節	議題 / 披露要求	指引條款	對應的本報告章節
社會信息披露	第一節 鄉村振興與社會貢獻		
		第三十八條	心系鄉村振興，踐行社會責任
	鄉村振興	第三十九條	心系鄉村振興，踐行社會責任 助力鄉村振興
	社會貢獻	第四十條	心系鄉村振興，踐行社會責任 投身社區公益
	第二節 創新驅動與科技倫理		
		第四十一條	聚力科創突破，深化智造水平
	創新驅動	第四十二條	聚力科創突破，深化智造水平 聚力研發創新
	科技倫理	第四十三條	不涉及
	第三節 供應商與客戶		
		第四十四條	鏈動責任擔當，嚴控產品品質
	供應鏈安全	第四十五條	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈
	平等對待中小企業	第四十六條	截至報告期末，公司不存在應付帳款（含應付票據）餘額超過 300 億元或佔總資產的比重超過 50% 的情況；公司不存在需通過國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息的情況
	產品和服務安全與質量	第四十七條	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 嚴控產品質量 負責任價值鏈
	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈 穩健合規經營，奠定發展基石 保護信息安全
	第四節 員工		
	員工	第四十九條	秉持人本理念，共創員工未來
	員工	第五十條	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益 支持員工發展 提供員工關懷 守護健康安全

指引章節	議題 / 披露要求	指引條款	對應的本報告章節
可持續發展相關治理信息披露	第一節 可持續發展相關治理機制		
		第五十一條	我們的 ESG 管理
	盡職調查	第五十二條	我們的 ESG 管理 議題重要性評估
	利益相關方溝通	第五十三條	我們的 ESG 管理 議題重要性評估
	第二節 商業行為		
		第五十四條	穩健合規經營，奠定發展基石
	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德
	反不正當競爭	第五十六條	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德

GRI 標準內容索引

編號	內容	披露位置
101	報告基礎，包含界定報告內容和質量所需的報告原則	關於本報告 匯報原則
102	公司概況	走進金力永磁 公司簡介 ESG 年度榮譽認可 ESG 年度亮點績效
經濟		
201	經濟績效	董事長致辭
202	市場表現	不適用
203	間接經濟影響	心系鄉村振興，踐行社會責任 服務鄉村振興 投身社區公益
204	採購實踐	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 負責任價值鏈
205	反腐敗	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德
206	反競爭行為	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德
207	稅務	走進金力永磁
環境		
301	物料	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟 嚴控產品品質，鏈動責任擔當 負責任價值鏈
302	能源	深化環境管理，守護生態家園 資源利用與循環經濟
303	水資源與污水	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護 資源利用與循環經濟

編號	內容	披露位置
304	生物多樣性	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
305	排放	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
306	廢棄物	深化環境管理，守護生態家園 污染防治與生態系統保護
308	供應鏈環境評估	踐行「雙碳」使命，助推低碳進程 應對氣候變化 嚴控產品品質，鏈動責任擔當 負責任價值鏈
社會		
401	僱傭	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
402	勞資關係	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
403	職業與健康安全	秉持人本理念，共創員工未來 守護健康安全
404	培訓與教育	秉持人本理念，共創員工未來 支持員工發展 秉持人本理念，共創員工未來 守護健康安全
405	多樣化與機會平等	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
406	反歧視	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
407	結社自由與集體談判	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
408	童工	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益

編號	內容	披露位置
409	強迫與強制勞動	秉持人本理念，共創員工未來 保障員工權益
410	安保實踐	不適用
411	原住民權利	不適用
413	當地社區	心系鄉村振興，踐行社會責任 投身社區公益 助力鄉村振興
414	供應商社會評估	穩健合規經營，奠定發展基石 恪守商業道德 嚴控產品品質，鏈動責任擔當 負責任價值鏈
415	公共政策	不適用
416	客戶健康與安全	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 提升客戶服務
417	營銷與標識	鏈動責任擔當，嚴控產品品質 提升客戶服務
418	客戶隱私	穩健合規經營，奠定發展基石 保護信息安全 鏈動責任擔當，嚴控產品品質 提升客戶服務