

金力永磁
JLMAG
用稀土创造美好生活

2022 環境、社會 及管治報告

股份代碼：300748.SZ / 06680.HK



目錄

關於本報告	03
董事長致辭	04
走進金力永磁	05
我們的ESG管理	10

合規經營，實現穩健發展	13
優化公司治理	14
恪守商業道德	15
聚焦「雙碳」，應對氣候變化	17
推進氣候治理	18
防範氣候風險	18
邁向「雙碳」目標	19
打造低碳產品	22
綠色發展，共築生態文明	23
優化資源利用	24
強化三廢管理	25

精益求精，創造美好生活	27
聚力研發創新	28
嚴控產品質量	31
專注精益生產	33
負責任供應鏈	34
優化客戶服務	35
安全生產，牢築安全防線	36
完善管理體系	37
安全生產管理架構	38
保障安全生產	39
守護職業健康	41
以人為本，攜手員工共進	42
保障員工權益	43
支持員工發展	46
關愛員工生活	49

至真至誠，增進社會福祉	50
支持鄉村振興	51
參與社區公益	52
附錄	53
ESG關鍵績效表	53
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引	59
GRI標準內容索引	63

關於本報告

報告概覽

本報告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下簡稱「金力永磁」「公司」或「我們」）發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（公司於2019年、2020年分別發佈企業社會責任報告）。本報告全面展示了公司在發展運營過程中的ESG理念、實踐及成效，旨在加強與公司內外部利益相關方之間的溝通與聯繫。

報告時間範圍

本報告涵蓋時間為2022年1月1日至2022年12月31日。為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的內容。

報告組織範圍

除另有說明外，本報告覆蓋江西金力永磁科技股份有限公司及主要子公司。

匯報原則

在本報告編制過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及資訊的呈列方式。

重要性：本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要性水平，在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方溝通」與「重要性議題評估」小節。

量化：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置做出說明。

平衡：本報告旨在平衡地陳述本集團在ESG各方面的努力，包括合規經營、氣候變化、綠色發展、產品與服務、安全生產、人才管理和回饋社會七大方面。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

參考標準

本報告依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》以及深圳證券交易所《上市公司社會責任報告披露要求》進行編制，同時參考了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）、全球報告倡議組織標準（GRI標準）。

報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自公司的正式文件、統計報告、財務報告或公開文件，以及經公司各職能部門統計與匯總的ESG實踐信息。本報告以中文（包括簡體和繁體）、英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文版為準。

報告審閱與批准

本報告經董事會審閱批准。

獲取及評價本報告

如對本報告內容有任何建議或意見，請致電或致信我們。公司聯繫方式如下：

江西金力永磁科技股份有限公司
地址：中國江西省贛州市經濟技術開發區金嶺西路81號
郵編：341000
電話：0797-8068059
郵箱：ESG@jlmag.com.cn
網址：http://www.jlmag.com.cn

董事長致辭



回望過去的2022年，全球經濟增速放緩、動力不足、下行壓力增大。雖然外部環境復雜，但公司內部環境向好。這一年，公司在「客戶導向、價值共創」核心價值觀的引領下，秉持負責任經營的態度，不斷探索ESG與自身運營的融合路徑，乘風破浪、勇毅前行，經營業績持續向好，為廣大利益相關方創造更多價值。

堅持客戶至上，實現穩健發展。在業務佈局方面，公司堅持以客戶為中心，積極佈局海外市場，擴大高端產能，不斷提升產品的質量與技術水平，為全球客戶研發、生產和提供高性能稀土永磁材料。2022年，公司高性能釹鐵硼永磁材料毛坯年產能已達到23,000噸。在公司治理方面，公司持續完善治理體系，建立健全內部管理和控制制度，制定可持續的發展戰略，向著「成為世界稀土永磁行業領軍企業」願景奮進。2022年，公司實現營業收入約人民幣7,165.2百萬元，歸屬於母公司所有者的淨利潤約人民幣702.7百萬元，分別同比增長75.6%、55.1%，為股東創造長期、穩定的回報。

堅持創新驅動，激活發展動能。這一年，公司繼續加大研發投入，完善創新平台，打造創新隊伍，提升智能製造能力，提高自動化生產水平，豐富以晶界滲透技術為核心的自主核心技術及專利體系，並獲得了包括晶界滲透工藝技術在內的多項國內外發明專利授權。近三年，公司研發投入約人民幣600百萬元。2022年，公司研發投入人民幣337.5百萬元，同比增長110.7%，佔營業收入的4.7%。

聚焦「雙碳」目標，譜寫綠色篇章。綠水青山就是金山銀山，在「雙碳」戰略目標背景下，公司扎實推進生態文明建設。多年來，我們為新能源汽車、節能變頻空調、風力發電等節能環保產業提供高性能稀土永磁材料，充分發揮產品的節能屬性，幫助降低各類電機的耗電量。同時，我們積極推進光伏、風電等綠色電力建設，投資建設「屋頂光伏電站」項目和風電項目，推動實現集團層面和產品層面的碳減排與碳中和。2022年6月，公司獲得稀土永磁行業全球首張SGS PAS 2060碳中和達成宣告核證證書。未來，公司將進一步加強原材料的回收利用，持續擴大可再生能源使用佔比，圍繞「雙碳」目標，踐行綠色發展理念。

共創和諧企業，共享美好生活。公司將人才視為企業可持續發展的根本，以構建和諧企業為目標，切實保障員工權益，關愛員工身心健康，為員工提供廣闊的發展空間，讓企業的發展成果惠及每個員工。本年度，公司員工福利津貼等支出合共約人民幣102百萬元。微光點點，聚而成炬。我們亦積極投身公益事業，支持鄉村振興，培育技能人才，主動承擔更多的社會責任。截止到2022年，公司累計為大學生發放高校獎學金914人次，獎勵金額為人民幣3.08百萬元。

時光飛逝，我們已經跨入充滿希望的2023年。未來，公司將持續踐行「用稀土創造美好生活」的使命，堅持長期主義，加強經營管理，升級技術水平，豐富產品組合，堅持低碳發展，為國內外客戶提供優質的產品與服務。為者常成，行者常至，未來不論外部市場環境如何變化，我們都將全力以赴，在推動企業創新發展的同時，以實際行動將社會責任融入到自身經營理念、發展戰略之中，努力創造公司、社會和環境共同發展的嶄新局面！

聯合創始人、董事長兼總經理
蔡報貴先生

二零二三年四月十一日

走進金力永磁

公司簡介

江西金力永磁科技股份有限公司成立於2008年8月，是一家集研發、生產和銷售高性能稀土永磁材料於一體的高新技術企業，是新能源和節能環保領域高性能稀土永磁材料的領先供應商。公司於2018年9月在深圳證券交易所創業板掛牌上市（300748.SZ），並於2022年1月正式在香港聯合交易所主板掛牌上市（6680.HK）。2022年，公司營業收入及淨利潤保持大幅增長。報告期內，公司實現營業收入人民幣7,165.2百萬元，同比增長75.6%；實現歸屬於母公司所有者的淨利潤人民幣702.7百萬元，同增長55.1%。公司實行持續、穩定的利潤分配政策，重視投資者的合理投資回報，2022年度利潤分配預案為：以公司權益分派實施公告中確定的股權登記日當日的A股與H股的總股本為基數，向全體股東每10股派發現金股息人民幣2.6元（含稅），以資本公積金向全體股東每10股轉增6股，現金股息合共約人民幣217.9百萬元。自公司成立起累計派發現金股息達到人民幣1,136百萬元¹。

2022年，公司的毛坯產能已具備年產23,000噸的生產能力，產能規模進一步提升。與此同時，公司使用晶界滲透技術生產高性能稀土永磁材料9,965噸，同比增長64.33%，其中，超高牌號產品²產量為6,124噸。到2025年，公司國內在建及已建項目的產能佈局將達到40,000噸。此外，公司將在墨西哥投資100百萬美元建設「廢舊磁鋼綜合利用項目」，達產後將形成年處理5,000噸廢舊磁鋼綜合利用及配套年產3,000噸高端磁材產品的生產能力。

¹ 包含2022年度利潤分配預案。
² 超高牌號產品：公司使用晶界滲透技術的燒結致密鐵氧永磁材料，其內稟矯頑力（H_{cj},kOe）和最大磁能積（BH）_{max},MGOe）之和大於75。

墨西哥項目

規劃建設5,000噸/年
廢舊磁鋼綜合利用項目
及配套3,000噸/年
高端磁材產品的生產能力

2025年，產能佈局將達到
40,000噸/年

包頭工廠

在建12,000噸/年 達產8,000噸/年
高性能稀土永磁材料基地項目（二期）
2023-2024年達產

贛州工廠

達產15,000噸/年 規劃建設2,000噸/年
高效節能電機用磁材基地項目
2024-2025年達產

寧波工廠

在建3,000噸/年
年產3,000噸高端磁材及1
億台套組件項目
2023-2024年達產

公司主要業務及產品用途

公司產品廣泛應用於新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、3C、機器人及工業伺服電機、節能電梯、軌道交通等領域，並與各領域國內外龍頭企業建立了長期穩定的合作關係。

新能源汽車及汽車零部件領域

- 公司產品已被包括**比亞迪、特斯拉**在內的**全球前十大**新能源汽車生產商採用
- 公司也是**博世集團**多年的汽車零部件磁鋼供應商



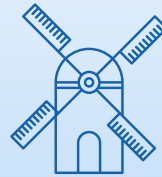
節能變頻空調領域

- 全球變頻空調壓縮機**前十大生產商中的八家**均為公司的客戶
- 公司是**美的、格力**等知名品牌的**重要磁鋼供應商**



風力發電領域

- **全球前五大風電整機廠商中的四家**是公司的客戶



機器人及工業伺服電機領域

- 公司的主要客戶包括**博世力士樂**等



3C、節能電梯、軌道交通等其他新能源及節能環保領域

- 公司已經成為這些領域**重要的高性能磁鋼供應商**



JLMAG INSIDE
金力磁驱动

JLMAG INSIDE
金力磁驱动

2022年大事記





2022年ESG亮點績效

環境類



公司承諾**2030**年實現產品全生命週期碳中和

公司榮獲稀土永磁行業**全球首張**SGS PAS 2060碳中和達成宣告核證證書

公司生產的高性能釹鐵硼永磁成品銷售量可支持裝配約**286**萬輛新能源乘用車、**5,028**萬台空調壓縮機、**8.29**GW風力發電機的裝機容量，共助力減少碳排放量約**3,782**萬噸/年

公司與中國南方稀土集團簽署了「關於100%稀土再次利用（循環利用）產品合作協議」，保證公司向其所購回收稀土原材料**100%**來自於可追溯的產品

公司擬在墨西哥投資100百萬美元建設**「廢舊磁鋼綜合利用項目」**

公司與金風科技和華潤電力**開展綠色電力合作計劃**

公司環保投入合共金額為人民幣**15.37**百萬元，同比增加約**50.98%**

社會類



使用**晶界滲透技術**生產高性能稀土永磁材料**9,965**噸，同比增長**64.33%**，其中，**超高牌號產品**產量為**6,124**噸

公司研發投入為人民幣**337.5**百萬元，同比提升**110.7%**，佔營業收入的**4.7%**

公司自動化建設投入合共人民幣**65**百萬元

公司數字化建設自2021年以來累計投入人民幣**11.65**百萬元

公司健康與安全項目投入為人民幣**9.04**百萬元，同比增長**25.84%**

公司員工福利津貼等支出合共人民幣約**102**百萬元

2022年10月，公司向220名激勵對象授予限制性股票**2.826**百萬股，佔公司總股本約**0.34%**

我們的ESG管理

董事會聲明

公司重視ESG工作，持續完善ESG治理，致力於實現環境、社會與企業的可持續發展。公司已建立由董事會、管理層和ESG相關職能部門共同構成的ESG管治架構。



董事會戰略委員會負責監督公司整體ESG事宜，由公司董事長蔡報貴先生擔任該委員會的主席。蔡先生在稀土細分領域資歷深厚，始終致力於推動新能源和環保事業的發展。董事會戰略委員會對公司可持續發展戰略、利益相關方重點關注的實質性議題等ESG工作進行研究並提出建議，跟蹤檢查ESG工作的落實和完善，確保公司重要可持續發展議題的管理及決策機制符合相關法律法規的要求，審閱公司可持續發展、ESG事項相關報告，並向董事會匯報。在戰略委員會的領導下，公司管理層負責規劃公司ESG策略、制定ESG目標並監督目標的實施情況。ESG相關職能部門依據公司制定的ESG策略，落實ESG相關工作。



公司定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在本報告「利益相關方參與」及「重要ESG議題評估」小節詳述，並由董事會審閱。公司已全面識別與自身運營相關的重大ESG風險，包含環境保護、氣候變化、反貪污、職業健康與安全、社區關係等，並制定了相關應對措施，公司亦要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。



本年度內，金力永磁已設立與業務運營相關聯的環境目標，即節能、減排、節水、減廢等目標。董事會就該等目標的設立進行了審閱及討論。

本報告詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，已經由董事會於二零二三年三月三十日審閱批准。



ESG策略

公司不斷完善ESG策略，將合規經營、氣候變化、綠色發展、產品與服務、安全生產、人才管理和回饋社會等ESG因素融入公司業務運營及日常管理。公司董事會定期審閱ESG策略，以檢討和確保與公司發展策略相一致。基於自身業務特點，公司識別了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）³優先事項，並將其與公司ESG策略相融合，以指導ESG工作的開展。



合規經營，實現穩健發展

公司持續優化企業管治架構，提升企業管治水平，優化商業道德管理，確保企業在實踐業務策略的同時，為各個利益相關方創造長期價值。



聚焦「雙碳」，應對氣候變化

公司通過技術創新、精益生產、工藝節能、效率提升、設備更新換代、發展綠色電力等各種節能方式減少自身碳排放，並向多家新能源及節能環保龍頭企業提供稀土永磁材料，共同助力中國及世界實現碳中和目標。本年度，公司持續推進氣候治理、防範氣候風險、設定公司碳中和目標及其實施路徑，以企業力量應對氣候變化。



綠色發展，共築生態文明

公司始終以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，堅定不移走綠色發展之路。本年度，公司持續優化資源利用，強化廢氣、廢水和廢棄物管理，將綠色環保的理念融入生產經營的每一個環節，最大限度地減少公司運營過程中對環境帶來的不利影響，以實際行動踐行綠色發展。



精益求精，創造美好生活

公司落實品質領先的質量戰略，持續強化研發創新、保障精益生產、嚴控產品質量、搭建負責任的供應鏈，全力保障生產經營穩健運行。在此基礎上，公司構建了可靠的客戶服務體系，並圍繞「客戶導向、價值共創」的核心價值觀不斷深化客戶服務管理。



安全生產，牢築安全防線

公司秉承「安全第一、預防為主、綜合治理、全員參與、健康發展、持續改進」的安全方針，不斷完善安全管理機制，提升作業人員職業健康與安全風險意識，堅持建設健康、安全的工作環境，最大程度降低生產作業中對員工和承包商的職業健康與安全風險。



以人為本，攜手員工共進

公司以「優化人才結構，培養一支具有創新精神的專業隊伍」為目標，搭建「選、用、育、留」為一體的全面人力資源管理體系，為全體員工提供平等的職業機會，構建科學的薪酬體系以及績效評估機制，為員工營造良好的工作氛圍和環境，增強員工歸屬感，實現員工與公司共同成長。



至真至誠，增進社會福祉

公司全力支持鄉村振興，持續拓展社區公益活動，盡己所能回饋社會，助力共同富裕目標早日實現。



³ 聯合國可持續發展目標（UN SDGs）旨在指引全球各國解決社會、經濟和環境三大領域的發展問題，並鼓勵社會各界積極貢獻自身力量實現可持續發展。

利益相關方溝通

公司遵循「互利共贏，共同發展」的原則，通過多種渠道積極與利益相關方開展溝通，及時瞭解利益相關方需求並予以回應，將其意見與訴求作為公司持續改善ESG管理的動力。本年度，公司識別出了與自身運營相互影響的重要利益相關方，具體溝通事項與溝通渠道如下表所示：

主要利益相關方	溝通事項		溝通渠道	
客戶	產品質量 維護客戶權益	優質服務	現場拜訪 客戶滿意度調查	電話/電郵溝通
員工	合規僱傭 職業健康與安全	薪酬福利 培訓與發展	員工合同 員工培訓	員工代表大會 員工滿意度調查
股東 / 投資者	經營業績 風險防範	合規治理 商業道德	股東大會 線下調研	信息披露 線上交流
供應商	陽光採購 供應商培訓與賦能	誠信交易	供應商會議 電話/電郵溝通	供應商合同
政府	帶動就業 綠色生產	合規經營	視察接待 文件報送	信息披露
行業夥伴 / 標準協會	產品責任	互利共贏	參與標準制定 校企合作	行業交流會議
社區	社會公益	志願服務	志願者活動	慈善捐贈

重要性議題評估

在董事會戰略委員會的監督下，公司通過對國家政策、行業趨勢以及自身發展規劃的判斷，開展利益相關方調查，識別與公司業務密切相關的重大ESG議題，形成重要性議題矩陣，並經董事會確認。以下為本年度ESG重要性議題矩陣：



合規經營，實現穩健發展

良好的公司治理對於企業的可持續發展至關重要。公司持續優化企業管治架構，提升企業管治水平，優化商業道德管理，確保企業在實踐業務策略的同時，為各個利益相關方創造長期價值。

ESG亮點績效：

《供應商反賄賂承諾書》及

《陽光採購廉潔協議》簽訂率為**100%**

反腐敗和反賄賂合規培訓覆蓋率為**100%**

商業道德審計覆蓋**95%**以上的業務營運

中國稀土行業協會第二屆理事會理事單位

中國有色金屬工業協會稀土分會副會長單位

對應SDGs的主要貢獻

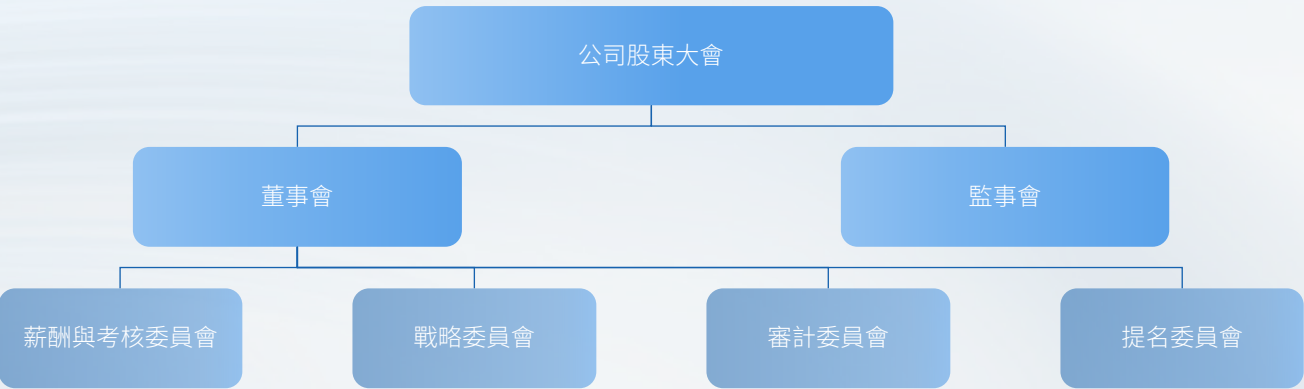


優化公司治理

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所創業板股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規、規範性文件的要求，建立健全《公司章程》及內部控制規章制度，不斷完善公司法人治理結構，規範公司運作，提高公司治理水平，形成責權明晰、科學高效的公司治理機制。

董事會治理架構

公司股東大會、董事會、監事會依法運作，各治理主體分工明確、權責邊界清晰，相互獨立、相互協作並相互制衡。董事會作為公司的最高決策機構，下設薪酬與考核委員會、戰略委員會、審計委員會、提名委員會四個專門委員會，在規範公司治理、加強日常經營管理及重大事項決策等方面提供有力保障。管理層認真落實董事會各項決議，加強精益管理、優化產業結構，努力實現董事會確定的年度生產經營目標。本年度，公司共召開8次董事會會議及10次專業委員會會議，對公司運營與發展議題進行審閱、決策和批復。



董事會多元化政策

公司將董事會的多元化視為提升董事會效能、維持自身競爭優勢、支持自身可持續發展的必要因素。公司於2021年制定《董事會多元化政策》，明確了實現及維持董事會多元化的目標及方法。提名委員會在篩選董事會候選人時考慮多項因素，包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年限，並持續監督董事會多元化的實施情況。

董事會由9名成員構成，其中包括2名執行董事，4名非執行董事，3名獨立非執行董事。董事會成員具有豐富的行業經驗，專業領域涵蓋生產製造、金屬材料、經濟與管理等。未來，公司還將持續提升董事會及高級管理層等各層級的性別多元化程度，為公司發展提供多樣化的視角與觀點。

董事會下設專業委員會及成員構成				
成員	審計委員會	提名委員會	薪酬與考核委員會	戰略委員會
蔡報貴先生		委員		主任委員
呂鋒先生			委員	
胡志濱先生	委員			
尤建新先生	委員		主任委員	委員
徐風先生		主任委員	委員	委員
袁太芳先生	主任委員	委員		
執行董事 非執行董事 獨立非執行董事				

恪守商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定了《公司舉報管理制度》《反洗錢管理制度》《反舞弊管理制度》《供應商管理程序》等商業道德相關制度。本年度，公司持續完善商業道德管理體系，明確員工職業道德規範，樹立廉潔的工作作風。

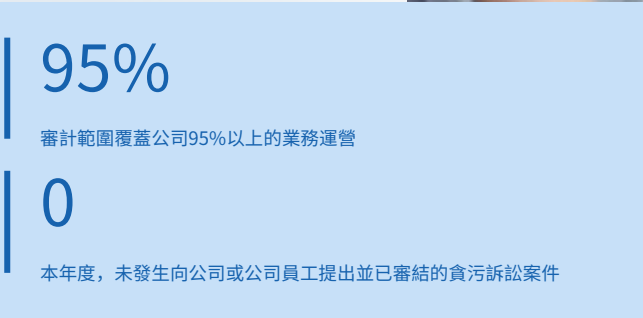
商業道德管治架構

公司已構建由董事會、審計委員會以及審計部組成的三級商業道德治理體系。董事會定期聽取商業道德相關工作匯報，監督公司商業道德整體表現，對商業道德相關事宜負有最終責任。審計委員會由獨立非執行董事擔任主席，負責統籌、監督和指導公司內部的商業道德相關工作。審計委員會每季度召開例會，並由審計委員會委員提議召開臨時會議，對相關工作進行溝通，監督和核查。審計部負責開展反舞弊審計、反舞弊調查及管理層交辦的專項工作。

商業道德內部審計

公司審計委員會每年制定審計計劃，對商業道德相關制度的執行過程和結果進行年度審查與不定期抽查，確保審計範圍覆蓋公司95%以上的業務運營。本年度，公司對相關部門及主要子公司開展商業道德相關審計工作，如對包頭子公司開展現場全面審計，對寧波子公司開展遠程檢查等。

為有效預防舞弊行為的發生，各部門定期進行內部控制自我評估，確立可能發生舞弊風險的關鍵控制點，對反舞弊制度、流程和履行情況進行檢查。公司還對採購等易發生貪腐問題的業務流程實施嚴格管控，將採購行為納入電子採購管理系統，確保相關信息得到多人審核與監督，有效預防違規事件的發生。本年度，未發生向公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



100%

公司《供應商反賄賂承諾書》及《陽光採購廉潔協議》簽訂率為

公司商業道德舉報渠道

通信地址：中國江西省贛州市金嶺西路81號江西金力
永磁科技股份有限公司審計部，郵編：341000

電子郵箱：SJ@jlmag.cn

舉報電話：0797—8068243

舉報與處理

公司暢通商業道德舉報渠道，鼓勵員工、供應商、客戶及其他知情人員通過信函、電子郵件、電話、當面舉報等方式，對違反法律法規、公司制度和道德準則等行為進行舉報。舉報處理人員將對舉報人的姓名、單位、聯繫方式等個人信息以及舉報事項的具體內容進行嚴格保密，並在不暴露舉報人身份的前提下開展事件調查，保障舉報人不會因合法舉報而遭受任何形式的打擊報復。此外，當舉報工作人員與舉報人或被舉報人存在利益衝突時，舉報工作人員將採取回避措施，確保舉報事項得到公正處理。

供應商廉潔管理

公司重視供應商的廉潔管理，在《採購作業管理制度》中規定採購團隊必須嚴格遵守「個人廉潔自律職業操守」等十四項條款。對於有合作意向的供應商，公司要求供應商嚴格遵守陽光採購廉潔要求，必須簽訂《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》後方能與公司開展業務往來，明確拒絕以任何形式向公司員工進行的商業賄賂。同時，公司還在協議及供應商採購合同中公開舉報電話及舉報郵箱，鼓勵供應商積極舉報商業道德違規事件。合作過程中，公司還通過現場人員走訪等方式不定期對供應商商業道德符合情況開展隨機調查，一旦發現違規現象，將及時終止與不合格供應商的合作關係。本年度，公司《供應商反賄賂承諾書》及《陽光採購廉潔協議》簽訂率為100%。

商業道德培訓

公司持續提升員工的商業道德合規意識，要求全體管理人員及銷售、採購人員簽署《商業道德承諾書》，定期向全體員工開展反腐敗和反賄賂合規培訓與座談會，並建立商業道德相關監測體系，以監督與考核各層級員工商業道德遵守情況，營造風清氣正的工作環境。同時，公司在新員工入職培訓階段，向全體新員工講解公司商業道德相關制度以及商業道德行為規範，包括商業道德總則、商業道德行為、利益衝突的定義及處理方法等。此外，公司針對董事會開展2次商業道德培訓，通過內部會議、外部講座等方式，幫助董事全面瞭解相關法律法規要求，避免違反商業道德行為的發生。



聚焦「雙碳」，應對氣候變化

公司以「用稀土創造美好生活」為使命，致力於保護環境並踐行企業社會責任。公司通過技術創新、精益生產、工藝節能、效率提升、設備更新換代、發展綠色電力等方式減少自身碳排放，並向多家新能源及節能環保龍頭企業提供稀土永磁材料，共同助力中國及世界實現碳中和目標。本年度，公司持續推進氣候治理、防範氣候風險、設定公司碳中和目標及其實施路徑，響應國家「雙碳」目標，積極應對氣候變化。

ESG亮點績效：

公司承諾**2030**年實現產品全生命週期碳中和

公司榮獲稀土永磁行業**全球首張**SGS PAS 2060碳中和達成宣告核證證書

磁鋼產品在新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電領域的銷售量共助力減少碳排放約**3,782**萬噸

與金風科技、華潤電力合作，大力推動光伏發電、風電等綠色電力項目建設

獲得SCS產品消費前可回收成分認證（Recycle Content Certification）

公司擬在墨西哥投資100百萬美元建設**「廢舊磁鋼綜合利用項目」**

對應SDGs的主要貢獻



推進氣候治理

圍繞氣候相關風險與機遇的治理，公司特設立首席減碳官，致力於在產品開發和管理運營中全方位貫徹綠色發展的商業實踐模式。首席減碳官由公司副總經理擔任，負責碳中和整體工作的規劃、公司重要減碳項目的推進與監督、碳中和項目的投資篩選等。同時，公司組建碳中和推進小組，由品質總監作為責任人，董事會秘書處、人力行政部、市場營銷部、供應鏈管理部、生產部、質量管理部、生產指揮中心作為主要推動和支持部門，全面管理公司在氣候變化議題上的戰略規劃、管理政策、資源投入、目標制定及監控實施和執行情況等，並每月向首席減碳官就碳中和推進情況開展匯報。



防範氣候風險

公司根據所處行業特性、結合實際情況，識別氣候相關風險和機遇可能對自身運營帶來的影響。

	潛在影響 氣候變化可能帶來愈發嚴重的極端天氣事件，例如更頻繁的風暴、颱風和洪水。極端天氣很可能對公司的生產供電或供水設施造成破壞，導致公司供應鏈斷裂，進而可能增加運營成本及資產設備設施維護成本。	措施描述 公司制定《環境監測管理程序》《環境事故應急準備和響應程序》等18份管理制度，定期制定環境目標及管理計劃，並開展內外部審核。
	潛在影響 國內的能源結構逐步向非化石能源和低碳能源轉變，因此中國可能隨之出台與氣候變化相關的新興法規，這可能會增加公司運營及合規成本。	措施描述 公司設立首席減碳官，同時組建碳中和推進小組，積極關注氣候變化相關政策變化，設定切實可行的碳中和目標及實施路徑，如積極採用能源效率解決方案、開展多項節水、節電措施等，以全面促進可持續生產經營模式。
	潛在影響 政府普遍倡導有助於低碳經濟體系過渡的技術改進或創新，公司客戶可能會傾向於尋求綠色低碳的產品和服務。為了響應市場需求，公司積極打造低碳產品，這可能會帶來收入增長。	措施描述 公司通過生產和提供高性能燒結鈹鐵硼永磁材料，持續發揮自身產品對於新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、3C、機器人及工業伺服電機、節能電梯、軌道交通等環保產業的重要作用，努力促成全球低碳轉型。

邁向「雙碳」目標

立足低碳戰略，著眼綠色未來。本年度，公司對「雙碳」事業做出承諾，宣佈「將在2030年實現產品生命週期碳中和」，並制定了明確的環境目標和減碳路徑。

2030_年
實現產品生命週期碳中和



減排目標

- 自2021年起，公司計劃每年減少5%-10%單位產品碳排放



節能目標

- 截至2025年年末，公司計劃實現每人民幣千元營收用電量較2021年下降40%
- 截至2025年年末，公司計劃實現每人民幣千元營收天然氣消耗量較2021年下降20%



節水目標

- 截至2025年年末，公司計劃實現每人民幣千元營收水消耗量較2021年下降40%



減廢目標

- 截至2023年年末，公司繼續保持廢水、廢氣排放100%達標，固體廢棄物100%合規處置

碳中和之旅

公司碳中和的實現路徑分為3個階段：

► 階段一（2022年）：

公司贛州工廠完成了ISO14064溫室氣體核證，獲得稀土永磁行業全球首張SGS PAS 2060碳中和達成宣告核證證書，這標誌著公司贛州工廠已實現當年產品的「零」碳排放。

► 階段二（2023年-2030年）：

公司計劃通過投資光伏和風電等綠電項目、開展植樹造林等林業碳匯方案、並購買一定數量的綠證，最終在2030年實現產品全生命週期碳中和。

► 階段三（2031年-2032年）：

公司產品全生命週期碳中和取得外部認證。



⁴ 本報告期內，溫室氣體排放包括範圍一及範圍二排放。範圍一直接排放主要來自化石燃料燃燒，範圍二間接排放主要來自外購電力。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列，範圍一溫室氣體排放量通過化石燃料消耗量乘以排放因子計算得出，範圍二溫室氣體排放量通過購買電量乘以排放因子計算得出。排放因子引用國家發展與改革委員會《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》。

⁵ 每人民幣千元營收溫室氣體排放強度按排放量除以年度產品銷售收入計算。

指標	單位	2022年	2021年	2020年
溫室氣體排放總量 ⁴	噸二氧化碳當量	109,146	91,005	73,971
溫室氣體排放量（範圍 1）	噸二氧化碳當量	3,221	2,562	2,177
溫室氣體排放量（範圍 2）	噸二氧化碳當量	105,925	88,443	71,793
每人民幣千元營收溫室氣體排放強度 ⁵	噸二氧化碳當量/人民幣千元	0.015	0.022	0.031



助力碳中和

開展綠色電力合作計劃

2022年1月23日，公司與金風科技全資子公司贛州天誠同創智慧能源有限公司就「**屋頂分佈式光伏電站項目**」簽訂《光伏電站合同能源管理合作協議》。電站採用「自發自用，餘量上網」的用電模式，所發的電能優先供公司正常生產使用，剩餘電能接入公共電網。該項目於2022年7月進入江西省開發區三年行動計劃，並於2023年1月30日竣工並網，總裝機容量2.61MW，年均發電量278萬度，預計年均減少1,991噸碳排放。



為進一步擴大綠色電力的使用，推動低碳發展，2022年5月17日，公司全資子公司金力永磁(包頭)科技有限公司與華潤電力投資有限公司北方分公司簽訂《戰略合作框架協議》。在框架協議下，金力包頭公司與華潤新能源投資有限公司簽訂了《**華潤新能源包頭金力永磁3.2MW分佈式光伏發電項目能源管理及屋頂使用合同**》。贛州工廠光伏電站的並網及包頭項目的推進是公司積極踐行低碳理念、扎實推進節能減排、助力實現「雙碳」目標的有力舉措。



積極佈局可回收稀土產業鏈

稀土是不可再生的戰略資源，推動稀土資源的循環再利用對於節約資源、穩固供應鏈、實現「雙碳」目標具有重要的意義。為此，公司積極發展稀土循環產業。2018年，公司率先在全球**稀土永磁行業提出全回收綠色可追溯稀土永磁產業鏈，並與中國南方稀土集團簽署了五年期的「關於100%稀土再次利用（循環利用）產品合作協議**」，利用稀土廢料回收得到的中重稀土金屬，為全球客戶批量生產和供應高性能稀土永磁材料產品。該協議保證公司向其所購回收稀土原材料100%來自於可追溯的產品。



公司產品獲得可回收成分認證

本年度，公司通過了全球權威回收成分認證機構SCS Global Service的嚴格審核，並獲得產品消費前可回收成分認證（Recycle Content Certification）。這是自2021年以來公司連續兩年獲得的重要認證。該認證的順利通過，是對公司在綠色產品等方面工作的高度認可。



公司榮獲稀土永磁行業全球首張SGS碳中和達成宣告核證書

2022年6月30日，公司贛州工廠榮獲稀土永磁行業全球首張SGS PAS 2060⁶ 碳中和達成宣告核證書⁷，標誌著公司在碳中和方面作出的努力得到了國際權威機構的高度認可，同時為稀土永磁行業綠色發展、邁向碳中和提供了標桿示範。

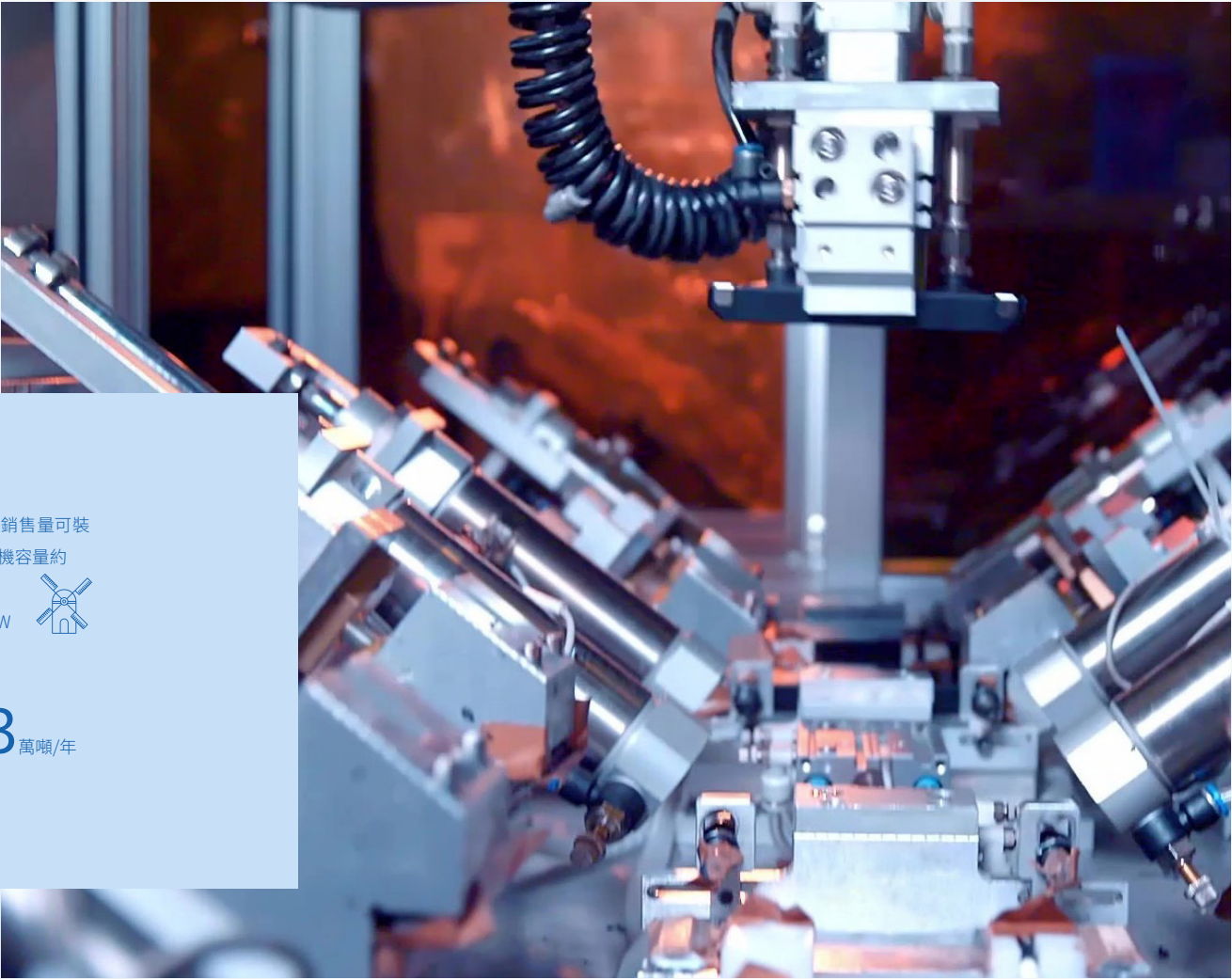


⁶ 「PAS 2060」即國際公認的碳中和標準，要求企業在量化溫室氣體排放的基礎上努力減排，實現低碳生產模式。對於無法減少的碳排放量，則鼓勵企業自願採取補償和抵消等方式實現碳中和。
⁷ 該項認證需SGS審核團隊對公司溫室氣體盤查管理系統、溫室氣體減排管理方案、碳抵消方案以及相關數據聲明完成獨立核證後才可獲得。

打造低碳產品

釹鐵硼磁體是當前工業化生產中綜合性能最優的永磁材料。公司通過生產和提供高性能燒結釹鐵硼永磁材料，持續發揮自身產品對於新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、3C、機器人及工業伺服電機、節能電梯、軌道交通等環保產業的重要作用，努力促成全球低碳轉型。

截至2022年末，公司新能源汽車驅動電機磁鋼產品銷售量可裝配新能源乘用車約286萬輛，助力減少碳排放量約590萬噸/年；節能變頻空調磁鋼產品銷售量可裝配空調壓縮機約5,028萬台，助力減少碳排放量約1,819萬噸/年；風電磁鋼產品銷售量可裝配風力發電機的裝機容量約8.29GW，助力減少碳排放量約1,373萬噸/年。



綠色發展，共築生態文明

公司始終以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，堅定不移走綠色發展之路。本年度，公司持續優化資源利用，強化廢氣、廢水和廢棄物管理，將綠色環保的理念融入生產經營的每一個環節，最大限度地減少公司運營過程中對環境帶來的不利影響，以實際行動踐行綠色發展。

ESG亮點績效：

2022年環保投入合共人民幣**15.37**百萬元，同比增加**50.98%**

通過優化能源利用、工藝節能、設備改善等項目共節約用電量**1,522.5**萬度

實現廢氣、廢水**100%**達標排放，有害廢棄物**100%**合規處置

一般工業固廢回收使用率約為**95.4%**

對應SDGs的主要貢獻



優化資源利用

本年度，公司持續強化資源管理，扎實推進各項節能降耗工作。公司制定並優化《能耗管理規定》，明確了能源管理的組織機構和崗位責任，規範了水、電、氣等的使用和統計標準，並定期檢討與改善，實施相關績效考核。



鍋爐改造

公司不斷提高能源使用效率，降低能源消耗。本年度，包頭子公司對鍋爐系統進行了改造與升級，單位供暖面積天然氣消耗量顯著降低，天然氣消耗量同比降低42%，共節省能耗開支人民幣181.6千元。未來，公司將持續對鍋爐系統開展升級改造，力爭2023年度天然氣消耗量較本年度下降5%-10%。



工藝節能

公司積極推進低碳工藝變革，本年度共識別並完成25項工藝節能課題。例如，在燒結工藝改善項目中，公司通過優化燒結升溫曲線，縮短燒結環節生產週期，實現電耗下降37.5%。在整體規劃推動下，公司本年度通過工藝節能改善項目共節省1,100萬度用電量，助力公司早日實現「雙碳」目標。



節水行動

公司不斷強化節水意識，在各工段開展節水措施，將節水行動落到實處。本年度，公司通過標準化操作、優化工藝、廢水回用、改善後溢流水排放等方式，節約水資源使用量。例如，在磷化工段，公司通過將後段水回用於前段水的方式進行廢水回用，全年可節約7.4萬噸水資源；在倒角工段，公司全年可節約6.4萬噸水資源。此外，公司還積極與產品製造商合作開展清潔水項目，進一步提升水資源管理能力。

案例

指標	單位	2022年	2021年	2020年
能源消耗總量	兆瓦時	199,940	181,069	147,473
每人民幣千元營收能耗強度	兆瓦時/人民幣千元	0.03	0.04	0.06
水資源使用量	噸	785,400	732,345	551,868
每人民幣千元營收水資源消耗強度	噸/人民幣千元	0.11	0.19	0.24



強化三廢管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》等法律法規，在ISO14001：2015環境管理體系的要求下，修訂《固體廢物管理制度》《排污許可證管理制度》等制度，強化廢氣、廢水和廢棄物的排放管理，致力於降低公司運營對週邊環境的影響。

廢氣管理

公司在生產過程中產生的大氣污染物主要為二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機化合物（VOC）和顆粒物。公司通過嚴格執行廢氣管理相關制度和管控程序，加大環保設備投資，規範各生產環節的廢氣處理流程，確保生產廢氣排放100%達標。

廢水管理

公司生產過程中排放的廢水均由公司自建的廢水處理站收集、處理，處理率為100%。為強化水資源管理，公司採用分類收集、預處理等方式降低廢水產生量，同時配備水處理及回收系統，實現廢水的回收再利用。

本年度，公司投入約人民幣2.8百萬元改造舊廢水處理系統。針對電泳廢水、倒角廢水的特點，設計水解酸化池，採用改良分段進水兩級AO接觸氧化的生化處理工藝，在系統末端設置CRP一體化污水深度處理設備。改造後，系統整體處理能力提升約30%。針對磷化廢水，公司採用「混凝沉澱+脫氮+生物接觸氧化+氣浮」處理工藝，有效控制磷化廢水中氨氮、磷等污染物含量。



指標	單位	2022年	2021年
廢水處理量	萬噸	35.52	24.93
每人民幣千元營收廢水處理量	噸/人民幣千元	0.05	0.06

案例

參與中央大氣污染專項治理項目

為加強大氣污染防治工作，持續深入打好藍天保衛戰，公司積極申請工業廢氣深度治理項目，於2022年獲得「中央大氣治理專項資金」。該資金用於採購2套有機廢氣治理設施和6套熔煉燒結廢氣處理設施。上述設施投產後，公司生產過程中總揮發性有機化合物排放量預計將減少11.52噸/年，濃度預計降低83.3%，這將進一步減少運營過程中帶來的環境影響。

廢棄物管理

公司在生產運營中產生的廢棄物主要可分為有害廢棄物和無害廢棄物。有害廢棄物主要包括廢活性炭、廢有機溶劑、廢油類、噴塗廢液、廢膠水和樹脂、廢包裝材料、廢水處理污泥等；無害廢棄物主要包括一般工業固廢⁸、生活垃圾和廚餘垃圾。

有害廢棄物

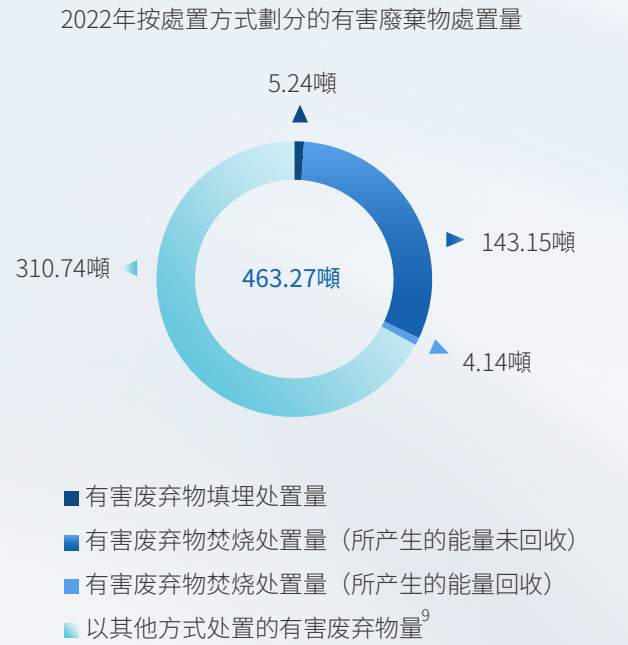
公司建立了完善的有害廢棄物管理制度，建設符合國家要求的有害廢棄物儲存庫。本年度公司對「有害廢棄物暫存間」進行了升級改造，新增自動噴淋系統、靜電釋放器等防護設施，確保危險廢棄物的妥善存放。此外，公司設置專業管理

指標	單位	2022年	2021年
有害廢棄物處置量	噸	463.27	407.00
每人民幣千元營收有害廢棄物處置量	公斤/人民幣千元	0.06	0.10

100%

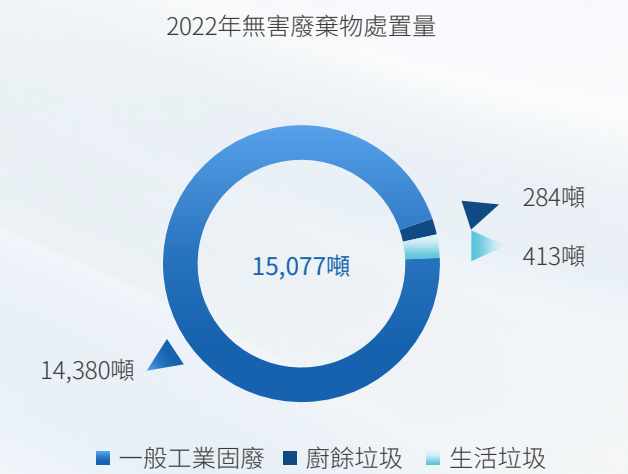
本年度，公司有害廢棄物合規處置率100%

人員，妥善記錄有害廢棄物的貯存和轉移，與具有專業回收資質的單位簽訂轉運合同。本年度，公司有害廢棄物合規處置率100%。



無害廢棄物

公司各廠區對無害廢棄物進行分類管理，並針對不同類別設置相應的處置措施。公司委託有資質的第三方機構對一般工業固廢進行回收利用或處置，生活垃圾、廚餘垃圾則由地方環衛部門處理。本年度，公司一般工業固廢回收率約為95.4%。



隨著全球稀土永磁材料需求的不斷增長，以及海外達到使用週期的廢舊磁鋼量不斷增加，廢舊磁鋼的回收循環對於推進稀土資源的綠色可持續應用至關重要。公司以稀土產品為切入點，積極構建「回收-拆解-再生-再製造」的再循環產業體系，實現稀土廢棄物的循環利用。

案例

墨西哥廢舊磁鋼綜合利用項目

本年度，公司擬在墨西哥投資100百萬美元建設「廢舊磁鋼綜合利用項目」，新增回收利用處理設備、磁材生產設備，建成後將形成年處理5,000噸廢舊磁鋼綜合利用及配套年產3,000噸高端磁材產品的生產能力。本項目是落實公司碳中和戰略的重要實踐，有利於公司全球競爭力的進一步提升。

95.4%

本年度，公司一般工業固廢回收率約為95.4%

⁸ 一般工業固廢主要包括生產過程中產生的磁泥、廢鐵、廢塑料、廢粉、木材及回用料。
⁹ 該部分廢棄物依法合規處理，但未獲取第三方資質公司後續的處理方式。

精益求精，創造美好生活

公司落實品質領先的質量戰略，持續強化研發創新、保障精益生產、嚴控產品質量、搭建負責任供應鏈，全力保障生產經營穩健運行。在此基礎上，公司構建了可靠的客戶服務體系，並圍繞「客戶導向、價值共創」的核心價值觀不斷深化客戶服務管理。

ESG亮點績效：

研發投入人民幣**337.5**百萬元，佔營業收入的**4.7%**，同比增長**110.7%**

使用晶界滲透技術生產高性能稀土永磁材料**9,965**噸，同比增長**64.33%**

自動化建設投入人民幣**65**百萬元，自主研發自動化新設備數量**342**台，改造既有自動化設備升級數量**52**台，人均生產效率提升**18.8%**

2021年起公司數字化建設累計投入人民幣**11.65**百萬元

對應SDGs的主要貢獻



聚力研發創新

在「成為世界稀土永磁行業領軍企業」的願景引領下，公司持續加大科技創新投入，努力打造科研創新人才隊伍，不斷突破生產與加工技術，堅持尊重並保護知識產權，以科技創新驅動高質量發展。

關鍵技術研發

公司高度重視研發創新，持續佈局全球化的研發體系，不斷壯大研發團隊規模，建立了由647名研發人員組成的研發團隊，持續提升技術及產品創新優勢，助力公司高質量發展。

稀土是不可再生的重要戰略資源，亦是高科技領域多種功能性材料的關鍵元素，如何高效利用資源、減少中重稀土用量一直是技術研發的重要方向。為此，公司肩扛責任、聚力創新，掌握了行業領先的晶界滲透技術，並不斷應用於高牌號產品的開發，以實現在大幅減少中重稀土用量的同時維持磁材產品的高性能。本年度，公司使用晶界滲透技術生產高性能稀土永磁材料9,965噸，同比增長64.33%，佔同期公司產品總產量的77.94%，其中超高牌號產品產量為6,124噸，進一步減少公司中重稀土原料用量。

647_名

建立了由647名研發人員組成的研發團隊

本年度使用**晶界滲透技術**生產高性能稀土永磁材料

9,965_噸

同比增長**64.33%**

佔同期公司產品總產量的**77.94%**

其中**超高牌號**產品產量為**6,124_噸**

本年度，公司研發投入人民幣337.5百萬元，佔營業收入的4.7%，同比增長110.7%。公司在新能源汽車高性能燒結釹鐵硼磁鋼關鍵工藝等多方面取得了重大突破。本年度，公司共評出科技創新獎24個，獎勵人數163人，發放獎金合共人民幣1.27百萬元。

案例

2022年6月，公司與南昌航空大學、鋼鐵研究總院有限公司開展產學研合作項目，主導的研發課題「高性能、低重稀土磁體關鍵技術開發及稀土永磁電機產業化應用」獲江西省科學技術進步獎一等獎。課題組自主研發永磁材料產品性能處於國際領先水平，同時降低生產過程中50%以上的中重稀土用量。



本年度，研發投入人民幣

337.5百萬元

佔營業收入的

4.7%

同比增長

110.7%

本年度，公司共評出科技創新獎

24個

獎勵人數

163人

發放獎金合共人民幣

1.27百萬元



江西省科學技術進步獎一等獎

新能源汽車高性能燒結釹鐵硼
磁鋼關鍵工藝研發及產業化

開發出高剩磁且耐溫性好的磁鋼，使磁鋼在新能源汽車驅動電機高速運轉時，具備較強的抗高溫退磁性能。

燒結鈰鐵硼中高端磁體技術
研究及應用

開發出高豐度鈰稀土元素替代釹鈹，大幅降低材料成本，同時能把儲量更加豐富的金屬鈰利用起來，實現資源的合理開發和利用。

燒結釹鐵硼回用料循環利用技術
開發及應用

開發出廢舊磁鋼的全元素短流程回收技術，完善公司回收綠色產業鏈，提高廢舊磁鋼利用效率、降低回收工藝成本、同時減少了回收利用過程中的碳排放。

機器人及柔性生產
技術開發

研發自動化設備和機器人技術，提升公司生產自動化水平，減少人工成本，提升產品質量一致性。

工業互聯網實施及
SCADA系統建設

聯網重點設備，實現過程數據採集、生產數據實時透明傳遞，有利於生產管理、減少數據傳遞中間環節，減少數據錄入、減少人員投入。

知識產權保護

公司尊重和保護知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國知識產權法》等法律法規，制定了《金力永磁知識產權管理制度》，編寫《中國釹鐵硼發明專利匯總》，並成立知識產權技術中心，全方位保護知識產權。

為提升員工知識產權意識，公司每年開展2次知識產權培訓，課程涵蓋《知識產權基礎知識》《企業專利挖掘和申請業務基礎知識培訓》《專利基礎知識和專利挖掘》《專利技術交底書培訓》《專利制度概況》等。公司技術人員、研發人員及知識產權相關業務人員培訓覆蓋率達到100%。

為實現公司高質量發展，公司積極佈局新技術領域專利。截至2022年末，公司已擁有授權專利60件，其中授權發明專利28件，授權實用新型專利32件，報告期內新增發明專利授權5件，新增13件受理發明專利。公司生產超高牌號磁鋼的滲透技術在歐洲、美國、日本均獲得了專利保護，確保公司製造的高性能磁鋼完全具有自主知識產權。此外，本年度，公司承擔省部級科研項目1個。



公司獲得的國內外發明專利證書

100%

公司技術人員、研發人員及知識產權相關業務人員
培訓覆蓋率達到100%





嚴控產品質量

公司遵循「全程管控、全員參與、持續改進、客戶滿意」的質量方針，貫徹實施品質領先戰略，搭建了自上而下的質量管理架構，建立健全覆蓋全價值鏈的質量管理體系，開展質量意識與技能培訓，堅定不移推進質量提升工作，致力於實現「優化質量管理體系，形成高性能鈹鐵硼產品競爭力」的總目標。

質量管理架構

公司嚴格執行ISO9001質量管理體系標準、IATF16949汽車行業質量管理體系標準，搭建了自上而下的質量管理架構。公司定期審閱年度質量目標達成情況，確保年度質量目標的順利達成。



公司及子公司獲得各項質量體系認證

質量管理架構



質量管理流程

公司建立了覆蓋全生命週期的質量管理流程，要求各產品線全面參與、遵守並持續改進質量管理流程。同時，公司搭建由首檢、自檢、互檢、專檢、巡檢、出貨檢等程序構成的檢測防線，杜絕不良品流入市場。本年度，公司產品質量檢測覆蓋所有產品品類，過程檢查及時率100%，整改率100%。

依照公司對於產品品質的要求，質量管理部定期對不良品進行全數檢查，並召集生產部門、技術研發部等相關單位開展檢討會分析，提出不良品處理方案，出具分析處理報告，並提出相應的改進措施。本年度，公司已售或已運送產品中無因安全與健康問題而需召回的產品。



原料檢驗環節

- 根據《原材料採購標準化》《抽樣檢驗作業指導書》等制度進行原材料採購與檢測。



研發設計環節

- 根據《產品質量先期策劃程序》開展研發設計，對新品研發成功率進行匯總、考核，要求戰略客戶項目新品研發成功率高於99%。



加工檢測環節

- 根據《生產過程監視和測量控制程序》執行生產自檢和製成控制巡檢機制，確保生產過程穩定生產，並嚴格按照國家標準、行業標準或客戶自有標準進行產品檢測。



成品交付環節

- 產品交付後，由客服及品保科進行產品使用期間的品質管理。



案例

公司榮獲第四屆江西省井岡質量獎

2022年12月，經中央批准，江西省人民政府授予金力永磁省內最高質量獎項——「第四屆江西省井岡質量獎」。

江西省井岡質量獎旨在激勵各類組織加強質量管理，追求卓越績效，推動全省經濟發展方式轉變和質量總體水平提升。該獎項每兩年評審一次，每屆井岡質量獎獲獎組織和個人各不超過三個，提名獎獲獎組織和個人各不超過五個。公司獲得此次殊榮是江西省政府及評審委員會對公司產品、質量、技術、社會責任的高度認可及肯定。



質量意識提升

公司建立了覆蓋全生命週期的質量管理流程，要求各產品線全面參與、遵守並持續改進質量管理流程。同時，公司搭建由首檢、自檢、互檢、專檢、巡檢、出貨檢等程序構成的檢測防線，杜絕不良品流入市場。本年度，公司產品質量檢測覆蓋所有產品品類，過程檢查及時率100%，整改率100%。

公司重視員工質量意識的培養，營造追求卓越的質量文化氛圍，不斷強化質量工作人員的實操技能。本年度，公司共開展83場產品防護知識培訓，避免產品在裝箱、轉移、搬運過程中造成的材料損壞。此外，公司在內部開展質量體系培訓課程，通過「訓後必考」的方式檢驗員工學習情況。公司累計開展了22場質量意識提升考試，涵蓋各生產、成品、電鍍等工序，全面提升員工的質量意識。

公司設立人民幣1百萬元質量改善激勵獎金，定期評選「質量進步獎」「先進個人」「質量改善十大明星」，激勵公司各級員工積極參與質量改善。

為提升供應商質量管理意識，本年度，公司累計開展了8場供應商質量管理培訓，培訓內容涉及8D質量分析報告、生產過程質量控制等，幫助供應商深入瞭解公司質量管理文化，進一步提升其質量異常分析與管理改善能力。



專注精益生產

公司踐行「技術領先、質量可靠、交付準時、管理（服務）升級、資本助力、跨越發展」的經營理念，堅定不移打造精益運營體系，強化智能化數字化建設，培育精益人才，以優質的產品供應及強大的產品交付能力為基礎，提升企業核心競爭力。2022年，公司供輸出精細化項目2,286項，產品平均交付週期較去年縮短0.5天。



數字化建設

公司積極打造產供銷協同、共享的數字化體系，在研發、銷售、計劃、採購、生產、質量、存貨、HR、智慧園區等各環節全面開展信息系統建設。本年度，公司完成ERP系統升級及正式上線、持續完善OA協同業務的開發和應用、積極推進各業務系統的數字化轉型，實現組織間業務協同、業務數據採集自動化、成本核算一體化、各類公司級績效指標可量化等管理效果，助力公司邁上精細化、標準化管理新台階。2021年以來，公司數字化建設累計投入人民幣11.65百萬元。



智能製造

自動化合研發和應用是公司的核心競爭力之一，公司擁有一支由213名工程師及技工組成的自動化合建設團隊，為提升生產自動化合水平注入強勁動能。根據產品及生產工藝要求，公司自主研發非標自動化合設備，從機器人、視覺系統，再到精密機床，在保證產品質量的同時大幅提高了產品生產效率。本年度，公司自動化合建設投入合共人民幣65百萬元，自主研發自動化合新設備數量342台，改造既有自動化合設備升級數量52台，人均生產效率提升18.8%。



人才培育

公司制定了《精益生產及精細化管理帶級人才認證辦法》，通過理論考試、改善週實踐進行人才評級認證，致力於培養一支熟練掌握精益工具方法論與實際操作的人才隊伍。2020年至2022年，公司共開展改善週培訓活動198次，精益思想橫向滲透至各子公司。



負責任供應鏈

公司致力於發揮供應鏈的最優效能，與供應商共同打造優質的產品和服務。公司制定了覆蓋全體供應商的《供應商管理程序》《採購管理控制程序》《供應商可持續發展行為準則》等規章制度，並要求公司和分子公司嚴格執行，確保公司採購工作可持續、穩定發展。

公司在供應商生命週期管理中融入ESG相關要求，通過設立供應鏈管理部和質量改善小組，在供應商尋源、開發、審核、合作等環節明確環保要求，以識別、評估、管理供應鏈各環節的環境及社會風險。此外，公司實施供應商分級分類管理機制，按季度進行供應商績效考評，按年度開展供應商現場審核，打造具有競爭力、可持續發展的產品供應鏈。



供應商生命週期ESG管理



尋源階段

根據業務需求搜尋滿足相應條件的供應商

在同等質量與服務條件下，優先選擇使用節能、環保產品的供應商



開發階段

對篩選出的供應商開展資質審查，要求供應商出具環保證書以及ISO14001環境管理體系認證、ISO50001能源管理體系認證等第三方認證證書，為供應商的環境風險識別、評審、監督管理提供執行依據



審核階段

對潛在供應商開展現場審核，對供應商的發展戰略、生產現場情況、員工素質、生產規範性等方面進行實地評估

依據《供應商可持續發展守則》全面識別供應商風險，發放《供應商社會責任評審清單》及《供應商法律法規調查表》，審核涵蓋勞工管理、健康與安全、環境保護、商業道德、管理體系五大模塊，以確保合作的所有供應商符合公司可持續發展策略



合作階段

將通過審核及試樣評估的供應商納入公司合格供應商序列，並要求所有合作供應商簽訂《社會責任承諾書》

依據《供應商管理程序》，每季度對供應商的合格率、投訴率、整改率、交付及時率、健康與安全、物料成本、新品成本進行綜合評分，將供應商評為A級（優秀）、B級（良好）、C級（達標）和D級（不合格）

對績效評級為C或D的供應商開展質量幫扶改善，並跟蹤整改結果



退出階段

終止與產品不達標或績效評估為D級且整改仍不達到公司要求的供應商的合作



¹⁰ 「本地採購的供應商」即採購生產基地所在省份的供應商。
¹¹ 「供應商數量」即截至2022年12月31日，正在服務中的供應商總數。

優化客戶服務

公司嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》，制定《客戶服務作業規範》等管理制度，致力與客戶建立「長期、穩定、合作、共贏」的業務夥伴關係。本年度，公司持續優化客戶關係、傾聽客戶聲音、維護客戶權益，構建更優質的產品及服務網絡，支撐企業的長期可持續發展。

傾聽客戶聲音

公司本著「以客戶滿意為中心」的服務宗旨，關注客戶滿意度並暢通投訴渠道，積極傾聽客戶的期望與需求。公司制定《顧客投訴和抱怨管理程序》《糾正與預防措施控制程序》等相關制度，積極開展客戶滿意度調查、完善客戶投訴機制，持續提升客戶滿意度。

在客戶投訴處理方面，公司積極暢通服務諮詢渠道，開通門戶網站、熱線電話、電子郵箱、信函等渠道，為客戶提供便利、多樣的反饋途徑。根據投訴問題的嚴重性和緊迫性，公司在接收到客戶投訴後8小時內成立投訴解決領導小組，組織相關部門一起商討產生原因、緊急對策和改善措施。本年度，公司客戶投訴解決率為100%。

在客戶滿意度調查方面，公司每半年給客戶發放滿意度統計表，從產品質量、研發能力、投訴回復及時率、客戶服務等維度開展客戶滿意度調查。本年度，公司客戶滿意度調研結果為98分。此外，公司定期分析、整理客戶滿意度調查結果，並形成《顧客滿意度評價匯總表》，及時向質量、生產、研發等相關部門傳遞客戶需求，以作為公司產品研發、改進服務和營銷決策的參考依據。

保護信息安全

公司重視保護客戶信息安全與保護。依據《項目信息安全管理制度》《項目管理程序》等管理制度，公司與所有客戶都需要簽訂保密協議。在對內管控方面，公司根據項目信息安全敏感性和重要性將保密等級分為四個等級，重大項目嚴格按照公司規定的保密管理規章制度進行管控，確保客戶信息安全。

本年度，公司為全體員工開展了2次信息安全與隱私保護專項培訓，內容涵蓋TISAX¹²原型保護意識培訓和《金力永磁信息安全》培訓，以提升全體員工的信息安全和客戶隱私保密意識。

99.3%

訂單交付及時率

98分

客戶滿意度

100%

本年度，公司客戶投訴解決率為100%

¹² 「TISAX」即可信信息安全評估與交換標準。

安全生產，牢築安全防線

公司視生產安全為自身生產和發展的基石，始終秉承「安全第一、預防為主、綜合治理、全員參與、健康發展、持續改進」的安全方針，積極完善安全管理機制，不斷提升作業人員職業健康與安全風險意識，堅持建設健康、安全的工作環境，最大程度降低生產作業中公司員工和承包商可能面臨的職業健康與安全風險。

ESG亮點績效：

健康與安全項目投入約人民幣**9.04**百萬元，同比增長**25.84%**

現場作業人員職業病安全防護用品相關投入約人民幣**5.32**百萬元

因工亡故人數為**0**，重傷以上生產安全事故為**0**

員工職業病發生率為**0**

安全健康知識培訓覆蓋**4,879**人

對應SDGs的主要貢獻



完善管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，並按照安全生產標準化管理體系的要求，制定《安全生產目標管理制度》《全員崗位責任制》《危險源辨識及風險評價管理制度》《警示標志和安全防護管理制度》《危險性作業安全管理制度》《事故應急救援管理制度》等36項安全管理制度，此外，公司每年與所有下屬生產經營單位簽訂安全生產責任書，落實全員安全生產責任制，以確保安全生產體系得到有效執行。本年度，公司健康與安全項目投入達人民幣9.04百萬元，同比增長25.84%。



指標	2022年	2021年	2020年
新員工三級安全教育培訓覆蓋率	100%	100%	100%
特種設備取證、定檢率	100%	100%	100%
隱患整改率	100%	100%	100%



安全生產管理架構

公司嚴格依據安全生產標準化三級管理體系標準搭建安全生產管理架構，不斷加強生產安全的預防與管控，層層落實生產安全責任。本年度，公司再度獲得ISO45001職業健康安全管理體系認證證書，繼續對標領先管理標準提高自身的安全管理和綜合管理水平，標志著公司安全管理進一步的規範化、標準化、現代化。

決策層

公司設立安全生產委員會，由副董事長擔任最高負責人，整體統籌和指導公司安全生產相關的管理工作

管理層

公司設立安全生產部，負責規劃、監督和管理各項安全生產工作，並定期開展安全績效考核，每月向安全生產委員會進行匯報

執行層

各工廠、部門、車間設立專職和兼職安全管理員，負責落實各項安全制度、監督基層日常安全管理工作管理、管理應急事務等



保障安全生產

公司積極貫徹「以人為本，健康發展」的安全理念，持續加大安全生產投入，提升安全生產管理水平，切實保障公司員工的生命安全。

健全應急管理體系

為保障生產安全事故在發生後得以及時控制和有效救援，公司制定《生產安全事故應急預案》《事故應急救援管理制度》《環境事故應急準備和響應程序》等內部應急預案，並搭建應急管理體系，成立應急小組，確保公司在發生火災、爆炸、特種設備事故、職業中毒等突發事故時，快速啟動各項應急工作，最大限度減輕人員傷亡及財產損失。在生產安全事故發生後，公司將對安全事故發生的原因進行嚴格追查，並提出一系列安全管理相關舉措，不斷提升安全生產管理水平，最大限度預防再次發生類似安全生產事故。



管控重大安全風險

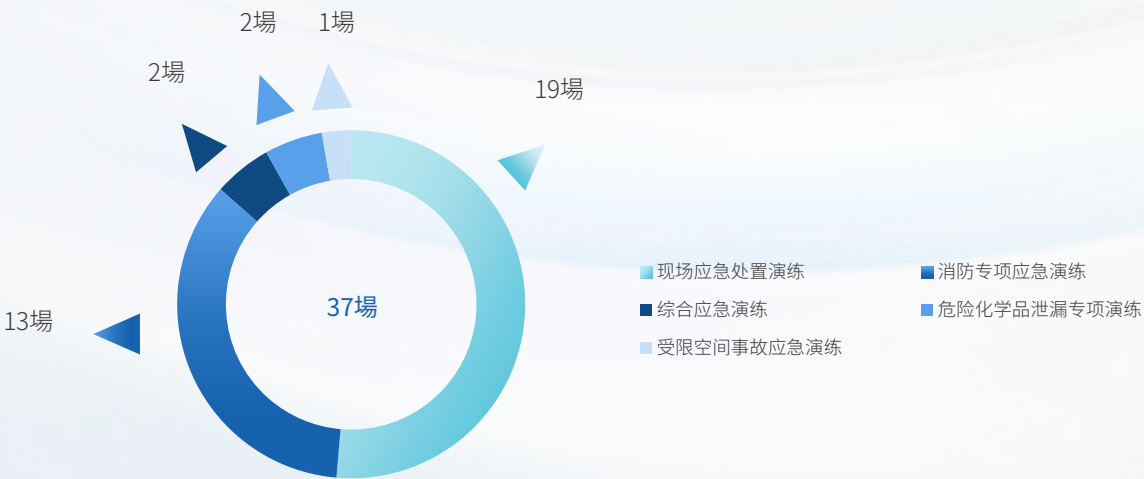
生命至上，安全第一。公司始終把保障員工生命安全擺在首要位置，杜絕重大傷亡事故、重大災害事故和重大社會影響事件的發生。公司制定了《化學品管理制度》《消防安全管理制度》《兼職消防員管理制度》等內部制度，並依據《危險源識別、分類和風險評價、分級管理規定》識別出生產環節中存在重要危險源的工序，採取針對性管控措施以防範安全生產風險。本年度，公司安全預防控制措施有效性達到100%。



提升安全生產能力

公司積極推動「讓安全成為習慣」的安全文化建設，認真貫徹「安全生產，人人有責」的安全原則，為全體員工營造重視安全生產的良好氛圍。公司制定《安全生產教育和培訓制度》《安全生產獎懲管理制度》，建立安全生產激勵約束機制，並開展一系列安全培訓、安全演練、評優評先活動，旨在鼓勵先進、鞭策後進，從而全面提高安全生產保障能力。截止2022年底，公司安全管理人員、特種作業人員、特種設備操作人員獲得專項證書比例均達到100%。

本年度，公司組織開展生產安全事故應急演練合共37場，其中包含19場現場應急處置演練、13場消防專項應急演練、2場綜合應急演練、2場危險化學品洩漏專項演練、1場受限空間事故應急演練，持續增強員工的應急處置能力。



2022年生產安全事故應急演練場數

保障承包商安全

公司同樣重視承包商的職業健康與安全，在《承包商管理制度》中明確要求與公司合作的承包商簽訂《安全環保協議》，並落實安全管理制度和安全生產舉措。同時，公司定期開展現場審查，對承包商作業過程中對安全生產標準執行情況進行監督管理。

承包商安全管理措施

- 1. 選擇承包商時對其資質進行審核；
- 2. 與符合要求的承包商簽訂安全環保協議；
- 3. 對承包商入場進行安全培訓和安全交底；
- 4. 承包商安全作業過程中接受公司安全生產部的監督，對不達標之處進行整改。

100%

截止2022年底，公司安全管理人員、特種作業人員、特種設備操作人員獲得專項證書比例均達到100%



案例

「金力杯」安全知識競賽

本年度，公司舉辦了第一屆「金力杯」安全知識競賽，幫助員工充分瞭解公司安全方針，樹立「我要安全、我懂安全、我會安全」的安全理念。本屆知識競賽歷時45天，共有3,192位員工參加，以寓教於樂的形式激發員工學習安全知識的積極性，潛移默化地提升員工安全生產意識。

守護職業健康



公司按照ISO45001職業健康安全管理體系的要求，制定了《職業健康安全管理制度》《勞保用品管理制度》《外來施工人員安全管理制度》《醫藥箱管理制度》等制度規範，積極開展員工職業健康管理工作。2020年至2022年，公司員工職業病發生率連續三年為0。2023年，公司將繼續以員工職業病零發生為工作目標。

加大勞動防護投入

公司為員工提供了防護面具、防護眼罩、防護手套、防護水靴等系列防護用品。本年度，現場作業人員職業病安全防護用品相關投入為人民幣5.32百萬元。



開展職業健康體檢

公司對所有員工開展了全週期職業健康體檢,防範職業禁忌症人員從事有危害作業。



完善職業病危害告知與警示

公司在存在化學品安全風險的場所設備上粘貼高毒物品標識，並列舉防範措施內容。



開展健康知識培訓

本年度，公司開展了23場安全健康知識培訓，內容涵蓋危險化學品安全培訓、職業健康安全知識、防暑降溫知識、救護知識、危險作業安全管理培訓、受限空間安全培訓等內容，培訓人數覆蓋4,879人。



以人為本，攜手員工共進

公司以「優化人才結構，培養一支具有創新精神的專業隊伍」為目標，搭建「選、用、育、留」為一體的全面人力資源管理體系，為全體員工提供平等的職業機會，構建科學的薪酬體系以及績效評估機制，為員工營造良好的工作氛圍和環境，增強員工歸屬感，實現員工與公司共同成長。

ESG亮點績效：

員工福利津貼等支出合共人民幣約**102**百萬元

發放績效獎勵與專項獎金合共人民幣**44.39**百萬元

2022年10月，公司向220名激勵對象授予限制性股票**2.826**百萬股，佔公司總股本約**0.34%**

公司員工總數**5,003**人，同比上漲**41.77%**，其中，

女性員工**1,642**人，佔比**32.82%**

對應SDGs的主要貢獻



保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，為全體員工提供平等的職業機會，並按時為所有員工繳納所有必要的社會保險及公積金，切實保障員工合法權益。公司在員工招聘及僱傭過程中杜絕因年齡、民族、性別、婚姻狀況、國籍、種族、宗教、工會成員身份等因素所產生的任何歧視。

同時，我們本著自願原則與員工簽訂相關勞動合同，明確禁止發生僱傭童工和一切形式的強迫勞動的行為，一旦發現違規情況，我們將嚴格按照《禁止強迫性勞工管理控制程序》《救濟童工及未成年工保護控制程序》《禁止歧視、騷擾與虐待員工控制程序》對違紀者進行紀律處分，並及時對受影響的各方提供適當的補救措施。本年度，公司未發現僱傭童工、強迫勞工等非法僱傭行為。



員工招聘與留存

公司堅持公平競爭、平等僱傭的招聘理念，制定並遵守《招聘錄用及崗位異動管理制度》，持續拓展招聘渠道，建立核心人才識別標準，致力於打造多元且充滿活力的人才隊伍。

公司積極開展校園招聘，採用線上與線下相結合的招聘模式，廣泛吸納優秀的高校畢業生。我們在全國各高校就業指導中心網站以及外部招聘網站上發佈招聘信息，重點關注與公司崗位需求配適度更高的院校，通過線上溝通的方式對優秀畢業生進行優先面試與錄取；我們也積極參加線下校園大型招聘會和校園宣講會，針對應屆畢業生建立專屬的招聘渠道，向畢業生介紹公司招聘流程和企業文化，吸納優秀的年輕人才。

在社會招聘方面，公司暢通網絡招聘、獵頭招聘、現場招聘、員工推薦和公司內部招聘等多種招聘渠道，嚴格篩選與崗位需求相匹配的候選者，不斷引進資深專業人才。本年度，公司共招聘新員工¹⁵ 1,971人，其中通過內部招聘的比例達23.19%。



案例

高校定向培養機制

2022年1月，公司與江西環境工程職業學院舉行校企合作簽約，設立人才培養基地和實習研究基地。

校企合作簽約儀式

校企雙方領導相互授牌



¹³ 「新員工人數」即2022年度新入職，且2022年年末仍在職員工人數。
¹⁴ 員工人數僅包括公司全職員工，本年度公司未僱傭兼職員工。



32.82%

女性員工佔比為

12.50%

高級管理層員工中女性員工佔比為

10.82%

技術部門女性員工佔比為

17.39%

中級管理層員工中女性員工佔比為

32.65%

銷售部、生產部、客戶服務部門女性員工佔比為

16.88%

基層管理員工中女性員工佔比為

發放績效獎勵與專項獎金合共人民幣

44.39百萬元

2.826百萬股

公司向220名激勵對象授予限制性股票2.826百萬股

員工薪酬與績效

公司制定並嚴格遵守《薪酬管理控制程序》，構建科學的薪酬體系以及績效評估機制，回饋員工的辛勤付出，激發員工的工作動能。公司面向所有員工開展定期的績效考核，根據員工的職位和能力確定合理的付薪水平，向員工提供基本工資、加班工資、績效考核工資，以及各項專項獎勵，搭建公平合理的薪酬體系。此外，公司還設置了安全生產獎、質量改善獎、科技創新獎、銷售獎、優秀員工、先進個人、金力工匠等多種獎項，評選表彰工作成果突出的個人和集體，為廣大員工樹立行為榜樣。本年度，公司共評選個人獎項208項，團體獎項83項，發放績效獎勵與專項獎金合共人民幣44.39百萬元。

公司積極踐行「共創平台，共享成果」的分享理念，注重建立長期人才激勵機制，對核心員工實施股權激勵，充分調動員工的主動性和積極性，致力於實現員工和組織的共同成長與發展。2022年10月，公司向220名激勵對象授予限制性股票2.826百萬股，佔公司總股本約0.34%。



員工溝通及參與

公司重視來自員工的意見與反饋，暢通員工申訴與意見反饋渠道，積極傾聽員工聲音，維護員工的合法權益。

公司制定《員工申訴和處理程序》並設置員工關係專員，以保障申訴處理的公正、透明與開放。當員工對於薪酬及績效考核結果存在異議時，可於7個工作日內通過投訴熱線、投訴信箱、投訴表單等渠道，向部門負責人以及專職人員進行反饋。申訴接收後，相關人員將及時核實情況並在7個工作日內予以處理。若對處理結果仍不滿意，員工可再次提出申訴，公司將保障員工訴求得以解決。

公司為員工提供開放的溝通渠道，員工可以通過意見箱、員工調查、OA辦公群、工作例會及職工代表大會等渠道，直接或間接與上級展開溝通。公司每半年開展一次覆蓋全體員工的滿意度調查，以全面瞭解員工訴求，積極回應員工的意見與建議，實施改進措施。本年度，公司共開展2次覆蓋全體員工的滿意度調查，綜合員工滿意度為86.74%。

公司設立工會以維護職工合法權益、發展職工集體福利事業，切實保障職工依法行使民主管理的權利。公司定期召開職工代表大會，聆聽職工代表對於公司發展的意見與建議，積極落實民主管理。本年度，公司全體員工均已加入工會。

支持員工發展

公司著力打造科學、暢通的員工職業晉升通道，不斷優化人才培訓體系，持續關注員工的職業發展和職業技能提升，實現員工與企業的共同成長。

員工晉升

公司高度重視員工發展，為具備不同能力素質與職業興趣的員工提供「技術」與「管理」雙軌制職業發展通道，暢通員工職業發展路徑，拓寬員工職業發展空間。在「管理」通道下，公司設置了基層、中層及高層管理者的縱向晉升機制，將有管理潛質的員工培養為優秀團隊管理者；在「技術」通道下，公司設置專業、質量、銷售、職能、生產五大序列，細化不同序列員工的技術發展路徑，為員工提供多樣化的職業發展通道。

公司通過「線上筆試+線下实操」的考核方式，對所有員工開展年度績效考核評估，評估的方式包括：360度考評、業績考評與素質測試等方式，選拔符合標準，具有潛力的優秀人才。此外，公司還為員工提供內部轉崗的機會，員工可通過內部招聘、加入公司人才庫、崗位輪換等方式實現公司內崗位轉換。



員工培訓

培訓制度與體系

公司持續加強人才梯隊建設，制定並不斷完善《培訓管理制度》《新員工培訓管理》《內訓師管理制度》《儲備幹部培訓制度》《外部培訓管理制度》等內部培訓制度，以全面提高員工素質為目標，優化培訓管理體系、課程體系、師資隊伍以及培訓激勵機制，打造多層次、多渠道的培訓系統，持續提升員工培訓的質量與效果。

豐富線下培訓課程

針對新入職員工，公司採取集中面授培訓的模式，根據員工類型制定相應的培訓計劃，幫助員工更好地適應與融入工作環境。公司為新員工配備導師，並向其提供入職培訓、崗前理論與技能培訓、車間實習等機會。

針對在職員工，公司通過「金力大講堂」、外部培訓、知識競賽、「技能大賽」等方式，為不同崗位員工定制化開展各類培訓，支持員工不斷提升業務水平。公司設置崗位輪換培訓機制，對員工定期進行崗位輪換培訓，提升員工專業技能

的多樣性。培訓結束後，公司通過競賽考核、答題考試、主管考評等方式，檢驗培訓效果，幫助員工識別技能薄弱項，從而有針對性地提升專業能力。

在領導力培訓方面，公司不斷豐富培訓形式，為高、中、基層管理幹部提供不同側重點的領導力提升培訓。公司通過對中高層管理者提供文化價值觀引導培訓、高管輪崗、內外部交流、高級管理人員研修班學習等機會，激發管理者領導力，增強團隊活力、凝聚力和創造力。針對基層幹部，公司重點向其提供企業文化、班組管理等培訓，幫助其瞭解企業文化、有效建設團隊，不斷提升其管理技能。

公司形成了由各級幹部與業務骨幹構成的內訓師團隊，向員工提供安全管理、質量管理、精益生產等課程，在公司內部形成知識沉澱與共享。本年度，公司共有內訓師255人。

完善線上培訓平台

公司開通線上學習平台，持續創新線上培訓及考核模式，為員工提供安全生產、環境保護等方面的視頻培訓課程。本年度，公司線上平台共設有課程57門，共41,167人次參與線上培訓。



向中高層幹部，業務骨幹
傳輸知識和理念



向基層幹部傳輸知識和理念



向基層員工傳輸知識和理念

255_人

本年度，公司共有內訓師255人

57_門

本年度，公司線上平台共設有課程57門

41,167_{人次}

本年度，共41,167人次參與線上培訓

同時，為鼓勵員工積極參與線上培訓，公司不斷優化培訓激勵機制，設置積分商城，支持員工參加培訓以獲得積分並兌換禮品，激發員工學習意識，打造學習型組織。本年度，公司員工培訓時長778,730.74小時，較去年同比增長19.94%，人均受訓時長155.65小時。

支持外部技能培訓

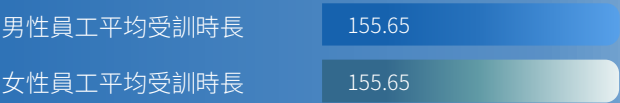
公司支持員工參與外部專業技能培訓與考試，鼓勵員工獲得職業證書或學位證明，並對獲得相關證書的員工發放技能津貼或給予全額費用報銷，激勵員工持續學習。本年度，公司與高校簽訂新型學徒制培養協議，為參加培訓並獲得相關證書的員工給予補貼。



本年度公司培訓數據如下：



按性別劃分



按層級劃分



按性別劃分



按層級劃分



關愛員工生活

公司切實關心員工的身心健康，為其提供豐富的員工福利，開展多樣的文體活動，充實員工的業餘生活，提升員工的工作認同感和企業歸屬感。

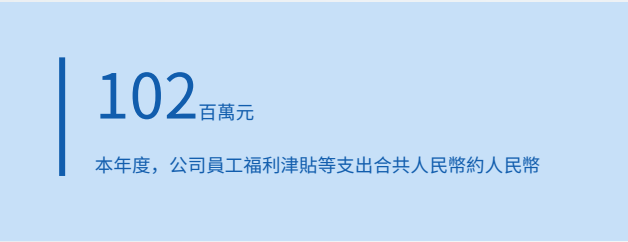
員工福利

公司致力於打造健康、舒適、溫暖的工作環境，不斷完善健身房、足球場、籃球場、瑜伽室等生活區域及公共設施建設，並為員工提供免費宿舍和食堂。同時，每逢春節、端午節、中秋節、女神節、廠慶日、員工生日之際，公司均為員工發放精美禮品，並提供包括產假、探親假、哺乳假、育兒假等假期福利，讓員工感受到公司關懷。此外，公司為員工提供工齡津貼、高溫津貼、出差津貼等各類津貼，使員工享受到公司發展帶來的切實回報。本年度，公司員工福利津貼等支出合共人民幣約102百萬元。



員工活動

公司積極舉辦文化和節日活動，增強公司內部凝聚力。本年度，公司舉辦「2022虎虎生威潮趣金力」歡樂游園會活動、「美食節」等特色賽事和活動，讓員工以更加輕鬆的狀態投身於本職工作。同時，公司積極開展豐富多彩的文體活動，鼓勵員工強身健體，在文體賽事中加強員工之間的情感聯結。



至真至誠，增進社會福祉

公司深知自身所承擔的社會責任，全力支持鄉村振興，積極開展災難救助，持續拓展社區公益活動，盡己所能回饋社會，助力共同富裕目標早日實現。

ESG亮點績效：

自2008年成立以來，公司對當地的稅收貢獻累計達人民幣**824**百萬元

自2012年以來公司共為**914**人次大學生頒發獎學金，累計獎勵金額為合共約人民幣**3.08**百萬元

贛州工廠約**60%**的員工來自原國家扶貧開發重點縣市區

對應SDGs的主要貢獻



支持鄉村振興

公司積極響應鄉村振興號召，深入推進「萬企幫萬村」精準扶貧行動，持續改善偏遠山村的生活條件，招收贛州轄區內原貧困縣區人員，竭力推動脫貧地區的發展。

助力鄉村基礎設施建設

公司持續推動鄉村基礎設施建設，致力於改善農村生產生活條件，提升鄉村宜居宜業水平。本年度，公司向興國縣紅十字會捐款人民幣30萬元，向寧波市江北區慈善總會捐款人民幣10萬元。

帶動原國家貧困縣區人口就業

公司主動招收原國家貧困縣區員工，致力將生產車間打造為促進穩崗就業、助力鄉村振興的「致富車間」。截至2022年末，公司招收贛州轄區內贛縣、上猶縣、於都縣、會昌縣、南康等10個原國家扶貧開發重點縣市區員工共2,296人，佔贛州工廠員工人數約60%。



案例

架通村民們的「致富橋」

2022年1月，為進一步助力國家鄉村振興行動，公司向興國縣紅十字會捐贈人民幣30萬元，用於建設高溪村上芄橋、實施公路護坡工程、開展村主幹道護陂維修加固，提升高溪村基礎設施建設水平。2022年末，上芄橋順利完工通車，極大方便了村民的生活，成為了當地村民口中的「致富橋」。



參與社區公益

公司聚焦社區需求，深切關注教育事業，積極投入人力物力，聯合多所高校開展優秀人才獎學金激勵計劃，用以鼓勵品學兼優的高校學子，以堅定的初心和切實的行動回饋社會。

本年度，公司分別在哈爾濱工業大學、北京科技大學、南昌大學、南昌航空大學、江西理工大學、瀋陽工業大學、中國科學院寧波材料技術與工程研究所設立了獎學金，以資助粉末冶金、金屬材料、磁性材料、稀土、機電等專業的優秀學生。本年度，公司累計提供獎學金為人民幣81萬元，合共74位優秀大學生獲得獎勵。自2012年設立高校獎學金以來，公司共為914人次大學生頒發獎學金，累計獎勵金額為人民幣3.08百萬元。

914_{人次}

3.08_{百萬元}

自2012年設立高校獎學金以來，公司共頒發獎學金人次及人民幣



附錄：ESG關鍵績效表

聚焦「雙碳」，應對氣候變化

指標		單位	2022年	2021年	2020年
1	溫室氣體排放總量	噸CO2e	109,146	91,005	73,971
2	範圍一溫室氣體排放量	噸CO2e	3,221	2,562	2,177
3	範圍二溫室氣體排放量	噸CO2e	105,925	88,443	71,793
4	每人民幣千元營收溫室氣體排放強度	噸CO2e/人民幣千元	0.015	0.022	0.031

綠色發展，共築生態文明

指標		單位	2022年	2021年	2020年
1	能源消耗總量	兆瓦時	199,940	181,069	147,473
2	每人民幣千元營收能耗強度	兆瓦時/人民幣千元	0.03	0.04	0.06
3	直接能源消耗總量	兆瓦時	14,204	12,830	10,905
4	天然氣消耗量	立方米	1,300,453	1,184,947	1,007,188
5	柴油消耗量	兆瓦時	33.98	/	/
6	汽油消耗量	兆瓦時	97.25	/	/
7	間接能源消耗總量（外購電力）	兆瓦時	185,736	168,239	136,568
8	水資源使用量	噸	785,400	732,345	551,868
9	水資源排放量	噸	337,953	/	/
10	每人民幣千元營收水資源使用強度	噸/人民幣千元	0.11	0.19	0.24

指標		單位	2022年	2021年	2020年
11	廢氣排放量	噸	5.27	/	/
12	按種類劃分的廢氣排放	氮氧化物排放量（NOx）	噸	/	/
		硫氧化物排放量（SOx）	噸	/	/
		顆粒物排放量	噸	/	/
		揮發性有機化合物排放量（VOC）	噸	/	/
13	廢水處理量	萬噸	35.52	24.93	/
14	按廢水中物質劃分的含量	化學需氧量（COD）	噸	/	/
		廢水中氨氮排放量	噸	/	/
		廢水中磷排放量	噸	/	/
		廢水中氮排放量	噸	/	/
15	每人民幣千元營收廢水處理量	噸/人民幣千元	0.05	0.06	/
16	有害廢棄物處置量	噸	463.27	407.00	/
17	按處置方式劃分的有害廢棄物處置量	填埋	噸	/	/
		焚燒（所產生的能量未回收）	噸	/	/
		焚燒（產生的能量回收）	噸	/	/
		其他方式	噸	/	/
18	每人民幣千元營收有害廢棄物處置量	公斤/人民幣千元	0.06	0.10	/

指標		單位	2022年	2021年	2020年
19	有害廢棄物合規處置率	%	100	100	/
20	按種類劃分的無害廢棄物處置量	一般工業固廢	噸	14,380	/
		生活垃圾	噸	413	/
		廚餘垃圾	噸	284	/
21	一般工業固廢回收率	%	95.4	/	/
22	無害廢棄物處置總量	噸	15,077	1,237	/
23	每人民幣千元營收無害廢棄物處置量	公斤/人民幣千元	2.10	/	/
24	環保投入金額	人民幣百萬元	15.37	10.18	/
25	環保投入金額同比增長	%	50.98	/	/

精益求精，創造美好生活

指標		單位	2022年	2021年	2020年
1	近三年研發費用累計投入	人民幣百萬元	600	328	223
2	研發投入金額	人民幣百萬元	337.5	160.2	103.2
3	研發投入佔營業收入比例	%	4.7	3.93	4.27
4	研發費用同比增長率	%	110.7	55.2	60.4
5	公司頒發科技創新獎數目	個	24	24	/
6	科技創新獎共發放獎金金額	人民幣百萬元	1.27	1.45	/
7	科技創新獎獎勵人數	人	163	/	/
8	已擁有授權專利數目	項	60	50	37

指標		單位	2022年	2021年	2020年	
9	按類型劃分的專利數目	授權發明專利數目	項	28	23	37
		授權實用新型專利數目	項	32	27	17
10	新增發明專利授權數目	項	5	4	6	
11	承擔省部級科研項目	個	1	/	/	
12	使用晶界滲透技術生產高性能稀土永磁材料	年產量	噸	9,965	6,064	4,111
		同比增長	%	64.33	47.51	95.76
		佔同期產品總產量比率	%	77.94	58.73	42.77
		超高牌號產品產量	噸	6,124	3,437	/
13	產品防護規範培訓場次	次	83	/	/	
14	產品質量檢測過程檢查及時率	%	100	/	/	
15	產品質量檢測整改率	%	100	/	/	
16	質量改善激勵獎金	人民幣百萬元	1	/	/	
17	自2021年以來數字化建設累計投入	人民幣百萬元	11.65	9.55	/	
18	自動化建設投入	人民幣百萬元	65	/	/	
19	人均生產效率提升	%	18.8	14	/	
20	自主研發新設備數量	台	342	250	100	
21	改造既有設備升級數量	台	52	130	/	
22	近三年累計開展質量改善週培訓活動次數	次	198	/	/	
23	供應商數量	個	304	148	/	

指標			單位	2022年	2021年	2020年
24	按地區劃分的供應商數量	中國華東地區供應商數量	個	175	51	/
		中國華中地區供應商數量	個	17	51	/
		中國華南地區供應商數量	個	52	24	/
		中國華北地區供應商數量	個	50	17	/
		中國華西地區供應商數量	個	10	5	/
		境外地區供應商數量	個	0	0	/
25	本地採購的供應商佔比		%	39.8	/	/
26	對供應商開展質量管理培訓次數		次	8	/	/
27	按類型劃分的原材料批次合格率	稀土原材料批次合格率	%	100	/	/
		非稀土原材料批次合格率	%	100	/	/
28	採購交付及時率		%	96.76	/	/
29	客戶滿意度		分	98	/	/
30	產品平均交付週期較去年縮短天數		天	0.5	2	/
31	訂單交付及時率		%	99.3	/	/
32	客戶投訴解決率		%	100	/	/

安全生產，牢築安全防線

指標		單位	2022年	2021年	2020年	
1	健康與安全項目投入	人民幣百萬元	9.04	7.19	/	
2	健康與安全項目投入同比增長	%	25.84	/	/	
3	按支出種類劃分的安全項目投入	完善、改造和維護安全防護設施設備支出	人民幣百萬元	0.05	/	/
		配備、維護、保養應急救援器材、設備支出和應急演練支出	人民幣百萬元	0.37	/	/
		安全生產檢查、評價（不包括新建、改建、擴建項目安全評價）和諮詢及標準化建設支出	人民幣百萬元	0.18	/	/
		安全生產宣傳、教育、培訓、活動經費支出	人民幣百萬元	0.06	/	/
		配備和更新現場作業人員安全防護用品支出	人民幣百萬元	5.32	/	/
		安全設施及特種設備檢測檢驗支出	人民幣百萬元	0.53	/	/
		其他與安全生產直接相關的支出	人民幣百萬元	0.24	/	/
		其他	人民幣百萬元	2.20	/	/
		職業健康管理（包括職業病危害因素檢測、職業病危害評價、職業健康體檢費用）	人民幣百萬元	0.60	/	/
4	因工亡故人數	人	0	0	0	
5	因工亡故人數比率	%	0	0	0	
6	因工傷損失工作日數	天	1,394	657	/	
7	損失工時事件數	件	68	/	/	
8	重傷以上生產安全事故件數	件	0	0	0	
9	直接經濟損失人民幣萬元以上火災事故件數	件	0	0	0	

以人為本，攜手員工共進

指標		單位	2022年	2021年	2020年
10	新員工三級安全教育培訓覆蓋率	%	100	/	/
11	安全管理人員取得證書比例	%	100	/	/
12	特種（設備）作業人員持證率	%	100	/	/
13	特種設備取證、定檢率	%	100	/	/
14	隱患整改率	%	100	/	/
15	應急演練次數	次	37	14	/
16	綜合應急救援演練次數	次	2	1	/
17	危險化學洩漏專項演練次數	次	2	1	/
18	消防專項應急演練次數	次	13	4	/
19	現場應急處置演練次數	次	19	8	/
20	受限空間事故應急演練	次	1	/	/
21	職業病發生率	%	0	0	0
22	健康安全知識培訓次數	次	23	6	/
23	健康安全知識培訓覆蓋人數	人	4,879	/	/

指標		單位	2022年	2021年	2020年
1	員工人數	人	5,003	3,529	3,043
2	按性別劃分的 員工人數	男性員工	3,361	2,332	2,041
		女性員工	1,642	1,197	1,002
3	按年齡劃分的 員工人數	30歲及以下	1,509	1,038	837
		31歲-40歲	2,467	1,797	1,557
		41歲-50歲	976	651	608
		51歲及以上	51	43	41
4	按地區劃分的 員工人數	江西省	3,825	3,148	3,020
		內蒙古自治區	1,090	354	5
		浙江省	66	/	/
		中國其他地區及海外	22	27	18
5	按層級劃分的 員工人數	高級管理層	8	8	8
		中級管理層	253	190	138
		普通員工	4,742	3,331	2,897
6	女性員工佔比	%	32.82	33.92	32.93
7	按層級劃分的 女性員工佔比	高級管理層員工中女性員工佔比	%	12.50	12.50
		中級管理層員工中女性員工佔比	%	17.39	/
		基層管理員工中女性員工佔比	%	16.88	/
8	按部門劃分的 女性員工佔比	銷售部、生產部、客戶服務部門女性員工佔比	%	32.65	/
		技術部門女性員工佔比	%	10.82	/
9	員工流失人數	人	653	/	/

指標			單位	2022年	2021年	2020年
10	按性別劃分的員工流失人數	男性員工	人	420	/	/
		女性員工	人	233	/	/
11	按年齡劃分的員工流失人數	30歲及以下	人	250	/	/
		31歲-40歲	人	318	/	/
		41歲-50歲	人	83	/	/
		51歲及以上	人	2	/	/
12	按地區劃分的員工流失人數	江西省	人	537	/	/
		內蒙古自治區	人	115	/	/
		浙江省	人	2	/	/
		中國其他地區及海外	人	0	/	/
13	員工流失率 ¹⁵		%	8.88	/	/
14	按性別劃分的員工流失率	男性員工	%	8.44	9.80	/
		女性員工	%	9.78	10.93	/
15	按年齡劃分的員工流失率	30歲及以下	%	9.58	12.09	/
		31歲-40歲	%	8.98	9.76	/
		41歲-50歲	%	7.18	7.86	/
		51歲及以上	%	4.00	4.55	/
16	按地區劃分的員工流失率	江西省	%	10.13	11.15	/
		內蒙古自治區	%	5.87	0.45	/
		浙江省	%	2.67	/	/
		中國其他地區及海外	%	0	6.90	/

指標			單位	2022年	2021年	2020年
17	新員工人數		人	1,971	664	/
18	內部招聘比例		%	23.19	/	/
19	勞動合同簽訂率		%	100	100	/
20	女職工專項權益保護相關合同簽訂率		%	100	/	/
21	員工工資保障相關協議書簽訂率		%	100	/	/
22	社會保險和公積金繳納率		%	100	/	/
23	加入工會的員工佔比		%	100	/	/
24	個人獎項數目		項	208	/	/
25	團體獎項數目		項	83	/	/
26	發放績效獎勵與專項獎金		人民幣百萬元	44.39	33.85	/
27	授予股權激勵員工人數		人	220	220	/
28	股權激勵數目		百萬股	2.826	4.9958	/
29	股權激勵數目佔公司總股本比例		%	0.34	2	/
30	人均受訓時長		小時	155.65	183.93	164.54
31	按性別劃分的人均受訓時長	男性員工平均受訓時長	小時	155.65	183.93	164.54
		女性員工平均受訓時長	小時	155.65	183.93	164.54
32	按層級劃分的人均受訓時長	高級管理層員工平均受訓時長	小時	104.94	112	108
		中級管理層員工平均受訓時長	小時	169.59	201.63	183.4
		普通員工平均受訓時長	小時	154.99	182.03	163.8
33	公司員工培訓總時長		小時	778,730.74	649,272.90	499,872.52

¹⁵員工流失率=通過試用期後的員工離職人數/（期初人數+本期新增人數）

至真至誠，增進社會福祉

指標			單位	2022年	2021年	2020年
34	按性別劃分的員工培訓時長	男性員工	小時	523,148.91	429,108.69	335,497.06
		女性員工	小時	255,581.83	220,164.21	164,375.46
35	公司員工培訓時長同比增長率		%	19.94	29.89	/
36	培訓總人數		人	5,003	3,529	3,043
37	按性別劃分的培訓人數	男性員工培訓人數	人	3,361	2,332	2,041
		女性員工平均培訓人數	人	1,642	1,197	1,002
38	按層級劃分的培訓人數	高級管理層員工培訓人數	人	8	8	8
		中級管理層員工培訓人數	人	253	190	138
		普通員工培訓人數	人	4,742	3,331	2,897
39	培訓人數佔比		%	100	100	100
40	按性別劃分的培訓人數佔比	男性員工培訓人數佔比	%	67.18	/	/
		女性員工平均培訓人數佔比	%	32.82	/	/
41	按層級劃分的培訓人數佔比	高級管理層員工培訓人數佔比	%	0.16	/	/
		中級管理層員工培訓人數佔比	%	5.06	/	/
		普通員工培訓人數佔比	%	94.78	/	/
42	員工培訓活動		項	677	/	/
43	商業道德培訓覆蓋員工的百分比		%	100	/	/
44	綜合員工滿意度		%	86.74	/	/
45	員工福利津貼支出		人民幣百萬元	102	63	/

指標			單位	2022年	2021年	2020年
1	社區投資金額		人民幣百萬元	1.21	2.14	/
2	來自原國家扶貧開發重點縣市區員工人數		人	2,296	2,062	/
3	累計獎學金資助人次		人次	914	840	/
4	獎學金資助累計金額		人民幣百萬元	3.08	2.20	/
5	公司成立以來納稅總額		人民幣百萬元	824	644	/

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
強制披露規定	
管治架構	董事會聲明 (i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯。
匯報原則	關於本報告 匯報原則 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要 環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行利益相關方參與，已識別的重要利益相關方的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在 環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。
匯報範圍	關於本報告 報告時間範圍 報告組織範圍 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。 若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。
【不遵守就解釋】條文	
A. 環境	
層面A1：排放物	

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。 綠色發展，共築生態文明 強化三廢管理
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 綠色發展，共築生態文明 強化三廢管
指標A1.2	直接（範疇1）和能源間接（範疇2）溫室氣體 排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每 產量單位、每項設施計算）。 聚焦「雙碳」，應對氣候變化 邁向「雙碳」目標
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 綠色發展，共築生態文明 強化三廢管理
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 綠色發展，共築生態文明 強化三廢管理
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 聚焦「雙碳」，應對氣候變化 打造低碳產品 綠色發展，共築生態文明 強化三廢管理
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色發展，共築生態文明 強化三廢管理

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	綠色發展，共築生態文明
	注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	優化資源利用
指標A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，共築生態文明 優化資源利用
指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，共築生態文明 優化資源利用
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	聚焦「雙碳」，應對氣候變化
		邁向「雙碳」目標
		綠色發展，共築生態文明 優化資源利用
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	聚焦「雙碳」，應對氣候變化
		邁向「雙碳」目標
		綠色發展，共築生態文明 優化資源利用
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	此項為非重大議題
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展，共築生態文明 優化資源利用
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展，共築生態文明 優化資源利用
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	聚焦「雙碳」，應對氣候變化 防範氣候風險

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	聚焦「雙碳」，應對氣候變化 防範氣候風險 打造低碳產品
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益 支持員工發展 關愛員工生活
指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG關鍵績效表
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全生產，牢築安全防線 守護職業健康
指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG關鍵績效表
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG關鍵績效表
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	安全生產，牢築安全防線 守護職業健康

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	精益求精，創造美好生活
		嚴控產品質量
		以人為本，攜手員工共進
		支持員工發展
指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	以人為本，攜手員工共進 支持員工發展
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本，攜手員工共進 支持員工發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
	(a)政策；及	
	(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	精益求精，創造美好生活
		負責任供應鏈

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	精益求精，創造美好生活
		負責任供應鏈
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	精益求精，創造美好生活
		負責任供應鏈
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	精益求精，創造美好生活
		負責任供應鏈
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的	精益求精，創造美好生活
	慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	精益求精，創造美好生活
	(a)政策；及	優化客戶服務
	(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	精益求精，創造美好生活
		優化客戶服務
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	精益求精，創造美好生活
		優化客戶服務
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	精益求精，創造美好生活
		聚力研發創新

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	精益求精，創造美好生活
		嚴控產品質量
		綠色發展，共築生態文明
		強化三廢管理
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	精益求精，創造美好生活
		優化客戶服務
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a)政策；及	合規經營，實現穩健發展
	(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營，實現穩健發展
		恪守商業道德
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營，實現穩健發展
		恪守商業道德
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營，實現穩健發展
		恪守商業道德
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	至真至誠，增進社會福祉
		參與社區公益

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	至真至誠，增進社會福祉
		支持鄉村振興
		參與社區公益
指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	至真至誠，增進社會福祉
		支持鄉村振興
		參與社區公益

附錄：GRI標準內容索引

編號	內容	披露位置
101	報告基礎，包含界定報告內容和質量所需的報告原則	關於本報告 匯報原則
102	公司概況	走進金力永磁 公司簡介 2022年大事記 2022年榮譽認可 2022年ESG亮點績效
經濟		
201	經濟績效	董事長致辭
202	市場表現	不適用
203	間接經濟影響	至真至誠，增進社會福祉 支持鄉村振興 參與社區公益
204	採購實踐	精益求精，創造美好生活 專注精益生產 負責任供應鏈
205	反腐敗	合規經營，實現穩健發展 恪守商業道德

編號	內容	披露位置
206	反競爭行為	合規經營，實現穩健發展 恪守商業道德
207	稅務	走進金力永磁 2022年ESG亮點績效
環境		
301	物料	聚焦「雙碳」，應對氣候變化 邁向「雙碳」目標 精益求精，創造美好生活 負責任供應鏈
302	能源	聚焦「雙碳」，應對氣候變化 邁向「雙碳」目標 打造低碳產品 綠色發展，共築生態文明 優化資源利用
303	水資源與污水	綠色發展，共築生態文明 優化資源利用 強化三廢管理

編號	內容	披露位置
304	生物多樣性	不適用
305	排放	聚焦「雙碳」，應對氣候變化 打造低碳產品 綠色發展，共築生態文明 強化三廢管理
306	廢棄物	綠色發展，共築生態文明 強化三廢管理
308	供應鏈環境評估	聚焦「雙碳」，應對氣候變化 邁向「雙碳」目標 精益求精，創造美好生活 負責任供應鏈
社會		
401	僱傭	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
402	勞資關係	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
403	職業與健康安全	安全生產，牢築安全防線 守護職業健康

編號	內容	披露位置
404	培訓與教育	安全生產，牢築安全防線
		保障安全生產
		以人為本，攜手員工共進 支持員工發展
405	多樣化與機會平等	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
406	反歧視	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
407	結社自由與集體談判	不適用
408	童工	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
409	強迫與強制勞動	以人為本，攜手員工共進 保障員工權益
410	安保實踐	不適用
411	原住民權利	不適用
413	當地社區	至真至誠，增進社會福祉 參與社區公益
414	供應商社會評估	合規經營，實現穩健發展
		恪守商業道德
		精益求精，創造美好生活 負責任供應鏈

編號	內容	披露位置
415	公共政策	不適用
416	客戶健康與安全	精益求精，創造美好生活
		優化客戶服務
417	營銷與標識	精益求精，創造美好生活
		優化客戶服務
418	客戶隱私	精益求精，創造美好生活
		優化客戶服務



尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《江西金力永磁科技股份有限公司2022年ESG報告》。

我們誠摯地邀請您填寫意見反饋表，告訴我們您對金力永磁ESG表現及報告的寶貴意見，協助我們進一步提升ESG管理能力。

您可以通過掃描右側二維碼的方式將寶貴意見反饋我們，或通過電子郵箱與我們聯繫。

我們的聯繫方式
電子郵箱：ESG@jilmag.com.cn



掃一掃，反饋您的寶貴意見