

2021

環境、社會及管治報告

JLMAG
Rare-Earth



目錄 | CONTENTS

報告編制說明（關於報告）	02	關於我們	05
董事長致辭	04		

助力國家實現「雙碳」目標		穩健合規經營		產品		員工		環境		社區	
防範氣候風險	16	公司治理	23	質量	35	僱傭	50	環境治理	64	社區貢獻	70
碳中和路徑	17	內控合規	25	精益生產	37	職業發展	53	資源、能源使用	65	公益	71
供應鏈碳管理	18	商業行為	29	研發	40	安全	55	廢棄物處理	66		
供應端碳減排	19	投資者關係	30	服務	44	員工健康	60	綠色營運	67		
				供應鏈	45						
								績效列表	72	附錄	78
								政策列表	76		



報告編制說明（關於報告）

本報告是江西金力永磁科技股份有限公司（簡稱「金力永磁」、「公司」或「我們」）發佈的第一份環境、社會與管治報告（金力永磁於 2019 年、2020 年分別發佈企業社會責任報告），報告回顧了金力永磁在發展營運過程中履行經濟、環境和社會責任的實踐和成效。

報告範圍

組織範圍：本報告覆蓋江西金力永磁科技股份有限公司及主要子公司
時間範圍：2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分內容超出此時間範圍）
發佈週期：本報告為年度報告

報告編制依據

國際標準 ISO 26000：2010《社會責任指南》
全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）
香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（2020）
深圳證券交易所《上市公司社會責任報告披露要求》

報告數據說明

本報告數據的獲取和計算方法與以往年度報告相比沒有重大改變。本報告中所載財務資訊引自經審計的按照國際財務報告準則編制的財務報表。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為貨幣單位，特別說明的除外。

聯繫方式

江西金力永磁科技股份有限公司
地址：中國江西省贛州市經濟技術開發區金嶺西路 81 號
郵編：341000
電話：+86-797-8068059
郵箱：jlmag_info@jlmag.com.cn
網址：<http://www.jlmag.com.cn>



董事長致辭



2021 年是「十四五」開局之年，是全面建設社會主義現代化國家新征程起步之年。一年來，金力永磁面對波折與希望交織的複雜局面，攻堅克難、砥礪奮進，履行社會責任，創造 ESG 價值，經營業績持續向好，向廣大利益相關方交出一份滿意的答卷。

堅持價值導向，踐行長期主義。2021 年，金力永磁繼續穩健前行，推進公司治理，堅持長期主義，將「以客戶為中心」刻入基因，致力成為稀土永磁材料行業的全球領導者。2021 年，公司實現營業收入人民幣 4,080.07 百萬元，與去年同期相比增長 68.78%；實現歸屬於母公司所有者的本年淨利潤人民幣 453.22 百萬元，與去年同期相比增長 85.37%。公司連續多年實現大幅增長，並以高增值的現金分紅總額為股東創造良好回報。

強化創新引領，提高發展質量。在「成為世界稀土永磁行業領軍企業」願景的引領下，金力永磁持續產品與研發創新，完善科技創新管理體系，打造科研創新人才隊伍，堅持科技創新驅動高質量發展，做國內產品行業科技創新品牌的龍頭企業。2021 年度，我們的研發費用約為人民幣 160.16 百萬元。

保障員工權益，攜手員工共進。金力永磁真心感激員工的服務。我們深知企業的發展離不開全體員工的團結努力，過去一年裏，我們與團隊攜手並肩，取得矚目成績。我們重視賦能員工成長與價值實現，推行股權激勵計劃以鼓勵員工創新，履行人本理念，增強企業凝聚力。

貢獻雙碳目標，推行綠色發展。金力永磁重視環境和氣候變化風險，加強氣候變化風險識別和應對，積極推進碳中和行動。我們倡導綠色營運，加強能源、資源與廢棄物管理及回收，踐行綠色發展。我們通過生產和提供高性能釹鐵硼永磁材料，持續發揮自身產品對於全球新能源汽車、節能變頻空調、風力發電等環保產業的重要作用，努力促成中國及世界各地實現碳達峰及碳中和。

潮平兩岸闊，風正一帆懸。2022 年是金力永磁積蓄動能跨越發展的重要一年，金力永磁全體員工牢記習近平總書記的「科技創新是企業的命根子」的諄諄囑託，專注稀土永磁主業，加大技術創新力度，延伸產業鏈，開拓更多的應用領域，服務更多全球客戶，實現跨越發展。同時我們將努力拼搏，加強經營管理，以更加靚麗的業績，回報投資者，回報社會！我們將加強 ESG 改善，進一步致力於綠色工廠建設，切實履行企業的社會責任，追求綠色發展、可持續發展，致力於實現「用稀土創造美好生活」的公司使命！

蔡報貴

聯合創始人、董事長兼總經理

關於我們

公司簡介

金力永磁成立於 2008 年 8 月，是一家集研發、生產和銷售高性能釹鐵硼永磁材料於一體的高新技術企業，是新能源和節能環保領域高性能稀土永磁材料的領先供應商。公司於 2018 年 9 月在深圳證券交易所創業板掛牌上市（300748.SZ），並於 2022 年 1 月正式在香港聯合交易所主板掛牌上市（6680.HK）。

公司產品被廣泛應用於新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、3C、工業節能電機、節能電梯、軌道交通等領域，並與各領域國內外龍頭企業建立了長期穩定的合作關係。

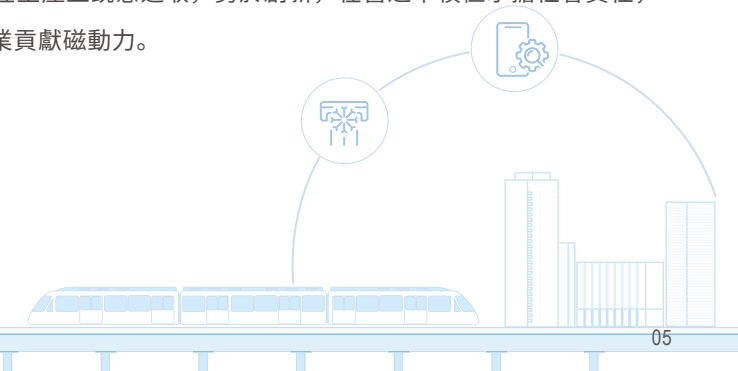
報告期內，公司實現營業收入人民幣 4,080.07 百萬元，與去年同期相比增長 68.78%；實現歸屬於母公司所有者的本年淨利潤人民幣 453.22 百萬元，與去年同期相比增長 85.37%。公司的年度利潤率為 11.13%，按年提升 1.01 個百分點。

根據弗若斯特沙利文的數據，公司 2020 年使用晶界滲透技術生產 4,111 噸高性能稀土永磁材料產品，於晶界滲透稀土永磁市場中排名世界第一，約佔 21.3% 的市場份額。2021 年，公司使用晶界滲透技術生產 6,064 噸高性能稀土永磁材料產品，按年增長 47.51%，佔同期公司產品總產量的 58.73%，較上年同期提高約 16 個百分點。

2021 年，公司新能源汽車及汽車零部件領域收入達到人民幣 1,050.68 百萬元，較上年同期增長 222.73%，公司新能源汽車驅動電機磁鋼產品銷售量可裝配新能源乘用車約 124 萬輛；公司節能變頻空調領域收入達到人民幣 1,400.09 百萬元，較上年同期增長 59.41%，公司節能變頻空調磁鋼產品銷售量可裝配變頻空調壓縮機約 4,850 萬台；公司在風力發電領域收入達到人民幣 887.10 百萬元，公司風電磁鋼產品銷售量可裝配風力發電機的裝機容量約 8.65GW。我們的產品直接供應於下游新能源與節能環保產業，2021 年，我們在上述三個領域的收入佔總營業收入的 81.81%，可助力碳減排約 3,444 萬噸 / 年。我們不斷增長自身實力，以期為國家實現「雙碳」目標作出更大貢獻。

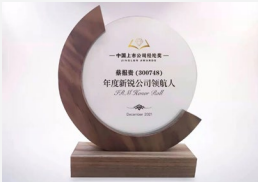
金力永磁致力於以公司使命「用稀土創造美好生活」為指引，通過生產和提供高性能釹鐵硼永磁材料，努力促成中國及世界各地實現碳達峰及碳中和；秉承「客戶導向、價值共創」的核心價值觀，踐行「共建平台、共享成果」的分配激勵機制，做到知行合一。

2021 年，公司管理層把創造價值作為公司經營管理工作的出發點和落腳點，帶領全體員工砥礪前行，向行業前列大步邁進，努力增強上市公司實力，努力以業績回報投資者，回報社會；積極踐行「技術領先、質量可靠、交付準時、管理（服務）升級、資本助力、跨越發展」的經營理念，在生產上銳意進取，勇於創新，在營運中積極承擔社會責任，追求企業經濟價值和社會價值的雙贏，為「雙碳」偉大事業貢獻磁動力。



榮譽認可

金力永磁因公司治理及品質技術等其他成就而獲得地方政府、第三方公司、機構及媒體組織認可。下表載列 2021 年我們獲得的若干重大獎項及認可。

2021 年 1 月  2020 年度「技術支援獎」及「質量信用 AAAAA 供應商」 金風科技	2021 年 2 月  第十六屆中國上市公司優秀董事會獎 《董事會》雜誌	2021 年 5 月  第 12 屆中國上市公司投資者關係天馬獎「最佳董事會」 《證券時報社》	2021 年 5 月  公司員工溫小珍女士榮獲 2021 年「全國五一勞動獎章」及「最美職工」榮譽稱號 中華全國總工會及中央宣傳部
2021 年 6 月  「最佳交付獎」 歌爾股份有限公司	2021 年 8 月  第一屆新浪財經中國碳公司評選榮獲「中國碳公司新興力量」 新浪財經及國泰君安研究所	2021 年 10 月  「全球優秀供應商」 博世集團	2021 年 11 月  「2021 年度金獎供應商」 三菱電機（廣州）壓縮機有限公司
2021 年 12 月  第十一屆中國上市公司口碑榜榮獲「最佳上市公司董事會」獎 《每日經濟新聞》	2021 年 12 月  「中國上市公司競爭力公信力」調查評選榮獲「2021 年度成長潛力『星』公司」獎 《大眾證券報》	2021 年 12 月  「耐高溫、低重稀土高性能稀土永磁材料關鍵技術研究及產業化」項目榮獲稀土科學技術獎科技進步類一等獎 中國稀土學會和中國稀土行業協會	2021 年 12 月  金力永磁董事長蔡報貴先生榮獲中國上市公司經綸獎「年度新銳公司領航人」 《中國基金報》

2021 大事記



2021 年 10 月

公司宣佈與金風科技開展綠色電力合作，共同建設不超過 15MW 的光伏電站項目

2021 年 11 月

公司股票（300748.SZ）被 MSCI 納入中國 A 股在岸指數成分股

公司首次公開發行境外上市外資股（H 股）獲得中國證監會批覆

2021 年 12 月

公司首次公開發行境外上市外資股（H 股）通過香港聯交所聆訊

公司接獲日本電產株式會社（「尼得科」）車載事業本部的通知，成為其稀土永磁材料的指定供應商

包頭生產基地一期項目竣工驗收，項目達產後將形成 8,000 噸 / 年的高性能稀土永磁材料生產能力

2021 年 1 月

公司成功完成向特定對象發行股票，募資金總額 521 百萬元，發行股票 1,573 萬股

2021 年 3 月

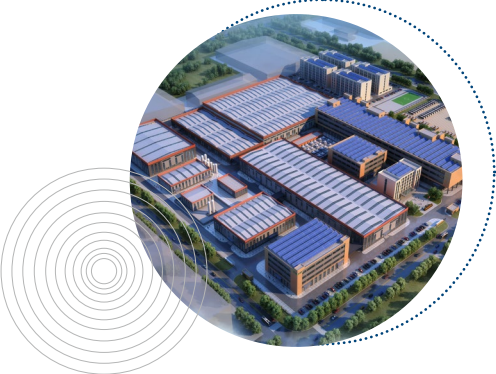
公司毛坯產能已經具備年產 15,000 噸的生產能力，生產基地由單一工廠向多地工廠的集團化邁進

2021 年 7 月

公司在深交所上市公司 2020 年度信息披露考核中，獲得 A 級（優秀）考評結果

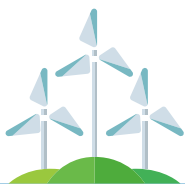
2021 年 9 月

寧波生產基地開始建設，預計建成後，其高性能釹鐵硼永磁材料毛坯的設計年產能將達 3,000 噸及年產高性能釹鐵硼永磁材料組件將達 1 億件 / 套



亮點績效

產品與產能



2021 年公司新能源汽車驅動電機磁鋼產品銷售量可裝配新能源乘用車約

124 萬輛

助力減少碳排放量約

256 萬噸 / 年



2021 年公司節能變頻空調磁鋼產品銷售量可裝配變頻空調壓縮機

4,850 萬台

助力減少碳排放量約

1,755 萬噸 / 年

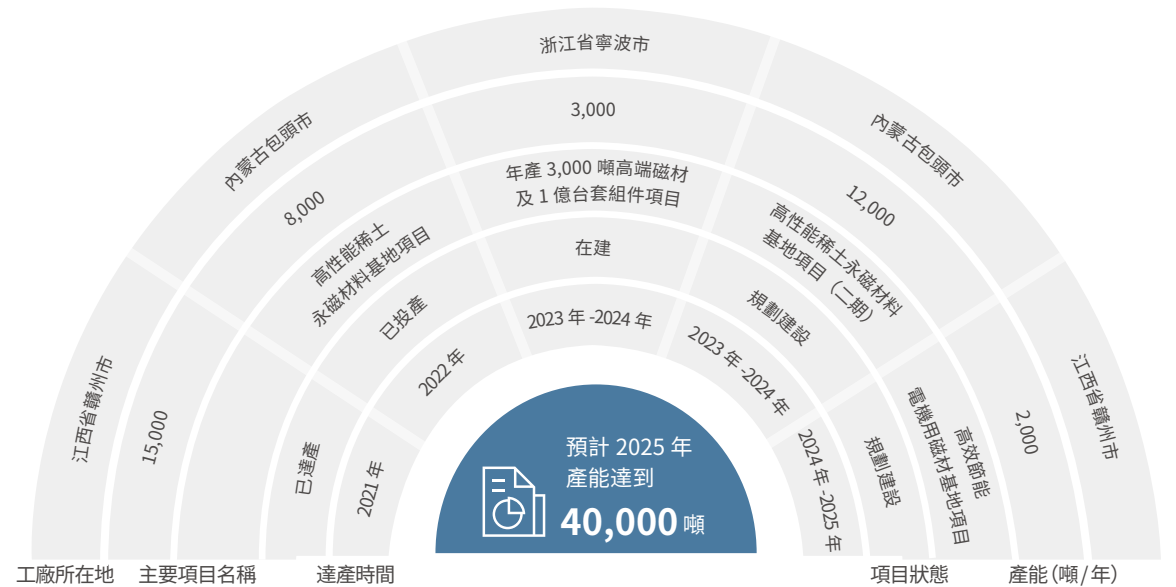
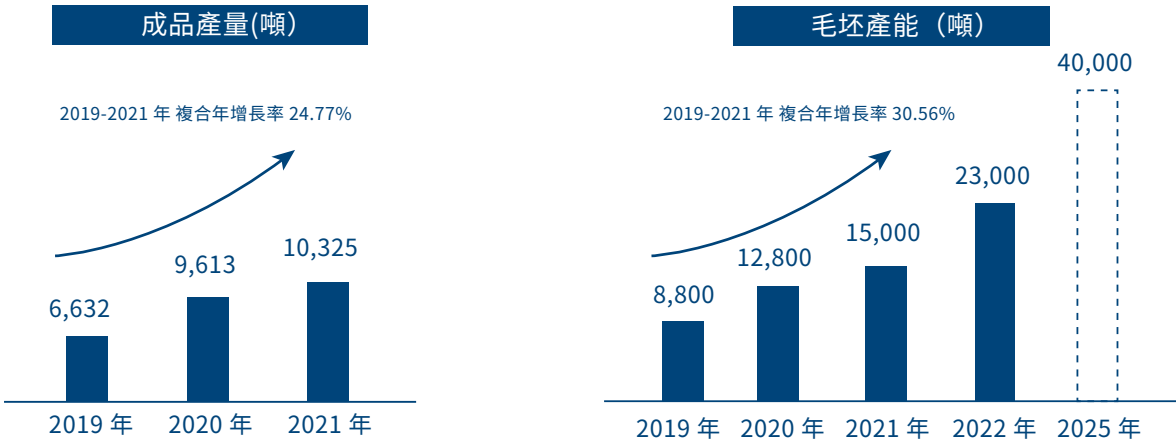


2021 年公司風電磁鋼產品銷售量可裝配風力發電機的裝機容量約

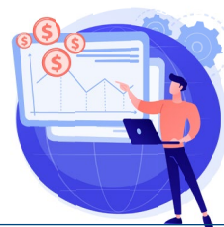
8.65 GW

助力減少碳排放量約

1,433 萬噸 / 年



經濟貢獻



報告期內			
公司實現營業收入	與去年同期相比增長	公司實現歸屬於母公司所有者的本年淨利潤	與去年同期相比增長
4,080.07 百萬元	68.78 %	453.22 百萬元	85.37 %
淨資產收益率	按年提升	年度利潤率	按年提升
23.10 %	5.98 個百分點	11.13 %	1.01 個百分點

公司 2020 年 使用晶界滲透技術生產 高性能稀土永磁材料產品	公司 2021 年 使用晶界滲透技術生產 高性能稀土永磁材料產品	公司 2021 年 超高牌號產品產量
4,111 噸	6,064 噸	3,437 噸
於晶界滲透稀土永磁市場中排名	佔同期公司產品總產量的	注：超高牌號產品指公司使用晶界滲透技術的燒結釹鐵硼永磁材料，其內稟矯頑力 (Hcj,kOe) 和最大磁能積 ((BH) max,MGOe) 之和大於 75。
世界第一	58.73 %	
約佔	較上年同期提高約	
21.3 %	16 個百分點	

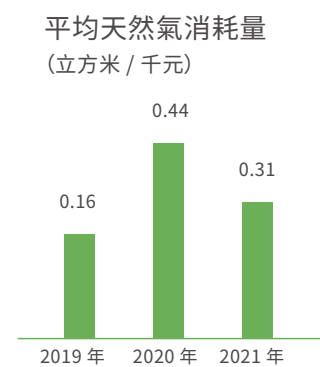
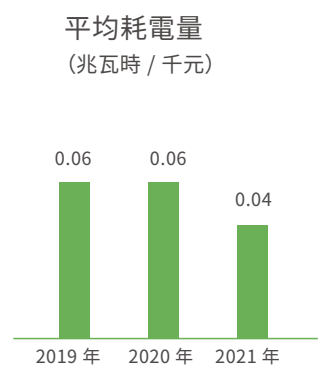
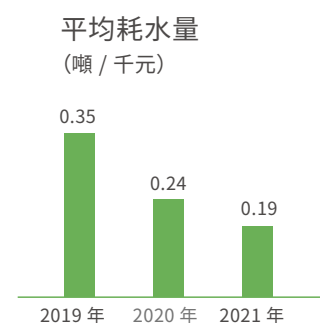
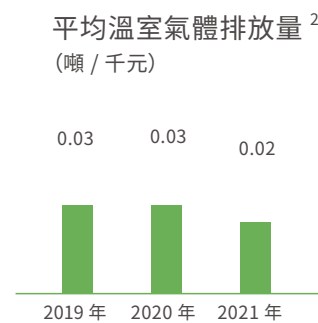
公司新能源汽車及汽車零部件領域收入	公司節能變頻空調領域收入	公司風力發電領域收入
1,050.68 百萬元	1,400.09 百萬元	887.10 百萬元
較上年同期增長	較上年同期增長	較上年度同期基本持平
222.73 %	59.41 %	

我們的產品直接供應於下游新能源與節能環保產業，2021 年，我們在上述三個領域的收入佔總營業收入的 81.81%，可助力碳減排約 3,444 萬噸 / 年。我們不斷增長自身實力，以期為國家實現「雙碳」目標作出更大貢獻。

實現碳減排



	2019	2020	2021
溫室氣體排放總量 ¹ （噸二氧化碳當量）	51,812	73,971	91,005
範圍一（噸二氧化碳當量）	558	2,177	2,562
範圍二（噸二氧化碳當量）	51,254	71,793	88,443
耗水量（噸）	576,571	551,868	732,345
耗電量（兆瓦時）	97,496	136,568	168,239
天然氣消耗量（立方米）	258,078	1,007,188	1,184,947



我們不斷提高供應鏈中綠色環保產品比例，並取得 SCS 回收成分認證。

¹ 本報告期內，溫室氣體排放包括範圍一及範圍二排放。範圍一直接排放主要來自化石燃料燃燒，範圍二間接排放主要來自外購電力。

² 按排放量 / 消耗量除以年度產品銷售收入計算。

客戶



● 新能​​源汽車及汽車零​​部件領​​域



作為全球領先的新能源汽車行業驅動電機用磁鋼的供應商，公司產品被全球前十大新能源汽車生產商中的八家採用。公司是特斯拉、比亞迪、聯合汽車電子、日本電產等新能源汽車驅動電機的磁鋼供應商，上汽集團、蔚來、理想汽車都是公司的最終用戶，公司也是博世集團多年的汽車零部件磁鋼供應商。公司還是大眾汽車、通用汽車新能源汽車平台的稀土永磁材料供應商。

● 節能變頻空調領域



公司是美的、格力、上海海立、三菱電機等知名品牌的重要磁鋼供應商，全球變頻空調壓縮機前五大生產商都與公司保持多年的友好合作。

- 風力發電領域



全球前五大風電整機中的四家均為公司的客戶，包括金風科技和西門子-歌美颶等。

● 節能電梯領域



公司是通力、上海三菱電梯等頂尖電梯製造商的重要磁鋼供應商。

●工業節能電機領域



公司是博世力士樂供應商。

企業環境、社會與管治

金力永磁不斷完善關於環境、社會及企業管治（ESG）的相關制度政策，致力於保護環境及履行企業社會責任，識別、評估氣候相關事宜對自身業務的影響，並採取應對措施。

ESG 領導者、傳播者和實踐者

董事會及管理層積極推動公司 ESG 理念傳遞和貫徹，在 ESG 文化建設中身體力行、率先垂范，扮演領導者、傳播者和實踐者等多種角色。

為適應公司戰略與可持續發展需要，規範公司環境、社會及公司治理（「ESG」）工作，實現公司的可持續發展目標，公司董事會修訂《董事會戰略委員會工作細則》，明確戰略委員會負責公司可持續發展和 ESG 工作，包括開展 ESG 研究並提出相應建議，對 ESG 議題進行重要性評估，監督 ESG 資訊披露，並向董事會匯報等職責。

重要性議題矩陣

在董事會的監督下，管理層通過對國家政策、行業趨勢以及公司發展規劃的判斷，以及通過進行利益相關方調查問卷，識別出與公司業務密切相關的重大 ESG 議題，形成重要性議題矩陣，並經董事會確認。通過對公司發展的重要性分析以及管理層判斷，我們識別了企業的關鍵過程、確定過程的相關要求，並根據要求設計過程的流程，為股東、顧客、員工、供應商及社會等相關方創造最大的價值。



利益相關方溝通

金力永磁遵循「互利共贏，共同發展」的原則，與合作方、供應商、員工、客戶、社會及股東建立了友好的協作關係，以適應公司戰略實施的需要。

公司和各相關方的關係簡單匯總如表：

主要利益相關方	溝通事項	溝通渠道與回應方式
 客戶	產品質量 優質服務 維護權益	客戶滿意度調查 公司電話 / 郵箱 / 手機
 員工	合規僱傭 薪酬福利 職業健康與安全 賦能與職涯發展	工會活動 員工培訓
 股東 / 投資者	經營業績 合規治理 風險防範	股東大會 資訊披露 路演與反路演 線下調研 線上交流
 供應商	陽光採購 誠信交易	供應商會議 供應商合同
 政府	帶動就業 推動地方經濟 合規經營 綠色生產	邀請參觀視察
 行業 / 標準協會	產品責任 共同進步	參與標準制定 行業交流共享 開展校企合作
 社區	綠色生產 社會公益 志願服務	開展志願者活動 慈善捐贈

01

助力國家實現 「雙碳」目標

為應對氣候變化，全球各國在推廣新能源及減少碳排放方面採取積極行動。2020 年，中國政府宣佈 2030 年前實現碳達峰、2060 年實現碳中和。為實現這一目標，「十四五」規劃提出了具體目標，公司作為新能源和節能環保領域核心零部件供應商，將以實際行動支持國家碳中和及「十四五」規劃目標的實現。

稀土永磁材料在減少碳排放方面突顯固有優勢，與傳統電機相比，稀土永磁電機可節省 15% 至 20% 的能源，此外，稀土永磁材料的應用使新能源汽車及汽車零部件、變頻家電以及 3C 智慧電子產品實現更輕量小型化。碳中和目標的提出提升了下游行業對稀土永磁材料的需求，行業蓬勃發展的東風，帶動了金力永磁強勁的增長前景。

未來，金力永磁將在業務營運中堅持深化綠色低碳發展理念。除了貢獻稀土永磁材料助力國家實現「雙碳」目標外，還將根據業務需求，積極與包括金風科技在內的領先能源公司合作，開展綠色電力計劃。

使用回收稀土金屬（鎳、鎢、鈦）比例	約 24.25%
晶界滲透技術所降低的中重稀土使用量	50%~70%
溫室氣體排放總量 * (噸二氧化碳當量)	91,005
	範圍一 * (噸二氧化碳當量): 2,562
	範圍二 * (噸二氧化碳當量): 88,443
平均溫室氣體排放量 * (噸 / 千元)	0.02
平均耗電量 * (兆瓦時 / 千元)	0.04

注：* 本報告期內，溫室氣體排放包括範圍一及範圍二排放。範圍一直接排放主要來自化石燃料燃燒，範圍二間接排放主要來自外購電力。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列，範圍一溫室氣體排放量通過化石燃料消耗量乘以排放因子計算得出，範圍二溫室氣體排放量通過購買電量乘以排放因子計算得出。排放因子引用國家發展與改革委員會《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》。

* 按排放量 / 消耗量除以年度產品銷售收入計算

* 統計範圍：2021.1.1—2021.12.31

防範氣候風險

據世界經濟論壇 2021 風險報告，氣候風險將是今後一段時期的主要風險。金力永磁通過識別和評估氣候相關事宜，認為其對營運構成一定程度的威脅，主要體現在物理風險和轉型風險兩大類。

• 物理風險

氣候相關問題可能帶來愈發嚴重的極端天氣事件，例如更頻繁的風暴、颱風和洪水。導致營運及維護成本增加以及在保護方面的保險投資增加的潛在影響，員工的健康和安全也可能受到威脅。

• 轉型風險

由於氣候變化及氣候相關問題，消費者可能會偏好可持續生活方式和產品，監管機構可能會要求增加排放方面的披露。由此，金力永磁積極進行業務經營模式可持續轉型，致力於在生產過程中節約資源、減少排放。

01

聘請第三方服務提供商從廢料及向客戶收集的廢棄稀土永磁材料中提取稀土金屬再利用，從而節約稀土資源並提高盈利能力。

盡量多使用回收稀土金屬，回收原材料鐳釹、鎳、鈰佔比約

24.25 %

02

進行原材料配配方研發，並不斷發展技術，以在維持高性能釹鐵硼永磁材料性能的情況下減少用於生產的中重稀土量：

一是晶界滲透技術是全球稀土永磁材料行業最先進技術之一

根據弗若斯特沙利文的報告，目前全球僅有不超過十家稀土永磁材料生產商應用，晶界滲透技術一般可以減少 50% 至 70% 高性能釹鐵硼永磁材料中的中重稀土用量。從而在維持高工作溫度下的高性能的同時降低原材料成本

晶界滲透技術一般可以減少

50 % 至 70 %

高性能釹鐵硼永磁材料中的中重稀土用量

二是優化產品配方

通過降低高性能釹鐵硼永磁材料生產的中重稀土用量幫助風電等行業的客戶降低生產成本

此外，公司產品廣泛應用於新能源及節能環保領域。

2021 年，公司生產的高性能釹鐵硼永磁成品銷售量可支持裝配約：



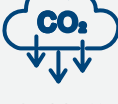
124 萬輛
新能源乘用車



4,850 萬台
變頻空調壓縮機



8.65 GW
風力發電機的裝機容量



共助力減少碳排放量約
3,444 萬噸 / 年

碳中和路徑

為了更好的管理環境、社會及氣候相關風險，金力永磁計劃未來逐步減少溫室氣體排放及資源消耗。

公司董事會高度重視 ESG 管理，修訂《董事會戰略委員會工作細則》，明確戰略委員會負責公司可持續發展和 ESG 工作，同時公司還成立了碳達峰碳中和工作小組，設立首席減碳官，負責制定計劃並採取措施減少溫室氣體排放及能源消耗，目前已完成碳中和整體推行計劃。

公司計劃通過增加綠色能源的使用、加強原材料的回收利用，以及開展能源改善周活動，以實現每年平均排放 / 能耗下降 5%-10%，直至達到碳中和的長期目標。

由此，公司在環境、社會及氣候相關問題上的行政費用將隨整體業務的發展而增加，但隨著公司收入的快速增長，該費用佔總收入比例預計會下降。

實現每年平均
排放 / 能耗下降

5 % — 10 %

排放端

金力永磁積極響應客戶供應鏈碳排放管理的需求，強化自身碳減排管理，力爭率先實現低碳或零碳。

隨著公司生產規模的擴張，雖然公司溫室氣體排放量及資源總體消耗量有所增加，但是 2021 年平均溫室氣體排放量、平均耗水量、平均耗電量及平均天然氣使用量較 2020 年均有所下降。

能源使用

在能源使用端，贛州工廠的電力消耗中約 5% 來自綠色電力。

2021 年 10 月，公司宣佈與金風科技合作開展綠色電力計劃，其中包括在公司生產基地（包括贛州工廠、包頭工廠和寧波工廠）的閒置區域建設不超過 15 兆瓦的光伏電站。

案例

與金風科技合作開展綠色電力計劃

為積極響應國家碳達峰、碳中和號召，貫徹低碳發展理念，同時為滿足公司日益增長的綠色電力需求。公司與金風科技開展綠色電力合作，合作地點包括但不限於公司贛州工廠、包頭工廠、寧波工廠。具體合作方式包括但不限於公司利用廠房屋頂及停車場等閒置區域與金風科技共同建設不超過 15MW 的光伏電站項目，光伏電站所發綠色電力以市場價格提供給公司使用，預計每年交易金額不超過 10 百萬元人民幣。

供應鏈碳管理

供應鏈減排是金力永磁助力國家實現「雙碳」目標的重要組成部分，金力永磁正在逐步建立覆蓋全生命週期、全產業鏈的碳足跡管理體系，與供應鏈企業協同合作，致力於實現節能增效、綠色低碳發展。報告期內，我們所有稀土原材料均來自國內供應商。

完善供應商二氧化碳排放收集系統

稀土的開採與冶煉是上游供應鏈碳排放的主要環節。2021 年，金力永磁對主要原材料供應商的二氧化碳排放量進行了數據統計，在摸清上游供應鏈碳排放的基礎上將逐步建立覆蓋上游供應商的碳排放信息分析模型，針對性支持供應商挖掘減碳潛力，積極引導供應商綠色轉型。

推動供應商降低碳足跡

金力永磁與產業鏈夥伴建立良好溝通機制，分享自身減碳經驗和技術方案，助力供應商建立和強化減碳能力。我們注重加強資源循環再利用，委聘第三方服務提供商從磁泥廢料中提取稀土，並在生產過程中進行循環再利用。

供應端碳減排

金力永磁是多個碳減排領域領先公司供應鏈體系中的關鍵供應商，產品廣泛應用於可持續製造領域，與傳統電機相比，稀土永磁電機可節省 15% 至 20% 的能源，此外，稀土永磁材料的應用能使新能源汽車及汽車零部件、變頻家電以及 3C 智慧電子產品實現更輕量小型化。

2021 年公司新能源汽車驅動電機磁鋼產品銷售量可裝配新能源乘用車約	助力減少碳排放量約	2021 年公司風電磁鋼產品銷售量可裝配風力發電機的裝機容量約
124 萬輛	256 萬噸 / 年	8.65 GW
2021 年公司節能變頻空調磁鋼產品銷售量可裝配變頻空調壓縮機約	助力減少碳排放量約	助力減少碳排放量約
4,850 萬台	1,755 萬噸 / 年	1,433 萬噸 / 年

我們將持續優化產品佈局，深化產品碳排放管理工作，針對每一款產品的碳排放情況進行數據建模，提升碳減排管理精細化出貨量。

案例

金力永磁榮膺「中國碳公司新興力量」

2021 年 8 月 13 日，第一屆新浪財經中國碳公司評選結果出爐，金力永磁榮膺「中國碳公司新興力量」。生態興則文明興，我們正在迎來萬物皆「碳」的時代。新浪財經聯合國泰君安研究所，精選電氣設備、鋼鐵、煤炭、有色、建築材料、新能源、機械、化工、公用事業、環保等十個碳中和強相關行業，經過網路投票和專家投票，篩選出 60 家上市公司。金力永磁憑藉在「雙碳」領域的突出表現獲得「中國碳公司新興力量」殊榮。

02

穩健合規經營

2021 年，金力永磁繼續並保持快速財務增長以及高水平淨資產收益率。

營業收入

4,080.07 百萬元

與去年同期相比增長

68.78 %

歸屬於母公司所有者的本年淨利潤

453.22 百萬元

與去年同期相比增長

85.37 %

年度利潤率

11.13 %

按年提升

1.01 個百分點

淨資產收益率

23.10 %

現金分紅分配預案

每 10 股派息 2.50 元（含稅）

為實現成為稀土永磁材料行業的全球領導者這一戰略目標，我們將採取以下策略：

進一步擴大產能

包頭一期項目達產後，公司的高性能釹鐵硼永磁材料毛坯總年產能將達23,000噸，且生產基地由單一工廠向多地工廠的集團化邁進。公司規劃在未來數年間持續大幅增加產能，力爭到2025年高性能釹鐵硼永磁材料毛坯的年產能達到40,000噸

加大研發力度，拓寬產品種類

公司計劃進一步加大研發力度，以改善生產技術，豐富現有的產品組合，並促進與行業龍頭客戶的合作

擴大公司的全球業務版圖

公司計劃擴充公司的全球業務版圖，把握行業向上發展的戰略機遇期，積極佈局海外市場業務，重點建設海外技術交流平台、銷售平台及物流服務，以提高更多的全球市場份額

踐行低碳發展理念，積極履行可持續發展的社會責任

公司將在未來的業務營運中繼續堅持綠色發展的理念。除了貢獻稀土永磁材料幫助我國實現碳達峰及碳中和目標外，還將根據業務需求，積極與包括金風科技在內的領先新能源公司合作，開展綠色電力計劃

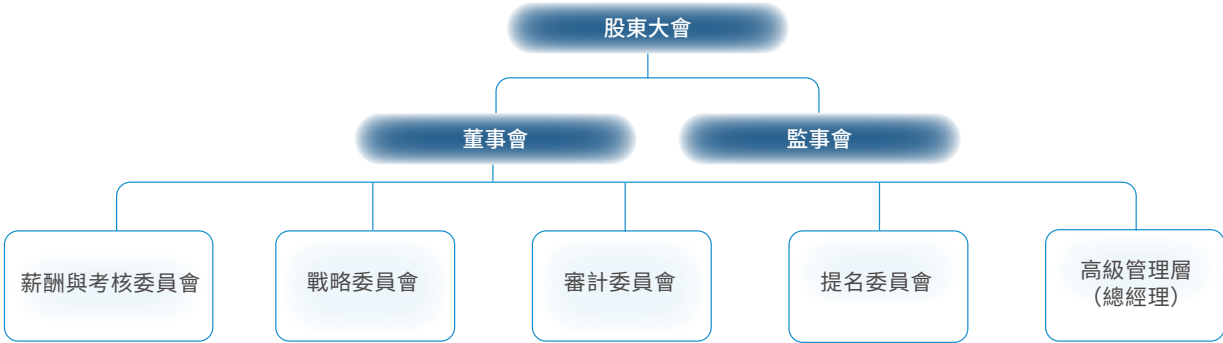


公司治理

金力永磁嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規，堅決維護股東和債權人的合法權益，不斷健全公司治理機制，以制度為保障持續提升公司治理的科學性和有效性，同時根據最新規則要求對公司內控制度不斷更新完善。

認真落實，管治最佳實踐

金力永磁搭建了由股東大會、董事會、監事會和高級管理層共同組成的現代公司治理結構，各治理主體權責邊界清晰，相互獨立、相互協作並相互制衡，以垂直化的內部審計管理模式為輔助，確保資源的高效利用。董事會確保本集團維持健全及有效的內部監控，以始終保障股東的投資及本集團的資產。



2021 年，全年共召開

11 次董事會

10 次監事會

4 次股東大會

5 次審計委員會

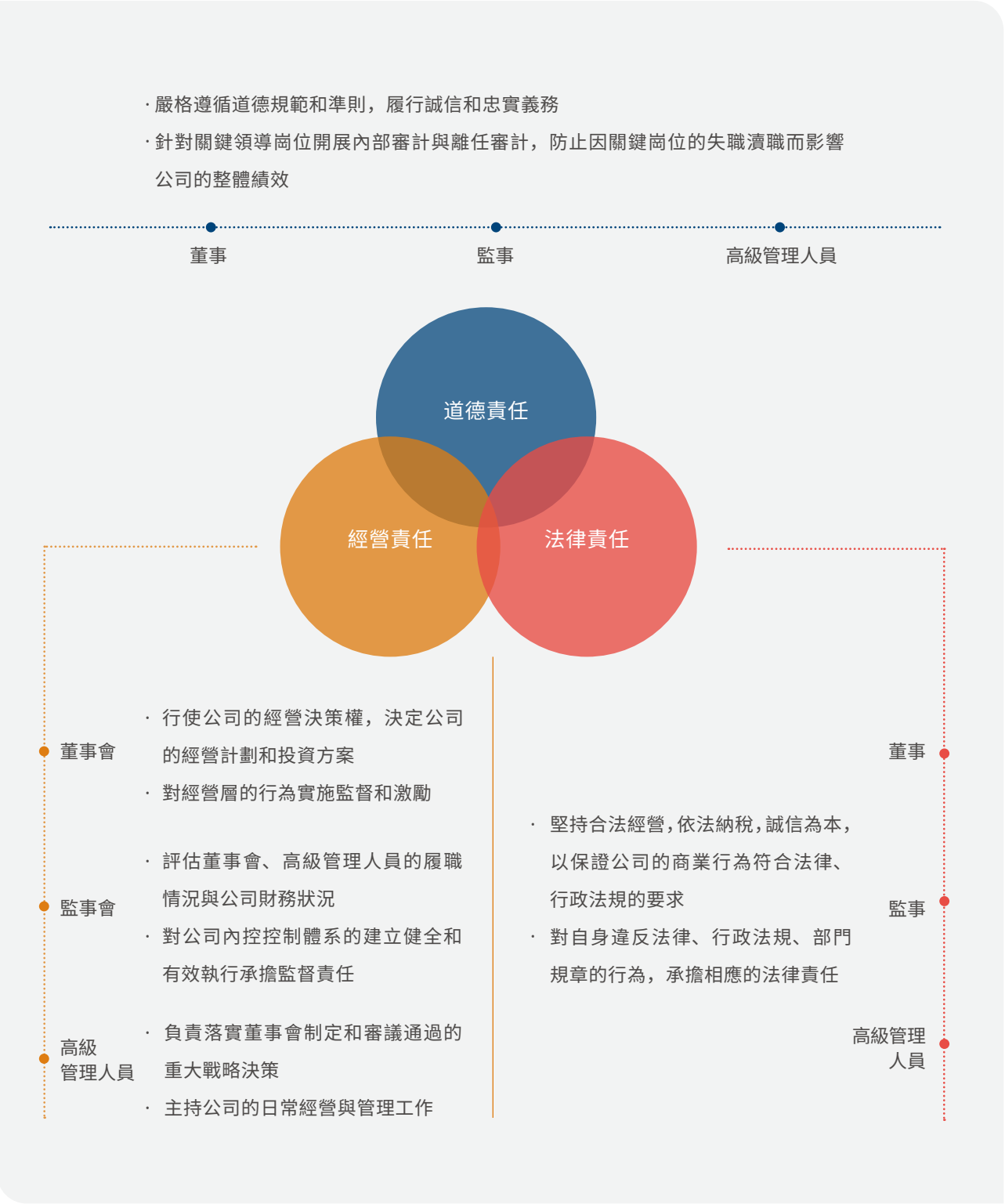
5 次薪酬與考核委員會

3 次提名委員會

2 次戰略委員會

● 組織行為的管理責任

根據上市公司的治理要求，高層領導在公司建立了運行高效的法人治理結構和科學的內控管理體系。



人力資源管理 建立完整的人力資源管理程序，制定了覆蓋全流程的管理制度，將員工的職業生涯與公司的事業發展合理結合，實現企業與員工的共贏	財務報告管理 建立完善的財務管理制度體系，全面梳理了業務流程，確保財務報告的真實完整、充分及時。同時，按照規定聘請會計師事務所進行審計	供應鏈及採購管理 設置供應鏈管理部和採購部專職從事採購業務，並制定《供應商管理程序》、《採購管理控制程序》等制度，加強公司採購與付款的內部控制，規範採購與付款行為
資金管理 建立崗位責任制和授權批准制度，嚴格遵循不兼容崗位分離原則，界定相關部門和崗位的職責權限	關聯交易管理 建立《關聯交易管理制度》，明確規定相關內容，保證公司與各關聯人所發生的關聯交易的合法性、公允性、合理性，控制措施在報告期內得到有效執行	募集資金管理 制定《募集資金管理辦法》，募集資金的使用及用途變更需要執行嚴格的申請與審批程序。與保薦機構、專戶存儲銀行簽署《募集資金三方監管協議》，以保證專款專用
項目工程管理 對項目的選擇進行全方面評估、認證，並根據有關規定，工程項目內部控制的內容涵蓋關鍵環節，有效防範建設風險與舞弊行為的發生	對外投資管理 公司重大投資活動均按照相關制度規定，對投資項目的必要性、可行性進行充分論證，嚴格履行相應的審批程序及資訊披露義務	銷售管理 制定涉及全流程的銷售與收款管理制度，對各個環節做出明確規定
資產管理 設立資產管理相關規定與制度，明確公司財產的控制流程，確保固定資產記錄的正確、完整和安全性，保證固定資產的正常運行和富有效率		

● 內控管理制度

公司採用一系列內部控制政策和程序，構建了《公司章程》、《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》等為主要架構的內控管理體系，旨在實現有效和高效的營運及可靠的財務報告以及遵守適用的法律法規。

2021 年，公司董事會審議通過《風險管理制度》、《董事會成員多元化政策》等 9 項制度文件，並對《公司章程》、《信息披露管理制度》及相關議事規則等 20 項制度進行修訂。

內部控制合規政策制度如下：

新修訂	新制訂
1. 章程 2. 股東大會議事規則 3. 董事會議事規則 4. 監事會議事規則 5. 關聯交易管理制度 6. 對外擔保制度 7. 信息披露管理制度 8. 對外投資管理制度 9. 投資者關係管理制度 10. 募集資金管理制度 11. 董事會秘書工作細則 12. 獨立董事工作制度 13. 提名委員會議事規則 14. 審計委員會議事規則 15. 薪酬與考核委員會議事規則 16. 戰略委員會議事規則 17. 內部審計管理制度 18. 內幕信息知情人管理制度 19. 重大信息內部報告制度 20. 董事、監事和高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度	1. 對外提供財務資助管理制度 2. 董事、監事和高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度 3. 防止控股股東及其關聯方資金佔用制度 4. 境外發行證券及上市相關的保密及檔案管理制度 5. 風險管理制度 6. 董事會成員多元化政策 7. 股東通訊政策 8. 董事提名政策 9. 股息政策
	未修訂制度 1. 年報信息披露重大差錯責任追究制度 2. 利潤分配管理制度 3. 承諾管理制度 4. 總經理工作細則 5. 控股子公司管理制度 6. 累積投票制度實施細則 7. 外匯衍生品交易業務管理制度

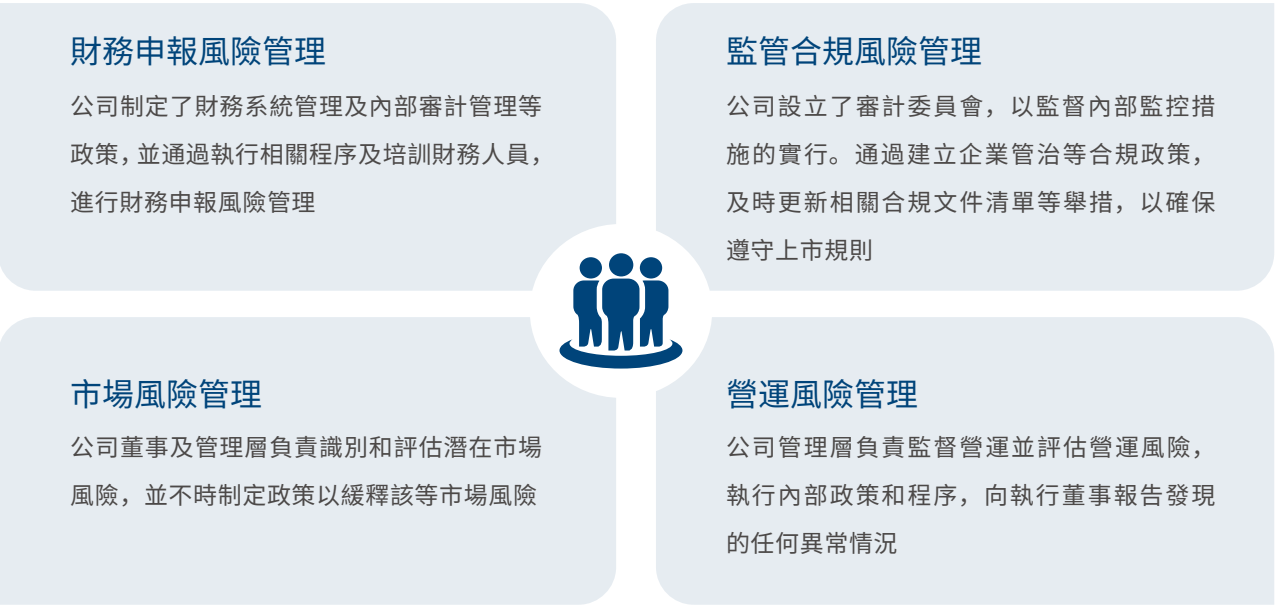


獨立營運

金力永磁嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規和《公司章程》規範運作，逐步建立健全公司的法人治理結構，在資產、人員、財務、機構、業務等各方面與公司股東嚴格分開，具有完整的業務體系及直接面向市場獨立經營的能力，具有獨立的供應、生產和銷售系統。



風險管理



為確保公司內部控制有效性，我們聘請內部控制顧問進行合規審查，並就識別出的問題採取改進措施。



商業行為

金力永磁重視商業道德，遵循高水平的商業道德準則，依據使命、願景和價值觀，制定了清晰明瞭的道德行為規範，形成了《供應商管理程序》、《反洗錢管理制度》、《反舞弊管理制度》以及《公司舉報管理制度》等文件為核心的商業行為規範體系。對內建立審計及舉報機制，拓寬舉報途徑，明確舉報處理流程，實行舉報人保密制度，維護員工舉報權利；對外，與供應商簽訂《供應商反賄賂承諾書》與誠信條款，規範供應商行為。在本報告期內，公司與員工未涉及與腐敗相關的訴訟案件。

公司定期向董事、高級管理人員和銷售員工提供反腐敗和反賄賂合規培訓，以提高他們對適用法律法規的認識和合規程度。公司核心管理層於 2021 年 8 月接受了史密夫斐爾律師事務所提供的相關培訓。

案例

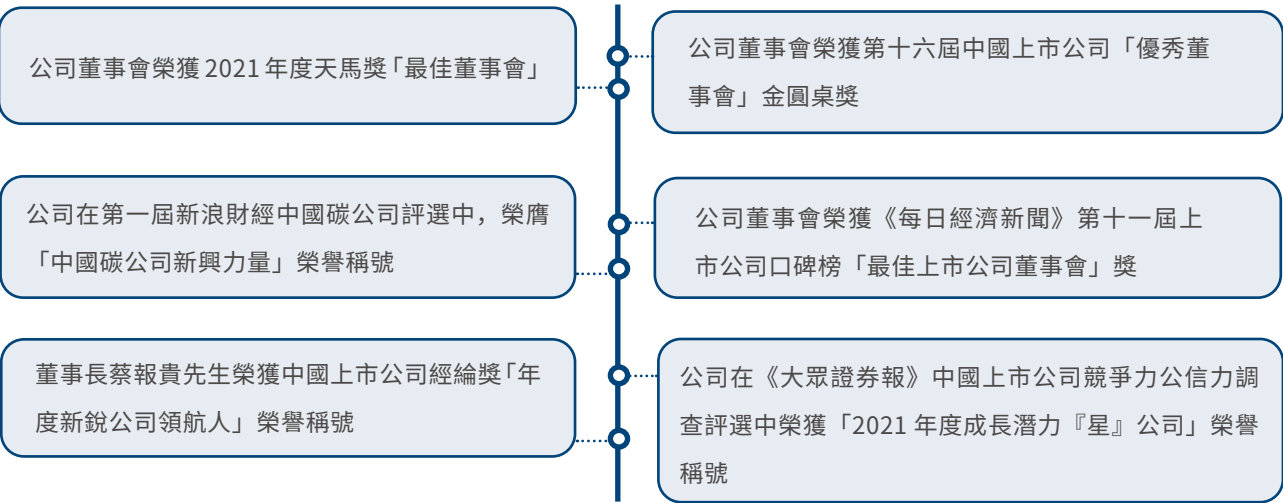
《常見經濟犯罪知識》經濟普法講座

金力永磁重視合規教育，2021 年 5 月公司聯合執法機關為管理幹部及職能類 200 餘名員工開展普法講座。贛州市公安局經偵支隊康警官就民營企業常見的六大經濟犯罪類型：非法集資、職務侵佔、挪用資金、商業賄賂、合同詐騙、傳銷知識進行了講解。告誡員工在工作中摒棄僥倖心理，切實遠離經濟犯罪，保護好自己的「錢袋子」，廉潔奉公，不要因為一時的思想麻痹，悔恨終生。



投資者關係

金力永磁高度重視投資者關係管理，遵循《投資者關係管理制度》和《信息披露管理制度》等多項管理制度要求，準確完整做好資訊披露，建立多元化投資者溝通渠道，積極開展投資者溝通活動，與投資者保持良好關係。通過業績說明會等多種形式與投資者進行廣泛交流，實現「尊重投資者、敬畏投資者、保護投資者」的目標。



資訊披露

金力永磁作為 A+H 兩地上市公司，嚴格落實監管要求，通過《證券時報》、《中國證券報》、《證券日報》、《上海證券報》和巨潮資訊網等多方渠道，及時、公平披露公司經營資訊，並保證所披露的資訊真實、準確、完整，簡明清晰，通俗易懂。公司高層領導嚴格遵守上市公司管理準則，並且根據《上市公司信息披露制度》制定了公司《信息披露制度》，及時、準確、嚴格的按照該制度披露財務資訊及其他重大資訊，讓廣大股東及時了解公司經營及財務動態，保證公司經營的透明化。

截至 2021 年 12 月 31 日，共發佈公告 269 份（含編號公告 140 份），較 2020 年增加 12%。內容涉及定期報告、三會決議、港股發行、股權激勵等。在資訊披露數量持續增長的同時，保證資訊披露及時準確，2021 年度深交所上市公司信息披露考核被評為 A 級（連續兩年），深圳交易所 2,350 家上市公司參與本次考核，考核結果為 A 的公司 417 家，佔比 17.74%。

2021 年度深交所上市公司信息
披露考核被評為 **A** 級

投資者溝通

金力永磁逐步強化多渠道、多層次的投資者溝通機制，溝通方式便捷、有效，便於投資者參與。建立電子信箱、投資者諮詢電話和傳真等多個線上渠道，網路直播與線下參與結合的形式舉行業績說明會、分析師會議、路演及反路演活動，安排投資者等特定對象等到公司座談溝通，持續加強與投資者的溝通交流，提升市場對金力永磁的認可度。

2021 年，現場調研、券商策略會、線上線下路演和反路演交流逾 **300** 場次

接待時間	接待地點	接待方式	接待對象類型	接待對象
2021 年 03 月 19 日	金力永磁	其他	其他	2020 年度網上業績說明會
2021 年 03 月 19 日	金力永磁	實地調研	機構	興業證券金屬研究部、海通證券、上海證券、長江證券金屬研究部、中金證券有色金屬研究部等機構
2021 年 05 月 27 日	金力永磁	實地調研	機構	申萬電新、碧雲資本、興業證券、國泰君安、華安證券、匯添富基金、東吳證券等機構
2021 年 05 月 31 日	金力永磁	實地調研	機構	TEMASEK、星展亞洲
2021 年 07 月 16 日	金力永磁	實地調研	機構	東興證券、國泰基金、光大保德信基金、海通證券、交銀施羅德基金、中金公司、興全基金、華實基金
2021 年 09 月 16 日	金力永磁	實地調研	機構	興業證券、長城基金、中信保誠
2021 年 10 月 21 日	金力永磁	電話溝通	機構	廣發基金、申萬宏源、平安基金、中銀基金、海通國際、信達證券、天風證券、招商局資本、建銀國際、長江證券、東方基金等機構

本年度公司股票市場熱度持續提升，金力永磁及時合規做好投資者問答工作，

2021 年通過互動易平台共計回覆問題 **312** 條，較 2020 年增加約 78%。



案例

金力永磁被評選為「上市公司 2020 年報業績說明會最佳實踐案例」

2021 年 9 月 2 日，由中國上市公司協會主辦的「上市公司 2020 年報業績說明會經驗交流會」在京召開，協會通過舉辦「上市公司年報業績說明會經驗交流會」，意在展示各上市公司在召開業績說明會過程中的風采，提升上市公司對於召開好業績說明會的重視程度，倡導廣大上市公司學習優質業績說明會舉辦的先進經驗，進一步促進和加強投資者關係管理，暢通上市公司與廣大投資者的溝通渠道。

會上，金力永磁被評選為「上市公司 2020 年報業績說明會最佳實踐案例」。本次交流會從已召開年度業績說明會的 3,756 家上市公司中一共評選出 50 家「最佳實踐案例」優秀單位。



保障投資者利益

公司實行持續、穩定的利潤分配政策，切實保護中小股東權益，重視投資者的合理投資回報。公司 2021 年度利潤分配預案為：以利潤分派股權登記日總股本為基數，向全體股東每 10 股派發現金紅利 2.50 元（含稅），不送紅股，不以資本公積金轉增股本，現金分紅金額（含稅）為 209 百萬元。包含此次分紅在內，自公司成立起，累計分紅金額約為 921 百萬元。

2021 年現金分紅預案金額（含稅）為

209 百萬元

自公司成立起，累計分紅金額約為

921 百萬元

03

產品

金力永磁主要從事高性能釹鐵硼永磁材料的製造及銷售，公司產品主要包括高性能釹鐵硼永磁材料成品。

2021 年公司的高性能稀土永磁材料產量為

10,325 噸

按年增長

7.41 %

2021 年公司釹鐵硼磁鋼成品銷售量

10,709 噸

按年增長

21.44 %

2021 年公司使用晶界滲透技術生產

6,064 噸 高性能稀土永磁材料產品

按年增長

47.51 %

佔同期公司產品總產量的

58.73 %

較上年同期提高了

16 個百分點

釹鐵硼永磁材料廣泛用於可持續製造行業，與傳統電機相比，稀土永磁電機可節省 15% 至 20% 的能源，我們的產品主要應用於包括新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、永磁風力發電機、3C 產品、工業節能電機、節能電梯、軌道交通等下游行業。



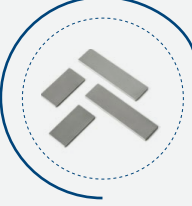
新能源汽車及汽車零部件

- 稀土永磁材料用於新能源汽車驅動電機、ABS（防抱死制動系統）、EPS（電子轉向系統）及汽車零部件，可以提高電機功率密度並改善其運行效率。



永磁風力發電機

- 稀土永磁材料用於永磁風力渦輪機，具有結構簡單、運行與維護成本低、使用壽命長、並網性能良好及發電效率高、更能適應在低風速的環境下運行等特點。



節能變頻空調

- 稀土永磁材料用於家用電器的電機，可以使其在不同速度下運轉，提升其運行效率、可靠度及性能，降低其運行成本。



節能電梯

- 電梯製造商可利用稀土永磁材料生產具有更高的功率、較小的尺寸、較低的噪音及較低的運行成本的電梯牽引機。



工業伺服電機

- 稀土永磁材料用於工業機器人中的伺服電機，有助於提高伺服電機功率密度及相關元件的性能，同時減少其體積。

我們根據客戶要求設計高性能釹鐵硼永磁材料並制定採購及生產計劃。

質量

金力永磁嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，重視質量控制。我們在整個生產過程中進行質量檢測，包括對高性能釹鐵硼永磁材料的性能及外觀進行測試及檢查。公司質量控制團隊負責監控在製品的質量，對在製品及製成品進行各種功能測試，並於交付前根據質量控制清單對高性能釹鐵硼永磁材料進行最終檢測。公司產品合格率在風電、空調壓縮機等領域處於行業內領先水平。

成立 14 年以來，公司技術質量持續穩定提高，各項技術指標均符合國家標準，是國內產品行業科技創新、質量過硬的龍頭企業。

質量管制體系

金力永磁遵循高品質經營理念，堅持以品質為中心，導入現代品質管理體系，構築三大品質保障系統，實施品質領先戰略，保障品質卓越。在質量管制方面，我們主要有以下兩方面創新：



公司基於 IATF16949：2016 國際汽車行業質量管理體系，創造性地融合包括通用汽車 BIQS 在內的各汽車客戶的質量管理體系標準，建立健全了公司的質量管理體系 **JLQS**。

IATF 16949:2016	IATF 16949:2016是由國際汽車特別工作組（IATF）成員（包括通用、福特、寶馬、大眾等公司）共同制定的全球性汽車工業技術規範
BOSCH 14Q原則	「14Q-Basics Value Steam」是博世集團的十四項質量基本原則，旨在指導整個生產製造過程和價值流的各個環節
GM BIQS	GM BIQS為通用汽車供應商製造質量體系
VW PSB產品安全	VW PSB為大眾集團安全責任代表要求
特殊過程管理CQI-系列標準	CQI：Continue Quality Improvement持續質量改進，是美國汽車工業行動集團(AIAG)特別工作小組開發，在供應鏈中建立持續改進，強調缺陷預防，減少變差和浪費的管理系統
德國汽車工業協會VDA標準系列	德國汽車製造業質量體系標準，也是歐盟汽車製造業准入標準



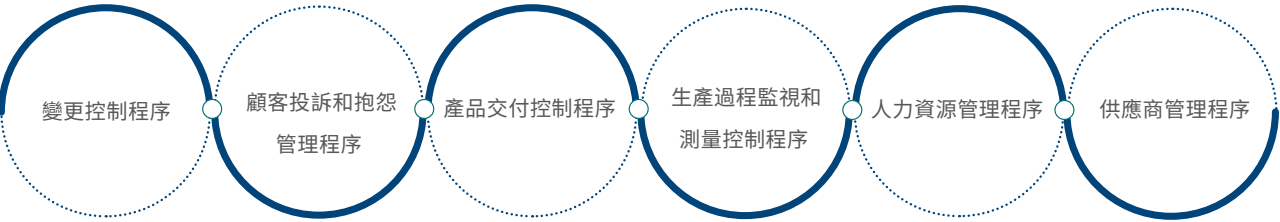
管理文化：全員質量改善排名，全員質量意識排名，質量改善激勵制度

我們通過開展一系列評優評先活動，促進產品質量持續改善，激勵員工提升能力，如工序質量改善排行榜、質量知識競賽、6S排名、BIQS排名、質量改善十大明星活動等。



質量管理流程

公司根據國際、國家標準建立了 45 個質量管理程序，定期審查和評估我們的質量控制系統，及時發現問題做出糾正，持續提升公司的質量控制系統穩定性。



獲得獎項



全球優秀供應商
2019/2020 大獎

博世集團



優秀質量獎

比亞迪弗迪動力



技術支援獎及質量
信用 AAAAA 供應商

金風科技



2021 年度金獎供應商

三菱電機（廣州）
壓縮機有限公司

精益生產

主要績效：

最短交付週期	生產效率提升	平均交付週期較 2020 年縮短	自主研發新設備數量
7 天	14 %	2 天	253 台
平均交付週期	生產週期縮短	在製周轉天數相較 2020 年下降	改造既有設備升級數量
14 天	11 %	28.7 %	136 台

金力永磁推行精益生產，整合業務流程，積極創建並不斷完善供應網路鏈，發展智能化、資訊化建設。公司通過相繼完成新的生產線建設並升級現有的生產設施以改善生產流程的自動化，從而促使公司產能不斷增長。我們將通過不斷提升精益生產能力，致力於提高產品交付能力和生產效率以滿足客戶的需求。



智能升級，提高效率

● 自動化升級提高生產效率

2021 年，金力永磁自主研發、製作、交付使用 **250 餘台套** 自動化新設備，並對 **130 餘台套** 現有設備進行升級改造，提升了產品質量和一致性。通過為製造設施配備最先進的自動化設備，從而減少人工操作，降低了勞動力成本。

擴大產能

由於下游行業需求大幅增長，我們已戰略性地擴大產能。



存貨管理

公司制定了《倉儲管理程序》，以規範物料和產品收發存管理，確保物料及產品賬物一致，保障公司生產和訂單交付良序運轉。

● 庫存管理機制

我們根據客戶的採購訂單計劃採購原材料及安排生產，同時，通過基於對稀土市場價格上漲的預期，保持具有價格競爭力的安全稀土庫存，以降低稀土的平均成本。為有效控制過剩生產及存貨的風險，公司生產、採購、銷售及存貨控制團隊每天向負責經理報告，並在必要時調整我們的產量、生產進度及採購。

● ERP 系統資訊化管理模式

我們的存貨主要包括原材料、在製品和製成品，通常存儲在我們生產基地的倉庫中，指定人員使用集中管理的 ERP 系統跟蹤和系統地管理我們的存貨。

資訊化系統

成熟的資訊系統有助於提高我們管理和經營業務的效率。我們不斷投資維護綜合資訊系統，其整合了我們業務營運各個方面的內外部管理資訊。公司 OA 辦公系統有助於提升我們的營運效率及項目管理；ERP 系統使我們能夠高效、合理地管理公司的採購、銷售和存貨。

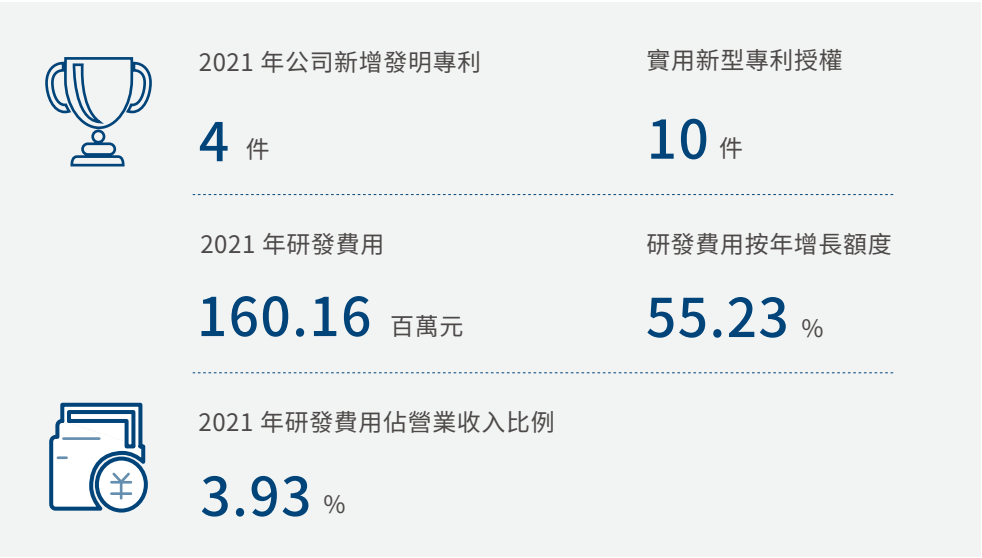


● 資訊化建設成效

客戶訂單到生產 過程控制	實現從銷售訂單到計劃訂單、生產訂單、生產執行、生產條碼管理、庫存條碼管理、發貨通知和銷售出庫全過程得到控制和管理
供應鏈管理 和控制	從物料需求到採購申請、採購詢比價、採購訂單、交貨計劃、供應商協同、收料通知和採購入庫全過程得到控制和管理
成本管理	細化成本核算顆粒度，促進管理升級
移動社交化人力資源 協同管理	雲之家助力員工積極主動自發參與人力資源管理，連結人、事、數據和管理，有效提升企業組織活力、團隊協作效率和員工情感凝聚力，讓HR部門工作效率提高和管理價值釋放
移動智慧協同辦公	加強不同部門組織間業務融合，促進內部工作效率

未來，公司將繼續加大資訊系統內外部擴展力度，使我們能夠迅速獲取和處理資訊和數據、支持我們作出決策並提高生產效率，並有助我們改善與客戶和供應商之間的合作，並增加我們的收入和盈利能力。

研發



公司 2021 年
共評出科技創新獎

24 個

共發放獎金總金額
1.45 百萬元

稀土永磁是技術密集型行業，研發創新至關重要，公司計劃進一步加大研發力度，以改善生產技術，豐富現有的產品組合，並促進與行業龍頭客戶的合作。公司將通過以下措施來提升研發水平：

- 1

聚焦技術創新
響應市場產品
升級需求，引
領行業發展
- 2

關注國際技術
更新，鞏固高
性能釹鐵硼永
磁材料生產的
技術優勢
- 3

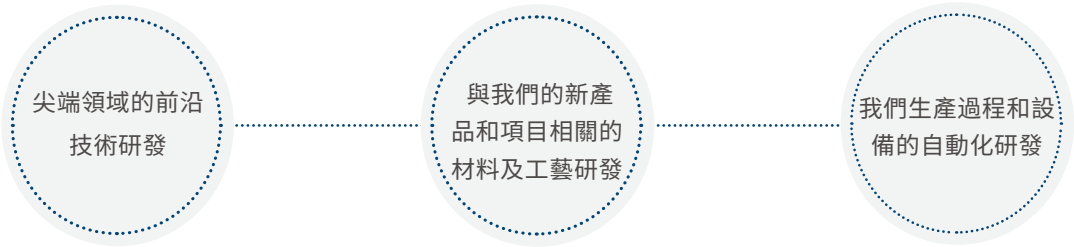
加 大 研 發 投
入，嘗試減少
重稀土在應用
更為廣泛的高
性能釹鐵硼永
磁材料生產中
的使用
- 4

招聘行業專家
及人才，加強
內部培訓
- 5

提高自動化水
準，保障產品
質量，實現產
能提升

• 研發團隊

公司非常重視研發，並不斷加強研發能力的提升。截至 2021 年底，我們已經建立了由 411 名技術人員組成的研發團隊。我們的研發團隊分為三組，分別主要負責：



• 研發投入

公司將資源投放於研發活動，以設計、開發及實施新型完善的生產方法，及時且持續地提供產品並提高我們與技術開發齊頭並進的經強化服務方案，以符合客戶的較高需求。2019 年、2020 年及 2021 年度，我們的研發費用分別約為人民幣 63 百萬元、人民幣 103 百萬元及人民幣 160 百萬元。

過去三年研發費用的複合年增長率
59.36 %

研發突破

金力永磁擁有強大的生產優化研發能力及全球領先的專有技術。我們持續優化產品配方，通過降低高性能釹鐵硼永磁材料生產的中重稀土用量幫助客戶降低生產成本。2021 年，我們在材料工程、工藝優化、表面處理、可回收技術等領域不斷取得進步，積極配合客戶新品研發和產品迭代升級，開發出超高牌號、無重稀土牌號、少重稀土牌號產品，尤其是晶界滲透產品獲得了多家戰略客戶的好評。



知識產權

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國知識產權法》等法律法規，並設有知識產權中心，定期檢索和收集同行業的發明專利，由相關的技術專家組對專利進行分析，從而將專利分為三個風險等級：正常狀態（綠牌）、警戒狀態（黃牌）、危機狀態（紅牌）。保證公司將所有專利規避在正常狀態，確保專利無侵權風險。報告期內，我們在知識產權方面無重大爭議。

重點項目

公司目前承擔省部級科研項目三個，依託兩個省級科技研發平台，建立以企業為主體、市場為導向、產學研相結合的研發機制，進一步增強企業技術創新能力，促進技術研發成果轉化落地，為公司開發更多的客戶和市場提供技術支撐。



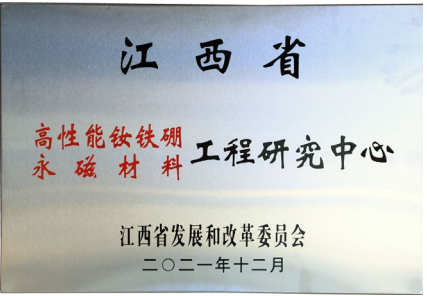
專利技術及標準修訂等情況

專利	技術成果	標準修訂	技術成果	產學研合作項目
國家發明專利 23 項		國家標準 1 項		4 項
實用新型專利 27 項		行業標準 1 項		

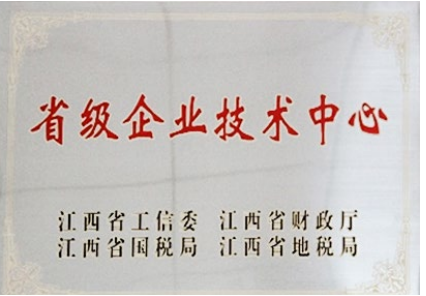


獲得榮譽

- 金力永磁高度重視研發，持續高投入，在中國、歐洲、北美設立研究院進行磁性材料前沿技術研發
- 金力永磁是江西省高性能釹鐵硼永磁材料工程研究中心及省級企業技術中心



江西省高性能釹鐵硼永磁材料工程研究中心



省級企業技術中心

- 金力永磁主導的研發項目《高性能、低重稀土磁體關鍵技術開發及稀土永磁電機產業化應用》，入圍 2021 年江西省科學技術進步獎
- 2021 年 1 月，金力永磁《高性能燒結釹鐵硼磁體關鍵製備技術及產業化應用》榮獲中國產學研合作促進會頒發的中國產學研合作創新與促進獎暨產學研合作創新成果獎



案例

金力永磁領銜合作項目榮獲稀土科學技術獎科技進步類一等獎

由中國稀土學會和中國稀土行業協會聯合設立、國家科學技術獎勵工作辦公室社會獎勵處備案的稀土科學技術獎於 2021 年 3 月啟動。共收到申報材料 36 項。經初評，共有 26 項進入評審程序，最終確定一等獎 7 項，二等獎 12 項。金力永磁領銜與鋼鐵研究總院、新疆金風科技股份有限公司及南昌航空大學合作的「耐高溫、低重稀土高性能稀土永磁材料關鍵技術研究及產業化」項目榮獲稀土科學技術獎科技進步類一等獎。



服務

金力永磁始終堅持以客戶為導向，以優質的產品供應、卓越的研發能力、專有技術及強大的產品交付能力為基礎，從客戶需求和體驗出發，持續進行技術升級和產品差異化，致力於打造更優質的產品和服務。公司目前已進入多家全球領先企業的供應鏈體系，在新能源汽車領域，公司產品獲 2021 年全球前十大新能源汽車生產商中的八家用於生產驅動電機；在節能變頻空調領域，公司與全球變頻空調壓縮機前五大企業保持多年友好合作關係；在風電領域，全球前五大風電整機廠商中的四家均為公司客戶。

營業收入同期增長

68.78%

持續優化服務體系

我們秉承「專業，嚴謹，迅捷，創新」的理念，不斷提升精準服務能力。制定《客戶服務作業規範》，在售前、售中、售後各環節規範公司客戶服務工作內容。我們擁有一支由 65 名僱員組成的銷售及營銷團隊，專注於業務發展及客戶服務。採用成本加成定價機制，通過與客戶訂立框架協議，以確定長期的供應計劃，更好地預期客戶的需求並安排自身生產及採購。

客戶滿意度

金力永磁高度重視客戶意見回饋及投訴，不斷完善健全工作機制，持續提升客戶服務水平。我們制定了《顧客滿意度調查管理程序》，從產品質量、交貨及時率、交貨週期、研發能力、投訴回覆及時率、產品價格、客戶服務等多重維度定期開展客戶滿意度調查，並依據滿意度調查得到的回饋，溯源整改、追蹤管理，不斷改進、優化效果。

與客戶溝通機制：

定期向客戶發放滿意度調查表；銷售員不定期拜訪客戶

與客戶溝通方式：

上門拜訪、電話、郵件、視訊會議、客戶系統等



維護客戶權益

保障資訊與隱私安全

金力永磁嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定《項目信息安全管理制度》，規範項目資訊保密性及安全性的管理要求。我們對員工進行培訓，以提升全體員工的資訊安全和客戶隱私保密意識。同時，通過與客戶簽訂保密協議，採取嚴格措施及內部指引確保客戶資訊安全。

客戶投訴管理

為持續加強客戶投訴處理工作，我們制定了《顧客投訴與抱怨管理程序》，針對客戶投訴和退貨要求等事宜第一時間回應並處理，並採取糾正改善措施，保證客戶滿意。記錄並上報客戶意見和反饋，持續優化產品質量，升級服務能力。

產品、服務質量跟蹤機制

除了通過定期的滿意度測評對顧客資訊進行跟蹤，我們還採取了一些日常手段對產品和服務質量進行跟蹤，獲取可用資訊，並反饋給相關責任部門。在本報告期內，無因安全與健康理由而需回收的產品。

供應鏈

金力永磁高度重視供應鏈管理，致力於發揮供應鏈最優效能。我們注重維護自身商業信譽，與供應商建立長期穩定的合作關係，實現供求良好結合，助力公司長期可持續發展。

與供應商建立穩定及長期的業務關係

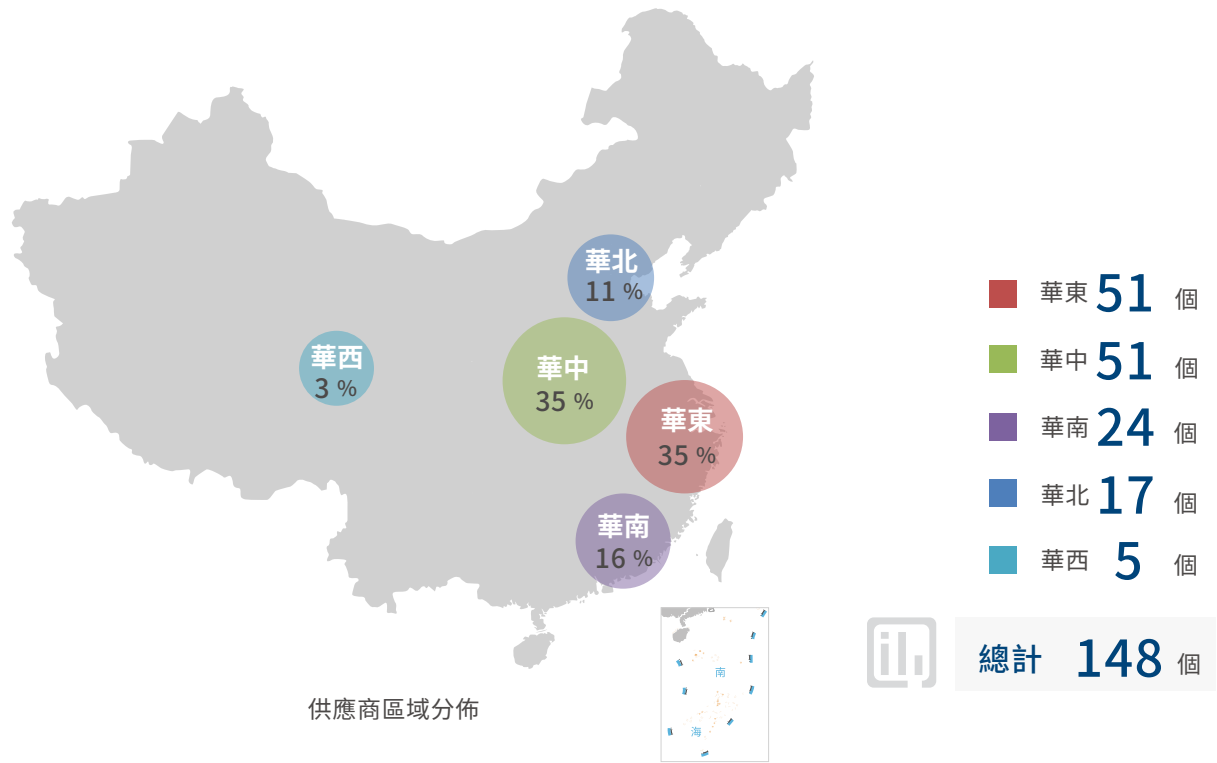
	2019 年	2020 年	2021 年
向我們前五大供應商的採購額分別約佔同期總採購額的	67.7 %	64.4 %	73.2 %
向我們最大供應商的採購額分別約佔同期總採購額的	24.4 %	24.2 %	28.5 %

保障原材料穩定供應

稀土是生產釹鐵硼磁鋼的主要原材料，我國是全球稀土原材料的重要供應地。公司總部位於重稀土主要生產地江西贛州，並在輕稀土主要生產地內蒙古包頭建設了高性能稀土永磁材料基地。我們與包括中國南方稀土集團有限公司（「南方稀土集團」）、中國北方稀土集團有限公司（「北方稀土集團」）在內的重要稀土原材料供應商建立了穩定的合作關係，並與南方稀土集團、北方稀土集團簽署長期供貨協議，能夠保障公司稀土原材料的長期穩定供應。同時，公司根據在手訂單提前採購稀土原材料、與客戶建立調價機制、優化配方及工藝技術等措施，能夠減少稀土原材料價格波動對公司經營業績的影響。

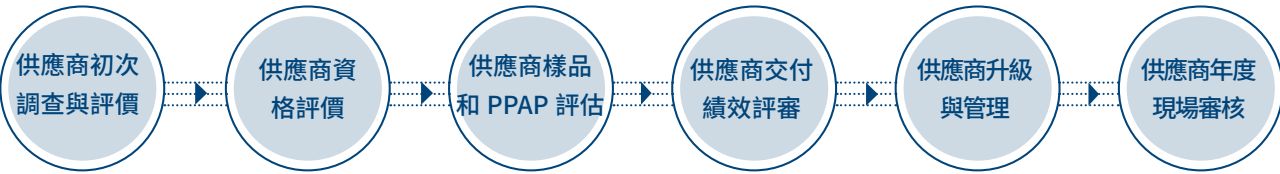


供應商管理



我們制定了《供應商管理程序》，設立供應鏈管理部和質量改善小組，嚴格篩選供應商，經過資質與法律法規審查、社會責任調查評定以及潛在供方審核、試樣考核等環節確定合格供應商。實施供應商分級分類管理機制，按季度進行供應商績效考評，按年度開展供應商現場審核，對表現不佳供應商進行輔導改進或最終淘汰。2021 年，已優選 148 家供應商為金力永磁提供產品和服務。

供應商管理程序



● 供應商環境與社會風險管理

供應商環境與社會風險審查覆蓋率 **100 %**

我們主動識別並動態監測供應鏈風險，逐步強化供應商全流程風險管理。在招標環節要求所有參與招標供應商均需通過法律法規、職業健康與安全調查並簽訂承諾書，在供應商審核時通過供應商調查表評估環境和社會風險。在環境方面，要求供應商具備相關環保經營資質，通過環境影響評估、節能評估和安全評估，評估廢棄物處理、產品儲存運輸等。在安全方面，通過在採購需求中增加對供應商的安全管理要求，督促供應商加強用工管理、保障勞工健康和安全。



採購管理

金力永磁踐行陽光採購和誠信經營，對內要求員工簽訂採購廉潔自律承諾書，定期開展暗訪調研工作，日常加強員工教育宣導，不斷提高員工廉潔自律意識。對外與供應商簽訂陽光採購廉潔協議及反賄賂承諾書，要求供應商簽訂反賄賂承諾書，從源頭上杜絕違規違紀事件發生，堅守廉潔底線，促進公司及商業合作夥伴的經濟活動健康有序地開展。

我們遵循綠色環保理念，在符合採購需求、質量和服務標準同等的條件下，優先選擇節能環保產品。我們的稀土供應鏈已通過 SCS 回收成分認證，該認證通過全面監控回收產品生產程序，有效區分回收產品與一般原生產品，最終確定產品中回收成分的含量。我們不斷提高供應鏈中綠色環保產品比例，以實際行動推動綠色供應鏈建設。

我們的稀土供應鏈已獲得
SCS 回收成分認證



04

員工

金力永磁嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》及其他運營所在地勞動法律法規，保障員工各項權利，要求各海外分公司遵守當地勞工準則，落實性別平等、機會平等和僱傭多元化原則，禁止任何形式的歧視。

員工總人數

3,529 人

新進在崗員工

664 人

勞動合同簽訂率

100 %

疫苗接種率

99.5 %

培訓覆蓋率

100 %

2021 年，公司員工福利、各類津貼、社會保險及住屋公積金支出共計約

62.56 百萬元

2021 年績效獎勵及專項獎金合計金額約

33.85 百萬元

股權激勵：

2021 年，激勵股票數量共計

499.58 萬股（含轉增股份）

股權激勵費用約

69.08 百萬元

安全生產投入約

7.19 百萬元

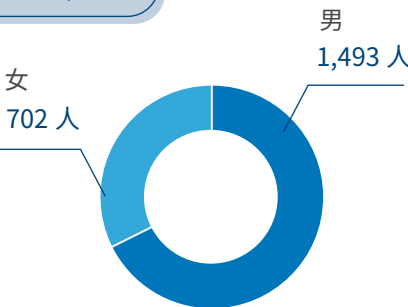
僱傭

截至 2021 年 12 月 31 日，我們擁有：**3,529** 人

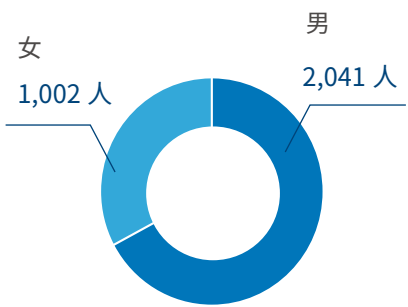
各類型劃分佔比

按性別劃分

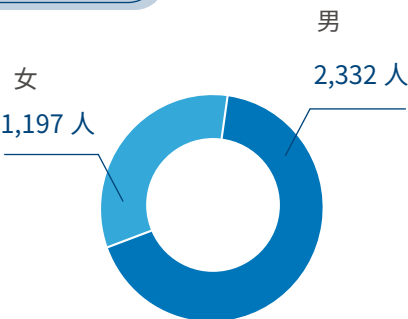
2019 年員工 2,195 人



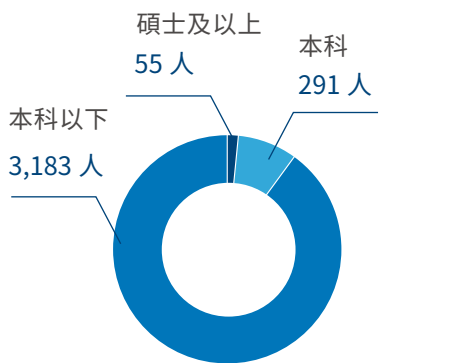
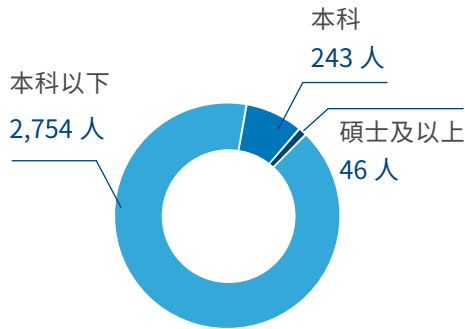
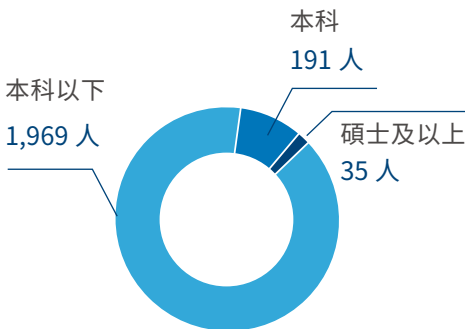
2020 年員工 3,043 人



2021 年員工 3,529 人



按學歷劃分



• 遵循關於平等機會的公司政策，並擇優進行委聘、評估及晉升

金力永磁境內主體及海外公司嚴格遵守所在地勞動規律法規，制定僱傭政策。公司僱傭政策旨在為僱員提供平等機會（不論性別、年齡、種族、宗教或任何其他社會或個人特徵），擇優錄取。通過校園招聘、網絡招聘等方式，擴展招聘渠道，改進招聘流程，提高招聘透明度，以把握人才機遇，助力公司發展。2021 年，新進在崗員工 664 人，勞動合同簽訂率 100%。

• 薪酬體系

為增強薪酬體系的透明度，金力永磁印發了《薪酬管理程序》，遵循按勞分配、效率優先的原則，合理安排員工工作時數，確保員工工資按月足額發放。根據崗位特徵，制定特色薪酬結構，高管執行年薪制，生產崗位實行團體績效與計時相結合的評定方式，職能崗位以績效考核結果核發績效工資，銷售人員基於業績情況計算工資總額。

• 人才激勵

公司奉行人本理念，深知人才是推動企業可持續發展的不竭動力。為激發人才活力，鼓勵員工參與技術創新，公司為員工設立了各項績效獎勵及專項獎勵，包括技術創新獎、精益項目獎、質量改善獎、金力工匠獎等各類獎項。

2021 年績效獎勵及專項獎金
合計金額約為

33.85 百萬元



公司為員工設立了各項績效獎勵及專項獎勵，包括
技術創新獎、精益項目獎、質量改善獎、金力工匠獎等各類獎項

• 股權激勵

公司於 2020 年通過《2020 年限制性股票激勵計劃》，並於當年向 226 名激勵對象授予權益

2021 年，公司完成了 2020 年限制性股票激勵計劃第一期的解除限售 / 歸屬，涉及激勵股票數量共計

總計 **803.40** 萬股
佔公司總股本 **2** %



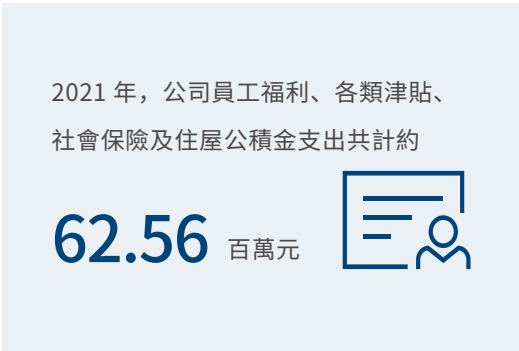
499.58 萬股（含轉增股份）
股權激勵費用 **69.08** 百萬元

股權激勵計劃的推出有效刺激了公司營運潛力的釋放，為公司發展帶來更多推動力。一方面，本次激勵計劃授予數量多，覆蓋對象廣，有利於充分調動積極性；另一方面，從考核標準看，三年淨利接近翻番，彰顯出公司持續鞏固行業龍頭地位的決心，以及對未來發展的信心。

● 員工福利

金力永磁真心感激員工服務，關懷員工福祉，關注員工健康，為員工提供社會保險及住屋公積金，並針對風險較高的外勤人員購買意外傷害險；建立多層次的員工福利津貼體系，包括夜班津貼、高溫津貼、工齡津貼、出差津貼等，並為員工提供宿舍和食堂，特別設置孕婦食堂，還為員工準備節日及生日禮物，以及假期福利，以促進企業勞工關係和諧穩定，互利共贏。公司有溫馨的綠化環境，配有足球場、籃球場，通過各項軟硬件設施為員工營造健康、安全、舒適的工作及生活環境。

公司與員工維持著良好的用工關係，自成立至今並無遭遇任何罷工或重大勞動爭議。



案例

開展的文體活動



金力永磁的成功離不開員工的付出，公司成立了工會，以保護員工權益，並鼓勵員工參與管理決策。同時，公司特別關注員工的個人成長和職業表現，並開展各類培訓和員工關懷活動。公司計劃在未來吸引更多優秀能力員工，拓展新業務領域，實施擴張計劃。

案例

「金」幟攬芳華 「力」聚展風采——金力永磁 3 月 8 日國際婦女節系列活動

陽春三月，春風送暖。為共同慶祝第 111 周年國際「三八」婦女節，給金力女神們營造一個溫馨、和諧、歡快的節日氛圍，公司開展了以「時代更新·風華雋永」為主題的系列活動。

一花一世界，一葉一菩提。人力行政部精心策劃、認真籌備，組織開展了「學插花藝術·做精緻女人」為主題的花藝培訓。

通過培訓老師現場為大家講解花藝基本知識、花卉類別、花語及插花技巧等要領，女神們親自動手，裁枝葉、構造型，完成自己的花藝作品。



職業發展

健全的培訓機制和清晰的職業發展路徑是發揮人才優勢的重要保障。金力永磁已建立系統而全面的職前、在職培訓體系。人力資源部門基於管理人員及員工反饋，不斷優化培訓課程體系，有針對性地提升員工履職能力。在生產部門，形成「導師制」，充分發揮傳、幫、帶的優良傳統，讓學徒在資深員工的幫助下快速成長，在考核後持證入職。同時開設線上培訓平台（學分制），豐富員工學習渠道。

通過制定《任職資格管理制度》及《任職資格評定標準》，金力永磁為員工提供了清晰的職業發展渠道，已形成六大序列十二層職級的人才體系；定期組織員工評審工作，綜合考評員工能力及表現，打通優秀員工晉升「綠色通道」。

● 對新僱員進行充足培訓及監督，並為僱員的職業發展提供培訓計劃

為滿足稀土永磁材料行業對創新人才在開發新產品、工藝設計和生產設備製造等方面的嚴格要求，公司制定了一系列的人才培訓計劃。

● 精益人才培養

為打造學習與服務型組織，培養一支熟練掌握精益工具方法論與實際操作的人才隊伍，公司製定了《精益生產及精細化管理帶級人才認證辦法》，通過帶級認證，進行員工業務能力考核評級。



● 培訓計劃

公司極其重視僱員培訓，為確保操作生產設施的每名僱員具備有關設備操作及安全政策的必要知識，公司為員工開展各類培訓計劃，包括入職培訓、在職培訓、專業知識培訓和技術技能培訓。公司還聘請外部諮詢和教育機構為我們的員工提供培訓。



³ 指經正規流程，達到帶級認證科目黑帶水平。黑帶為最高級。
⁴ 指經正規流程，達到帶級認證科目綠帶水平。綠帶為次高級。

案例

金力永磁員工溫小珍同志榮獲 2021 年「全國五一勞動獎章」，並被中宣部、全國總工會評為「最美職工」

為深入學習貫徹習近平總書記關於工人階級和工會工作的重要論述特別是在全國勞模大會上的重要講話精神，大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神，團結動員億萬職工為實現「十四五」規劃目標任務貢獻智慧和力量，以優異成績迎接建黨 100 周年，在「五一」國際勞動節來臨之際，中央宣傳部、全國總工會向全社會公開發佈 2021 年「最美職工」先進事蹟。

金力永磁員工溫小珍同志榮獲 2021 年「全國五一勞動獎章」，並被中宣部、全國總工會評為「最美職工」的光榮稱號。



安全



公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《生產安全事故應急條例》、《危險化學品安全管理條例》等國家法律法規，制定了《危險源識別和風險評價管理程序》、《職業健康安全管理程序》、《全員工位責任制》等一系列內部制度規範，確保員工安全、生產穩定。定期檢查驗證合規情況及制定實施安全生產措施的內部責任制。特種（設備）作業人員均持證入職。安全主要負責人和管理人員已重複受訓。加強安全文化建設，如定期製作安全宣傳欄，安全生產月組織安全知識競賽等以加強員工安全意識。

公司未遇到任何重大安全事故。在本報告期內，公司未因違反有關職業健康和工作安全的中國適用法律或法規而受到任何重大處罰。

安全生產投入 2021 年本公司重大安全事故

7.19 百萬元 0 次數



安全管理體系

金力永磁從 2010 年開始創建安全生產標準化體系，並取得安全生產標準化三級企業證書（證書編號：贛 AQBYS III 202100045）。還獲得了 SGS 認證頒發的《職業健康安全管理體系認證證書》，標誌著公司在職業健康安全管理方面得到進一步完善，相關管理更加科學化、規範化和制度化。



《職業健康安全管理體系認證證書》

● 建立健全生產安全應急管理體系

為保障在生產安全事故發生後，能及時予以控制，防止事故蔓延，有效組織救援，保護員工人身及財產安全，我們制定了《生產安全事故應急預案》。確保公司在發生火災、爆炸、特種設備事故、職業中毒等突發生產安全事故時，各項應急工作能夠快速啟動，高效有序，避免和最大限度減輕突發生產安全事故造成的人員傷亡或財產損失。

採用安全風險管控改善激勵機制鼓勵各部門 / 工段積極改善安全風險。



安全培訓



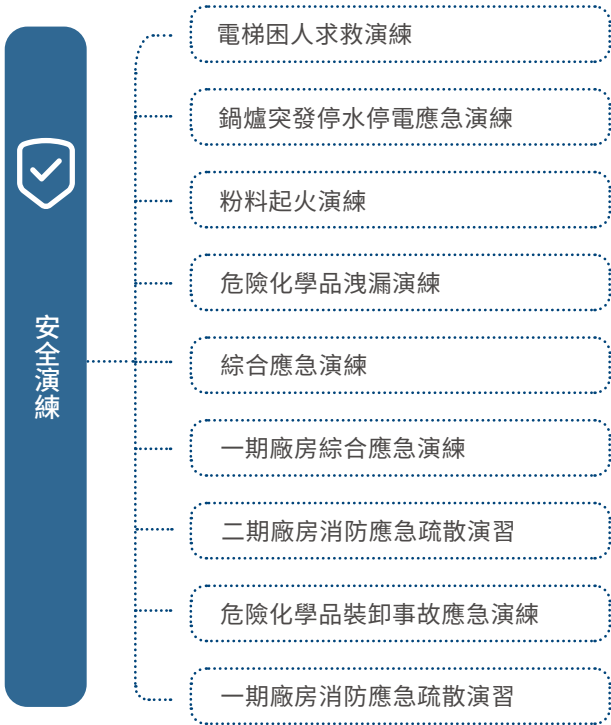
金力永磁制定了《安全生產教育和培訓制度》，向員工提供職業安全教育培訓，加強員工安全培訓，如新員工入職三級安全培訓，每月工段進行再培訓，安全生產部每年組織全員安全培訓，以增強員工安全知識。培訓涵蓋有關勞動和生產安全的相關法律法規，與業務經營和生產設施相關的風險以及降低風險的措施。



安全措施

2021 年開展了綜合性應急救援演練 1 次，危險化學洩漏專項應急救援演練 1 次，消防專項應急演練 4 次，各種現場應急處置演練 8 次。

為確保員工工作安全，金力永磁明確了有關生產流程的安全準則及操作程序，安全生產部每月組織綜合檢查、專項安全檢查、安全員每日進行安全巡查，週末及節假日安排值班經理進行安全巡查，各部門每週進行自查自糾，以減少安全風險；定期開展消防、危險化學品洩漏等事故應急演練，以加強員工應急反應及處置能力等，以消除任何潛在的危險工作環境。



承包商安全



安全管理員

為加強安全管理，公司設置了專職與兼職安全員崗位。專職安全管理員負責各項安全制度的制定與落實，建立相關安全體系，以及應急事務管理。兼職安全管理員依據《兼職安全員管理制度》，協助專職安全員對生產現場進行巡迴檢查，並做好記錄，將檢查、整改記錄交至安全生產部，每月專職安全員對部門內部巡迴檢查情況進行確認。公司定期對兼職安全員進行培訓和訓練，並發放補助津貼。

截止 2021 年底，
公司共有專職及兼職安全員

185 名



安全員現場培訓

案例

某工序粉料起火演習



2021 年 4 月 15 日，公司組織開展某工序粉料起火演習。演練參與人員包括相關工序代表，以提高員工應對粉料起火的處理能力，提高該員工的火災應急疏散及逃生自救能力，讓員工進一步熟悉並掌握滅火器的使用方法，增強員工的消防安全意識。



員工健康

職業健康

體檢

組織員工進行職前、在職及離職的職業健康體檢，建立了職業健康監護檔案。對體檢有問題的人員進行複查，複查為職業禁忌的調至適合的崗位。

健康保障措施

公司新、改、擴建廠房均按國家法律法規和標準要求設置職業危害防護設施，並進行職業健康「三同時」；每年對作業現場的職業病危害因素進行檢測，不符合要求的進行改善；定期組織員工進行職業健康培訓，作業現場張貼職業危害警示標誌；給員工發放勞動防護用品並監督其正確使用；定期對職業危害防護設施進行檢查和維護，確保完好。

自動化升級賦能

公司通過改善作業條件逐步加強勞動保護，不斷淘汰性能落後的設備，提高設備效率和本質安全性，持續降低手工操作比例及勞動作業強度。

自動化設備
降低員工的作業強度

自動化設備
改善員工作業環境

自動化設備改善員工重複的勞動作業，改善員工作業舒適度

常態化疫情防控

2021 年採購數量

洗手液

664,800 mL



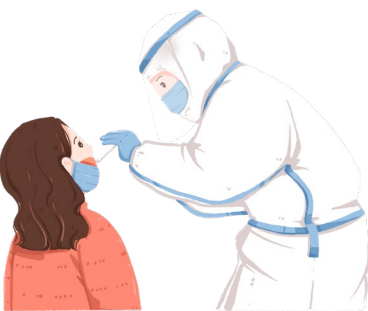
口罩

400,000 個



消毒液

174,000 mL



為方便員工接種疫苗，2021 年公司先後三次邀請相關醫療機構到公司為員工接種疫苗，截止 2021 年 12 月 31 日，員工新冠病毒疫苗接種率為 99.5%。與此同時，為強化疫情常態化管理，公司制定了《新冠疫情防控管理措施》、《突發疫情應急處置預案》等文件。

員工新冠病毒疫苗接種率為
99.5 %

2021 年，中國多個省份 COVID-19 疫情仍有反覆，公司加強了疫情防控措施，要求員工科學佩戴口罩，採取人員管控、「外防輸入」嚴格管控各類外來人員以及全體員工摸排基本情況等舉措，鞏固防疫成果，保障員工健康。公司員工均未受到感染，目前公司營運平穩，生產活動並未受疫情影響。

由於公司疫情管控得當，在本報告期內，COVID-19 疫情的再度爆發並未對我們於本報告期內的業務營運和財務表現產生任何重大不利影響。



員工自願接種疫苗

金力永磁嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

公司致力於促進減排、減少固體廢物排放以及減少水、紙張、能源及其他物資的消耗，以改善營運的健康、安全及環境。

公司建立了環境相關的風險控制系統，制定環保總體發展戰略、環境管理目標，實現環保發展的實施方案，並指導、監督及評估與環境相關的風險管控工作。公司通過有效運行 ISO 14001:2015 環境管理體系，實施節能降耗，嚴格控制和消滅廢水、廢氣、固體廢物、噪聲對社區的污染，營造了良好的工作環境。

處理無害廢棄物
1,237 噸

處理有害廢棄物
407 噸

處理廢水量
24.93 萬噸

廢棄物處理率
100.00 %

2021 年環保投入總計約
10.18 百萬元

環境事故次數
0 次

環境治理

金力永磁在環境治理與資源能源使用方面建立了以下內部管理制度：



我們已根據相關環境法律法規，制定和實施內部環境保護規則，並獲得有關環境合規性的 ISO 14001 認證。此外，公司新建和在建的生產基地及其它相關項目，都已按要求完成環境影響評價文件的提交或審批。截止目前，公司已取得污水排放許可證及其它所有必要牌照及許可證，這些許可證件均在有效期內，並定期接受審查進行續期。

在本報告期內，我們並未出現任何業務營運所需的牌照及許可證續期被拒的情況，且我們預計日後在該等牌照及許可證屆滿時續期不會出現任何重大困難。



資源、能源使用

為節約能源，提高能源利用率和經濟效益，保護環境，加強公司能源精細化管理，金力永磁制定了《能耗管理規定》，明確了公司能源管理的組織機構和崗位責任制；水、電、氣等在使用、計量、統計報告、消耗成本等方面的管理要求或標準；明確能源管理權責、組織構架與分工。同時，《能耗管理規定》重點強調了通過能源稽查、錯峰用電等措施降低能源消耗，節約成本，並定期檢討與改善，實施相關績效考核。

我們在設備選型採購時擇優選用國家認定的節能和技術先進的產品。在生產中大力開展節能技術改造活動，在符合生產工藝要求的情況下，逐步更新替換高能耗設備，不斷降低能耗。

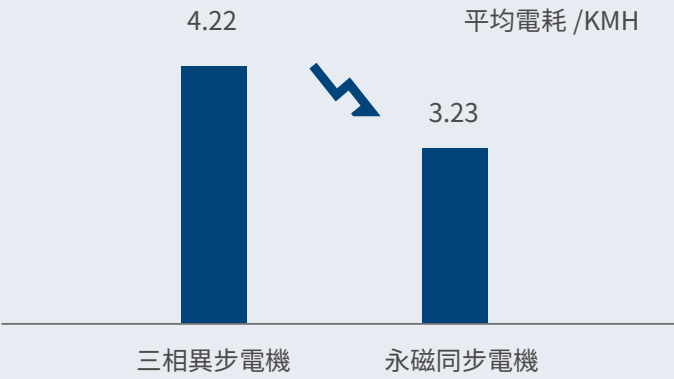
案例

節能改造技術

公司通過電機能耗統計分析，技術改造三相異步電機，將其替換成高效節能的三相永磁同步電機。例如將燒結爐 15KW 三相異步電機替換成 15KW 永磁同步電機，節能率在 20% 以上。目前，已全面替換了 164 台設備，每年可節約電量約 11.8 萬 KWh。此外，在後續選用設備時均採購永磁同步電機，以減少能源的使用。



電機替換後能耗對比



廢棄物處理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》、《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》。

公司生產過程中排放的若干廢料，如廢水、廢氣和固體廢物全部經由有資質的第三方服務供應商進行收集、處理及回收。廢棄物處理率 100%。

此外，我們在生產過程中應用環保技術減少污染物排放。通過分類收集、預處理等方式實現廢水減排；配備水處理及回收系統，回收及再利用廢水；通過加強磁泥回收、降低污泥含水量等方法降低污泥排放。我們密切監督廢氣排放及實施有效措施控制噪音污染。未來我們將逐步加大中水回用的投入。



綠色營運

根據董事會通過的決議，公司擬與金風科技合作開展綠色電力計劃，其中包括在生產工廠（包括贛州工廠、包頭工廠和寧波工廠等）的閒置區域建設不超過 15 兆瓦的光伏電站。公司將在未來的業務營運中繼續堅持綠色發展的理念。除了貢獻稀土永磁材料幫助中國及全球實現碳達峰及碳中和目標外，公司還將根據業務需求，積極與包括金風科技在內的領先新能源公司合作，開展綠色電力計劃。

公司通過資訊系統建設，推進無紙化辦公，節約了紙張的使用。公司在廠區積極開展綠化。

案例

綠化種植



贛州工廠可以綠化面積 8,292.39 平方米，已經綠化 80% 面積，剩餘計劃在 2022 年完成。



包頭工廠可以綠化面積 5,647.94 平方米，計劃在 2022-2023 年完成。

06

社區

來自原國家扶貧開發重點縣市區員工人數

2,062 人

來自原國家扶貧開發重點縣市區員工佔比

58.42 %

自 2008 年成立以來，
公司對當地的稅收貢獻累計

644 百萬元

2021 年社區捐贈總額

2.14 百萬元

自 2012 年公司在部分高校設立獎學金以來，
獎勵在校大學生累計

840 人次

獎學金或教育基金累計金額累計獎勵金額

2.20 百萬元

社區貢獻

我們贛州工廠地處贛南山區，我們深知企業肩負的社會責任，對當地社區進行有針對性的脫貧幫扶，招收贛州轄區內貧困縣區如贛縣、上猶縣、於都縣、南康等地的務工人員為公司員工。

金力永磁始終秉承「客戶導向，價值共創」的核心價值觀，盡己所能的回饋社會，主動承擔更多的社會責任。自 2008 年成立以來，公司對當地的稅收貢獻累計達 644 百萬元，連續十年榮獲贛州經開區納稅大戶獎，並榮獲贛州經開區「納稅上台階企業」獎。

自 2008 年成立以來，公司對當地的稅收貢獻累計達

644 百萬元

連續十年榮獲贛州經開區納稅大戶獎，並榮獲贛州經開區「納稅上台階企業」獎



公益

自公司成立以來，金力永磁積極響應扶貧號召，多次組織員工積極參與「幫扶工程」公益項目、幫扶活動，捐款捐物，用於改善偏遠山村的生活條件、建設希望小學、設立專項獎學金資助高校大學生完成學業。

2021 年 7 月，為支援和鞏固本地應急管理工作，公司通過贛州市慈善總會捐贈

人民幣 100 萬元

用於應急物資、設備採購和應急隊伍人員培訓

2021 年 10 月，公司通過贛州市慈善總會向贛南醫學院第一附屬醫院捐贈

人民幣 20 萬元

用於醫護人員購買防疫裝備

在學校設立獎學金或教育基金合計

94 萬元

金力永磁積極承擔社會責任，踐行教育公益，聯合多所高校開展優秀人才獎學金機會，激發廣大學子樹立遠大理想、刻苦鑽研技術、踏實求索。截至 2021 年底，公司分別在清華大學、同濟大學、哈爾濱工業大學、南昌大學、南昌航空大學、江西理工大學、瀋陽工業大學等多所高校設立了獎學金，用於獎勵電氣工程、汽車車輛以及粉末冶金、金屬材料、磁性材料、稀土、機電等專業的優秀學生。自 2012 年公司在部分高校設立獎學金以來，獎勵在校大學生累計達到 840 人次，累計獎勵金額 2.20 百萬元。

獎學金或教育基金累計金額

2.20 百萬元

獎學金累計資助人數

840 人



績效列表

我們已考慮反映我們對環境、社會及氣候相關風險管理的定量資料，包括溫室氣體排放及資源消耗。溫室氣體排放包括範圍一及範圍二排放。範圍一直接排放主要來自化石燃料燃燒，範圍二間接排放主要來自外購電力。下表載列所示年度我們的溫室氣體排放及資源消耗資料：

ESG 指標		單位	數據		
環境			2021	2020	2019
A1 排放物					
A1.2	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	91,005	73,971	51,812
	範圍一	噸二氧化碳當量	2,562	2,177	558
	範圍二	噸二氧化碳當量	88,443	71,793	51,254
	平均溫室氣體排放量	噸 / 千元	0.02	0.03	0.03
	廢水處理量	萬噸	24.93	/	/
	A1.3 有害廢棄物	噸	407	/	/
A1.4	無害廢棄物	噸	1,237	/	/
A1.6	廢棄物處理率	%	100	/	/
A2 資源使用					
A2.1	耗電量	兆瓦時	168,239	136,568	97,496
	平均耗電量	兆瓦時 / 千元	0.04	0.06	0.06
	天然氣消耗量	立方米	1,184,947	1,007,188	258,078
	平均天然氣消耗量	立方米 / 千元	0.31	0.44	0.16
A2.2	耗水量	噸	732,345	551,868	576,571
	平均耗水量	噸 / 千元	0.19	0.24	0.35
A4 氣候變化					
A4.1	綠電使用量佔比	%	5	/	/

社會			2021 年	2020 年	2019 年
B1 僱傭					
B1.1	員工總數	人	3,529	3,043	2,195
	少數民族員工數量	人	141	45	35
按性別劃分僱員總數					
B1.1	男員工人數	人	2,332	2,041	1,493
	女員工人數	人	1,197	1,002	702
按年齡劃分的僱員總數					
B1.1	30 歲以下	人	1,038	837	512
	31 歲 ~40 歲	人	1,797	1,557	1,133
	41 歲 ~50 歲	人	651	608	502
	51 歲及以上	人	43	41	48
按僱傭類型劃分的僱員總數					
B1.1	正式員工	人	3,529	3,043	2,195
	其他僱傭方式員工總數	人	0	0	0
按學歷劃分總數					
B1.1	本科以下	人	3,183	2,754	1,969
	本科	人	291	243	191
	碩士及以上	人	55	46	35
按僱員類別劃分的員工總數					
B1.1	高管人員	人	8	8	8
	中層人員	人	190	138	105
	普通員工	人	3,331	2,897	2,082
按地區劃分的僱員總數					
B1.1	江西贛州	人	3,148	3,020	2,178
	內蒙古包頭	人	354	5	0
	中國其他地區及海外	人	27	18	17

社會			2021 年		
按年齡劃分的合同制流失率					
B1.2	30 歲以下	%	12.09		
	31 歲 ~40 歲	%	9.76		
	41 歲 ~50 歲	%	7.86		
	51 歲及以上	%	4.55		
按性別劃分的合同制流失率					
B1.2	男	%	9.80		
	女	%	10.93		
按地區劃分的合同制流失率					
B1.2	江西贛州	%	11.15		
	內蒙古包頭	%	0.45		
	中國其他地區及海外	%	6.90		
社會					
			單位	數據	
B2 健康與安全			2021 年		
B2.1	死亡事故	起	0		
B2.2	因工傷損失工作日數	天	657.5		
B2.3	綜合性應急救援演練	次	1		
	危險化學洩漏專項應急救援演練	次	1		
	消防專項應急演練	次	4		
	現場應急處置演練	次	8		
	安全生產投入	萬元	718.64		
B3 發展及培訓		2021 年	2020 年	2019 年	
B3.1	員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
B3.2	員工人均培訓小時數	小時	183.93	164.54	142.7
	按僱員類別劃分的受訓時數				
	高管人員平均受訓時數	小時	112	108	104
	中層人員平均受訓時數	小時	201.63	183.4	183
	普通員工平均受訓時數	小時	182.03	163.8	140.89
	按性別劃分的受訓時數				
	男	小時	429,108.69	335,497.06	212,908.40
	女	小時	220,164.21	164,375.46	99,747.30

社會			
		單位	數據
B5 供應鏈管理			
B5.1	供應商總數	個	148
	按地區劃分的供應商數量		
	華東	個	51
	華中	個	51
	華南	個	24
	華北	個	17
B5.3	華西	個	5
	供應商環境與社會風險審查覆蓋率	%	100
B5.4	使用回收稀土金屬（鎳釹、鎳、鉕）比例	%	24.25
B6 產品責任		2021 年	
B6.3	研發投入	百萬元	160.16
	已擁有專利	項	50
	在申請專利	項	35
B8 社區投資			
B8.1	來自周邊貧困社區員工人數	人	2,062
	來自周邊貧困社區員工人數佔比	%	58.42
B8.2	社區捐贈總額	百萬元	2.14
	獎學金累計資助人數	人	840

政策列表

	遵守的法律法規	金力永磁內部政策
A1. 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《危險廢物管理制度》 《固體廢物管理制度》 《雨水管理制度》 《環境違規處罰管理制度》 《排污許可證管理制度》
A2. 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《能耗管理規定》
A3. 環境與天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	《溫室氣體管理制度》
B1 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保險法》	《薪酬管理程序》
B2 健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》	《危險源識別和風險評價管理程序》 《職業健康安全程序》 《全員工位責任制》 《生產安全事故應急預案》 《安全生產教育和培訓制度》 《新冠疫情防控管理措施》 《突發疫情應急處置預案》
B3 發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》	《精益生產及精細化管理帶級人才認證辦法》 《任職資格管理制度》 《任職資格評定標準》 《安全員管理制度》

	遵守的法律法規	金力永磁內部政策
B4 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》	《人力資源管理程序》
B5 供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國民法典》 合同編	《供應商管理程序》 《倉儲管理程序》
B6 產品責任	《中華人民共和國網路安全法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國產品質量法》	《項目信息安全管理制度》 《顧客投訴與抱怨管理程序》 《科技創新獎管理辦法》 《顧客滿意度調查管理程序》 《金力永磁知識產權管理制度》 《變更控制程序》 《產品交付控制程序》 《生產過程監視和測量控制程序》
B7 反腐敗	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反腐敗法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國民法典》 合同編	《反洗錢管理制度》 《反舞弊管理制度》 《公司舉報管理制度》 《信息披露制度》 《投資者關係管理制度》

附錄——香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

描述		披露段落
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境 政策列表
A1.1	排放物種類及排放數據	環境
A1.2	範圍一、範圍二溫室氣體排放量和密度	績效列表
A1.3	有害廢棄物總量及密度	績效列表
A1.4	無害廢棄物總量及密度	績效列表
A1.5	排放量目標及路徑	環境治理
A1.6	處理廢物量，減廢目標及路徑	績效列表
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	防範氣候風險 資源、能源使用 政策列表
A2.1	能源消耗量和密度	績效列表
A2.2	用水量和密度	績效列表
A2.3	能源使用效益目標和路徑	碳中和路徑
A2.4	用水目標和路徑	績效列表
A2.5	包裝材料	此項為非重大議題
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策	助力國家實現「雙碳」目標 政策列表
A3.1	業務對環境造成的影響及採取的行動	環境治理
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	助力國家實現「雙碳」目標
A4.1	識別和應對已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	助力國家實現「雙碳」目標 績效列表

描述		披露段落
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	僱傭 政策列表
B1.1	性別、僱傭類型（全職或兼職）、年齡、地區劃分的僱員總數	績效列表
B1.2	性別、年齡、地區劃分的僱員流失比率	績效列表
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	安全 政策列表
B2.1	過去三年（包括匯報年）每年因工作關係死亡的人數和比率	績效列表
B2.2	因工傷損失工作日數	績效列表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全 員工健康
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	培訓 政策列表
B3.1	按性別及僱員類別（高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	績效列表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	績效列表
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	政策列表
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動	此項為非重大議題
B4.2	描述發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	此項為非重大議題
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈 政策列表
B5.1	按地區劃分的供應商數量	績效列表
B5.2	聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數，以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈 績效列表
B5.3	識別供應鏈每個環節的環境和社會風險的慣例，以及相關執行和監察方法	供應鏈
B5.4	挑選供應商時促使多用環保產品和服務的慣例，以及相關執行和監察方法	績效列表

描述		披露段落
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	產品 政策列表
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	服務
B6.2	接貨關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量
B6.5	描述消費者資料保護及隱私政策，以及相關執行及監察方法	服務
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	商業行為 政策列表
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業行為
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業行為
B7.3	描述向董事會和員工提供的反貪污培訓	商業行為
B8 社區投資		
一般披露	了解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	績效列表

金力永磁
JLMAG

用 稀 土 創 造 美 好 生 活

地址：中國江西省贛州市經濟技術開發區金嶺西路 81 號

電話：+86-797-8068059

郵箱：jlmag_info@jlmag.com.cn

網址：http://www.jlmag.com.cn