

# 2025

## 环境、社会及管治报告



# 目录

|                |    |
|----------------|----|
| 关于本报告 .....    | 03 |
| 董事长致辞 .....    | 04 |
| 走进金力永磁 .....   | 05 |
| 我们的ESG管理 ..... | 11 |

## 环境篇

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 ..... | 29 |
| 强化环境治理，共建美丽家园 .....   | 42 |

## 社会篇

|                     |    |
|---------------------|----|
| 践行链上责任，恪守品质承诺 ..... | 55 |
| 贯彻人本战略，赋能员工成长 ..... | 67 |
| 汇聚公益力量，担当社会使命 ..... | 86 |

## 管治篇

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 筑牢合规防线，夯实发展根基 ..... | 91  |
| 附录 .....            | 102 |

# 关于本报告

## 报告概览

本报告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下简称“金力永磁”“公司”或“我们”）发布的第五份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告。本报告全面展示了公司在发展运营过程中的ESG理念、实践及成效，旨在加强与公司内外部利益相关方之间的沟通与联系。

## 报告时间范围

本报告涵盖时间为2025年1月1日至2025年12月31日。为保持信息的持续性，报告中可能包括超出此时间范围的内容。

## 报告组织范围

除另有说明外，本报告涵盖与江西金力永磁科技股份有限公司财务报告合并报表一致的主体范围。详细内容基于重大性议题判定、利益相关方沟通及其它相关的披露指引确定。有关公司的业务发展及综合财务报表的详情，请参阅公司《2025年年度报告》。

## 汇报原则

在本报告编制过程中，依据“重要性”“量化”“平衡”及“一致性”原则，以界定报告的内容及资讯的呈列方式。

**重要性：**本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的ESG议题，并根据其关注议题的相对重要性水平，在报告中做有针对性的披露。有关重要性评估工作的详情参见后文“议题重要性评估”小节。

**量化：**本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设及/或计算工具以及使用的转换系数来源，均已在相应位置做出说明。

**平衡：**本报告旨在平衡地陈述我们在ESG各方面的努力，包括合规经营、低碳发展、环境管理、创新驱动、品质保障、人才管理和回馈社会七大方面。

**一致性：**本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性。

## 参考标准

本报告依照《香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则》（“上市规则”）附录C2《环境、社会及管治报告守则》《深圳证券交易所（“深交所”）上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》进行编制；同时参考了《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、全球报告倡议组织标准（GRI标准）。

## 报告信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的ESG实践信息。本报告以中文（包括简体和繁体）、英文两种语言发布，如文本间存在差异，以中文版为准。

## 报告审阅与批准

本报告经董事会审阅批准。本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，保证其内容的真实性、准确性和完整性。

## 获取及评价本报告

如对本报告内容有任何建议或意见，请致电或致信我们。公司联系方式如下：

江西金力永磁科技股份有限公司

地址：中国江西省赣州市经济技术开发区金岭西路81号

邮编：341000

电话：0797-8068059

邮箱：ESG@jlmag.com.cn

网址：<http://www.jlmag.com.cn>

ESG信息专栏：<https://www.jlmag.com.cn/esg.php>



# 董事长致辞



日月其迈，岁律更新。回首2025年，全球经济在复苏与不确定中交织前行，稀土材料行业挑战与机遇并存。一方面，在“双碳”目标引领下，新能源汽车、节能变频空调、风力发电以及具身机器人等绿色与高科技领域需求持续增长，为行业开辟了广阔空间；另一方面，原材料价格波动与行业竞争也为发展带来考验。面对复杂环境，金力永磁始终锚定“客户导向、价值共创”的核心价值观，坚持以人与自然和谐共生为根基，在变局中开拓新局、于挑战中把握机遇。过去一年，我们不仅实现营收与利润的稳健增长，更在ESG治理深化、绿色智造升级、稀土循环利用、员工共同成长等方面取得系列标志性成果，持续夯实企业可持续发展竞争力。

**深化ESG治理，筑牢责任根基。**我们持续完善ESG治理架构，在董事会层面的ESG委员会统筹下，将可持续发展目标系统融入各业务单元，形成“横向协同、纵向贯通”的责任体系。通过跨部门、跨层级的协作机制，我们凝聚全员力量推进ESG实践，并获得国内外权威机构的高度认可。2025年，公司连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，标普ESG评分进一步提升至59分，同时荣获“上市公司优秀ESG实践案例”等多项荣誉。2026年3月23日，公司首获MSCI ESG评级，获评A级，位居行业前列。

**深耕低碳实践，践行绿色使命。**公司构建的“绿色稀土回收+绿色电力使用+绿色工厂建设”三位一体的减碳体系愈发成熟，荣获SGS颁发的ISO 14021及ISO 14064双认证，在稀土循环与碳管理方面获国际权威认可。2025年，公司已助力客户减少碳排放约6,844万吨；全年累计回收了3,681吨稀土原材料；绿色电力使用量共计约13,660万kWh，占全年用电比例约30%。未来，我们还将持续加大对绿色电力与循环技术的投入，携手上下游共建绿色供应链。

**聚焦智能制造，激活创新引擎。**我们持续以技术创新为核心，升级“自动化、数字化、智能化”三位一体的生产系统；同时，我们聚焦精益生产力，围绕“机器换人、精益生产、柔性制造”等目标，实现生产效率大幅提高。2025年，我们的研发投入达5.06亿元，同比增长57.6%，占营业收入的6.55%。与此同时，在具身机器人电机转子等新兴领域，我们实现了从材料供应商到核心部件制造商的跨越。这一战略延伸，不仅创造了新的增长极，更标志着我们在稀土价值链上的深度整合与升级。

**厚植人才沃土，共筑成长生态。**我们视员工为企业最宝贵的财富，致力于营造“成长有通道、贡献有回报、权益有保障”的发展生态。2025年，公司推出覆盖约500名员工的A股员工持股计划及H股限制性股份计划，进一步优化激励体系，实现员工与企业价值共创。我们持续投入员工培训与福利保障，积极履行社会责任，通过设立高校奖学金、参与公益事业等方式回馈社会。2025年，公司已连续多年在高校设立奖学金，并捐款支持地方教育、生态、民生等领域。

十八载深耕不辍，我们始终坚守“用稀土创造美好生活”的企业使命，为全球客户提供高性能稀土永磁材料，助力绿色产业发展，持续赋能节能降碳与产业升级。立足新起点，面向未来，我们将继续秉持绿色发展与科技创新双轮驱动，持续投入研发培育新质生产力，完善产业链协同与生态合作。我们愿与全体员工、客户、股东、合作伙伴携手同行，以稀土材料创新之力赋能高端制造，守护绿水青山，共同书写可持续发展的新篇章！

联合创始人、董事长兼首席执行官

蔡报贵先生

二零二六年三月



# 走进金力永磁

## 公司简介

江西金力永磁科技股份有限公司成立于2008年8月，是一家集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料、磁组件、具身机器人电机转子及稀土回收综合利用于一体的高新技术企业，是新能源和节能环保领域稀土永磁材料的领先供应商。公司于2018年9月在深圳证券交易所创业板挂牌上市（300748.SZ），并于2022年1月正式在香港联合交易所主板挂牌上市（06680.HK）。

公司产品被广泛应用于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、机器人及工业伺服电机、3C、低空飞行器、节能电梯、轨道交通等领域，并与各领域国内外龙头企业建立了长期稳定的合作关系。在机器人领域，公司正积极配合世界知名科技公司进行具身机器人电机转子研发和产能建设，并有小批量产品交付；低空飞行器领域公司亦有小批量产品交付。

报告期内，公司已经在中国境内赣州、包头、宁波三地拥有五座工厂，高性能稀土永磁产能达到4万吨/年，回收批复产能为5,000吨/年多种单一稀土化合物。公司在中国香港设立研发中心，以满足下游客户具身机器人电机转子业务的未来需求。



# ESG年度亮点绩效

## 环境类

- 公司磁材产品销量可装配约 **650** 万辆新能源乘用车、约 **9,600** 万台变频空调压缩机、约 **12** GW风力发电机的装机容量，共助力减少碳排放量约 **6,844** 万吨。
- 公司单位毛坯产品碳排放同比下降约 **8%**。
- 公司全年累计回收了约 **3,681** 吨稀土原材料。
- 公司绿色电力使用量共计约 **13,660** 万kWh<sup>1</sup>，占全年用电比例约 **30%**，其中包头厂区绿电使用占比达 **73%**。
- 赣州厂区实现屋顶光伏发电 **259** 万kWh，减少约 **1,375** 吨碳排放；包头厂区实现屋顶光伏发电 **452** 万kWh，减少约 **2,397** 吨碳排放；宁波厂区实现屋顶光伏发电 **211** 万kWh，减少约 **1,118** 吨碳排放。
- 公司包装环保材料总用量约 **2,142** 吨，包装环保材料占比达到 **54%**。

<sup>1</sup> 本年度公司绿色电力使用量主要包含赣州厂区和包头厂区绿电使用量。



## 环境类

- 公司环保投入总金额约 **2,497** 万元。
- 公司赣州厂区、包头厂区连续获得 **ISO 14064** 证书。
- 公司赣州厂区、银海新材获得 **ISO 14021** 审核认证。

## 社会类

- 公司使用晶界渗透技术生产的产品占比约 **90%**。
- 公司研发投入 **5.06** 亿元，同比增长 **57.6%**，占营业收入的 **6.55%**。
- 公司自动化设备、智能化改造方面投入 **4,148** 万元；在自动化与智能化领域组建 **300** 余人专业团队，形成从方案设计、设备开发到现场实施的闭环能力。
- 公司累计投入使用工业机器人 **653** 台，建成自动化产线 **11** 条，通过对相关关键设备及工艺的开发及突破，生产效率显著提高。
- 公司信息化与数字化建设投入 **1,210** 万元，同比增长 **14%**。
- 公司健康与安全项目投入约 **2,003** 万元，同比增长 **38%**。
- 2025年3月，公司推出A股员工持股计划和H股限制性股份计划，覆盖约 **500** 人。



## 社会类

- 公司员工薪酬福利等方面支出共计约 **8.99** 亿元，同比增长 **20.43%**。
- 公司年度捐款总额 **362.67** 万元。
- 公司已累计提供高校奖学金 **514** 万元，惠及学生 **1,489** 人次。
- 公司招收赣州辖区原扶贫开发重点县市区员工共 **2,908** 人，占赣州厂区员工人数约 **62%**。
- 公司第一时间向香港大埔宏福苑援助基金捐赠 **100** 万港元，用于支持受灾居民的紧急救援、临时安置及灾后恢复工作。

## 管治类

- 公司设立董事会ESG委员会，由董事长蔡报贵先生担任主任委员，委员会成员包括具有丰富财务经验和ESG专业背景的独立非执行董事曹颖女士，以及下属子公司总经理，推动公司的ESG管理。
- 公司制定并发布《环境、社会及治理（ESG）管理制度》，确保公司长期可持续发展战略的制定与落实。
- 商业道德审计范围覆盖公司 **95%** 以上的业务运营。
- 开展商业道德培训 **476** 次，培训覆盖率达 **100%**，累计培训时长为 **27,208** 小时。
- 公司与 **100%** 供应商均签署了《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》。
- 对全体员工进行了信息安全专项培训，考核通过率达 **100%**。

# 年度荣誉认可

2025年2月

金力包头科技荣获内蒙古科技厅颁发的“内蒙古自治区科技领军企业”奖项

2025年3月

金力宁波科技荣获宁波市江北区人民政府颁发的“2024年度江北区经济风云榜——综合贡献奖”和“2024年度江北区工业企业五十强”

2025年4月

金力永磁荣获“2025年全国工业和信息化先进集体”称号

2025年5月

金力永磁荣获“2025年江西省工信和信息化厅先进级智能工厂”称号

金力永磁荣获“上市公司投资者关系管理最佳实践”等多个资本市场奖项

2025年9月

金力永磁荣获新财富杂志“港股最佳IR”等投资者关系奖项

2025年8月

金力永磁荣获“第六届全景投资者关系奖”五项大奖

2025年7月

金力包头科技荣获内蒙古自治区级绿色工厂

金力宁波科技荣获宁波市经济和信息化局颁发的“2025年度宁波市产业链标杆项目”

2025年6月

金力永磁荣获“上市公司投资者关系管理股东回报奖”

金力永磁荣获工信部颁发的“全国工业和信息化系统先进集体”国家级荣誉称号

金力包头科技荣获中国科学技术学会颁发的“全国科技工作者优秀案例征集入库”奖项

金力宁波科技荣获宁波市人民政府颁发的“2024年度宁波市产业投资优质项目”

2025年10月

金力永磁当选中国稀土行业协会副会长单位

金力包头科技荣获国家发改委“2025年全国重点民间项目入库”

2025年11月

金力永磁荣获中上协“上市公司董事会优秀实践案例”

金力永磁连续六年在深交所信息披露评价中获A（优秀）评级

金力永磁入选MSCI中国指数（MSCI CHINA INDEX）

金力永磁荣获中国证券报“2025年度投资者关系金牛奖”

金力永磁入围2025江西企业100强和江西战略性新兴产业企业60强

金力宁波科技建设“宁波市金力永磁高性能轻重稀土永磁及组件技术研发中心”

2025年12月

金力永磁荣获“2024江西社会责任（领军）企业”称号

金力永磁荣获中国稀土协会、中国稀土学会·稀土科学技术奖二等奖

金力永磁入选中证A500指数和创业板50指数

金力永磁入选2025江西民企双百强榜单，并获内蒙古2025绿色制造单位认证

金力永磁入选中上协“上市公司董办优秀实践案例”与“上市公司年报业绩说明会优秀实践案例”

金力永磁荣获每日经济新闻“上市公司最佳董事会奖”

金力永磁荣获证券时报“创业板上市公司价值50强”

金力永磁荣获《董事会》杂志“金圆桌奖”——公司治理特别贡献奖

金力包头科技荣获内蒙古2024年品牌价值TOP10

金力宁波科技荣获宁波市生态环境局颁发的2025年度市级“宁静工厂”

# ESG荣誉及认可

MSCI ESG评级

A

标普企业可持续发展评估  
(CSA) 评分

59

CDP问卷

气候变化B  
水安全B  
森林B

国证ESG评级

AAA

中证ESG评级

AAA

万得 (Wind) ESG评级

AA

2025年4月

金力永磁连续两年入选标普全球  
《可持续发展年鉴 (中国版) 》

2025年6月

金力永磁获SGS颁发ISO 14021及  
ISO 14064双认证，稀土循环与碳  
管理获国际权威认可

2025年11月

金力永磁荣获中上协 “上市公  
司可持续发展优秀实践案例”

2025年12月

金力永磁荣获上海证券报颁发的 “上证鹰·金  
质量” ESG奖及 “上市公司最佳ESG实践奖”



# 我们的ESG管理

## 董事会声明

公司重视ESG工作，持续完善ESG治理，致力于实现环境、社会与企业的可持续发展。公司已建立由董事会、ESG委员会和ESG工作小组共同构成的ESG管理架构，提升公司环境、社会和治理（ESG）水平，推动公司可持续、高质量发展。

### ESG事宜的监管

公司董事会环境、社会及治理委员会（以下简称“ESG委员会”）负责监督指导公司整体ESG事宜，由公司董事长蔡报贵先生担任主任委员。ESG委员会全面关注并深入研究ESG及气候相关领域的法律法规和政策动态，审阅并监督公司在此方面的战略规划、管理结构、制度和实施细则；同时，负责识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG及气候相关风险和机遇，指导管理层采取适当的应对措施；此外，还负责指导监督并检查公司环境及气候相关事宜、社会责任及治理工作的实施情况，评估公司总体的ESG及气候相关绩效，并提出相应的改进建议；最后，审议公司发布的ESG相关报告及其他与ESG及气候相关的重大事项。

### ESG管理方针与策略

公司定期对环境、社会及治理议题重要性进行评估并交由董事会审阅，具体评估过程和结果在本报告“议题重要性评估”小节详述。公司已全面识别与自身运营相关的重大ESG风险，包含创新驱动、产品和服务安全与质量、循环经济、能源利用等，并制定了相关应对措施，公司亦要求相关部门在运营管理中落实相关应对措施。

### ESG目标的检讨

报告期内，金力永磁已设立与业务运营相关联的环境相关目标。董事会就该等目标的设立进行了审阅及讨论。

本报告详尽披露了上述环境、社会及治理相关事宜，已经由董事会于二零二六年三月二十五日审阅批准。

## ESG策略

公司不断完善ESG策略，将低碳发展、环境管理、创新驱动、品质保障、人才管理、回馈社会及合规经营等ESG因素融入公司业务运营及日常管理。公司董事会定期审阅ESG策略，以检讨和确保与公司发展策略相一致。基于自身业务特点，公司识别了联合国可持续发展目标（UN SDGs）优先事项，并将其与公司ESG策略相融合，以指导ESG工作的开展。



# ESG 治理架构

为了确保公司长期可持续发展战略的制定与落实，金力永磁依据自身发展目标和实际发展情况，制定《江西金力永磁科技股份有限公司环境、社会及治理（ESG）管理制度》等管理制度，成立以董事会ESG委员会为领导和监督主体，首席可持续发展官为管理主体，ESG工作小组为执行落地主力的自上而下多层次管理架构，更详细的职责范围请见《江西金力永磁科技股份有限公司环境、社会及治理（ESG）委员会工作细则》。

## 金力永磁ESG治理架构

董事  
会ESG  
委员会

负责监督指导公司环境保护及气候相关事宜、社会责任、规范治理等工作的有效实施，推动公司的环境、社会及治理的发展

首席可持续发展官

由公司副总裁担任，负责统筹公司ESG整体工作的规划、建立健全公司ESG管理体系；确保ESG相关工作符合监管和资本市场对公司可持续发展的期望；定期监测并梳理公司各ESG相关部门的工作执行情况与成果，并对公司ESG整体工作推进情况进行定期汇报至ESG委员会；重要减碳项目的推进与监督

ESG工作小组

为公司ESG事宜的执行层，环安动设部、董事会秘书处、人力资源部、行政部、销售及交付中心、供应链管理中心、生产管理办、品质及体系办公室、财务部等相关部指派负责人作为工作组成员，负责ESG工作的具体执行，并每月向首席可持续发展官就ESG事宜推进情况开展汇报

董事会ESG委员会成员在ESG和气候相关议题方面具有丰富经验。董事会ESG委员会委员曹颖女士是美国德州农工大学会计学博士、中国注册会计师，具有丰富的行业经验和ESG专业背景。2014年至今任香港中文大学会计学院副教授，研究内容涵盖资本市场背景下的CSR/ESG分析、按照国际标准开展ESG信息披露、ESG评级、ESG投资，以及会计在CSR/ESG战略和报告中的作用等。

为提升治理主体专业能力，公司定期组织ESG相关培训，内容涵盖双碳政策、环境合规、社会责任标准及治理最佳实践，确保董事会、ESG委员会及工作团队具备识别与管理可持续发展相关影响、风险和机遇的专业素养。报告期内，公司董事及高级管理人员参加了江西上市公司协会组织的专项培训，内容涵盖信息披露新规、并购重组法规政策解读等；ESG委员会委员曹颖女士参加了以“新兴领域风险与机遇”及“提升公司治理能力”为核心的专题培训；此外，公司ESG主管亦参与了香港质量保证局（HKQAA）举办的“气候影响GPS先导计划”系列课程。

在监督与考核方面，ESG委员会每年审阅ESG目标设定及完成情况，结合内审和专项检查强化过程监督，并将ESG绩效纳入相关部门考核体系，形成管理闭环。公司亦将可持续发展风险纳入内部控制与风险管理流程，在战略规划、重大项目决策及交易评估中系统开展ESG影响评估，确保可持续发展议题融入公司核心决策流程。

2025年3月，公司ESG委员会召开会议，对公司2024年度ESG报告进行了审议，听取了年度ESG重点工作进展的汇报，并对下一年ESG重点工作及提升计划进行了部署。



# 议题重要性评估

## 议题双重重要性分析

在董事会ESG委员会的监督下，公司通过对国家政策、监管关注、行业趋势、以及自身发展规划的判断，以内外访谈与交流、同行对标、专家调研等形式，识别与公司业务密切相关的重大ESG议题，形成重要性议题矩阵，并经董事会确认。

### 金力永磁双重重要性议题分析流程





# 尽职调查与利益相关方沟通

金力永磁高度重视可持续发展，公司ESG工作小组联合外部专业咨询机构，对涉及环境保护、社会责任等可持续发展相关负面影响或风险进行了全面且深入的尽职调查并作出积极回应。通过定期自查、内部反馈及与非政府组织等外部利益相关方沟通交流等多种方式，公司系统识别了潜在风险点，并针对识别出的风险制定了详尽的缓释措施与应对计划。

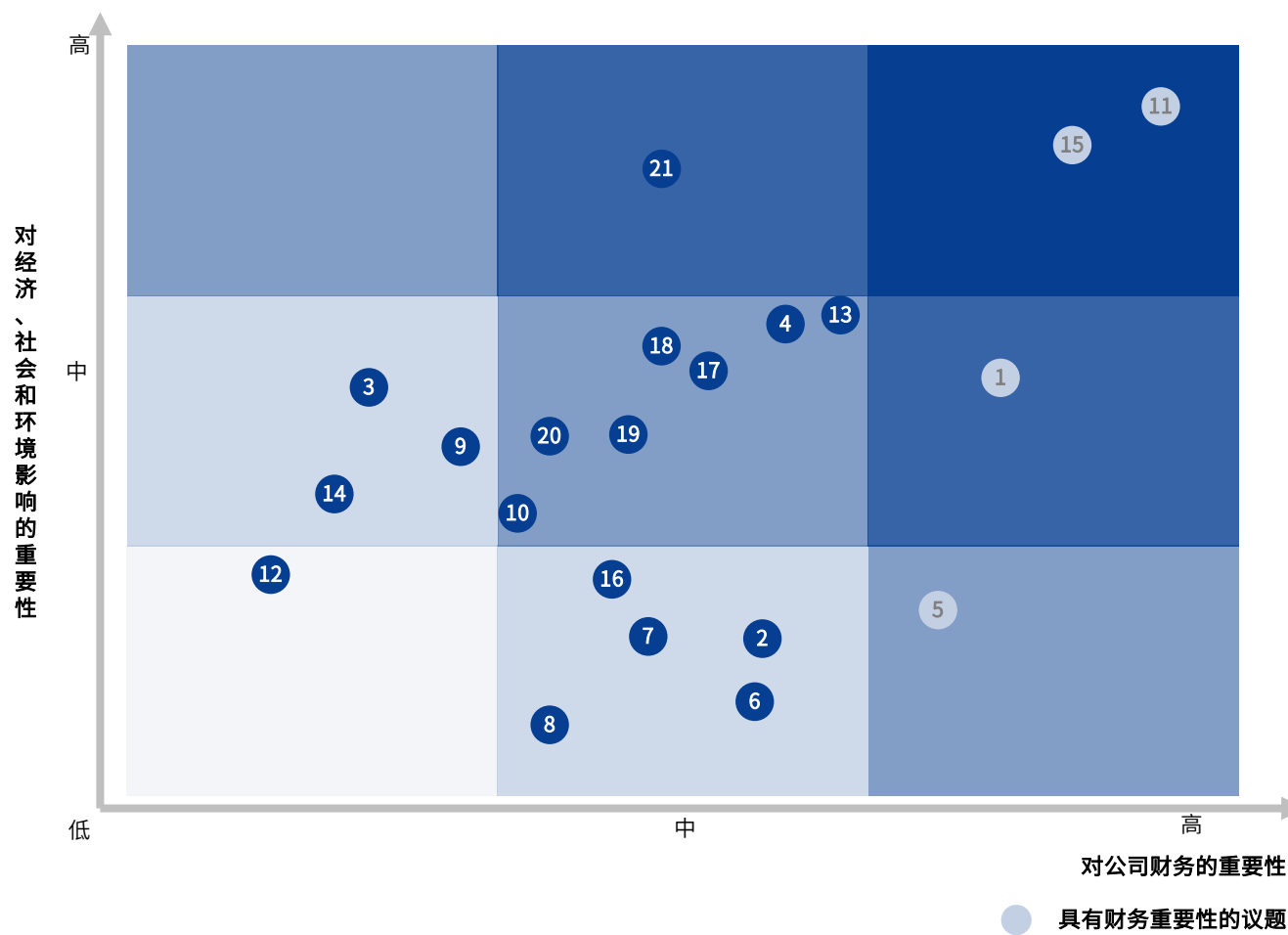
公司遵循“互利共赢，共同发展”的原则，通过多种渠道积极与利益相关方开展定期沟通，及时了解利益相关方需求并予以回应，将其意见与诉求作为公司持续改善ESG管理的动力。本年度，公司识别出了与自身运营相互影响的重要利益相关方，具体沟通事项与沟通渠道如下表所示：

| 主要利益相关方                                                                                           | 沟通事项                                                                                                    | 沟通渠道                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  客户              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 产品质量</li><li>• 优质服务</li><li>• 维护客户权益</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 现场拜访</li><li>• 电话/ 电邮沟通</li><li>• 客户满意度调查</li></ul>              |
|  员工            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 合规雇佣</li><li>• 薪酬福利</li><li>• 职业健康与安全</li><li>• 培训与发展</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 员工合同</li><li>• 员工代表大会</li><li>• 员工培训</li><li>• 员工满意度调查</li></ul> |
|  股东/ 投资者       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 经营业绩</li><li>• 合规治理</li><li>• 风险防范</li><li>• 商业道德</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 股东大会</li><li>• 信息披露</li><li>• 线下调研</li><li>• 线上交流</li></ul>      |
|  供应商           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 阳光采购</li><li>• 诚信交易</li><li>• 供应商培训与赋能</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 供应商会议</li><li>• 供应商合同</li><li>• 电话/电邮沟通</li></ul>                |
|  政府            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 带动就业</li><li>• 合规经营</li><li>• 绿色生产</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 视察接待</li><li>• 信息披露</li><li>• 文件报送</li></ul>                     |
|  行业伙伴<br>/标准协会 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 产品责任</li><li>• 互利共赢</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 参与标准制定</li><li>• 行业交流会议</li><li>• 校企合作</li></ul>                 |
|  社区            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 社会公益</li><li>• 志愿服务</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 志愿者活动</li><li>• 慈善捐赠</li></ul>                                   |

# 双重重要性分析结论

2025年度，金力永磁针对双重重要性评估结果进行分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的双重重要性优先级。经识别，4项议题对公司具有高度财务重要性，1项议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性<sup>2</sup>。

金力永磁2025年双重重要性议题矩阵



| 环境议题            | 社会议题            | 公司治理议题        |
|-----------------|-----------------|---------------|
| 1. 应对气候变化       | 9. 乡村振兴         | 18. 利益相关方沟通   |
| 2. 污染物排放        | 10. 社会贡献        | 19. 反不正当竞争    |
| 3. 生态系统和生物多样性保护 | 11. 创新驱动        | 20. 尽职调查      |
| 4. 能源利用         | 12. 科技伦理        | 21. 反商业贿赂及反贪污 |
| 5. 循环经济         | 13. 供应链安全       |               |
| 6. 废弃物处理        | 14. 平等对待中小企业    |               |
| 7. 环境合规管理       | 15. 产品和服务安全与质量  |               |
| 8. 水资源利用        | 16. 数据安全与客户隐私保护 |               |
|                 | 17. 员工          |               |

<sup>2</sup> 金力永磁是一家集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料、磁组件及稀土永磁材料回收综合利用于一体的高新技术企业，暂未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

# 财务重要性议题的影响、风险与机遇分析

| 议题         | 影响分析 |                                                                            | 风险和机遇分析       |                                                                                          |                                                                                                                              |                   | 财务影响                                                                                                                                                                     |
|------------|------|----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | 影响类型 | 影响描述                                                                       | 影响范围          | 风险描述                                                                                     | 机遇描述                                                                                                                         | 时间范围 <sup>3</sup> |                                                                                                                                                                          |
| 创新驱动       | 正面   | 创新驱动是金力永磁持续发展的动力源泉。通过加强研发投入，开发新产品、新技术，金力永磁可以提升企业的核心竞争力，推动产业升级和转型发展。        | 公司运营<br>价值链下游 | 缺乏创新，可能会使金力永磁在市场竞争中处于不利地位，无法适应新的技术或管理理念，无法快速适应新的需求或趋势，影响公司业绩。创新投入可能无法获得预期回报，存在技术风险和市场风险。 | 通过技术创新，加大创新投入，金力永磁可能提升产品差异化水平和竞争力，开发新产品、新技术和新服务，满足市场需求和消费者期望，在产品、服务或商业模式上脱颖而出，与竞争对手形成差异化，吸引更多的客户，扩大市场份额，带来财务收益。              | 短期、中期、长期          | 风险：<br><br>如研发投入转化不及预期，可能导致营业利润下降。<br><br>机遇：<br><br>公司通过晶界渗透等核心技术，有效降低了重稀土依赖与单位成本。同时，积极向下游高端制造延伸，成功拓展至具身机器人、低空飞行器等新兴领域，在推动产销规模扩大的同时，显著提升了产品附加值与整体盈利能力，从而带动毛利率与净利润的持续增长。 |
| 产品和服务安全与质量 | 正面   | 确保产品和服务的安全与质量是金力永磁应尽的社会责任。通过加强产品质量控制 and 安全管理，金力永磁可以保障客户的权益和安全，提升企业的信誉和口碑。 | 公司运营<br>价值链下游 | 金力永磁产品出现产品质量安全问题可能会导致其市场份额下降，企业品牌受损，进而失去竞争优势。                                            | 通过严格遵守产品质量相关的法律法规，并实现全流程的高质量管控，金力永磁能够确保其产品的稳定性和可靠性，从而在市场中获得更强的竞争力。此外，维持高标准的产品安全与质量，能够帮助公司通过质量管理体系的国际标准认证，为其产品进入更广泛的市场提供了通行证。 | 短期、中期、长期          | 风险：<br><br>如质量争议导致订单流失，将导致客户流失，营业收入下降。<br><br>机遇：<br><br>公司的高质量标准成为各行业头部客户的核心供应商，市场份额提升，增加营业收入。此外严格的质量控制减少了售后成本，降低销售费用。                                                  |

<sup>3</sup> 金力永磁开展ESG议题财务重要性评估时，对时间范围的定义参考了财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》。短期指可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年），中期指可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年），长期指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。



# 财务重要性议题的影响、风险与机遇分析

| 议题     | 影响分析 |                                                                                                  | 风险和机遇分析                |                                                                                                                                 |                                                                                                                                      | 财务影响                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 影响类型 | 影响描述                                                                                             | 影响范围                   | 风险描述                                                                                                                            | 机遇描述                                                                                                                                 | 时间范围                                                                                                                                                                                                                      |
| 循环经济   | 负面   | 若未能实践循环经济，将导致可回收利用资源（如回收稀土原材料、废旧磁钢等）和能源的浪费，废弃物回收处理不当可能增加垃圾填埋和焚烧，产生更多的温室气体排放和空气污染，破坏自然生态系统。       | 价值链上游<br>公司运营<br>价值链下游 | 通过发展循环经济，回收稀土原材料、金力永磁可以实现资源的高效利用和废弃物（回收稀土原材料、废旧磁钢）的减量化、资源化，降低原材料成本，提高资源利用效率。                                                    | 废旧磁钢等资源利用不充分可能会提高金力永磁的运营成本，尤其是在原料价格水平较高的时期。                                                                                          | 短期、中期、长期<br><br>风险：<br><br>如稀土回收体系若未有效降本，将增加额外运营开支，导致营业成本增加。<br><br>机遇：<br><br>客户日益重视产品中的回收材料使用，公司通过供应高品质的回收稀土原料产品，成功拓展市场，树立负责任的品牌形象。此外，稀土回收可降低原材料对外依赖，应对稀土价格波动，缓解成本压力，降低营业成本。                                            |
| 应对气候变化 | 正面   | 应对气候变化不仅关乎金力永磁自身的可持续发展，也关系到整个社会的环境保护和生态平衡。通过采取措施减少碳排放，金力永磁可以展现企业的环保责任，提升品牌形象，吸引更多关注可持续发展的客户和投资者。 | 价值链上游<br>公司运营<br>价值链下游 | 转型风险：日趋严格的气候法规可能导致合规与运营成本上升；客户对产品碳足迹的认证要求提高，若无法满足可能导致市场份额流失。<br><br>物理风险：极端天气事件可能扰乱供应链的稳定性、影响生产设施的正常运行，导致业务中断并产生额外的设备维修保养的费用支出。 | 公司通过探索资源循环利用和提升可再生能源比例，优化能源结构、降低生产成本和温室气体排放，实现高效运营。同时，把握各国推广新能源的机遇，针对下游客户对减排的需求，持续研发低碳、高性能的稀土永磁材料，助力节能轻量化应用，以扩大市场份额并提升产品溢价，推动业务持续发展。 | 短期、中期、长期<br><br>风险：<br><br>为满足日益严格的环保政策。公司可能会产生系统升级、认证费用，将导致管理费用增加。如发生极端天气事件，可能导致公司的存货受损，或固定资产毁损，公司将确认资产减值损失。<br><br>机遇：<br><br>公司产品均聚焦于提升能效、降低能耗，是推动各行业低碳转型的重要组成部分。依托永磁材料的节能与高性能优势，可以帮助公司持续拓展新能源汽车、机器人等产品的市场份额，增加公司营业收入。 |



## 财务重要性议题的目标与进展

公司围绕创新驱动、产品和服务安全与质量、循环经济及能源利用等关键领域，明确可持续发展规划与目标，定期评估实施进展，并依据内外部环境及自身发展情况，动态优化目标方向。

| 议题                                                                                                            | 目标                                                                                                                   | 2025年目标进展                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><br/>创新驱动</div>       | 以技术创新为核心竞争力，通过研发投入和专利布局，减少重稀土依赖，拓展具身机器人、低空经济等新应用领域，保持技术全球领先。                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>研发投入：2025年度研发费用5.06亿元，占营收6.55%。</li><li>技术突破：晶界渗透技术产品占比约90%；专利144件。</li></ul>                                                                                                                                                   |
| <div><br/>产品和服务安全与质量</div> | 确保产品高可靠性和一致性，通过国际质量体系认证，满足高端客户严苛要求，提升品牌信任度和客户满意度。                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>质量认证：持有IATF 16949、ISO 9001等质量管理体系认证。</li><li>质量文化：2025年度，公司系统性开展各类专项改善培训活动，其中生产现场全过程质量管控能力提升专项培训30场、企业标准宣贯培训16场，全年累计完成46场培训。</li><li>客户满意度：2025年，公司客户满意度98分。</li></ul>                                                          |
| <div><br/>循环经济</div>       | 构建“回收-再生-再制造”的绿色循环产业链，提高稀土资源利用率，减少原材料对外依赖，获得回收体系认证。                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>稀土回收：2025年，公司全年累计回收了3,681吨稀土原材料。</li><li>产业链整合：收购银海新材，加强绿色产业链的垂直整合。</li><li>体系认证：赣州厂区、银海公司已经过ISO 14021审核认证，获得相关产品100%产品消费前可回收成分认证。</li></ul>                                                                                    |
| <div><br/>应对气候变化</div>     | 以绿色转型为战略引领，通过构建“绿色稀土回收+绿色电力使用+绿色工厂建设”三位一体的减碳体系，以系统性创新实践铺就低碳发展之路。<br><br>积极响应国家“双碳”战略部署，持续向“2030年实现部分产品全生命周期碳中和”目标迈进。 | <ul style="list-style-type: none"><li>绿色电力：赣州、包头、宁波工厂屋顶光伏发电量约921.67万千瓦时，减碳4,890.34吨。</li><li>绿色稀土：通过在赣州、劲诚等厂区实施废水中稀土金属回收利用项目，共回收草酸稀土约62.7吨。</li><li>绿色工厂：金力包头科技厂区荣获内蒙古自治区级绿色工厂；金力宁波科技厂区荣获宁波市江北区三星级绿色工厂。2025年，金力永磁（包头）科技有限公司三期年产20,000吨高性能稀土永磁材料绿色智造项目在包头开工。</li></ul> |

# 专题

## 创新驱动，绿智融合：以科技重塑稀土永磁产业可持续发展新范式

金力永磁秉持可持续发展理念，将“精益化”核心理念深度融入技术创新与制造体系升级的全过程，系统性地构建了以数字化为基座、以智能化为引擎、以自动化为抓手的“三化协同”战略体系。数字化通过工业互联网平台与全流程信息系统集成，构筑了数据实时汇聚与智能分析的管理神经中枢；智能化依托数据驱动与自主技术开发，实现生产过程的优化调控、质量风险的主动预防与资源效率的持续提升；自动化则以自主研发的工业机器人及自动化产线为载体，达成高效、稳定、精准的物理执行与规模化交付能力。

“三化协同”战略体系在精益化理念的统一牵引下深度融合、互为支撑：精益目标指引技术投入方向，精益方法规范技术实施路径，精益成果检验技术应用价值。这一战略整体不仅持续驱动公司在质量、效率、能耗与安全等关键运营维度上的全面进步，更通过绿色科技与智能制造的深度融合，巩固企业核心竞争力，引领行业向高效、低碳、可持续的高质量发展模式转型，为利益相关方创造长期、稳健的综合价值。

回应的联合国可持续发展目标

9

产业、创新和基础设施





# 治理

金力永磁已建立层级清晰、权责明确的创新驱动管治架构，该体系由决策层、管理层与执行层三级构成，确保公司技术创新战略的有效制定与高效执行。

决策层由公司董事会及技术研发领导小组构成，核心职责为审定公司中长期技术发展规划、审批重大研发项目立项与资源分配方案。该层级通过定期会议（如季度经营会议）听取管理层的汇报，并依据公司相关制度行使决策职能，以保障创新方向与公司整体战略的一致性。

管理层由技术研发中心及智能制造研发中心的负责人组成，主要任务是将决策层制定的战略目标分解为可执行的年度研发计划与具体项目。研发中心根据产品不同领域及类型进行专项研发管理，该层级负责跨部门资源的协调与项目过程的监控，并按月或按季度向决策层汇报项目进展、资源使用情况及阶段性成果，确保研发活动符合质量与成本控制要求。

执行层为各生产基地技术研发部，负责核心技术的日常攻关、工艺优化等技术研发工作。执行层团队通过周报、项目例会等形式向管理层反馈技术细节与实施瓶颈，确保研发成果能够快速转化为生产力并支持产能提升。

本年度，公司将相关研发部门升级为具身机器人电机转子事业部，并在香港设立研发中心布局具身机器人电机转子研发，成为香港特区政府引进的重点企业伙伴。

# 战略

金力永磁秉持“成为世界稀土永磁行业领军企业”的战略愿景，将科技创新确立为企业可持续发展的核心驱动力，致力于构建开放协同的研发创新体系。公司持续强化产学研协同创新机制，聚焦关键核心技术突破，以前沿技术研发驱动高性能稀土永磁材料的升级迭代。通过完善的知识产权管理保护创新成果，金力永磁已将科技创新深度融入从材料研发到下游高端制造的全链条布局。特别是在具身机器人精密电机转子等前沿领域，公司已建成专业化产线，实现了从核心材料到关键部件的产业延伸，不仅强化了产品竞争力与客户低碳转型服务能力，更持续巩固了公司在全球稀土永磁产业中的领先优势，为行业高质量发展提供了核心引擎。



# 影响、风险和机遇管理

## 聚力研发创新

稀土作为一种不可再生的关键战略资源，在高科技领域的多种功能性材料中扮演着核心角色。公司积极承担社会责任，集中力量推进技术创新，掌握了业内领先的晶界渗透技术，并持续将其应用于高牌号产品的研发过程中，大幅度减少中重稀土的使用量，同时确保磁材产品保持高性能水平。另一方面，在废旧磁钢的绿色可回收技术上，公司具备完整的回收产业链，从磁钢的回收到再利用，回用料技术的开发与应用已实现产业规模化。

公司具备行业领先的晶界渗透技术，并广泛用于新能源汽车驱动电机、节能变频空调压缩机及机器人电机转子等。在风电行业领域，公司通过配方优化降低乃至消除高性能钕铁硼永磁材料生产过程中的中重稀土的添加，帮助风电行业的客户降低其生产成本。在新能源汽车及节能变频空调等领域，公司采用晶界渗透技术不断开发出高牌号产品，并根据客户需求实现大规模生产交付，在大幅减少中重稀土用量的同时而维持磁材产品的高性能。2025年公司使用晶界渗透技术生产的产品占比约 90%。

### 本年度重点研发成果

#### 高可靠性磁钢、精密组件关键技术研究及绿色制备

该项目致力于满足客户对高可靠性产品的需求，通过研发高可靠性磁钢及精密组件的关键技术，制备出具有更强镀层结合力和更高盐雾耐久性的绿色产品。目前，项目已进入批量生产阶段，旨在建立更加先进的精密组件自动生产线，以满足客户的各种要求。

#### 烧结钕铁硼高效渗透基材的关键技术开发

本项目旨在聚焦于改善基材的渗透效率，以实现更高效的扩散源利用，从而降低重稀土的使用量。目前，项目已实现批量稳定生产，有助于公司在市场竞争中占据配方成本的优势地位。

#### 高耐温体系永磁材料的开发及产业化

该项目致力于通过配方体系的优化，提升产品的高温性能，以满足客户在高温使用条件下的需求。目前，项目已进入批量生产阶段，有望为公司带来显著的经济效益。

#### 高性能低涡损磁钢的关键材料研发及应用技术研究

该项目旨在解决磁体涡流发热高的问题，通过降低磁钢在实际电机运转中的涡流效应，防止磁钢温度升高，优化其性能表现。这一创新技术有望既保留分段粘胶磁钢减少涡流的优势，又可避免粘胶工序所带来的工艺和成本劣势。目前，项目已经实现产业化应用，在成本上逐步展现出巨大的应用潜力。

#### 自动化设备开发及产业化

本项目专注于自主开发自动化设备，以减少重复搬运和降低员工工作强度，从而改善产品品质并提升生产效率。通过这一创新举措，项目旨在提升公司的自动化水平，增强公司的竞争力。目前，自动化设备已进入批量生产阶段，为公司的发展注入了新的活力。

金力永磁持续健全研发创新机制，优化研发管理体系，以《金力永磁科技创新管理制度》《专利申请及激励政策》等内部管理制度为保障，明确研发方向与激励标准，充分调动研发人员创新积极性。2025年，公司聚焦高性能稀土永磁材料关键技术研究，形成“企业主导、高校支撑、成果共享”的创新格局。

公司持续深化与东北大学、北京科技大学、桂林电子科技大学、内蒙古科技大学及内蒙古工业大学的产学研战略合作，重点围绕“高效晶界多模式扩散技术开发”、“基于包晶反应调控的低重稀土钕铁硼制备技术”及“高丰度稀土永磁材料关键制备技术开发”等核心课题，依托高校先进的分析测试平台与模拟仿真技术，攻克高性能低重稀土、高性能无重稀土及高丰度稀土永磁体制备技术瓶颈，以技术融合驱动产品提质增效；同时，针对稀土原材料价格大幅上涨的现状，计划联合北京工业大学、钢铁研究总院开展“生产过程中废弃磁钢回收再生技术”课题攻关，突破稀土原材料回收再利用技术，构建绿色循环产业链，全面增强公司的核心竞争力与抗风险能力。

## 提升智造水平

金力永磁始终以科技创新为发展内核，锚定“技术领先、质量可靠、交付准时、管理升级、资本助力、跨越发展”六大核心经营理念。2025年，公司前瞻性提出“数字赋能智能制造、平台驱动全链协同”的数字化建设子理念，通过数字化、智能化、自动化的集成式融合创新，将精益生产理念深度植入技术升级全流程，构建生态级智能制造架构，显著提升企业核心竞争力，持续赋能稀土永磁产业高质量发展。

## 数字化建设

在数字化建设方面，公司持续加大投入，年度信息化与数字化建设资金达1,210万元，同比增长14.15%，聚焦工业互联网与业务场景的深度融合，持续推进精益数字化人才培育，依托卓越的产品质量、高效的交付能力与数字化管控体系，全方位增强企业核心竞争力。

公司致力于构建“产供销一体化、资源共享数字化平台”，深化“平台化建设、全流程赋能、标准化落地”的建设方向，全面推动研发、销售、计划、采购、生产、质量、存货、人力及智慧园区等各环节信息系统与工业互联网平台的协同对接。本年度重点完成工业互联网平台建设，实现生产、研发与供应链数据的实时汇聚与智能分析，通过平台化运营有效优化生产调度、提升供应链响应效率、





## 本年度数字化建设亮点成果

### 在ERP系统升级方面

公司聚焦成本与物料的精细化管理，实现了全链路成本数据的可视化追溯，显著提升了成本核算的精准度；同时通过打通跨组织物料数据壁垒，优化了内部物料协同流转效率，并使生产工序的物料管理更加高效，有效减少了浪费与延误，为智能制造奠定了基础。

### 在OA系统迭代方面

公司不仅强化了核心业务的管控能力，如实现了设备全生命周期管理的数字化闭环、提升了研发项目的可视化管控水平；还增加和完善了报销管理、员工健康与消防管理等业务系统，推动了办公流程的全面数字化，在提升效率的同时兼顾了员工福祉与企业安全。

### 在底层数据能力构建方面

公司大力推动了生产设备的物联网覆盖，实现了对数百台核心设备的实时数据采集与运行监控，有效提升了设备利用率和预警维护能力。更重要的是，通过将ERP、OA系统与工业互联网平台深度集成，打通了成本、物料、生产、管理等多维数据，构建了强有力的数据协同底座，推动了产供销一体化数字平台的落地，全面强化了以数据驱动的核心管理能力。

公司的数字化建设始终贯穿着精益管理的思维，体现了精益化对数字化的有效牵引。报告期内，公司荣获“江西省制造业企业数字化发展水平-省级评级L8”荣誉，数字化发展水平已达到省级先进标准。

## 智能化升级

在智能化升级方面，2025年，公司在智能制造领域推行“独立核算”管理机制，强化资源优化与投资效益，推动管理模式向更具支持性与创造性的方向升级。

公司以提高生产效率为核心，通过技术升级不断提升运营灵活性与资源利用效率。此外，公司将节能环保理念融入项目全过程，优先选用节能技术与设备，切实降低能耗，推动绿色制造。



## 本年度智能化升级亮点成果

### • 团队建设与投入方面

公司在自动化与智能化领域组建了 **300** 余人的专业团队，年度投入资金约 **4,148** 万元，为智能化

升级提供坚实支撑。公司累计投入使用工业机器人 **653** 台，建成自动化产线 **11** 条，通过对相关关键设备及工艺的开发及突破，生产效率显著提高。

### • 生产提效方面

通过技术升级与设备改造，多项产线效率大幅提升。模块化产品线效率提高 **50%**，称重生产线效率提升

**100%**，某下料叠料设备效率提高 **50%**，实现了生产效率的显著提升。

### • 质量与安全方面

公司研发的某监控装置有效降低了 **80%** 的毛坯报废风险。通过对某表面处理设备的改造，进一步改善了作业环境，降低了员工接触有害物质的风险。

### • 节能降耗方面

自制的某烘干设备单台电耗下降 **75%**。





## 自动化改造

在自动化改造方面，公司持续聚焦“机器换人、精益生产、柔性制造”，致力于打造精益生产硬实力。自动化成果直接响应了精益生产中关于“准交付、快周转”的策略，通过自动化保障了流程的稳定性和效率的持续提升。

### 本年度自动化亮点成果

#### 实现从单一设备制造 到自动化生产线贯通

公司成功完成机加工各工序的全线自动化贯通，完成从单一设备制造向自动化生产线的跨越式发展，相关成熟经验与技术方案为后续推广奠定坚实基础。

#### 关键工艺技术实现重 大突破

开发出通用工艺技术，使关键工序的生产效率提升135%，设备成本降低240%，有效解决了多规格小批量产品生产中的技能依赖与成本问题。高精度设备的应用使检测精度提高7倍，效率提升100%，大幅提升了质量控制的准确性与速度。

#### 模块化与柔性制造能 力显著强化

通过模块化设备的研发与应用，显著缩短了生产线组建时间，增强了多规格产品的交付灵活性。自主开发的机械臂，为自动化设备提供了更灵活的执行部件，支持设备的快速交付与迭代。同时，公司已具备先进视觉系统的快速集成能力，进一步强化了生产过程的适应性与可编程性，为柔性制造提供了可靠的技术支撑。

#### 前沿技术开发 取得新进展

公司成功研发并建成了具身机器人转子生产线，展现了在高精尖定制化自动化解决方案方面的技术实力，为未来拓展高端制造市场创造了条件。



## 精益化管理

公司全面深化精益管理体系，通过体系复制、精细化成本控制与人才育成等多维举措，在保障客户交付的同时，显著提升了运营效率与成本竞争力。

金力永磁积极推动精益实践在各子公司之间的横向复制与推广。通过推行“准交付、快周转”策略，在有效满足客户需求的同时，降低了整体经营库存。公司加强统筹协调，实施“基地互补”战略，优化订单结构与设备资源利用。年内，订单平均交期较去年同期缩短7.6%，运营响应速度得到提升。同时，公司鼓励各基地间精益改善项目的互相借鉴与复制，重点精益改善项目数量同比增加15%，实现了成果共享与效益最大化。

为实现降本增效目标，公司系统性地识别了1,932项精细化成本控制项目，涵盖能耗与原材料等关键领域。在能耗管理方面，通过优化生产流程、改造设备、细化能耗管控并宣导节能理念，有效减少了生产过程中的能耗损失。在原材料及辅材管理方面，公司建立了三级管理体系，推行用量标准化，并通过验证新工艺、新材料持续推动成本优化。

公司积极实施人才战略，布局关键岗位储备，并制定针对性培养策略，为新建产能输送骨干力量。2025年组织精益生产相关工具培训课程16门，覆盖生产、质量、技术等多部门，累计培训532人次。从2020年至2025年，公司累计开展改善周培训活动460次，培养精益骨干人才百余名，构建起持续推进精益改善的人才基础。

公司将精益生产理念深度融入数字化、智能化、自动化的协同建设，持续夯实科技创新基础，筑牢行业领军地位。

订单平均交期较去年同期缩短

**7.6%**

重点精益改善项目数量同比增加

**15%**

公司系统性地识别了精细化成本控制项目

**1,932** 项

2025年组织精益生产相关工具培训课程

**16** 门

累计培训 **532** 人次

改善周活动累计举办 **460** 次



## 知识产权保护

金力永磁持续健全知识产权管理体系，构建从专利培育、应用到转化运用的全链条保护屏障。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，同时制定了《金力永磁知识产权管理制度》，编写《中国钕铁硼发明专利汇总》，并设立知识产权中心和完善“稀土永磁技术”专利数据库，全面加强知识产权保护屏障，从源头规避合规风险。本年度，公司更新了《专利优先受理、授权奖励办法》，并进一步提高知识产权的奖励幅度，对做出突出贡献的研发人员与管理团队给予专项奖励，充分激发全员创新与知识产权保护的积极性。

公司重视知识产权保护管理，建立健全核心技术与重要信息保密管理规章制度，并根据制度要求与员工及商业合作伙伴签订书面合同，严格要求其对公司核心技术与重要信息保密。此外，公司积极开展专利申请工作，对各类知识产权的法律状态、期限、应用场景等进行动态跟踪。一旦发现侵权现象，公司将坚决采取维权措施，避免自身合法权益受到侵犯。

公司构建风险防范机制以应对专利侵权风险，对不同国家和地区的同业技术专利进行侵权风险评估，保障公司的产品和技术不侵犯他人专利权。截至报告期末，公司已对中国、北美、欧洲、日本、韩国、东南亚、印度等国家及地区的相关专利进行风险评估，有效提升公司在全球范围内的知识产权保护能力。



公司高度重视知识产权意识培育，建立分层分类的常态化培训体系，课程涵盖《知识产权基础知识》《企业专利挖掘和申请业务基础知识培训》《专利技术交底书培训》《专利基础知识及撰写要求》《专利检索》《知识产权管理制度》等内容。

本年度，公司共计开展 **3** 次知识产权培训与考核

公司技术人员、研发人员及知识产权相关业务人员培训覆盖率达到

包含专业第三方机构知识产权培训 **1** 次

**100%** 参训人员均通过考核



# 指标和目标



研发体系与投入

公司研发人员总数达992人，研发员工占比13.59%，其中包括博士6人、硕士65人、本科613人，为创新实践奠定了人才基础。此外，2025年新增研发立项项目6项，立项资金达2.4亿元，公司在信息化与数字化建设方面投入1,210万元，同比增加14.15%，研发投入共计5.06亿元，占营业收入的6.55%。



创新激励

公司科技创新奖励主要分为创新项目和工艺改善项目两大类，通过评审团队的科技创新成果评价，对技术水平高、经济效益显著、具有可推广应用前景的科技创新项目进行表彰并提供相应等级的各类科技创新奖励。本年度，公司共评出科技创新奖69个，涵盖材料、工艺、设备及自动化创新等领域，奖励人数496人，共发放奖金430万元。



知识产权成果

公司持续加大研发投入，聚焦稀土永磁材料核心技术与高端应用领域，知识产权创造能力稳步提升，专利布局不断完善。截至报告期末，包括欧、美、日等海外地区，公司共拥有已授权和在审中的发明及实用新型专利145件，其中已授权92件、在审中53件。



智能化投入

公司自动化研发、数字化开发与实施的工程师与和技术员达309人，在自动化设备、智能化改造方面累计投入约4,148万元，公司累计投入使用工业机器人 653 台，建成自动化产线 11 条；在信息化与数字化建设方面投入1,210万元。

本年度，公司在信息化与数字化建设方面投入

1,210 万元

本年度，公司自动化设备、智能化改造方面投入共计约

4,148 万元

累计投入使用的工业机器人

653 台

建成自动化产线

11 条





# 环境篇

## 锚定“双碳”目标， 驱动绿色发展

在全球气候变化的紧迫形势下，金力永磁作为行业领先企业，深刻认识到自身在应对气候变化、推动低碳转型中的重大责任与使命。我们积极响应国家“双碳”战略部署，持续推进气候治理、精进气候战略、积极防范气候相关风险、设立双碳目标及实施路径，以技术创新驱动产业绿色升级，全力助推低碳进程，与各界携手共进，为全球碳中和目标的实现贡献金力永磁的坚实力量。

回应的联合国可持续发展目标



# 应对气候变化

气候变化是全球共同面临的重大挑战。作为一家秉持责任意识的企业，公司将积极应对气候变化纳入推进生态文明建设、实现高质量发展的核心战略，持续系统性地识别与评估相关风险与机遇，主动响应气候挑战，不断优化气候治理体系，全力降低业务运营对自然环境产生的负面影响。

## 治理

### 管治架构

金力永磁设立董事会ESG委员会，以支持董事会有效监督气候变化相关事宜。ESG委员会下设首席可持续发展官，组建碳中和推进小组，有效推定气候变化工作开展以及具体指标的落地实施。



### 董事会职责

董事会ESG委员会是金力永磁应对气候变化相关事宜的最高负责机构。董事会ESG委员会每年定期召开会议，就ESG及气候相关影响、风险和机遇事项进行商议、决策。本报告期内，公司各治理主体均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运行监督，履行相应职责。

公司制定《[气候变化与能源利用政策](#)》，由董事会ESG委员会定期检讨并持续完善，为各项气候风险的管理与应急机制提供了制度保障。金力永磁至少每年召开一次董事会ESG委员会会议，汇报讨论关于公司气候变化相关事宜，包括目标完成情况、风险管理情况等。

金力永磁就ESG和气候变化相关议题，为董事会成员提供定期培训及工作坊，以确保董事会成员了解ESG和气候变化方面的最新趋势和监管变化情况，提升其监管气候相关事宜的技能和能力。



## 管理层职责

公司特设立首席可持续发展官，致力于在产品开发和管理运营中全方位贯彻绿色发展的商业实践模式。首席可持续发展官由公司副总裁担任，负责碳中和整体工作的规划、公司重要减碳项目的推进与监督、碳中和相关项目的投资筛选等。

首席可持续发展官对推进情况进行定期评审并汇报至董事会ESG委员，由董事会及管理层进行风险识别及审查，采取科学客观的评价方法对风险进行排序，并结合公司运营的关键活动将气候相关风险融入组织整体风险管理当中，形成气候相关风险清单及重点管控方向，为气候相关战略的制定与调整，工作执行方案指标目标的确定提供输入和依据。

公司组建碳中和推进小组，由董事会秘书处、环安动设部、销售及交付中心、供应链管理中心、品质及体系办公室等作为主要推动和支持部门，全面管理公司在气候变化议题上的战略规划、管理政策、资源投入、目标制定及监控实施和执行情况等，并每月向首席减碳官就碳中和推进情况开展汇报。

公司管理层将ESG管理能力建设纳入核心发展议程，通过常态化参与权威ESG论坛、专项培训及行业研讨会，持续提升可持续发展战略视野与专业治理能力。管理层积极将前沿理念与实践经验融入公司治理体系，不断优化ESG管理效能，以专业行动引领行业可持续发展。

## 气候相关绩效激励

公司已制定《目标及其实现的策划管理程序》，董事会ESG委员会每年提出应对气候变化管理要求，首席可持续发展官组织碳中和推进小组按照董事会ESG委员会下达的管理要求制定应对气候变化的指标与目标，并分解至各业务部门。碳中和推进小组每月收集、评估和分析指标达成情况并汇报至首席可持续发展官。

为保障气候变化治理的全面实施以及气候相关目标的积极实现，公司将与气候变化相关的关键业务部门员工的浮动绩效与气候变化相关指标年度完成情况相挂钩，通过货币化激励的方式，提高员工参与公司应对气候变化工作的积极性。





战略

气候相关风险和机遇评估

金力永磁持续关注气候相关风险对公司业务与财务的潜在影响与机遇。金力永磁已开展全面的气候相关风险和机遇的识别、分析和评估工作，覆盖公司自身运营的主要业务，以及公司价值链上下游关键环节，主要包括上游的原材料及运输，和下游客户的需求变化。

物理风险

物理风险主要包括急性和慢性两类，前者如极端天气事件（热带气旋、风暴、洪水和干旱等）的频率和强度增加，后者如温度逐渐升高、海平面上升等。物理风险可能会对运营成本、资产价值等产生潜在影响。金力永磁根据所处业务运营所在地，对急性物理风险和慢性物理风险进行识别分析和评估，主要情况如下表所示。

| 风险类型 | 风险因素    | 风险对业务模式和价值链的影响描述                                                                                  | 应对举措                                                                                                                                |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 急性风险 | 台风/暴雨   | 业务运营                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>加强设施抗风防雨能力，建立应急预案，投保财产保险，优化供应链和物流路线，确保备用电源和物资</li></ul>                                       |
|      |         | <ul style="list-style-type: none"><li>赣州厂区和宁波厂区可能遭受台风/暴雨袭击，导致生产设施损坏、原材料和成品受损，以及供应链和物流中断</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>宁波厂区采用海绵工厂设计，在厂区设计并安装雨水收集回用系统，结合传统雨水管网，连通自然河湖水系，构建弹性雨水基础设施，并在工厂屋顶采用绿化设计，缓解雨水溢流</li></ul>      |
|      | 热浪/极端高温 | 业务运营                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>提升设施降温能力，优化能源使用效率</li><li>合理安排工作时间，为员工提供解暑降温等工作保障</li></ul>                                   |
| 慢性风险 | 洪涝      | 业务运营                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>建设防洪设施，提升排水系统性能，确保原材料和成品的妥善存放</li></ul>                                                       |
|      | 平均温度上升  | 业务运营                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>制定高温天气应对管理制度，升级工厂空调和降温设施；为员工提供高温津贴及防护措施</li></ul>                                             |
|      |         | 价值链上下游                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>与上游稀土供应商签订长期采购协议，加强与供应商的合作，确保原材料供应稳定；研发低碳产品与技术，满足下游客户减排需求</li></ul>                           |
|      | 降雨模式的变化 | 业务运营                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>增强仓库的湿度控制，投资先进的湿度监测和调节设备，确保稀土原材料和磁钢产品的储存环境符合严格要求。同时，对仓库进行定期维护和检查，提高其密封性和防水性能，防止雨水渗透</li></ul> |

转型风险

转型风险是指与全球向低碳经济转型有关的风险，涉及政策、法律、技术、市场等方面。金力永磁识别出的主要气候转型风险如下表所示。

| 风险类型 | 风险因素    | 风险对业务模式和价值链的影响描述                                                                                                                                                        | 应对举措                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 业务运营<br><ul style="list-style-type: none"><li>各国政府可能出台更加严格的环保法规和信息披露政策，公司面临合规披露要求增加和碳减排压力增大的挑战</li></ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>公司组建碳中和推进小组，设立首席可持续发展官，积极关注气候变化相关政策变化，设定切实可行的碳中和目标及实施路径，如推进综合能源解决方案，积极使用光伏、风电等清洁能源等</li><li>公司聘请外部专业ESG咨询机构和碳管理机构，协助公司建立健全ESG信息披露管理体系，优化ESG和碳排放数字化收集工具，持续提升公司信息披露质量</li></ul> |
|      | 技术风险    | 业务运营<br><ul style="list-style-type: none"><li>公司能否迭代和使用低碳技术存在不确定性，如公司无法迎合整体行业变化，及时更新迭代节能环保技术及设备，可能导致能源利用效率低下，排放强度相对较高，可能对公司生产经营造成负面影响</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>公司持续强化绿色生产，鼓励通过改进节能工艺实现能耗改善。公司积极建设绿色工厂，促进资源的循环利用和再生能源的利用，提升能源使用效率。公司明确能源管理的组织机构和岗位责任，规范能源资源的消耗管理和统计标准，并实施节能降耗相关绩效考核，建立消耗统计台账，定期对绿色生产落实情况进行检讨与改进</li></ul>                     |
|      | 市场风险    | 价值链上下游<br><ul style="list-style-type: none"><li>上游供应商的稀土原材料供应受全球气候政策、市场需求变化等多重因素影响，可能导致供应不稳定、价格上涨或质量下降</li><li>下游客户对价值链减排和可持续发展的高要求，可能导致对公司产品的环保性能和碳排放标准的严格要求</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>与上游供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料的稳定供应</li><li>积极研发和应用低碳、环保的生产技术和低碳的高牌号磁钢产品，提高产品的环保性能和能效</li><li>加强与下游客户的沟通与合作，了解并满足其对环保和可持续发展的具体需求</li></ul>                                           |



气候机遇

金力永磁认识到在减缓和适应气候变化的过程中同时为公司带来了机遇，主要气候相关机遇如下表所示。

| 机遇类型 | 机遇因素  | 机遇对业务模式和价值链的影响描述                                                                                                                                                                                                                                                  | 应对举措                                                                                                                                                            |
|------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 气候机遇 | 资源效率  | <div>业务运营</div> <ul style="list-style-type: none"><li>公司通过探索资源的循环利用和再生利用，提高资源利用效率，降低生产成本</li></ul>                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>公司将绿色循环理念融入产品生产及包装的全生命周期，积极推进产品包装的减量化和循环利用</li><li>公司构建“回收 - 拆解 - 再生 - 再制造”再循环产业体系，实现稀土废弃物的循环利用</li></ul>                 |
|      | 能源来源  | <div>业务运营</div> <ul style="list-style-type: none"><li>公司通过投资可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，减少对传统化石能源的使用，助力实现公司能源结构的优化和温室气体排放的降低</li></ul>                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>公司大力发展可再生能源，推动绿色电力使用，深化绿电合作，加大布局光伏体系，推动企业向绿色、低碳方向转型</li></ul>                                                             |
|      | 产品和服务 | <div>价值链上下游</div> <ul style="list-style-type: none"><li>各国政府积极行动推广新能源，为稀土永磁材料带来机遇。稀土永磁电机相比传统电机可节能15%-20%，且助力家电、新能源汽车等轻量化，符合消费趋势，高性能稀土永磁材料全球消费量快速增长，将为公司带来业务发展机遇</li><li>针对下游客户对价值链减排的高需求，金力永磁可以持续研发并打造低碳、高性能的永磁材料产品，满足市场对环保、节能产品的需求，扩大市场份额，并可能获得更高的产品溢价</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>公司推进技术创新，将晶界渗透技术应用于高牌号产品的研发过程中，大幅度减少中重稀土的使用量，降低生产过程中的碳排放，同时可以确保磁材产品保持高性能水平</li><li>2025年度，公司使用晶界渗透技术生产的产品占比约90%</li></ul> |





## 气候相关当期和预期财务影响

针对公司分析的关键气候风险，我们借助情景分析工具，对风险发生的频率、影响程度及可能性进行了全面评估和分析，整体风险处于可控范围。

### 当期财务影响

| 关键物理风险分析 |              |         |                                                                                                   |                                                                                              |
|----------|--------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险名称     | 影响周期         | 财务影响方式  | 潜在的财务风险                                                                                           | 当期财务影响                                                                                       |
| 降雨模式变化   | 中期<br><br>长期 | 资产、运营成本 | 降雨模式的不稳定可能导致仓库湿度波动，增加原材料和产品的损坏风险，可能导致存货跌价准备的计提或存货损失的确认，进而影响企业的资产总额；此外，公司可能需要投资湿度控制和监测设备，可能会增加运营成本 | 为应对中长期的降雨模式变化，公司年内在赣州、包头和宁波厂区投资先进的新型湿度控制和监测设备，并维护现有厂房设备，设备采购成本约899万元。报告期内，未发生因降雨模式变化而导致的资产损失 |

| 关键转型风险分析 |      |        |                                                                                                          |                                                                           |
|----------|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 风险名称     | 影响周期 | 财务影响方式 | 潜在的财务风险                                                                                                  | 当期财务影响                                                                    |
| 政策和法律风险  | 中期   | 运营成本   | 随着全球气候变化政策的收紧，公司将面临合规成本的增加；同时，为实现碳减排目标，公司还需投资于节能减排技术、优化生产流程等，这将直接增加生产成本；此外，若未能遵守环保法规，公司还可能面临罚款、赔偿等法律风险成本 | 为保证公司减碳路径顺利达成，同时提升可持续发展和碳数据等信息的披露质量，公司年内聘请专业ESG咨询机构、碳数据管理和认证机构，成本约36.53万元 |

基于现有分析评估，报告期内，气候相关风险未对公司财务状况、财务表现及现金流产生重大影响，且预计下一报告期内也不会对资产和负债账面价值产生重大影响。气候相关机遇方面，高性能稀土永磁材料凭借节能效果好、体积小、重量轻、便于精准控制等优点，是新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、机器人及工业伺服电机、低空飞行器、3C、节能电梯、轨道交通等领域核心零部件之一。公司凭借领先的产能优势、卓越的研发能力、创新的专有技术以及强大的交付能力，在以上关键下游领域建立了细分市场领先地位，详情请见2025年年报“公司亮点”章节。

预期财务影响

针对气候物理风险，我们将在稳步部署节能低碳设备的基础上，定期评估和检视实际发生的影响，及时调整应对措施。在确保风险水平满足公司管理要求的前提下，我们预计近三年内将持续在设备维护、控温控湿管理等方面累计投入约千万余元人民币的成本，以确保原材料和产品的存储条件和水平达到最高标准。未来，我们也将定期评估是否需要投入更多的资源来应对长期降水模式变化带来的潜在影响。

针对气候转型风险，特别是政策和法律相关的减碳要求，我们将稳步提升节能减碳绩效表现，积极适应外部政策变化。我们已将公司减碳路径图规划中的可再生能源项目投资、碳汇方案、购买绿色电力交易凭证等措施纳入公司整体低碳发展考虑之中。

此外，在中国“双碳”政策和“十五五”加快建设新型能源体系规划的背景下，公司充分意识到低碳产品和服务的市场机遇。稀土永磁材料在减少碳排放方面突显出固有优势，且有助于新能源汽车、家电、3C产品、具身机器人、风电等终端产品的轻量化，随着高性能稀土永磁材料的全球消费量快速增长，这将为公司带来中长期的业务发展机遇<sup>4</sup>。

气候韧性分析

综合考虑公司业务战略规划的长远性、减碳路径的具体实施步骤、社会低碳发展目标的总体时间周期，我们深入分析了气候相关风险和机遇在不同时间周期内可能对公司带来的潜在影响。同时，我们密切关注并评估了为应对此类风险和机遇所配置的相关应对措施和资源的有效性。基于此，公司将气候变化的影响周期及时间范围明确界定为下表所列示的内容。

| 影响周期 | 年份         | 时间范围            |
|------|------------|-----------------|
| 短期   | 2025年      | 报告期结束后1年以内，含1年  |
| 中期   | 2026-2030年 | 报告期结束后1年至5年，含5年 |
| 长期   | 2030年以后    | 报告期结束后5年以上      |

气候情景分析

金力永磁参考联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）中的共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSP）和国际能源总署（International Energy Agency, IEA）公开发布的气候变化情景，同时结合公司减碳路径规划，选定适用的低排放情景和高排放情景两类情景，分析关键气候物理风险与转型风险对公司运营产生的影响。我们采用IPCC SSP1-2.6和SSP5-8.5情景模式评估潜在的物理风险，采用IEA 2050年净零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS）情景模式评估潜在的转型风险。

<sup>4</sup> 针对气候相关机遇的具体财务影响，考虑到涉及公司敏感业务计划和战略部署，我们采用气候相关机遇商业敏感宽免披露的准则条款。

| 情景类型  | 气候风险类型 | 选用情景              | 情景描述                                                                                                                                                       |
|-------|--------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高排放情景 | 物理风险   | SSP5-8.5          | SSP5-8.5情景是共享社会经济路径（SSPs）中的一种高排放情景。它代表了一个以化石燃料为主的高速发展路径，全球经济迅速增长，但这种增长是由开采化石燃料和能源密集型的劳动生活方式带来的。该情景下的温室气体排放水平到世纪中叶大约增加一倍，到2100年，全球平均气温预计将上升4.4摄氏度。          |
|       | 转型风险   | 既定政策情景（STEPS）     | STEPS情景基于各国已出台或已宣布的明确政策进行展望，预测全球能源需求将继续增长但增速放缓，化石燃料仍占主导地位，可再生能源和核能逐渐改变能源结构。                                                                                |
| 低排放情景 | 物理风险   | SSP1-2.6          | SSP1-2.6情景是共享社会经济路径（SSPs）中的低排放情景。它代表了一个全球社会向更可持续方式转变的路径，低碳发展、快速技术进步和低人口增长是其显著特点。该情景下的全球二氧化碳排放按照严格的标准削减，到2050年后可以达到零排放。到2100年，全球平均气温预计将稳定在高于工业化前水平1.8摄氏度左右。 |
|       | 转型风险   | 2050 年净零排放情景（NZE） | NZE2050情景旨在2050年实现全球二氧化碳净零排放，要求全球能源系统深度脱碳，各国出台严格的政策，清洁能源占据主导地位，预计温升控制在1.5摄氏度以内。                                                                            |

在所选定的高排放和低排放情景下，公司分析并识别出最关键的物理风险和转型风险分别为降雨模式的变化，以及政策和法律风险。相关风险对业务和运营过程的潜在影响见上文“气候相关风险和机遇评估”章节，配合我们针对各项气候相关风险已建设和规划中的措施，整体风险可控。

## 影响、风险和机遇管理

公司已全面识别与自身运营相关的重大ESG风险（包括气候变化风险），将气候风险管理纳入公司全面风险管理体系，制定相关应对措施，并要求相关部门在运营管理中落实相关应对措施。金力永磁通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险评价的“五步法”开展气候相关风险管理工作，并实行“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”的闭环管理模式。



### 风险识别

碳中和推进小组全面收集政府、社会、客户及内部的气候相关信息，通过对气候相关政策、法律法规的深入分析，以及行业研究报告、媒体报道和国际国内气候信息披露优秀实践的对比，结合公司实际情况，识别出对公司具有重大影响的物理风险、转型风险和机遇。



### 风险评估

公司对重点业务部门和职能部门进行现场访谈，综合运用专家判断等方法，对识别出的气候相关风险和机遇的发生概率和影响大小进行评估，并按严重程度进行排序。同时，评估这些风险和机遇对公司商业模式、价值链的当期和预期影响，包括影响领域、时间范围和财务影响等。





风险应对

针对评估结果，公司制定应对气候变化战略，明确气候变化相关指标，并为重点指标设定目标及制定行动计划。通过具体的应对措施，有效应对识别出的气候相关风险和机遇。



风险监控

公司建立风险监控机制，将应对措施的目标和指标逐层分解至执行层面，制定详细的执行计划，并持续跟踪和监控这些指标和目标的实现情况，确保应对措施的有效执行和及时调整。



风险评价

公司定期对风险应对措施的效果进行评价，评估其是否有效降低了风险、抓住了机遇，并根据评价结果对风险管理策略进行调整和优化，确保风险管理的持续改进和有效性。

## 指标和目标

### 目标

金力永磁积极响应国家“双碳”战略部署，持续向“2030年实现部分产品全生命周期碳中和”目标迈进，优化细化“三步走”工作路线，从“速度”和“力度”上双管齐下，指导减碳目标落地。具体行动方案如下：

金力永磁减碳路径图



公司顺应市场发展需求变化，结合生产经营模式，修订并更新了覆盖公司整体的气候变化相关目标和其他环境相关目标。

| 目标维度              | 环境相关目标                                                                                           | 2025年目标进展                                                                     |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 减排目标              | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司将持续推进每年同比减少5%-10%单位产品<sup>5</sup>碳排放的长期减碳目标。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，单位产品碳排放同比下降7.97%。</li> </ul>     |
| 节能目标              | <ul style="list-style-type: none"> <li>截至2028年末，公司计划实现单位产品<sup>6</sup>电耗较2023年下降4%。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，单位产品电耗较2023年下降2.44%。</li> </ul>  |
| 减废目标 <sup>7</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司将持续保持废弃物100%合规处置的目标。</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，公司产生的废弃物100%合规处置。</li> </ul>     |
| 节水目标              | <ul style="list-style-type: none"> <li>截至2028年末，公司计划实现单位产品水消耗量较2022年下降3%。</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，单位产品水消耗量较2022年下降7.4%。</li> </ul> |

<sup>5</sup> 单位产品为公司毛坯产品产量。劲诚厂区未生产毛坯，暂未包含在减排和节水目标中。

<sup>6</sup> 节能、减废、节水相关环境目标为坯料生产工序所产生的能源资源消耗及排放目标。

<sup>7</sup> 本年度，随着公司产品结构的调整，相关生产工序所产生的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物及废水等主要污染物排放量较上年同期均呈现一定程度的上升。



## 指标

### 气候相关转型风险

公司已识别出最重要的气候相关转型风险，即政策与法律风险。目前，中国全国碳市场目前仅覆盖电力、钢铁等行业，公司未被纳入重点排放单位名单，但若未来碳定价机制扩展至本行业，可能增加运营成本。

截至2025年末，公司易受转型风险影响的资产主要为传统能源相关生产设备，账面净值约人民币五百万元，占总固定资产约0.16%。为应对此类风险，公司已提前布局：赣州、包头生产基地完成碳排放核算并获得ISO 14064认证；公司绿色电力使用占比达29.93%，其中包头厂区绿色电力使用占比达73.45%；全年累计回收了3,681吨稀土原材料，已满足主要客户低碳采购门槛，转型风险整体可控并正转化为竞争优势。

### 气候相关物理风险

公司已识别出最重要的气候相关物理风险，即急性风险降雨模式变化。公司生产基地分布于江西赣州、内蒙古包头、浙江宁波三地，地理分散有效降低了单一区域气候事件对整体运营的冲击。包头厂区位于水资源紧张地区，但稀土永磁生产并非高耗水行业，且公司已实施RO浓水回用等水效率项目。

截至2025年末，气候相关物理风险未对公司造成直接经济损失，预计此类风险对当前及未来业务活动的影响金额占总营收比例低于1%。公司已建立业务连续性管理体系，核心生产线投保财产险及业务中断险，气候物理风险敞口有限。

### 气候相关机遇

高性能稀土永磁材料凭借节能效果好、体积小、重量轻、便于精准控制等优点，可显著提高电机功率密度，使其具有更高的运行效率。与传统电机相比，稀土永磁电机可节省高达15%-20%的能源，是新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、机器人及工业伺服电机、低空飞行器、3C、节能电梯、轨道交通等领域的核心零部件之一。公司产品广泛应用于新能源汽车、风力发电、节能变频空调等低碳领域，气候政策驱动下市场需求持续增长。

2025年，公司新能源汽车驱动电机磁钢产品销售量可装配新能源乘用车约650万辆，助力减少碳排放量约1,360万吨；节能变频空调磁钢产品销售量可装配变频空调压缩机约9,600万台，助力减少碳排放量约3,496万吨；风电磁钢产品销售量可装配风力发电机的装机容量约12GW，助力减少碳排放量约1,988万吨。本年度公司产品助力减少碳排放量共计约6,844万吨。相关低碳产品线贡献营收约人民币63.46亿元，占总营收的约82.22%。



资本运用

2025年，为了积极响应国家关于全力建设“两个稀土基地”的政策，结合自身业务发展需要，公司拟通过全资子公司投资建设“年产20,000吨高性能稀土永磁材料绿色智造项目”。项目计划投资总额为105,000万元，项目建设期2年。

温室气体排放

本年度，公司温室气体排放情况如下：

| 指标                             | 单位              | 2025年      |
|--------------------------------|-----------------|------------|
| 温室气体排放总量（范围1+范围2） <sup>8</sup> | 吨二氧化碳当量         | 206,512.75 |
| 温室气体排放量（范围1）                   | 吨二氧化碳当量         | 11,572.30  |
| 温室气体排放量（范围2）                   | 吨二氧化碳当量         | 194,940.46 |
| 每千元营收温室气体排放强度 <sup>9</sup>     | 吨二氧化碳当量/千元（人民币） | 0.027      |
| 温室气体排放量（范围3）——类别3：燃料与能源相关活动    | 吨二氧化碳当量         | 12,631.30  |



赣州厂区、包头厂区连续获得ISO 14064证书

<sup>8</sup> 本报告期内，温室气体排放包括范围一及范围二排放。公司采用运营控制权法核算温室气体排放量。公司范围一直接排放主要来自化石燃料燃烧，范围二间接排放主要来自外购电力。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，范围一温室气体排放量通过化石燃料消耗量乘以排放因子计算得出，范围二温室气体排放量通过购买电量乘以排放因子计算得出。根据世界资源研究所发布的温室气体协议范围二指南，范围二温室气体排放量计算使用“基于市场”的方法。排放因子引用中华人民共和国生态环境部《2022年省级电力平均二氧化碳排放因子》。

<sup>9</sup> 千元营收温室气体排放强度由排放量除以年度产品销售收入计算得出。



# 环境篇

## 强化环境治理， 共建美丽家园

公司坚定践行绿色发展理念，坚持走绿色、可持续的发展道路，致力于为美丽中国建设贡献积极力量。我们持续完善污染防治措施，加强生物多样性保护，推动能源资源集约高效利用，积极发展循环经济，将生态环境保护融入公司战略和公司治理过程，渗透到生产经营的各个环节，以实际行动助力经济社会发展全面绿色转型。

金力永磁以绿色转型为战略引领，通过构建“绿色稀土回收+绿色电力使用+绿色工厂建设”三位一体的减碳体系，在稀土回收领域实现全年累计加工生产3,681吨回收稀土原材料，绿电使用占比达29.93%，并依托赣州、包头、宁波三地分布式光伏电站，形成年减排超4,800吨的清洁能源矩阵，同步推动包装材料环保化率突破52%，以系统性创新实践铺就低碳发展之路，为行业绿色转型树立了标杆范式。

同时践行联合国可持续发展目标





# 污染防治与生态系统保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等法律法规，在ISO 14001：2015环境管理体系的要求下，完善企业内部三废管理制度，涵盖公司自身运营及供应链各环节，积极采取生物多样性保护措施，确保生态系统的保护、维护和恢复。

我们避免工厂生产过程中产生的废气、废水、废弃物对当地社区居民等群体产生不良影响，对产生噪声的设备采取隔音降噪措施，定期检测厂区昼夜噪声，确保无噪声污染。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未有因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司环境监测方案和风险管理措施未发现重大缺陷。

## 废气管理

本公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，严格落实《大气污染防治行动计划》《空气质量持续改善行动计划》，制定《消耗臭氧层物质管理制度》，监控并治理生产过程中产生的二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机化合物（VOC）和颗粒物等大气污染物，确保废气均经过废气处理设施处理后100%达标排放，打好大气污染防治攻坚战。

### 在废气监测方面

公司建立大气污染物监测计划，委托具有检测资质的单位按计划定期开展大气污染物监测工作。根据国家排污许可自行监测要求，在无组织废气（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢、甲苯、丙酮、二甲苯、非甲烷总烃）监测方面，公司分别在厂界上风向设置1个监测点位、在厂界下风向设置3个监测点位，监测频次为每年一次；在有组织废气（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、烟气黑度、氯化氢、非甲烷总烃）监测方面，公司在排气筒出口设置检测口，定期开展监测。

### 在废气处理方面

本年度，公司在各厂区积极探索工序优化、设备更新、废气处理增效等手段，有效提升厂区周边空气质量。

#### 赣州厂区

##### 工序优化：

- 在喷涂工序阶段，优化平板喷涂线的废气收集系统，迭代废气处理设施，经改造后颗粒物去除率、非甲烷总烃去除率、臭气浓度去除率明显提升；
- 在成型工序阶段，新增废粉回收处理设施，优化车间环境。

##### 异味处理：

- 将喷涂线中的活性炭更换频次提高至每季度1次，将喷淋液更换频次提高至每天1次；
- 将废水处理站所有池体加盖，并设置废气收集系统，收集后并入电泳废气处理设施，经喷淋+活性炭吸附后排放；
- 对部分前处理生产线废气收集系统进行改造，提高废气收集率，同时将涂覆用胶改为更加环保、气味更低的材料。

#### 包头厂区

##### 废气深度处理：

采用二级干式净化设备，对熔炼和烧结废气进行深度净化，对倒角烘干车间无组织产尘点进行综合治理，颗粒物逸散排放量明显减少。

#### 宁波厂区

##### 增加废气处理效率：

增加废气前处理步骤中的干式过滤填料，加大气液两相的接触面积与接触时间，提高处理效率；

##### 提升废气处理安全性：

在机加、前处理废气管道中加装安全防火阀，有效保障废气处理设施的安全性。

2025年，公司生产过程产生的颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、非甲烷总烃、硫酸雾等排放指标及无组织污染物厂界排放浓度均满足相关标准要求。



# 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法规条例，提升废水处理效率，确保污水达标排放。公司生产过程中排放的废水均由公司自建的废水处理站100%收集、处理，并针对不同水质采取相应治理工艺，经过处理达标后通过总排口排放至污水管网。为强化水资源管理，公司采用分质分流收集、预处理等方式降低废水产生量，积极推行处理后废水回收利用工作，实现废水的回收再利用。

## 在废水监测方面

公司高度重视生产过程中的废水排放情况，主动开展产生废水各环节的水质监测。针对生产过程中的工业废水，公司严格检测水体中的COD、悬浮物、氨氮等污染物，确保废水达标排放。

## 在废水处理及回用方面

公司升级并优化废水处理系统，每半年委托第三方机构对生产废水进行检测，检测结果均100%达标。

| 赣州厂区                                                                                                                                                                                                                     | 宁波厂区                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>工序优化</b>：在某加工工序阶段，优化槽体排水流程，实现单位产品排水量降低0.842立方米/吨。</li></ul>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li><b>外排废水回用</b>：将废水处理站外排水回用，预计全年可节约自来水4,500立方米。</li></ul>                                                               |
| 包头厂区                                                                                                                                                                                                                     | 劲诚厂区                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>中水回用</b>：积极探索废水站中水回用，节水量可达2吨/天；增加直饮水废水回用管路用水点，废水回用量同比增长40.7%，节约用水4,170吨。</li><li><b>提升废水处理系统稳定性</b>：为减少对废水处理系统的有机负荷冲击，在生产环节增加预处理单元，以降低某工序废水悬浮物浓度，维持废水处理系统稳定运行、确保达标排放。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>废水回用</b>：开展某工序废水回用项目，废水回用率可达80%，每月节约用水约750吨，后续将开展批量回用；</li><li><b>酸洗废水回用</b>：推进表面处理酸洗废水回用，全年节约水资源6,308吨。</li></ul> |

## 废水处理量

| 指标        | 单位     | 2025年 |
|-----------|--------|-------|
| 废水处理量     | 万吨     | 66.67 |
| 单位产品废水处理量 | 千吨/吨产量 | 0.02  |

## 废弃物管理

公司在生产运营中产生的废弃物主要可分为有害废弃物和无害废弃物。有害废弃物主要包括废活性炭、废有机溶剂、废油类、废包装材料、废水处理污泥等；无害废弃物主要包括一般工业固废<sup>10</sup>、生活垃圾和厨余垃圾。我们按照要求建设废物仓分类贮存，委托有处理资质的单位进行处置，确保合法合规性。

2026年，公司将继续保持固体废弃物100%合规处置的目标。

公司将继续保持固体废弃物  
**100%**  
合规处置的目标

### 有害废弃物管理

公司建立了完善的有害废弃物管理制度，参照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移联单管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规，制定《**污染物排放管理政策**》《不故意使用物质声明书》，承诺生产过程中减少对砷化物、铍化物等有害物质的使用，建设符合国家要求的有害废弃物储存库。

公司持续强化有害废弃物管理，配备专业管理人员，规范记录贮存与转移信息，并与具备资质的回收单位签订转运合同。我们建立标准化台账，准确记录有害废弃物产生、贮存、利用及处置情况，不断提升管理效能。本年度，公司共开展3次有害废弃物泄漏突发环境事件应急演练，进一步加强了员工的应急响应和处置能力。

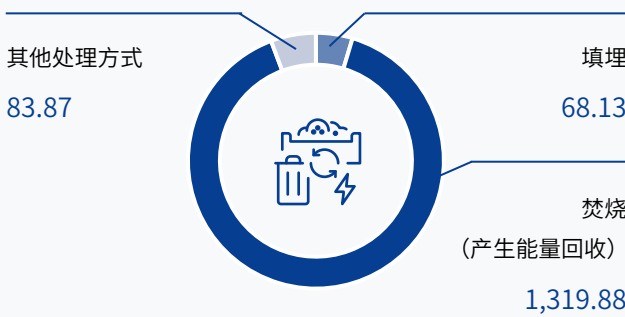
本年度，各工厂在体系建设、循环回用方面持续加大投入，提升有害废弃物处置能力及效率：

| 赣州厂区                                                                                                                                             | 包头厂区                                                                                                                                      | 劲诚厂区                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>废包装桶回用</b>：要求化学品供应商循环利用包装容器，全年废包装桶产生量减少53.7吨；</li><li><b>废真空泵油回用</b>：回用某工序中的真空泵油，全年减少废油1.68吨。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>废包装桶回用</b>：推行危废空包装桶清洗再利用，全年减少危废包装桶产生量约3.5吨；</li><li><b>废油回用</b>：挤压脱油再利用，全年减少废油产生量3.2吨。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>设备升级</b>：投入使用危废智能终端设备，将危废入库电子化，提高危废管理的效率；引入污泥干化设备，将废水处理污泥的含水率从75%降至35%，从而减少废水处理污泥的产生量。</li></ul> |

#### 有害废弃物分类处置量

| 指标           | 单位    | 2025年 |
|--------------|-------|-------|
| 有害废弃物处置量     | 吨     | 1,472 |
| 单位产品有害废弃物处置量 | 吨/吨产量 | 0.043 |

#### 2025年按处置方式划分的有害废弃物处置量（吨）



<sup>10</sup> 一般工业固废主要包括生产过程中产生的磁泥、废铁、废塑料、废粉、木材及回用料。

## 无害废弃物管理

公司各厂区对无害废弃物进行分类管理，并针对不同类别设置相应的处置措施。本年度，公司积极推行固体废物分类收集工作，建设一般固体废物综合利用管理体系，推进生产运营过程的资源循环利用进程，实现固体废物合法合规、绿色、收益最大化的回收。

|         |                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 识别与鉴定环节 | 各部门根据公司《废旧物资出售申请单》明确生产运营中可回用或可再生的废弃物，并将废弃物分类入库，由相关部门对回收的废旧物资进行可回收识别、鉴定。                                          |
| 回收与处理环节 | 公司优先选择有回收资格的原物料或包装材料供应商，对公司各项原材料、产品和包装材料等可回用和可再生资源进行收集和处理；生产区域各类废弃包装物，如硬纸板、衬板、垫板和木板等包装箱经整理后，由各相关部门分类储存，以供储存循环利用。 |
| 统计与分析环节 | 公司每年统计可回收废弃物总量，并制定下半年度或次年度的废弃物回收目标。                                                                              |

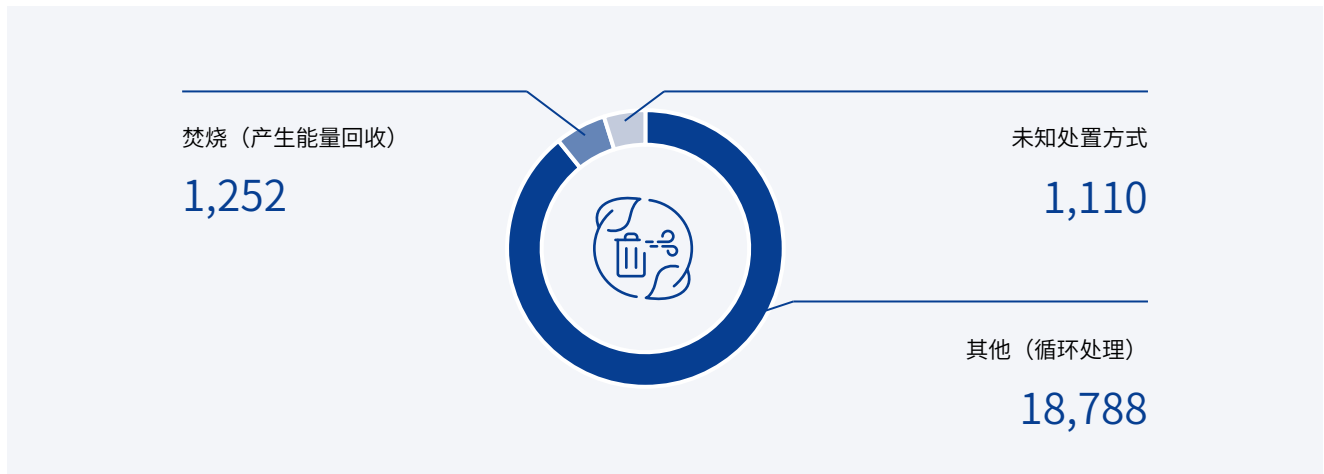
|     |              |             |
|-----|--------------|-------------|
| 本年度 | 公司无害废弃物处置总量为 | 一般工业固废回收率约为 |
|     | 21,150 吨     | 99.8%       |

### 无害废弃物分类处置量

| 指标           | 单位    | 2025年处置量 |
|--------------|-------|----------|
| 一般工业固废       | 吨     | 18,788   |
| 厨余垃圾         | 吨     | 823      |
| 生活垃圾         | 吨     | 1,539    |
| 总计           | 吨     | 21,150   |
| 单位产品无害废弃物处置量 | 吨/吨产量 | 0.62     |



## 2025年按处置方式<sup>11</sup>划分的无害废弃物处置量（吨）



## 保护生物多样性

公司深知生物多样性对于地球生态平衡的重要性，严格遵守国家和地区的法律法规，严禁在生态保护红线内开展生产经营活动，严格保护生态功能区、生态环境敏感脆弱区等区域的生态环境，并主动接受环境现场执法检查 and 监督管理。

我们深入学习《生物多样性公约》，充分理解并逐步运用减缓措施递进策略<sup>12</sup>降低价值链对生物多样性的影响；完善《生物多样性保护承诺书》及《环境内外部问题识别与评价管理程序》《相关方环境职业健康安全管理程序》等风险评估程序。公司明确董事会ESG委员会是全公司生物多样性保护事宜的最高决策和领导机构，负责持续推动并监督生物多样性保护的工作与进展。此外，公司进一步阐明在项目开发、建设过程中有关生物多样性保护的职责、过程和要求，确保无生态系统污染事故的发生。

为持续监测、评估、减缓公司生产经营场所对周边生态环境的影响，公司明确生物多样性风险识别、影响评估、监测及补偿管理措施等内容，从源头减少危害生物多样性事件的发生；在生产阶段，公司主动将决策和活动对生态系统的影响纳入整体考虑，加强生产全过程隐患防治和环境保护，增加企业节能减排投入和技术改造力度，主动淘汰落后的生产设备和工艺，积极实施清洁生产，确保自身的生产经营活动对生态系统和生物多样性不会产生重大影响。

公司坚持推行严格的可持续采购政策，通过与资源循环供应商合作、采购低能耗设备、使用可循环包材等措施，实践绿色采购战略。此外，公司严格遵守所有关于森林保护的法律法规，确保我们的运营活动不会直接或间接导致森林砍伐。为降低木材原材料在采购阶段对生态系统的影响，公司推行严格的可持续采购政策，确保所采购的原材料不来源于非法砍伐或破坏森林的行为。同时，公司持续加强对供应链的管理，充分考虑供应商所在区域是否属于生物多样性保护区，并评估其对生物多样性的影响，确保供应链中的所有合作伙伴都遵守《生物多样性保护承诺书》，并倡导他们采取同样的措施。



<sup>11</sup> 本年度，公司产生的无害废弃物均依法合规处理。焚烧（产生能量回收）处理的部分主要用于垃圾焚烧发电；未知处置的部分均交由第三方资质公司进行后续处理，具体处理方式暂未获取。

<sup>12</sup> 减缓措施递进（Mitigation Hierarchy）是识别和管理项目带来的生物多样性影响的策略和工具，在开发建设项目中使用较广，依次包括避免、最小化、修复、补偿四个阶段。

# 资源利用与循环经济

公司持续优化水、电、气及原材料等资源能源配置，强化节约管理，深化生产过程减量化、再利用、再循环，为建设资源节约型、环境友好型社会筑牢基础。

## 绿色生产与办公

### 推进绿色生产

公司鼓励通过设备升级、工艺改进等措施实现能耗改善与资源保护。公司制定并持续优化《能耗管理规定》《温室气体管理制度》，明确相关组织机构和岗位责任，规范了水、电、气等能源资源的消耗管理和统计标准，并实施节能降耗相关绩效考核，建立消耗统计台账，实时监控能源消耗，降低能源成本，定期对绿色生产落实情况进行检讨与改进。

本年度，我们将绿色生产理念渗透到生产全链路，依据节能、节水目标<sup>13</sup>开展水资源管理、用电管理及天然气降耗工作。

#### 水资源管理

公司主要的耗水生产环节为冷却用水、机加工用水、倒角用水、锅炉用水、废水处理药剂配制用水、表面处理用水等，主要耗水种类为市政用水，在获取适用水源方面不存在任何问题。我们完善《水资源政策》，在节水管理上实施创新措施以提高用水效率，同时不断提高循环水用量，确保水资源的可持续利用。

| 节水措施        | 成效                                                                                                                                                 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 开展工序优化      | <ul style="list-style-type: none"><li>赣州厂区取消某工序阶段的部分水洗槽，每日节水20立方米；将某工序的空调冷凝水回用于冷却塔补水，年节约用水1,240立方米。</li><li>劲诚厂区落地废气塔中水回用项目，年节约用水4,320吨。</li></ul> |
| 推进纯水机RO浓水回用 | 各厂区深入推进纯水机RO浓水回用，赣州厂区主要将回用水用于厂区绿化清洁、配制废水处理药剂，全年实现浓水回用量4.8万立方米；宁波厂区主要将回用水用于冲洗卫生间，全年节约用水量750立方米；劲诚厂区主要将回用水用于配制废水处理药剂，全年节约用水量10,120立方米。               |

#### 用电用气管理

为优化能源使用效率，降低能源成本，公司完善《气候变化与能源利用政策》，优化资源配置，加强用电、用气管理，减少生产过程中的能源消耗。

<sup>13</sup> 节能、节水目标请详见“指标与目标”相关内容。

| 节水措施 | 成效                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 设备更新 | <ul style="list-style-type: none"><li>赣州厂区采购 3 台一级能效变压器替换三级能效设备，预计年节电 12 万度；采用高能效比中央空调机组替换老旧设备，设备效率提升30%，年节电 20 万度；</li><li>劲诚厂区增加锅炉水箱换热盘管，年节约天然气3,500立方米。</li></ul>                                                                      |
| 工艺优化 | <ul style="list-style-type: none"><li>赣州厂区通过某优化工艺，年节约天然气 1.51 万立方米；优化某工艺项目，年节电 160.8 万度；</li><li>包头厂区优化锅炉供暖设置，天然气用量同比下降 15%，年节约天然气 1.34 万立方米；通过提升某工序和工艺等项目，全年节约用电 1,480 万度。</li><li>宁波厂区通过优化某关键工序的工艺技术，大幅降低单位产品能耗，全年节约电量约116万度。</li></ul> |

我们定期举办环保相关培训，采用“新员工入职环保培训+线上学习平台推送+工段负责人集中培训+各生产工序现场培训”的全流程模式，开展包括环境因素识别、绿色节约意识、能源利用、水资源利用、废弃物分类管理、环境突发事件应急处置等内容的员工培训，提高员工的环境保护意识。本年度，我们举办环保培训超569场，100%全员覆盖。

我们举办环保培训超

569 场

全员覆盖

100%

## 绿色办公

绿色办公是节约资源、提高工作效率的重要举措。公司积极响应节能减排号召，推动绿色办公模式，将其融入企业文化和日常管理工作，全方位增强员工节约意识，助力企业绿色发展。

|         |                                                                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 节约用水用电  | 公司在办公区内安装节能灯具，在不需长明灯的场所采用定时、声控关灯等模式；按规定时间开放空调，控制空调温度夏季不低于26度，冬季不高于20度，使用环保制冷剂代替氟利昂；确保办公用电设备人走机停，杜绝不必要资源消耗；积极倡导节约用水理念，树立全员节水意识，禁止长流水现象。                                                  |
| 推广数字化办公 | 我们提倡无纸化办公，打印纸优先选择再生制品或速生林木制品；本年度公司在原有数字化办公系统上进行优化升级，在系统中实现分业务模块线上管理，持续提升业务处理效率，并同步搭建业务数据分析基础。此外，公司对ERP系统优化重组，融合原有审批流程与数字化办公系统，打通业务审批通道，推动业务场景应用规范化、标准化，提升信息流转效率与透明度，实现线上办公一体化，有效减少资源浪费。 |
| 低碳出行    | 本年度公司落实公务出行电车优先策略，积极采购新能源电车，在厂区内建设充电桩，并鼓励员工搭乘公共交通出行。截至报告期末，公司新能源电车占比65%。                                                                                                                |
| 绿色采购    | 公司鼓励在采购打印机、扫描仪等大型办公设备时尽量采购同品牌、同型号设备，降低耗材的浪费，便于回收维修再利用；公司选用低耗高效、环保质优的办公耗材，尽量避免使用一次性办公用品，同时做好采购审核，减少非必要的低效耗材采购。                                                                           |



2025年度公司节能投入及改善情况

| 指标                          | 单位                 | 2025年相关投入/成果 |
|-----------------------------|--------------------|--------------|
| 开展能耗改善措施                    | 项                  | 74           |
| 通过优化能源利用、工艺节能、设备改善等途径共减少碳排放 | 吨CO <sub>2</sub> e | 18,353.99    |
| 环保投入总金额                     | 万元                 | 2,497.24     |
| 节约能源及资源消耗量                  | 兆瓦时                | 38,618.26    |

2025年度公司能源与资源消耗情况

| 指标名称        | 单位       | 2025年     |
|-------------|----------|-----------|
| 能源消耗总量      | 兆瓦时      | 480,425   |
| 单位产品能耗强度    | 兆瓦时/公斤产量 | 0.014     |
| 水资源使用量      | 吨        | 1,804,140 |
| 单位产品水资源消耗强度 | 千吨/吨产量   | 0.047     |

# 绿色稀土回收

## 治理

董事会将稀土资源可持续管理纳入核心治理议程，全面负责审定绿色稀土回收战略方向及相关重大投资决策。公司CEO直接负责监督稀土资源循环利用目标的实施进度与成效，定期评估回收稀土原材料使用量、占比等关键指标，确保稀土回收业务与公司整体低碳转型目标协同推进。

在董事会的战略部署下，公司设立集团物控部，承担稀土资源循环利用的落地执行职责，系统构建“绿色采购—精细调配—废料回收”一体化管控流程，并直接向CEO汇报，从而形成“战略制定—监督执行—结果反馈”的高效闭环管理体系，保障稀土可持续管理贯穿运营全环节。

## 战略

公司秉持“绿色回收稀土优先”的采购战略，充分发挥旗下子公司银海新材的自配套与可追溯优势，推动稀土原材料供应多元化与产品低碳化。为节约战略资源、稳固供应链并助力实现“双碳”目标，公司积极发展稀土循环产业，着力构建“回收—拆解—再生—再制造”的再循环产业体系，以实现稀土资源的高效循环利用。

## 影响、风险和机遇管理

面对全球稀土永磁材料需求的持续增长及海外废旧磁钢进入报废周期所带来的机遇，废旧磁钢回收已成为保障稀土资源可持续利用的关键一环。为强化资源保障、响应客户对绿色原料的需求，公司通过收购位于巴彦淖尔市的银海新材，实现了对绿色稀土回收产业链的垂直整合，有效提升了供应链韧性与环保效益。

本年度，公司赣州厂区、银海公司成功通过ISO 14021审核认证，其生产的氧化镨钕、氧化镝、氧化铽、氧化铈、氧化钕及富钕料液均获得100%消费前可回收成分认证，标志着公司回收稀土产品的品质与环保属性获得国际标准认可，为应对市场绿色门槛、提升产品竞争力奠定了坚实基础。



赣州厂区、银海新材获得ISO 14021回收体系认证

## 指标和目标

2025 年，公司全年累计回收了3,681吨稀土原材料。此外，为深入挖掘循环潜力，公司在本年度启动了废水中稀土金属回收利用项目。通过在赣州、劲诚等厂区实施该项目，共回收草酸稀土约62.7吨，这些稀土经提纯后可直接用于后续材料制备，进一步降低了生产过程中的资源损耗，体现了公司在资源效率提升和循环经济方面的持续努力。

2025 年

公司全年累计回收稀土原材料

3,681 吨

共回收草酸稀土约

62.7 吨



# 绿色电力使用

金力永磁坚持“绿电赋能”，持续优化绿电使用体系。2025年，公司绿电使用量约13,660万kWh，占全年总用电量的29.93%。其中，金力包头科技绿电使用量共计10,901万kWh，实现绿电使用占比达73.45%。此外，公司深化绿电合作，在各工厂加大布局光伏体系，推动企业向绿色、低碳方向转型。





## 绿色工厂建设

金力永磁遵循《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《工业领域碳达峰实施方案》《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》，致力于环境保护和可持续发展，开展绿色工程建设，以可持续性为目标，积极响应国家海绵城市建设规划。公司不断优化生产流程，严格控制废物产生量，提高废物回收利用率，加强资源利用，降低能源消耗量，致力于实现工厂用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，积极探索新的绿色制造模式。

海绵城市<sup>14</sup>建设是落实国家绿色发展的重要一环，推进海绵城市建设有助于增加城市在气候变化方面的“韧性”。以金力宁波科技为例，公司积极响应国家海绵城市建设规划，严格按照《宁波市海绵城市规划设计导则》要求，确保年径流总量控制率不小于55%。在保证产品功能与质量的同时，公司协同推进宁波海绵工厂建设，实现与城市绿色发展的同步共振。

宁波厂区积极开展水土保持与环境影响评估，并获得相关部门批复，设计并安装了雨水收集回用系统。该系统采用“灰绿结合”思路，既结合传统雨水管网，又连通自然河湖水系，构建弹性雨水基础设施。对于屋面雨水，工厂优先采用“立管断接”技术，引流至雨水花园、植草沟等生物滞留设施消纳净化。对于车行道、广场等硬化区域雨水，则引流至雨水花园、下沉式绿地等海绵设施净化后排放，用于绿化和道路浇灌，实现雨水资源的循环利用。

宁波厂区充分利用屋顶空间，通过屋顶绿化的方式，实现资源循环使用和能源的高效利用。宁波厂区绿化总面积13,277平方米，其中屋顶绿化面积达2,817平方米。绿色屋顶设计有利于缓解屋面雨水溢流，是海绵工厂建设不可或缺的重要部分。

2025年，金力永磁（包头）科技有限公司三期年产20,000吨高性能稀土永磁材料绿色智造项目于包头正式开工建设。该项目采用智能化生产工艺与全流程数字化管控系统，重点建设绿色智能制造生产线及相关生产设施。项目建成后，金力包头科技厂区的稀土永磁材料年总产能将达到4万吨，进一步巩固公司作为全球最大稀土永磁材料生产基地的行业地位。

宁波厂区绿化总面积

**13,277** 平方米

其中屋顶绿化面积达

**2,817** 平方米



<sup>14</sup> 海绵城市是新一代城市雨洪管理概念，指城市能够像海绵一样，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水释放并加以利用，实现雨水在城市中自由迁移。

## 绿色包材使用

优化包材使用是着力构建循环经济体系的重要一环，我们坚持将绿色循环理念融入产品生产及包装的全生命周期。目前，公司在打包及运输环节使用了包括木材、纸板、塑料、铁板、泡沫、珍珠棉、PE 袋等在内的包装材料，通过包材减量化使用、循环利用、环保设计等为一体的包材优化策略，构建包材循环利用体系，实现材料的高效利用、资源的持续循环，致力于将环境影响最小化。截至2025年，公司通过包材减量化设计、包装循环利用，较2024年减少1,534吨包材使用。此外，公司计划在2026年通过包材减量化设计、包装循环利用较2025年减少1,700吨包材使用。

2025年，公司通过包材减量化设计、包装循环利用，较2024年减少包材使用

1,534 吨

公司计划在2026年通过包材减量化设计、包装循环利用较2025年减少包材使用

1,700 吨

### 包材减量化

公司对吸塑盒、防锈袋、真空袋、泡沫盒、纸箱等物料设置统一规格，通过减量化、标准化使用，减少包材的消耗，为实现碳减排做出贡献。同时，公司优化产品运输过程，在做好产品保护的前提下，减少运输阶段难降解 PE 袋包材的使用。本年度，公司减少21.87吨PE袋使用。

公司减少PE袋使用

21.87 吨

### 包材循环利用

公司重视包材的循环使用，采用包括循环注塑小托盘、周转箱、打托塑料托盘等在内的一套循环包材方案，代替原有吸塑盒、泡沫盒、纸箱的一次性包装方案，不断提高包装材料的共用性，尽可能减少包装材料使用的种类，从而减少资源的开发和浪费。同时，我们采用带有自动锁扣形式的周转箱，不仅免去胶带纸的使用，还节省了塑料、泡沫盒和瓦楞纸等包材的使用，在降低成本、提升包装操作效率的同时满足绿色环保要求。截至2025年，公司回收包材累计投放量达到74万个，较2024年增长76%；回收的塑料、珍珠棉及木材（木箱）总重量达1,311吨，较2024年增长71%；公司利用循环包装运输产品总重达到7,539吨，较2024年增长93%。

截至2025年

公司回收包材累计投放量达到

74 万个

较2024年增长

76%

回收的塑料、珍珠棉及木材（木箱）总重量达

1,311 吨

较2024年增长

71%

公司利用循环包装运输产品总重达到

7,539 吨

较2024年增长

93%

### 环保包装设计

公司不断完善现有包装方案，在保证产品安全的前提下，从设计阶段便充分考虑利用材料的特性，优化和更换包装材质，改进包装结构和局部设计，用尽可能少的材料和更简易的结构来达到包装的目的，以减少资源消耗，避免对环境造成影响。2025年，公司产品所用包材总量为3,997吨，其中包装环保材料总用量为2,142吨，较2024年减少使用传统包材816吨，包装环保材料占比达到53.61%。

2025年

公司产品所用包材总量为

3,997 吨

其中包装环保材料总用量为

2,142 吨

较2024年减少使用传统包材

816 吨

包装环保材料占比达到

53.61%



# 社会篇

## 践行链上责任， 恪守品质承诺

公司始终秉持“客户导向、价值共创”的核心价值观，将责任理念贯穿于产业链各环节，以严苛的品质管理和优质的客户服务，推动产业链上下游协同可持续发展。本年度，我们持续推动价值链的可持续发展，通过系统化的管理机制与协作，系统推动产业链责任共担与绩效提升。

回应的联合国可持续发展目标

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产





# 可持续供应链管理

公司将“绿色理念框架”深度融入全周期供应链管理。公司制定并发布了覆盖全体供应商的《采购管理控制程序》《供应商可持续发展行为准则》等制度规范，要求各厂区严格遵循，以强化供应链管理。本年度，为应对新识别的风险，公司在《供应商管理程序》中新增了两项重要要求，对危废处置服务商引入专项稽核机制，同时要求生产物料及IT类供应商须通过ISO 27001信息安全管理体系认证。同时，公司基于物料质量风险的评估结果，提升了部分物料的分类管理等级，并对新增物料的引入设定了更严格的标准。

## 供应商生命周期管理

公司致力于保障供应链的稳定性和可持续性，将劳工、健康与安全、环境保护、商业道德、管理体系五大模块的ESG管理要求嵌入供应商全生命周期管理。公司成立了供应链管理部和质量改善小组，在供应商寻源、开发、审核、合作等关键环节明确ESG管理要求，通过对供应商开展资质审查、审核评估等，精准识别、科学评估并有效管控供应链各环节的环境与社会风险，有效降低潜在风险的影响。本年度，供应链管理部按照人员配置要求，增加招聘专职SQE（Supplier Quality Engineer，供应商质量工程师）工程师2人，分别参与供应商管理及对供应商质量改善工作，对供应商质量提升和改善发挥了重要作用。

### 供应商生命周期管理



| 指标名称                        | 单位 | 2025年数据 |
|-----------------------------|----|---------|
| 供应商数量 <sup>15</sup>         | 家  | 3,237   |
| 按地区划分供应商数量                  |    |         |
| 中国华东地区供应商数量                 | 家  | 1,388   |
| 中国华西地区供应商数量                 | 家  | 60      |
| 中国华北地区供应商数量                 | 家  | 1,285   |
| 中国华南地区供应商数量                 | 家  | 411     |
| 中国华中地区供应商数量                 | 家  | 93      |
| 境外地区供应商数量                   | 家  | 0       |
| 本地 <sup>16</sup> 采购的供应商数量占比 | %  | 52      |
| 采购交付及时率                     | %  | 98.9    |
| 本地采购非稀土类供应商产品及服务的投入金额       | 亿元 | 4.2     |
| 本地采购非稀土类供应商产品及服务的投入占比       | %  | 48.72   |



<sup>15</sup> “供应商数量” 指截至2025年12月31日公司供应商管理系统中保留的供应商数量。

<sup>16</sup> 本地供应商包括江西、浙江、内蒙古的供应商。

## 供应商ESG尽职调查

公司基于责任商业联盟（RBA）行为准则<sup>17</sup>制定《供应商可持续发展行为准则》，准则涵盖环境保护、劳工、健康与安全、商业道德及管理体系等五大模块，向供应商明确了具体的管理要求。公司以此准则为依据，对供应商开展可持续发展尽职调查，确保其符合相关标准。

### 《供应商可持续发展行为准则》管理要求



环境保护

要求供应商在环境保护层面制定计划并开展举措，以减少其对环境的负面影响，具体要求包括：预防污染和节约资源、废弃物管理、水资源管理、减少能源消耗和温室气体排放等。



劳工

要求供应商在劳工层面开展相关举措，以保障供应链员工的合法权益。具体要求包括：尊重员工自由结社权、禁止使用童工、禁止强迫劳动、禁止歧视与骚扰、规范员工工作时长、保障员工工资和福利等。



健康与安全

要求供应商在职业健康与安全层面开展相关举措，为员工提供干净、健康的工作场所。具体要求包括：明确职业安全管理流程、制定应急预案、规范工伤管理、分级管控危险原材料、优化职场环境等。



商业道德

在商业道德层面对供应商提出明确要求，以确保其经营合规。具体要求包括：诚信经营、反腐败与利益冲突、定期信息披露、尊重知识产权、公平竞争、举报人身份保护、负责任的矿物采购、保护他人隐私等。



管理体系

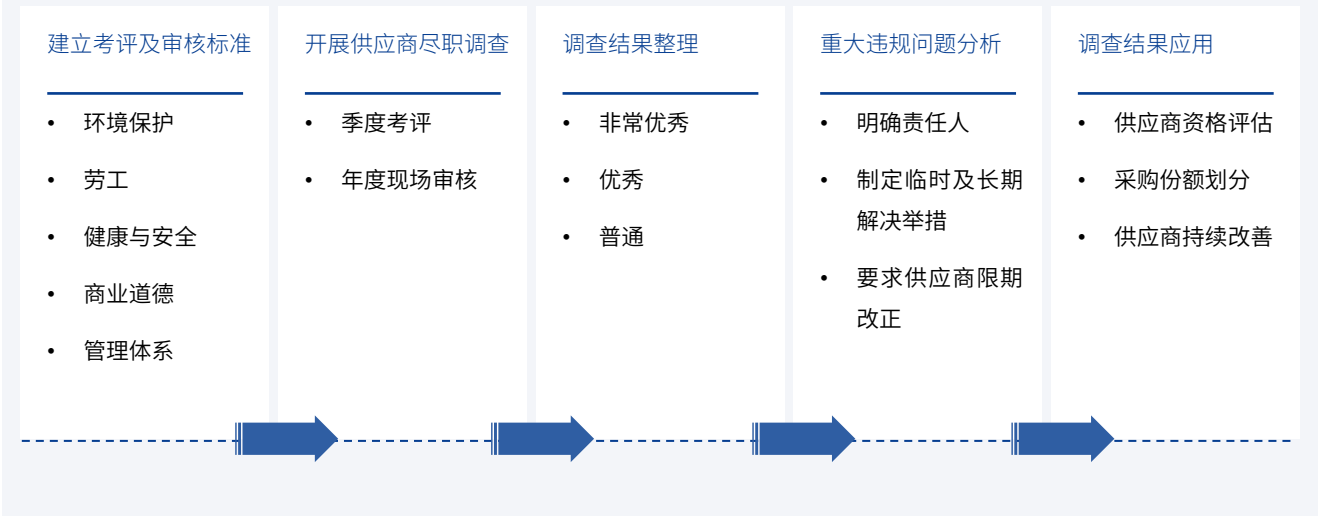
要求供应商基于以上内容，制定并实施ESG管理体系与流程，明确各负责人具体职责，定期开展风险评估与风险管理，并通过培训等方式提升全员ESG管理意识。

公司基于五大模块的管理要求，对供应商开展尽职调查工作。通过季度线上考评和年度现场审核等多种方式，公司定期全面评估供应商的可持续发展表现。具体流程包括以下五个环节：建立考评及审核标准、开展供应链尽职调查、调查结果整理、重大违规问题分析及调查结果应用。

<sup>17</sup> 行为准则旨在建立各种标准，以确保电子行业或以电子产品为关键要素的行业及其供应链的工作环境安全，员工受到尊重并享有尊严，且经营活动符合环保和道德要求。



可持续发展尽职调查流程



为系统评估供应商在可持续发展方面的综合表现，确保审核的准确性和全面性，公司制定《供应商可持续发展尽责审核表》，分别针对《供应商可持续发展行为准则》中五大模块制定明确的审核标准，为不同维度设立不同权重，并细化形成43个具体审核指标。公司根据供应商表现情况出具“供应商可持续发展尽责审核报告”，报告内容涵盖各项指标评分结果、潜在风险描述、违规分析、总体评价分析等，并形成供应商综合能力评价雷达图，直观展示各供应商在可持续发展方面的综合表现，帮助公司快速识别供应商在可持续发展方面的优势和不足。

根据审核结果，公司将供应商分为“非常优秀”“优秀”“普通”三个等级，并按供应商等级划分对下一周期内供应商资格评估、采购份额划分、供应商持续改善等工作进行调整优化。

针对存在严重违规行为的供应商，如雇佣童工、资料造假、贿赂审核员、存在重大环境安全问题等，公司将采取更加严格的管控措施。审核结束后，公司就严重违规问题进行具体分析，针对性制定临时和长期解决措施，包括错误纠正、制定标准化文件、建立监督制度、完善风险防范措施等，并明确负责人以监督供应商进行限期纠正。如违规供应商未能按时进行改正，公司将减少与其合作；如供应商连续两次严重违规，公司将终止与其合作。

本年度，公司根据《供应商可持续发展行为准则》对所有新供应商展开了可持续发展相关调查，全年整改率达到

100%

供应商ESG意识提升

公司注重提升供应商ESG管理意识，多措并举规范供应链ESG管理。公司定期面向供应商开展《供应商可持续发展行为准则》解读培训，有效规范供应链ESG管理工作。本年度，为加强供应链ESG管理建设，公司面向新引入供应商组织了8场专题现场培训，累计培训时长16小时。通过系统宣导供应链ESG管理制度与具体规范，有效提升了供应商对ESG管理的认知水平与合作意识。

公司积极倡导供应商签署《供应商可持续发展行为准则》。

截至报告期末，与公司发生业务的所有供应商签署率达

100%

## 冲突矿产管理

公司积极实施产业链拓展战略，不断加固供应链风险管理和冲突矿产管理，确保供应链的安全与稳定。通过价值链垂直整合，公司成功打造了一条涵盖稀土回收、高性能磁性材料制造及磁组件生产的绿色产业链，形成了闭环的供应链管理体系，提升了公司的综合竞争力，使公司更高效地满足客户需求。

此外，公司发布 [《关于负责任矿产采购的声明》](#)，致力于负责任地采购稀土原材料，不涉及任何非法开采和贸易行为，杜绝从高风险和受冲突影响地区采购原材料。同时，公司积极与供应商合作，构建全回收绿色可追溯稀土永磁产业链，利用其供应的来自于稀土废料回收的稀土金属，为全球客户批量生产和供应高性能稀土永磁材料产品。

公司采取RMI（Responsible Minerals Initiative，负责任矿产协议）调查的形式对供应商发起尽责调查，并与供应商签署《供应商可持续发展行为准则》及相关协议，以规范其行为。同时，通过可持续发展行为准则培训等形式，持续向供应商传递并强化管理要求。为进一步加强供应链风险的识别与管理，在2025年RMI发布更新的CMRT 6.5/EMRT 2.0调查表后，公司将受关注的冲突矿产范围扩展至新增的铜、石墨（天然型）、锂及镍。我们随即启动新一轮调查，确保供应商所供应的铜、镍等关键材料均来自非冲突矿产来源，有效规避了涉及冲突矿产的潜在风险。

为确保公司供应链管理和采购负责人员合规履职，有效预防在供应链管理过程中潜在的ESG风险，本年度公司开展ESG相关内容的内部培训共10场，内容涵盖业务能力、ESG和可持续原材料采购等主题，培训时长共10小时。



# 严控产品质量

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，严格按照《进货检验控制程序》《生产过程监视和测量控制程序》《制程产品质量控制程序》《出货质量控制程序》等管理制度实施产品质量管理，通过严格的质量控制流程和先进的生产技术，持续提升产品质量稳定性与可靠性。

## 治理

公司遵循ISO 9001质量管理体系标准和IATF 16949汽车行业质量管理体系标准，构建了由决策层、管理层、执行层全方位覆盖的质量管理架构，清晰界定了各层级的职责与权限，确保质量管理工作的有序推进。公司每年制定质量目标，并定期审阅和监督目标实现进展。



## 战略

秉持“全员参与、全程管控、主动预防、持续改进、客户满意”的质量方针和精益求精的工匠精神，公司通过严格的质量控制流程和先进的生产技术，不断提升产品的质量标准，并进行技术创新和改进，竭力达成“优化质量管理体系，形成高性能钕铁硼产品竞争力”的总目标。



## 影响、风险和机遇管理

### 质量管理流程

公司持续优化产品全生命周期的质量管理流程，完善并优化《企业标准技术规范》等标准化文件，内容涵盖生产参数、运输工具、生产工艺等生产流程的质量要求，确保产品符合公司品质。此外，为强化全流程产品质量管控、保障产品品质合规达标，公司实施包括首检、自检、互检、专检、巡检、出货检在内的多层产品质量检测机制，严防不良品流入市场。

质量管理部通过绘制控制图<sup>18</sup>监控质量动态并强化全流程产品质量管控。公司制定了《不合格品控制程序》《顾客投诉和抱怨管理程序》，定期开展不良品全面审查，并组织生产、技术研发等部门召开专项检讨会议，了解问题根源并制定具体应对措施，出具分析处理报告，并提出针对性的改进方案。

本年度，公司已售或已运送产品中无因安全与健康问题或质量理由而需召回的产品，且未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

本年度，  
公司对所有产品品类均实现产品质量检测，  
过程检查及时率和整改率均达到

100%

### 产品全生命周期质量管理流程

#### 原料及辅料管理

通过制定《原材料采购标准化》及《抽样检验作业指导书》等相关制度，清晰界定原料及生产辅料的质量要求与验收标准，从源头把控产品质量。

#### 研发设计环节

遵循《产品质量先期策划程序》，开展全面的研发设计工作，并对新品研发成功率进行汇总与考核，确保战略客户项目的新品研发成功率高于99%。

#### 生产过程管理

识别生产过程中的关键工序和质量控制要点，编制全工艺流程《作业标准化》和《设备操作规程》，精准控制工序生产技术参数、产出品质量标准及达标率。同时，建立车间每月、部门季度、公司年度的检查制度，保障生产过程质量的稳定性。

#### 质量检测与不合格品处理

质量管理部门负责原辅料、半成品和成品的取样、检测及考核。依据《不合格品控制程序》制度，对不合格的原料、半成品和成品进行隔离、标识、记录和有效处置，防止不合格品流入后续环节或被非预期使用交付。

#### 出厂及售后管理

出厂产品检验遵循严于国家标准的《成品检验标准》，确保出厂产品的高质量交付。产品交付后，公司系统执行《顾客满意度调查管理程序》，通过客户走访、专项调研、电话回访及满意度问卷调查等多维反馈渠道，持续收集客户需求与改进建议，推动产品质量与服务体验的协同提升。

<sup>18</sup> 对生产过程中的产品质量进行测定、记录、评估和监察，一旦发现异常情况将采取必要措施进行更改或补救，以确保产品质量处于稳定状态。

## 质量意识提升培训

为提升产品质量稳定性，公司持续开展多层次、全覆盖的质量意识提升培训，涵盖质量管理体系知识、质量控制手段、生产现场质量管控实操、质量优化与效率提高、分层质量审核等多个方面。为保障培训成效，公司在培训前对各生产环节员工进行质量意识调研，全面梳理各生产基地痛点与质量风险点，结合不同岗位作业特性定制差异化培训课程，确保培训内容精准匹配生产实际需求。

培训内容覆盖工程变更管理、分层审核、质量预防能力等关键知识点。此外，公司采用理论考核及现场实操演练的方式来开展检验学习成效，切实将培训成果转化为产品品质升级与生产效率优化的实际效能。

本年度，

公司共举办 **172** 场

公司级质量管理培训，

累计参训人数达

**21,814** 人次

## 质量改善行动

为树立先进榜样，公司结合《金力永磁年度“先进个人”“金力工匠”评选方案》等内部制度及方案，设置了质量改善奖等奖项，评选并表彰有突出贡献的个人和集体。2025年度，公司系统性开展各类专项改善培训活动，其中生产现场全过程质量管控能力提升专项培训30场、企业标准宣贯培训16场，全年累计完成46场培训。培训内容深度覆盖工艺、质量、生产过程等领域，精准匹配各岗位实操需求，推动全员助力生产运营规范化、标准化。

### 以赛促学强意识，匠心筑质启新程

2025年11月，公司以“‘质’引未来，‘磁’聚匠心”为核心主题，成功举办全员质量知识竞赛活动，为全体员工搭建了以赛促学、以学促干的质量交流平台，员工参与了一场知识与激情的碰撞、理论与实操相融合的“质量盛宴”。竞赛包含小组晋级赛、巅峰决赛以及现场互动抢答三大板块，内容紧贴公司实际业务，精准对接生产一线质量管控需求。为充分调动全员参与积极性，公司设置了多种奖励方案，吸引了多人踊跃报名参加，形成了“全员参与、全员比拼、全员提升”的浓厚氛围。活动不仅检验了员工的质量知识储备与实操应用能力，更以趣味化的形式，让质量理念深入人心，有效提高了员工的质量意识。



“质”引未来，“磁”聚匠心主题活动

## 指标和目标

截至报告期末，公司赣州、包头、宁波、劲诚四大生产基地均已完成ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系认证，以标准化、体系化的质量管理模式，为公司产品质量管理保驾护航。此外，为保障各管理体系有效落地并持续优化，公司严格按照质量管理体系规范要求，系统性开展多层级内部审核工作。

本年度，

所有基地共计完成内部体系审核各 **4** 次 | 累计开展生产过程审核 **73** 次 | 产品审核 **94** 次

持续提升体系运行有效性与生产经营规范化水平。

本年度，公司主导制定《汽车驱动电机用磁钢反向磁场高温耐久试验方法》企业标准，并于2025年10月在企业标准信息公共服务平台完成正式公示。该标准将于2026年7月起正式实施，为新能源汽车关键部件的可靠性验证提供标准化测试依据，填补行业技术规范空白。





# 提升客户服务

公司致力于为客户提供高品质的服务体验，制定《客户服务作业规范》等管理制度，明确并持续优化客户服务流程，提升响应效率与服务质量。此外，公司认真倾听客户声音，全面保障客户信息安全，持续提升客户满意度，与客户建立长期、稳定、合作、共赢的关系，推动公司的可持续发展。

## 客户声音导向

公司秉持“以客户满意为中心”的服务宗旨，以客户需求为出发点，建立了包括《客户意见管理程序》《纠正与预防措施控制程序》等多项制度，持续优化客户投诉处理体系。公司为客户提供便捷、多元化的反馈渠道，如门户网站、热线电话、微信公众号、电子邮箱及书面信函等。为保障投诉得到迅速响应和有效解决，公司建立了客户反馈快速响应机制，明确处理流程与时限。

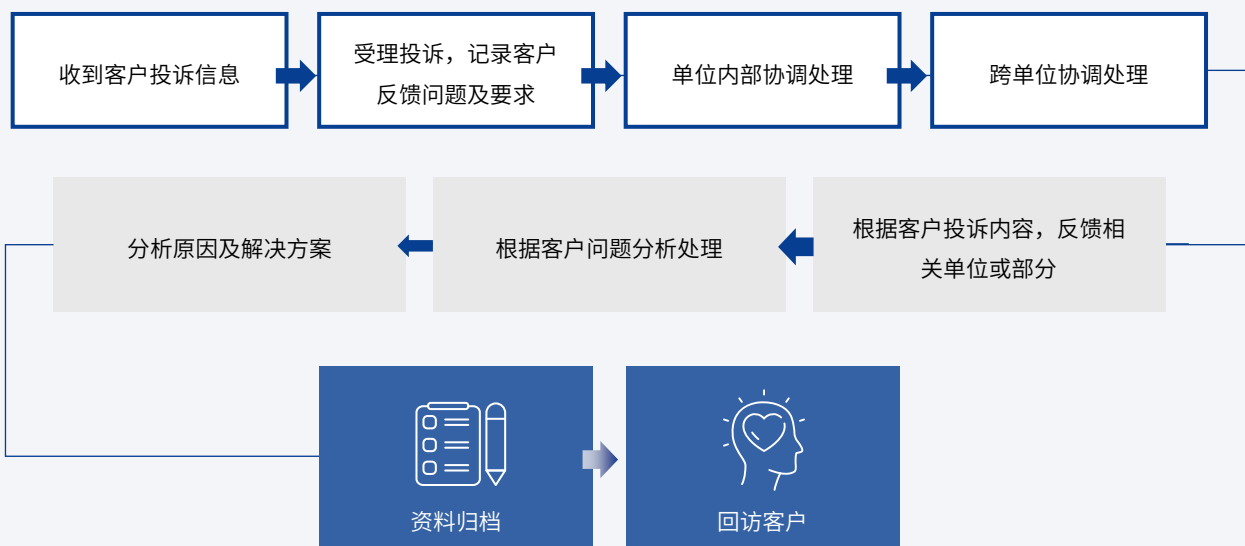
同时，公司建立了客户投诉分类分级处置机制，依据客户等级、反馈途径及投诉内容严重性进行分类（如从口头反馈到系统正式投诉，从一般投诉到重要投诉等）。针对不同类别，公司制定差异化的处理策略，明确各环节要求与责任主体，实现投诉处理的标准化与高效化。公司设定了严格的投诉处理时效标准，要求相关部门快速响应，确保投诉在三天内完成反馈闭环。对于重大影响的投诉，公司将在接收后8小时内组建专项小组，联动各部门深挖根源，制定解决方案并提出改进措施，确保问题彻底解决。在处理过程中，公司通过多种渠道与客户保持密切沟通，及时说明情况、解释进展并同步最终结果。通过高效的问题解决能力与全程透明的沟通机制，公司切实提升客户满意度。



本年度，公司共收到28条客户投诉，客户投诉解决率为

100%

### 客户投诉处理流程



## 客户满意度调查

为了确保公司能够不断适应市场变化，提升客户满意度和忠诚度，公司每半年通过发放满意度统计表以进行客户满意度调查，全面评估产品质量、研发实力、投诉响应速度以及客户服务等多个方面的满意程度。此外，公司定期对调查结果进行深入分析和整理，编制成《顾客满意度评价汇总表》，并及时传达给质量、生产、研发等部门，以便各部门根据分析结果快速制定专项改进计划，明确改进方向与措施，稳步推进服务优化。

本年度，公司面向40%以上战略、重要及一般类别客户开展满意度调查，

客户满意度 **98** 分

客户投诉解决率 **100%**

订单交付及时率 **98.90%**

## 客户服务人员培训

公司聚焦客户服务团队专业素养提升，针对市场部销售员、客服人员及业务助理开展常态化在岗培训，采用线上线下相结合的培训形式，全年累计开展培训25次，参训人员达121人。培训内容紧扣客户服务实操需求，覆盖销售沟通技巧、客户要求变更管理、客户满意度提升、管理能力培育等维度，全方位夯实服务人员专业知识储备，有效提升其综合能力与业务服务水平。



客户服务人员培训现场



# 社会篇

## 贯彻人本战略， 赋能员工成长

公司秉持“以人为本”的核心价值观，致力于与员工共创双赢未来。我们尊重每一位员工，并致力于打造一个平等、多元且健康的工作环境。为保障员工的成长与发展，我们建立了透明、公正的晋升机制，并提供涵盖生活与专业技能的全方位培训。同时，我们高度重视员工的安全，确保工作场所的安全措施到位，保障员工的身心健康。此外，我们全面落实员工福利体系，真诚关怀员工的生活品质，旨在增强员工的归属感，实现员工与公司之间的共赢发展。

回应的联合国可持续发展目标





# 保障员工权益

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，尊重且保护人权。我们广泛吸纳人才，向员工提供具有市场竞争力的薪酬，持续拓宽员工沟通渠道，保障员工合法权益。

## 尊重和保护人权

公司遵循联合国在《世界人权宣言》《保护人权宣言》中阐述的国际公认的人权政策，制定《劳动实践与道德风险管理制度》，完善《禁止歧视、骚扰与虐待员工控制程序》《禁止强迫性劳工管理控制程序》《救济童工及未成年工保护控制程序》等一系列覆盖全公司运营范围及上下游供应商与合作伙伴的制度。

公司明确声明杜绝雇佣童工与强迫劳动等违反人权的情况发生，对非性骚扰及性骚扰、歧视和虐待等非正当行为采取零容忍态度，反对任何形式的语言侮辱、骚扰、恐吓及其他不正当行为，确保所有员工得到公平、公正的对待；我们监控员工工作时长，设定日最长工时红线，并通过考勤系统自动化监控与预警。此外，我们定期面向全体员工开展反歧视和反骚扰培训，以增强员工的意识和防范能力；定期开展关于禁止雇佣和使用童工、禁止强迫劳动的教育培训，以提高员工权益保护意识。

公司建立常态化的人权尽职调查流程，以识别、评估和管理人权风险：

| 识别范围                                                                  | 识别方法                                                                                                          | 缓解措施与补救程序                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 自身运营：覆盖全体员工，重点关注招聘、工时、薪酬、健康安全、结社自由等核心议题；                              | 定期开展内部审计：公司每年根据《SA8000 商业行为守则》等标准，针对劳工方面开展内审工作，全面评估公司在人权方面的表现，并根据表现编制《问题点纠正预防措施报告》，在审核程序完成后及时跟进责任部门整改措施的落实情况。 | 对于识别出的问题，公司将通过修订制度、开展培训或调整管理实践进行纠正。对于任何经证实的侵权情况，公司将依据制度启动正式的补救程序。 |
| 新业务关系：在兼并、收购、设立合资企业等重大商业决策前，将人权风险（如目标公司的劳工实践、社区关系、历史遗留问题）作为尽职调查的必备环节； |                                                                                                               |                                                                   |
| 供应链：根据《劳动实践与道德风险管理制度》要求，对全体供应商开展劳工与道德风险评估。                            | 员工调研：我们借助员工满意度调查工具识别工作场所人权状况（如歧视、压力、沟通机制）。                                                                    |                                                                   |

此外，在全公司范围内，如员工遭遇或目睹歧视、骚扰、雇佣童工或强迫劳动等违反人权政策的事件，可立即向直属上级或其他管理人员报告。一旦违反情况得到核实，我们将对违纪者实施严肃纪律处分，并及时对受影响的各方提供适当的补救措施。如发现雇佣童工的情况，公司将立即停止其工作，及时向当地政府部门反馈，并实施至少6个月的童工补救计划，包括提供补救资金、与政府及相关组织合作，为其提供福利保障。

本年度，  
公司有关歧视、骚扰、  
虐待、雇佣童工、强迫劳工  
等违反人权的事件发生数量  
为0。

## 员工招聘与留存

公司坚持“公平竞争、平等雇佣”的招聘理念，制定并执行《招聘录用及岗位异动管理制度》，不断拓展招聘渠道，建立核心人才识别标准。本年度，我们新增“退休返聘”管理条款，以合理保障返聘人员的合法权益，充分发挥退休员工的宝贵经验与技术专长。公司明确规定在招聘及雇佣过程中，严禁因种族、肤色、性别、国籍、民族、年龄、宗教信仰、婚姻状况、性取向、怀孕、残障等因素而产生任何歧视，确保每位员工受到平等对待，尊重其多元化发展。

公司定期审查招聘流程，以保障招聘过程的公正透明。在招聘过程中，公司要求核实新入职员工个人信息的真实性，同时对关键职能岗位及管理层级岗位候选人开展背景审查，确保招录环节符合公司制度规定。

公司每年开展人力资源规划与人才结构评估，每月滚动制定招聘需求计划，通过多渠道招纳人才。校园招聘方面，公司采用线上与线下结合的招聘模式，在目标院校的就业指导中心网站及外部招聘网站上发布招聘信息，并积极举办线下校园招聘会与宣讲会，设立校企合作基地，向高校应届生介绍企业文化和招聘流程，为青年就业提供稳定支持。社会招聘方面，公司利用网络招聘、猎头服务、现场招聘、政府推荐等多种渠道，严格筛选与岗位需求相符的候选人，持续引进专业人才。内部推荐方面，公司鼓励员工推荐合适人选，或通过内部选拔和自荐等方式填补空缺职位。

本年度，

公司通过校园招聘渠道

共录用应届毕业生

**1,306**人，

通过社会招聘引进

专业人才与管理人才

共计**895**人。



招聘现场

### 举办沉浸式“技术匠心一日行”，赋能校招精准匹配

2025年2月，公司与江西应用技术职业学院联合举办了“技术匠心一日行”沉浸式厂区开放日暨一日实习活动。活动旨在突破传统校园招聘的单向信息传递模式，创造“深度体验、双向评估、价值共鸣”的全新场景。我们将招聘现场直接前置到公司运营一线，让学生通过6小时的完整体验，在真实的生产、技术与管理环境中，完成从行业认知、岗位理解到技能初试的全流程体验，实现人才与企业的精准、高效匹配。



现场见习活动

员工构成情况

| 员工雇佣指标名称 |           | 2025年数据 |
|----------|-----------|---------|
| 员工总人数    |           | 7,302   |
| 新员工总人数   |           | 2,046   |
| 按性别划分    | 男性员工      | 5,059   |
|          | 女性员工      | 2,243   |
| 按年龄划分    | 30岁及以下    | 2,080   |
|          | 31岁 – 40岁 | 3,338   |
|          | 41岁 – 50岁 | 1,712   |
|          | 51岁及以上    | 172     |
| 按地区划分    | 江西省       | 4,704   |
|          | 内蒙古自治区    | 1,972   |
|          | 浙江省       | 596     |
|          | 中国其他地区及海外 | 30      |
| 按层级划分    | 高级管理层     | 9       |
|          | 初、中级管理层   | 746     |
|          | 普通员工      | 6,547   |

| 员工多元化指标名称                |  | 2025年数据 |
|--------------------------|--|---------|
| 内部招聘比例                   |  | 28.72%  |
| 女性员工占比                   |  | 30.72%  |
| 技术部门女性员工占比               |  | 17.54%  |
| 技术部门女性管理层员工占比            |  | 10.92%  |
| 销售部、生产部、客户服务部门女性员工占比     |  | 30.46%  |
| 销售部、生产部、客户服务部门中女性管理层员工占比 |  | 3.00%   |
| 管理层（包括初级、中级和高级）员工中女性员工占比 |  | 18.68%  |
| 初级管理员工中女性员工占比            |  | 16.17%  |
| 中级管理层员工中女性员工占比           |  | 21.33%  |
| 高级管理层员工中女性员工占比           |  | 11.11%  |



## 员工薪酬与绩效

公司建立健全员工薪酬管理体系，持续优化绩效评估机制，制定《薪酬管理控制程序》《员工奖惩管理制度》，将员工的履职情况、专业能力、绩效表现和日常行为表现作为员工评价的核心指标，以确保员工的付出得到公正回报。

公司秉承“以数据说话，以业绩论英雄”的理念，采用“结果、过程”结合的双导向模式，构建了完善的员工绩效管理体系。我们设立员工个人绩效、组织绩效与公司战略发展相统一的原则，将公司战略目标层层拆解为部门目标、员工个人目标，夯实目标导向的绩效管理基础，实现员工个人绩效与公司业绩紧密联结。公司融合多维绩效评估方法面向全体员工定期开展绩效考核，设定可量化评估标准，通过协作部门员工互评、主管反馈、分管领导点评等多渠道收集评估结果。我们亦持续开展敏捷对话，全年常态化开展绩效沟通，通过定期对话、持续反馈及时梳理目标推进障碍、动态调整优化目标，推动绩效管理形成“公司战略拆解 — 日常工作流程优化 — 员工发展赋能”的闭环。

公司根据员工职级、岗位情况和绩效评估结果确定合理的薪酬水平，根据当地政策要求和生活成本实际情况，在严格执行各地法定最低工资标准的基础上，指导各子公司主动设定并实施高于法定基准的薪酬保障，为员工提供基本工资、绩效考核工资以及各项专项奖励，打造具有竞争力的薪酬体系。我们推行男女同工同酬，确保相同岗位、相同绩效水平的员工，其基本工资与奖金核定标准不因性别而有所差异。此外，我们为员工加班依法核算支付加班费，并通过薪酬系统强制执行。



本年度，公司员工薪酬支出 **7.35** 亿元，同比增长 **20.87%**。

本年度，公司优化短期激励政策，系统化颁布安全环保、质量改善、精益生产等系列短期激励制度，充分调动员工发现成本浪费、执行改进措施的积极性，以即时激励提升员工归属感与认同感。

在长期人才激励机制方面，对推动公司持续发展做出杰出贡献的员工和管理者给予股权激励，激发员工对公司的认同感和工作积极性，共享公司发展成果。2025年3月，为了进一步健全公司长效激励机制，充分调动公司核心团队的积极性，公司推出A股员工持股计划和H股限制性股份计划。其中，公司将2023年回购的8,015,784股A股用于实施“2025年A股员工持股计划”，本次员工持股计划约500名员工；公司发行不超过本公司已发行H股股份（不包括库存股份）总数10%的H股新股用于限制性股份计划。

| 指标名称     | 单位 | 2025年数据 |
|----------|----|---------|
| 公司员工薪酬支出 | 亿元 | 7.35    |
| 同比增长     | %  | 20.87   |



## 员工沟通及参与

公司致力于倾听员工声音，畅通申诉与意见反馈渠道，确保员工诉求能够得到合理解决，保证员工的合法权益得到保障。

公司为员工提供多种沟通渠道，员工可通过意见箱、调查问卷、OA办公群、工作例会等渠道，直接或间接地与上级进行沟通。此外，公司尊重并保护员工个人隐私，专门设有匿名投诉渠道，员工可通过投诉电话、投诉邮箱等方式将反馈内容匿名提交至审计部门，审计部门将根据反馈内容开展调查核实，及时处理和答复，确保每位员工的意见与反馈均得到聆听和重视。

公司已制定《员工申诉和处理程序》，公正、透明、开放地处理所有劳工纠纷，并设置HRBP与劳动关系专员负责处理员工申诉相关事宜，保证申诉处理的公正、透明和开放。若员工对于申诉处理结果存在异议，可于7个工作日内通过投诉热线、投诉信箱、投诉表单等渠道，向部门负责人以及专职人员进行反馈。申诉接受后，相关人员将及时核实情况并在7个工作日内予以处理。若对处理结果仍不满意，员工可再次提出申诉，公司将确保员工诉求得到妥善解决。此外，公司若进行经济性裁员，将依法履行民主程序，确保至少提前30天通知员工或工会，支付法定经济补偿。

公司设立工会以维护职工合法权益，切实保障职工依法行使民主管理的权利。公司定期组织召开员工代表大会，倾听职工代表对于公司发展的意见和建议，并在会议中向全体职工代表汇报员工意见和建议的改进情况，积极落实民主管理。

公司每半年开展一次覆盖全体员工的满意度调查，全面了解员工需求和期望。调查采用不记名方式进行，内容涵盖组织文化与管理、工作环境、同事间工作关系、岗位工作满意度、薪资与福利待遇、个人培训与发展机会等多个关键方面。公司将调查结果按照员工性别、服务年限以及年龄层级等多个维度进行细致划分和深入分析，总结提炼出公司当前亟待改善的主要问题，并针对性地制定出一系列切实可行的改进方案，以期不断提升员工的满意度和归属感。

本年度，

公司开展2次覆盖全体员工的满意度调查，综合员工满意度<sup>19</sup>为

90.66%



<sup>19</sup> 综合满意度得分 = 整体满意度、公司管理与沟通、工作环境、团队合作、福利待遇、培训与发展各项满意度得分相加后取平均值 × 100%。

# 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展与职业技能提升，打造科学、透明的员工晋升通道，不断优化人才培养体系，强化人才队伍建设，实现公司与员工的共同进步。

## 员工晋升

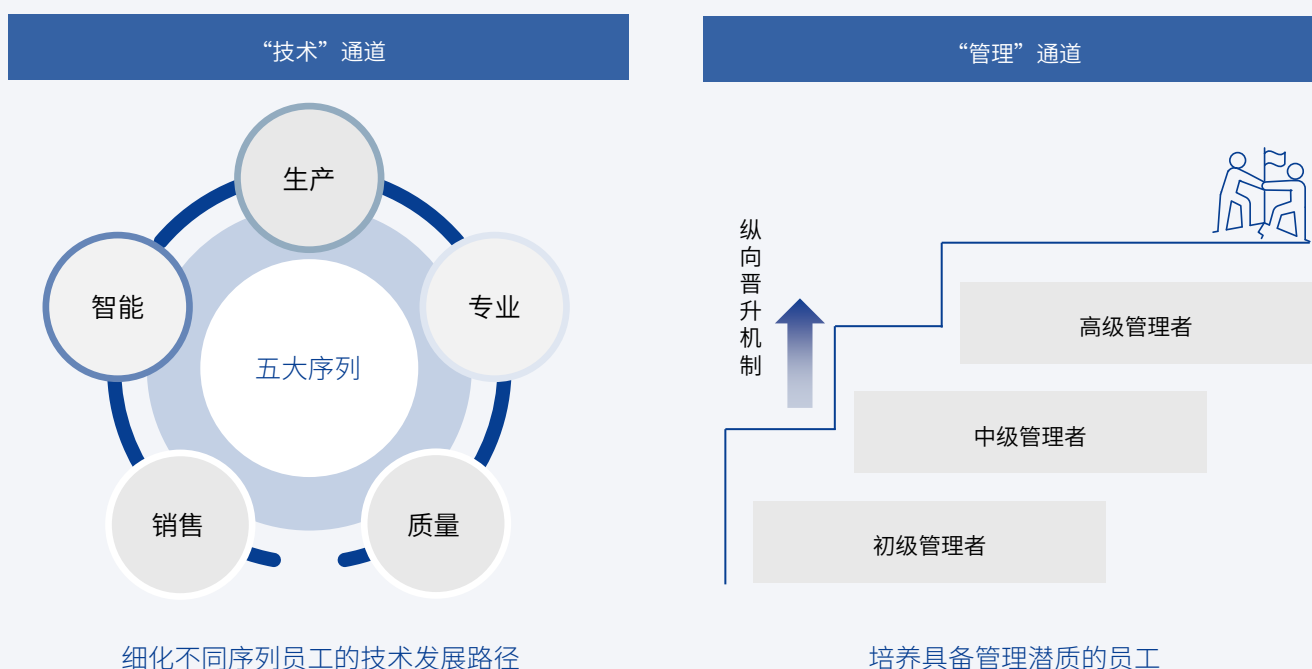
公司将人才培养与发展作为企业发展的重要战略，实行“技术”与“管理”双轨制员工职业发展通道。

在“技术”通道内，公司设置专业、质量、销售、职能、生产五大序列，细化不同序列员工的技术发展路径，为公司培养多样化技术型人才。为满足公司对中基层技术人员的储备需求，我们进行人力资源规划，通过“内部培训 + 外部招聘”的方式开展包括自动化、精益管理、机械加工、项目管理在内的多种人才储备与培养工作。

在“管理”通道内，公司设置了基层、中层及高层管理者的纵向晋升机制，将有管理潜质的员工培养为优秀团队管理者。本年度，公司系统性推进了“基层继任者计划”，针对班长等一线管理岗位，明确储备人才的选拔标准与培养路径，确保管理人才梯队建设的连续性与前瞻性。

此外，公司还为员工提供内部转岗的机会，员工可通过内部招聘、加入公司人才库、岗位轮换等方式实现公司内的岗位转换。

公司持续完善员工晋升机制与员工评价体系，通过360度考评、业绩考评与素质测试等“线上笔试 + 线下实操”相结合的方式，对所有员工开展年度绩效考核评估；此外，公司将特定专业培训考试与成效评估结果纳入员工能力档案，作为其是否符合晋升重要参考依据之一。本年度，公司强化“以绩优与认证为导向”的即时激励，在技能竞赛中表现优异的员工可实现等级晋升、待遇即时兑现，充分激发员工精进技能、争当标杆的内生动力。本年度，公司内部招聘的比例达28.72%。





# 员工培训

基于公司战略发展需求，我们依据各岗位的实际需求和员工自身发展情况，优化培训管理体系、拓展培训资源、打造师资队伍、创新培训方式和培训激励机制，为公司培养高质量人才。

## 培训制度与计划

公司制定并严格遵守《培训管理制度》《新员工培训管理》《储备干部培训制度》《外部培训管理制度》《内训师管理制度》等内部培训制度，关注员工的长期发展与职业技能的提升，持续完善人才培养体系。

公司定期面向所有部门开展培训需求调研，明确年度培训目标，并结合绩效评估与岗位分析，制定年度培训计划，采用线上加线下的模式开展培训。培训结束后，人力部门将使用问卷调查与课后测验等方式评估培训效果，并据此灵活调整后续培训计划，提升培训质量。

此外，公司推行技能等级评定制度，结合员工专业技能和岗位要求综合评定等级，评定通过者可获得技能津贴，以此激励员工自我提升。

## 健全的培训体系

我们以公司发展方向为指引，并结合员工的发展需求，打造健全的全员培训体系。我们不断优化培训方法、丰富培训课程、协调内外培训资源，为员工提供涵盖不同岗位、职级的全方位培训课程，旨在全面促进每一位员工的成长与发展。



内训

我们建立专业内训师团队，在各级管理干部和业务骨干基础上，持续吸纳在技能竞赛中涌现出的高技能人才充实内训师队伍，向员工传授其行业经验和专业知识，强化内训“实战性”，在公司内部形成知识沉淀与共享。本年度，公司共有内训师746人。



外聘内训

根据公司的年度培训需求，从外部聘请具有专业知识和丰富经验的讲师，对公司内部员工开展培训。本年度，我们显著加强对员工心理健康与压力管理等关怀类课程的引入，体现对员工身心健康的系统性关注。



外训

选派涉岗优秀人员参加行业内的培训课程、研讨会、专业认证考试等，拓宽员工视野，提升专业技能和职业素养。



数字化学习平台

公司开发线上学习平台，系统化发布标准课程、微课及专业知识库，为员工提供有关商业道德、安全生产、环境保护等方面的视频培训课程，支持员工利用碎片化时间进行自主学习和反复巩固。公司不断优化培训激励机制，在平台中设置积分商城，鼓励员工参加培训以获得积分并兑换礼品，激发员工学习意识。本年度，公司线上平台共设课程206门，共286,117人次参与线上培训。

2025年员工培训绩效

| 指标名称        | 单位 | 2025年数据     |
|-------------|----|-------------|
| 公司员工培训覆盖百分比 | %  | 100         |
| 培训总时长       | 小时 | 1,300,225.4 |
| 人均受训时长      | 小时 | 178.06      |
| 年度培训支出金额    | 元  | 373,610     |

员工培训项目



## 新员工培训

| 培训对象        | 项目名称   | 项目简介                                                                | 2025年度培训成果                                 |
|-------------|--------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 新 入 职<br>员工 | 上岗资格培训 | 为确保新员工能够迅速满足岗位需求，公司开展包括工作技能和知识培训等，以提升新员工的岗位胜任力。                     | 公司共组织开展128次上岗资格培训考试，累计2,038人次通过考核顺利取得上岗资格。 |
|             | 入职培训   | 为帮助新员工快速融入公司并适应岗位工作，公司开展入职培训，内容涵盖信息安全、企业文化、反诈骗、反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强迫劳动等。 | 公司共开展479次入职培训及考核，累计参与5,609人次。              |
|             | 岗前理论培训 | 公司为新员工开展岗前理论培训，涵盖公司概况、业务、岗位职责及岗位所需理论知识（如磁学、材料科学、生产工艺等），助其掌握工作技能。    |                                            |
|             | 岗前技能培训 | 公司开展岗前技能培训，涵盖设备操作、工艺流程、安全规范等内容，确保新员工掌握岗位技能，遵循生产标准，保障产品稳定可靠。         |                                            |

## 专业能力培训

| 培训对象         | 项目名称          | 项目简介                                                                         | 2025年度培训成果                                                                                                                                  |
|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生产、技术、质量体系员工 | 质量意识提升培训      | 公司开展质量意识提升培训，涵盖质量管理体系、质量控制方法、现场质量管控、质量改善及分层审核等内容，以增强全员质量意识。                  | 公司共开展质量意识提升培训172场，累计参与21,814人次；线上推送30次质量意识提升测试，累计参与人数28,123人；开展“每日有奖问答”活动566期，内容涵盖质量、安全、岗位知识，凭借答题积分兑换礼品的创新形式，成功吸引146,098人次参与，持续激发员工的主动学习热情。 |
| 信息安全员工       | 信息安全与隐私保护专项培训 | 公司持续开展信息安全与隐私保护专项培训，涵盖制度讲解及个人防护等内容，通过考核确保员工掌握相关技能知识，提升信息安全与客户隐私保护意识。         | 公司共开展全员在线培训11次、新员工现场培训479次，所有员工均通过考核。                                                                                                       |
| 全体员工         | 技能认证及外部培训     | 自2021年获批职业技能等级认定资格后，公司通过鼓励员工参与外部技能培训及考试、发放技能津贴或全额报销费用，畅通技能人才职业发展通道，激励员工提升技能。 | 公司开展了生产序列员工技能等级评定，共有2,118人通过考评。<br>本年度，共494人取得特种作业操作证及安全生产知识和管理能力考核合格证。                                                                     |
| 全体员工         | 精益人才培养        | 为落地精益生产管理思想，公司开展理论考试与改善周实践进行人才评级认证，培养精益工具应用人才，同步提升产线效率、优化设备工艺并降低能耗。          | 2020年至2025年，公司累计开展改善周培训活动460次，内容覆盖工艺、质量、生产过程等领域，共培育精益人才百余人。                                                                                 |



领导力培训

| 培训对象                | 项目名称            | 项目简介                                                                                                          | 2025年度培训成果                                                       |
|---------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 现任管理组长及后备管理人员       | 基层继任者计划         | 为提升基层管理人员的专业技能和管理能力，以优化生产流程和提高团队效率，公司开展基层继任者培训，涵盖人力资源、质量管理、安全与环境管理、成本控制、设备管理、班组管理、团队领导力培养等方面。                 | 公司共开展4期培训班，组织44场培训，累计482人参与，通过基层继任者计划的结业考试后，共有369人成功纳入后备基层管理人才池。 |
| 质量与生产体系班长、主管等相关技术人员 | 生产现场全过程质量管理能力提升 | 公司开展领导者质量管理培训，以提升现场质量核心人员的质量管控能力，使其从“被动检验”转向“主动预防与管理”，内容涵盖质量理论与标准体系筑基、专业技术与工艺深度融合、质量工具与问题解决方法实战、过程控制与系统管理能力等。 | 项目自2025年4月启动，持续5个月，累计320人参与。                                     |
| 专业中级工或具备相应岗位经验的员工   | 第二期新型学徒培训       | 公司对中级工或具备相应岗位经验的员工开展“机械设 备装配和自动控制专业”高级工系统性培养。                                                                 | 合作院校专业教师深入企业现场授课，累计完成84课时系统教学，共29人通过培训获得高级工证书。                   |
| 岗位技能等级≥O3级及以上人员     | “金力杯”岗位技能竞赛     | 为切实提升员工岗位技能水平，公司针对高技能等级人员开展技能实战竞赛，以赛代训，推动操作流程更加标准化、规范化，树岗位标兵、技能精英。                                            | 项目自2025年5月启动，持续2个月，累计233人参与，共有34人技能等级直接晋升一级。                     |

此外，公司秉持以人为本的理念，关注员工全职业周期发展，并为处于不同职业阶段的员工提供系统化的过渡支持与培训安排。针对因业务优化需进行岗位调整的员工，公司将严格遵循法律法规，履行提前告知、充分协商的责任，并为受影响员工提供包括职业规划、技能再培训、就业对接在内的全方位过渡支持，协助其顺利完成职业转换。针对产后返岗女员工，公司在保障其全部法定权益的基础上，提供弹性工作安排、岗位技能重温及持续性关怀，全力支持其顺利重返职场并实现个人发展。长病假后返岗员工，公司在返岗前会进行评估与沟通，根据员工康复情况与岗位需求，提供分阶段适应计划、技能更新培训等关怀。



培训现场

2025年员工培训数据

| 指标           |                 | 单位 | 2025年数据 |
|--------------|-----------------|----|---------|
| 人均受训时长       |                 | 小时 | 178.06  |
| 人均受训成本       |                 | 元  | 51.16   |
| 按性别划分        | 男性员工平均受训时长      | 小时 | 178.06  |
|              | 女性员工平均受训时长      | 小时 | 178.06  |
| 按层级划分        | 高级管理层员工平均受训时长   | 小时 | 138.20  |
|              | 初、中级管理层员工平均受训时长 | 小时 | 286.94  |
|              | 普通员工平均受训时长      | 小时 | 165.71  |
| 受训员工占比       |                 | %  | 100%    |
| 按性别划分        | 男性员工培训人数占比      | %  | 100%    |
|              | 女性员工培训人数占比      | %  | 100%    |
| 按层级划分        | 高级管理层员工培训人数占比   | %  | 100%    |
|              | 初、中级管理层员工培训人数占比 | %  | 100%    |
|              | 普通员工培训人数占比      | %  | 100%    |
| 生产安全培训场次     |                 | 次  | 365     |
| 生产安全培训覆盖员工人次 |                 | 人次 | 123,875 |



# 提供员工关怀

公司关注员工的身心健康，持续完善员工福利体系，通过开展多样的文体活动，帮助员工更好地实现工作与生活的平衡，增强员工的企业归属感。

## 员工福利

公司坚持“以人为本”的理念，持续完善员工福利体系，涵盖法定福利、补充福利和公司特色福利三个板块，对员工福利场景进行分类，提供多维度、全方位、广覆盖的员工福利，致力于提高员工的幸福感和获得感。

公司致力于在政策福利、身心安全、日常生活、假期福利及员工文化关怀等多个方面，为员工提供丰富多样的福利待遇。在现有福利基础上，本年度，公司持续推进母婴关怀设施建设，增设3间母婴室，为在职妈妈提供更加便捷、私密的温馨空间；持续关注员工健康，启动“员工健康管理计划”，引入健康一体机，以自愿参与、隐私保护为原则鼓励员工采集健康数据，通过人脸识别实现健康指标与个人账号智能关联，助力员工建立动态健康档案，依托定期科学监测持续提升员工健康水平。此外，公司持续关注员工心理状态，邀请健康教育专家开展心理健康专题讲座，帮助员工掌握压力管理技巧，学习情绪调节方法，从而增强心理韧性，促进身心和谐发展。

|      |            |          |          |    |        |
|------|------------|----------|----------|----|--------|
| 本年度， | 公司职工福利费支出约 | 较2024年增长 | 指标名称     | 单位 | 2025年  |
|      | 4,981 万元   | 12.77%   | 职工福利费支出约 | 万元 | 4,981  |
|      |            |          | 同比增长     | %  | 12.77  |
|      | 五险一金支出约    | 较2024年增长 | 五险一金支出约  | 万元 | 11,357 |
|      | 11,357 万元  | 21.20%   | 同比增长     | %  | 21.20  |

员工福利全景图





## 员工活动

2025年，公司组织开展了一系列文化和节日活动，增强企业文化建设、提升团队凝聚力与员工归属感。活动内容丰富多样，包括迎新纳福文化体验、元宵猜灯谜、清明包艾米果、端午安康系列民俗文化实践活动、“金力杯”篮球赛、“月圆中秋、喜迎国庆”迎双节主题活动等，丰富员工的业余生活。此外，在春节、端午节、中秋节、公司司庆日及员工生日等重要时刻，公司还精心准备礼品，传递公司对员工的深切关怀与温暖。

### 公司组织文化和节日活动，增加员工幸福感、归属感



新年活动



民俗文化体验



拔河比赛



包艾米果活动



足球赛

本年度，公司精心策划并开展了一系列女职工文化活动，深切表达对所有女性员工的关怀与尊重。

### “凝聚奋进力量、展现巾帼风采”主题妇女节系列活动

2025年3月，为庆祝“三八”国际劳动妇女节，公司在各地组织开展了形式多样、内容丰富的主题庆祝活动，向全体女员工致以诚挚的节日祝福与关怀。



女性健康关怀

# 守护健康安全

公司制定《环境、健康与安全政策》，致力于不断完善安全管理体系和结构，建立全面的风险识别和应对机制，定期组织安全生产和职业健康培训，努力营造一个健康、安全的工作环境，最大限度地降低员工和承包商面临的职业健康与安全风险。

## 完善管理体系

公司持续优化安全管理体系，严格遵守并制定安全相关规章制度，搭建安全生产管理架构，明确分工职责，做到有据可依，责任到人。

|                      |         |                            |
|----------------------|---------|----------------------------|
| 本年度，<br>公司在健康与安全方面投入 | 因工亡故人数为 | 重大以上生产安全事故 <sup>20</sup> 为 |
| 2,003.39 万元          | 0       | 0                          |

为加强安全管理工作，公司及下属子公司已制定并完善一系列适用于全体员工及全体承包商的安全管理和隐患排查相关制度，包括《集团安全环保奖励实施办法》《安全生产费用提取和使用管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《兼职安全管理人员实施办法》《安全环保隐患上报制度》等，在安全管理体系、安全责任落实、安全风险管控、隐患排查治理、安全生产培训、承包人员管理、应急响应以及绩效管理等方面做出明确规定。

公司严格依据安全生产标准化三级管理体系搭建安全生产管理架构，不断加强生产安全的预防与管控。公司成立安全环保办公室，在各工厂设立安全生产委员会，并在委员会下设安全环保工作小组，层层落实生产安全责任。

### 三级安全生产管理架构

| 决策层                            | 管理层                                               | 执行层                                                                               |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 董事长                            | 总部安全环保办公室及各工厂安全生产委员会                              | 安全环保工作小组                                                                          |
| 由董事长担任最高负责人，整体统筹和指导公司安全生产相关的工作 | 负责规划、监督和管理各项安全生产工作，并定期对各工厂开展安全绩效考核，每月向安全生产委员会进行汇报 | 各工厂、部门、车间设立专职和兼职安全管理员，负责落实各项安全制度、监督基层日常安全管理工作、管理应急事务等，定期向各工厂安全生产委员会及总部安全环保办公室进行汇报 |

<sup>20</sup> 重大事故是指造成10人以上30人以下死亡，或者50人以上100人以下重伤，或者5,000万元以上1亿元以下直接经济损失的事故；特别重大事故是指造成30人以上死亡，或100人以上重伤（包括急性工业中毒事故），或者1亿元以上直接经济损失的事故。

本年度，公司各厂区100%获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，继续对标领先管理标准，提高自身的安全管理和综合管理水平，公司安全管理得到进一步的规范化、标准化、现代化。



金力永磁持续获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

## 保障安全生产

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、健康发展、持续改进”的安全方针，通过完善机制，组织培训等方式，不断提高公司、员工、合作伙伴的安全生产、应急管理意识和能力。

### 安全风险管控

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故隐患排查治理规定》等法律法规，并结合生产实际，建立了风险分级管控及隐患排查治理双重预防机制，对 workplaces 存在的危险源进行全面辨识，并采取针对性管控措施以防范安全生产风险。

同时，公司制定《危险源识别和风险评价管理程序》《隐患排查治理制度》等内部制度，将各部门安全生产目标达标情况进行月度和年度考核，使隐患排查治理工作规范化、制度化。公司推行线上隐患排查治理系统，大幅提升隐患排查治理工作效率。此外，为鼓励、引导全员参与到安全环保工作中，公司优化《安全环保隐患上报奖励制度》，对上报隐患的员工进行奖励，并上线安全员自查自纠系统，有效消除事故隐患。

本年度，  
公司安全环保隐患整改率

达到 **100%**。





|         |                                                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 粉料安全    | 采用隔绝空气法密闭作业，并使用氮气正压进行保护，要求操作人员穿戴安全帽、防护面罩、防火服等个人防护用品进行作业。                                                                                                                                                 |
| 用氢安全    | 公司制氢站严格遵照《建筑设计防火规范》《氢气站设计规范》等国家标准进行设计，并设立一系列防控措施，为进一步提升本质安全水平，制氢站于2025年完成技术改造，增设了紧急停车系统（ESD），在控制室、制氢车间和氢气储罐区配置急停按钮，通过PLC控制系统实现停电电解槽与关阀联动；氢气储罐设有压力高低限报警；同时，循环水泵电机电流信号和循环水出口总管压力信号均远传至控制室，并设置电流低限与压力低低限报警。 |
| 机械伤害    | 设置防护罩、防护网、防护门、安全链锁、安全光栅、急停开关等安全设施，并定期进行检查和维护。                                                                                                                                                            |
| 噪声防护    | 设置隔音防护罩，配发防护耳塞，在车间现场悬挂职业危害告知牌，并定期组织员工进行职业健康体检。                                                                                                                                                           |
| 物体打击    | 为员工配发安全帽，为运输物料员工或需搬运物料的员工配发防砸安全鞋，避免安全事故的发生。                                                                                                                                                              |
| 化学品火灾防护 | 建立危险化学品仓库，配置可燃气体报警设施、防爆风机、灭火器、消火栓、消防沙、防溢流沟、防泄漏托盘、洗眼器等应急设施和物资，并定期检查维护；设置用于降温的喷淋，防止因温度太高引起火灾；所有危险化学品按叉车核定限重、限高、限速要求进行密封运输，运输人员须经过培训后作业；给员工配发各类防护用品，并监督其正常使用。                                               |

在安全生产应急管理方面，公司搭建了应急管理体系，制定《生产安全事故应急预案》《事故应急救援管理制度》《生产安全事故报告及调查制度》等规章制度，定期开展应急演练。本年度，我们围绕核心风险点共组织演练活动126场，涵盖复杂场景模拟、一线响应处置等内容，全面提升公司整体应急管理水平。

公司成立应急小组及兼职救援队伍，确保在发生火灾、爆炸、特种设备事故、职业中毒等突发事故时，公司及时响应紧急情况，并按优先次序快速启动各项应急处置工作。在生产安全事故处理完成后，公司对安全事故发生的原因进行严格追查，并提出安全管理相关举措，不断提升安全生产管理水平，最大限度预防类似安全生产事故再次发生。

## 承包商安全保障

公司关注承包商的健康与安全，我们优先选择具有良好资质的承包商，在《承包商管理制度》中明确要求与公司合作的承包商必须签订《安全环保协议》，并落实安全管理制度和安全生产举措，共同树立安全防线。

在承包商资质审查方面，公司坚持“选好、用好、管好”承包商的原则，通过严把资质准入、过程监管、违约考核“三关”，持续加强承包商管理力度，重点解决承包单位资质不符、安全施工方案不全、安全技术交底不清、安全措施落实不到位、安全管理人员和特种作业人员配置不足、社会保险不缴或意外保险缴纳额度不足等方面的问题。本年度，公司共审查108家项目承包单位的相关资质、业绩等证明及证书，杜绝了无资质队伍施工现象的发生。

在承包商常态化管理方面，公司建立“引入部门、属地部门、安全部门”三级管理模式，对承包商作业过程中的安全生产标准执行情况进行监督管理。本年度，公司深入作业现场，重点检查安全措施落实、违章作业整改等情况，紧盯现场危险作业、安全防护等重点环节，查处不安全行为497次，并均给予现场纠正和安全警示教育，确保承包商在厂期间的生产安全。本年度，公司建立承包商黑名单管理机制，对承包商在厂区施工作业期间严重违反公司安全管理规定的员工，纳入黑名单管理，不得再次进入公司作业。同时，公司定期摸排人员信息，建立具体信息台账，实现承包商人员情况有据可查。公司积极组织承包商进行安全教育培训，以提升承包商员工的安全意识，降低安全事故的发生频率，推动各环节安全生产。

## 守护职业健康

公司重视员工职业健康安全，切实保障员工健康。公司建立职业健康管理流程，落实风险防范措施，对工作场所员工接触的职业病危害因素情况进行辨识更新，并根据风险因素清单为员工开展职业健康体检工作。我们加大健康安全宣传与培训力度，努力为员工创造一个健康、安全的工作环境。

员工职业病发生率连续三年为

0

2025年度百万工时伤害率

≤1.6

2026年，

公司将以员工及承包商职业病

0 发生

伤亡事故

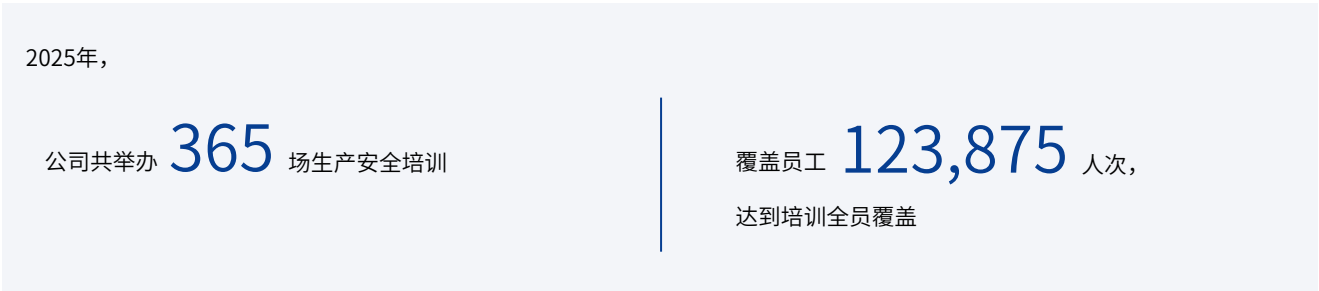
0 发生为目标



公司按照ISO 45001职业健康安全管理体系的要求，制定了《职业健康安全管理制度》《劳保用品管理制度》《医药箱管理制度》《职业健康监护及档案管理制度》《岗位职业卫生健康操作规程》等制度规范，建立健全完善的职业健康管理体系。

| 职业病防治措施                                                                                           | 防护用品发放                                                                                              | 职业健康监护                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>结合生产工艺，对作业场所职业病健康危害因素进行充分识别，并委托有资质的第三方技术服务机构进行检测；</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>制定劳动防护用品发放标准，并为员工配备防护面具、防护眼罩、防护手套、防护水靴等防护用品，加强个体防护；</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>建立岗前、在岗、转岗和离岗职业健康监护流程，防止发生职业禁忌症，确保员工身体状况适于从事其岗位的工作；</li></ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>对温度高的车间（机加工序车间）增加环保空调；</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>要求员工正确佩戴防尘、防毒口罩等个人防护用品，减少粉尘、化学品接触；</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>针对职业健康风险岗位的员工，实施职业健康体检，并定期追踪其健康状况，将相关信息记录在个人职业健康档案中。</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>对有噪音的场所进行隔离或增加隔音材料；</li></ul>                               |                                                                                                     |                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>对有粉尘的岗位改变作业方式，从源头上消除或减轻职业病健康危害因素的产生；</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>为在不同强度噪声环境中工作的人员提供便携式耳塞、防噪音耳罩等听力防护设备，确保员工听力得到相应保护。</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>定期与员工或员工代表就职业健康防护问题开展沟通反馈。</li></ul>                           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>通过轮班、巡检作业的方式降低员工暴露时间。</li></ul>                             |                                                                                                     |                                                                                                      |

本年度，公司建立《安全生产教育和培训制度》等内部制度，并结合生产实际，制订了覆盖全体员工的年度安全培训计划，并严格按照计划有序进行。公司采取线下授课、线上培训以及观看培训视频等多种方式为管理人员、一线员工、新员工等不同岗位的群体制定针对性的培训教材，内容包括安全生产方针、法律法规和标准、公司安全生产管理制度、安全意识提升、隐患排查治理、事故预防、危险化学品、特种设备安全管理、职业健康等多个方面，提升全员安全意识。





# 社会篇

## 汇聚公益力量， 担当社会使命

金力永磁积极践行社会责任，聚焦教育、生态、民生等核心领域，联动员工、社区及社会组织等多方力量开展公益实践。公司将责任履行纳入发展全局，以奖学金支持、乡村建设捐赠等具体行动，把“用稀土创造美好生活”的使命落到实处，以企业担当赋能乡村全面发展，助力构建和谐共享的社会生态。2025年，公司捐款总额为362.67万元。

回应的联合国可持续发展目标

1 无贫穷



3 良好  
健康与福祉



4 优质教育





# 投身社区公益

公司坚守企业公民的责任与担当，深耕社区发展沃土，投身公益事业，以行动践行公益初心。

|                            |    |        |
|----------------------------|----|--------|
| 社区投资金额                     | 万元 | 362.67 |
| 志愿活动参与人次                   | 人次 | 181    |
| 志愿活动时长                     | 小时 | 427.5  |
| 自2012年设立高校奖学金以来，公司已累计提供奖学金 | 万元 | 514    |
| 奖学金惠及学生                    | 人次 | 1,489  |

# 支持教育事业

公司始终心系教育发展，并将支持教育事业作为履行社会责任的重要方向，积极投入人力物力，为教育事业注入多元力量。

在人才培养方面，公司以资助为起点，鼓励品学兼优的学生投身钻研，以实际行动支持人才培养体系的构建。2025年5月，公司向龙南市红十字会捐赠价值10万元的物资，用于资助龙南市临塘学校、程龙学校、九连山学校、南亨乡中心小学、南亨初中、关西学校六所学校共计364名贫困生。

此外，在青少年成长关怀方面，公司充分发挥企业资源与职场经验优势，积极助力基础教育阶段学生的职业生涯规划。2025年5月，公司协助赣州市文清外国语学校为高二年级学生开展职业生涯规划教育活动——《校园模拟招聘会》。通过模拟真实职场招聘场景，帮助学生提前了解职场需求、明确职业方向、规划未来发展路径，切实体现企业在社区教育与青少年成长中的积极担当。



《校园模拟招聘会》宣讲及活动现场

同时，公司持续联合多所高校开展优秀人才奖学金激励计划，已在北京科技大学、南昌大学、江西理工大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、沈阳工业大学、内蒙古科技大学、兰州大学、太原理工大学及内蒙古工业大学设立奖学金，专项资助粉末冶金、金属材料、磁性材料、稀土、机电等专业的优秀学生。自2012年设立高校奖学金以来，公司已累计提供奖学金514万元，惠及学生1,489人次。

## 捐赠回馈社会

公司秉持“取之于社会，用之于社会”的理念，围绕生态环保、民生救援等多个领域开展公益捐赠，以实际行动传递企业温度，助力社会可持续发展。

为助力生态环境保护与可持续发展，公司分别于2025年4月、12月向深圳市桃花源生态保护基金会累计捐赠60万元，用于支持该基金会开展生态修复、生物多样性保护工作。

2025年11月，香港大埔宏福苑发生五级火灾，金力永磁与香港同胞同根同心，守望相助，第一时间响应救援需求，捐赠100万港元，用于支持受灾居民的紧急救援、临时安置及灾后恢复工作。此次捐赠彰显了企业心系民生、扶危济困的责任担当。

## 保护自然环境

公司以“践行生态文明理念”为核心，通过“主题活动+生态实践”的方式，将环保理念融入企业运营与员工行为，同时带动社区共同参与生态保护，形成“企业引领、员工参与、社区联动”的环保公益模式。

2025年3月，公司组织开展以“播种绿色、助力减碳”为主题的植树活动，员工积极参与树苗种植、养护知识学习等环节，以实际行动践行绿色发展理念，助力“双碳”目标实现。



“播种绿色、助力减碳”植树活动

在国际生物多样性日期间，公司围绕“万物共生、和美永续”主题开展增殖放流活动，共计向自然水域放流鱼苗5,200尾，通过水生生物保护行动提升员工生物多样性保护意识与责任感，同时为区域生态平衡贡献力量。



“万物共生、和美永续”增殖放流活动



2025年6月，公司结合“6.5环境日”开展公益健走暨爱心义捡活动，员工在健走过程中清理沿途垃圾、宣传环保知识，倡导绿色健康生活方式，积极响应“美丽中国我先行”的号召，向社会传递环保正能量。



“美丽中国我先行”公益健走活动

## 助力多元就业

金力永磁深度践行包容性增长理念，通过构建“岗位精准适配+专项技能赋能+全周期权益保障”的一体化支持模式，为残疾人群体搭建稳定就业、实现自我价值的可持续发展平台，助力社会公平正义建设。本年度，公司在赣州、包头、宁波三个主要生产基地，特别开设面向残疾人的招聘岗位，为他们提供平等的工作机会和职业发展平台，保障其享有同等薪酬福利及晋升渠道，以实际行动践行包容性发展理念，彰显企业社会责任担当，推动社会公平与共同富裕。



# 助力乡村振兴

公司积极响应“万企帮万村”精准扶贫行动号召，将自身发展与乡村振兴战略深度融合，持续为乡村振兴贡献企业力量。

2025年，公司在基础设施、产业支持与就业带动三方面助力乡村发展：4月，董事长蔡报贵先生代表企业在江西省全南县公益捐赠活动中捐赠100万元，用于支持当地乡村振兴；6月及9月，分别向沁园春村、汶口畲族村及龙南市捐赠价值20万元的水溶肥，以提升农业生产力与产业水平。截至2025年末，公司招收赣州辖区内赣县、上犹县、于都县、会昌县、南康区等10个原国家扶贫开发重点县市区员工共2,908人，占赣州厂区员工人数约61.82%。

| 截至2025年末              |        |
|-----------------------|--------|
| 公司招收赣州辖区原扶贫开发重点县市区员工共 | 2,908人 |
| 占赣州厂区员工人数约            | 61.82% |



本年度，董事长蔡报贵先生出席江西省全南县公益捐赠暨助力乡村振兴活动，并代表企业捐赠**100**万元人民币。捐赠资金将用于全南县乡村基础设施升级、特色产业产业培育及民生服务提升等关键领域，以实际行动响应国家乡村振兴战略号召。



金力永磁董事长蔡报贵先生代表企业向全南县捐赠一百万元



捐赠证书



# 管治篇

## 筑牢合规防线， 夯实发展根基

稳健合规是企业行稳致远的核心前提，亦是公司实现可持续发展的重要基石。公司始终秉持“依法合规经营”的核心理念，将治理优化、商业道德建设与信息安全保护深度融入业务管理与日常运营，致力于构建系统化、透明化的合规管理与监督机制。公司不断完善管治体系、优化商业道德管理，切实保障各利益相关方的合法权益，为公司高质量发展筑牢根基。

回应的联合国可持续发展目标

16

和平、正义与  
强大机构



17

促进目标实现的  
伙伴关系





# 强化责任治理

## 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的要求，建立健全《公司章程》及内部控制规章制度，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平，形成决策科学、执行高效、监督有力的公司治理机制。

公司建立了由董事会及其专门委员会、管理层构成的治理架构，各治理主体分工明确、权责边界清晰，相互独立、相互协作并相互制衡。董事会作为公司的最高决策机构，下设薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、ESG委员会五个专门委员会，在规范公司治理、加强日常经营管理、重大事项决策及ESG管理等方面提供有力保障。管理层认真落实董事会各项决议，加强精益管理、优化产业结构，努力实现董事会确定的年度生产经营目标。



### 董事会专业委员会成员构成

|        | 审计委员会 | 薪酬与考核委员会 | 提名委员会 | 战略委员会 | 环境、社会与治理委员会 |
|--------|-------|----------|-------|-------|-------------|
| 蔡报贵先生  |       |          | ●     | ●     | ●           |
| 吕锋先生   |       | ●        |       |       |             |
| 胡志滨先生  | ●     |          |       | ●     |             |
| 李忻农先生  |       |          |       | ●     |             |
| 梁敏辉先生  |       |          |       |       |             |
| *朱玉华先生 | ●     | ●        |       | ●     |             |
| *徐风先生  |       | ●        | ●     | ●     |             |
| *曹颖女士  | ●     |          | ●     |       | ●           |
| 于涵先生   |       |          |       |       | ●           |
| 易鹏鹏先生  |       |          |       |       | ●           |
| 苏权先生   |       |          |       |       | ●           |

\*独立董事    ● 主任委员    ● 委员

## 董事会多元化

公司始终重视董事会成员结构的多元化建设，积极吸纳具备不同专业背景、行业经验及性别的优秀人才，持续提升董事会的决策广度与深度。截至2025年，公司董事会由8名成员组成，其中独立董事3人，专业领域涵盖会计、管理、行业技术等多个方面，为董事会科学决策提供了全方位的专业支撑。

此外，在董事会候选人遴选过程中，公司综合考虑多项因素以实现董事会多元化，包括但不限于专业经验、技能、知识、性别、年龄、文化及教育背景、种族及服务年限。在性别多元化方面，公司积极提升女性董事占比，截至2025年末，公司董事会中女性员工占比为12.5%。

公司董事会中女性员工占比

12.5%

## 高管薪酬政策

公司以“责任原则、激励原则、绩效原则、竞争原则”为指导思想，制定了《高管薪酬制度》，不断完善高级管理人员绩效考评体系。董事会薪酬与考核委员会根据每位高级管理人员的岗位责任、工作绩效以及任务目标完成情况等确定其薪酬标准，体现责权利对等的原则，保持公司薪酬的吸引力及在市场上的竞争力。报告期内，公司高级管理人员积极落实公司股东大会和董事会相关决议，认真履行了分管工作职责。



# 风险管理

## 风险管理组织架构

金力永磁制定并实施内部控制和风险管理制度。董事会是内部控制及风险管理的决策机构，负责检讨本公司内部控制及风险管理的成效。公司董事会以及审计委员会定期（每年至少一次）收到管理层有关公司内部控制及风险管理数据。重大的内部控制及风险事项均会向董事会以及审计委员会汇报。本公司已设置内部控制与风险管理、内部审计部门，并配备足够的专业人员，内部控制与风险管理和内部审计部门定期（每年至少一次）向审计委员会汇报。

公司已建立包括运营、风控（内控与合规）及审计在内的三道防线风险管理体系。

|       |                  |                                                                                     |
|-------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一道防线 | 各业务部门及职能部门       | 作为风险管理的前线，负责在日常运营中识别、评估和管理各自领域的风险，并执行具体的内部控制措施。                                     |
| 第二道防线 | 专门的内部控制与风险管理职能部门 | 负责制定和维护公司整体的风险管理框架、政策与流程，监督和协调第一道防线的风险管理活动，并提供专业指导与支持。                              |
| 第三道防线 | 内部审计部门           | 通过客观的审计程序评估内部控制及风险管理体系的全方位有效性，检查前两道防线的执行情况，并识别改进机会。内部审计直接向董事会审计委员会报告，保障了监督的独立性和透明度。 |

## 风险管理体系

金力永磁以《公司章程》和现行管理制度为基础，结合境内外监管规则，并结合公司的生产经营和管理实际情况，制定风险管理制度并建立了风险管理组织体系。本公司每年组织开展年度风险评估，识别重大及重要风险，落实风险管理责任，结合内部控制组织制定重大及重要风险应对策略和措施，定期跟踪重大风险应对措施实施情况，以确保本公司重大风险能得到足够的关注、监控与应对。



新兴风险

| 稀土原材料出口管制风险（风险类型：政策风险） |                                                                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险描述                   | 2025年，中国对稀土及相关物项出口实施管制政策，相关要求逐渐细化和动态调整，并同步强化稀土开采与冶炼分离总量调控管理。                                                       |
| 潜在影响                   | 随着出口管制规则的细化，稀土永磁相关出口业务在最终用户核验、申报材料、内部控制与过程管理等方面的要求显着提升。政策客观上提高了行业门坎，具备完善合规体系、能持续满足许可管理与交付要求的企业，将更容易获得高质量客户的长期合作机会。 |
| 缓释行动措施                 | 公司在中重稀土相关物项出口管制措施出台后，按照国家有关规定开展出口申报工作，已陆续获得国家主管部门颁发的出口许可证，并成为国家首批授予通用许可证的企业。未来，公司将持续严格遵守相关法律法规及主管部门要求，保障业务稳健合规运行。  |

| 稀土原材料价格波动风险（风险类型：市场风险） |                                                                                                                                                           |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险描述                   | 稀土金属是生产钕铁硼磁钢的主要原材料，我国是全球稀土原材料的重要供应地，稀土原材料价格的大幅波动在短期内将给公司的生产销售带来不利影响。                                                                                      |
| 潜在影响                   | 稀土价格通常由多类因素之间的相互作用共同决定，包括供给、需求、政策、库存与市场预期等。同时，相比稀土价格短期波动，行业更看重稀土价格的中长期变化，相对稳定的稀土价格有利于行业高质量发展。                                                             |
| 缓释行动措施                 | 公司于重稀土主要生产地江西赣州、轻稀土主要生产地内蒙古包头均建设生产工厂，公司与包括北方稀土集团、中国稀土集团在内的主要稀土原材料供应商建立了长期的合作关系。同时，公司通过根据在手订单提前采购稀土原材料、与主要客户建立调价机制、优化配方、改进工艺等措施，努力减少稀土原材料价格波动对公司经营业绩的不利影响。 |



# 恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，持续完善《反舞弊管理制度》《公司举报管理制度》等商业道德相关制度，有效防范知识产权及商业秘密侵权、泄露风险，杜绝垄断和不正当竞争行为。同时，公司对所有员工及利益相关方在反贪腐、反贿赂、反舞弊等方面明确提出规范要求，筑牢合规经营防线。

## 商业道德治理

公司已构建由董事会、审计委员会以及审计部组成的三级商业道德治理体系。董事会定期听取商业道德相关工作汇报，监督公司商业道德整体表现，对商业道德相关事宜负有最终责任。审计委员会由独立非执行董事担任主任委员，负责统筹、监督和指导公司内部商业道德相关工作。审计委员会每季度召开例会，对相关工作进行沟通，监督和核查。审计部负责开展反舞弊调查、审计等商业道德相关工作及管理层交办的专项事宜。

公司致力于加强商业道德治理，将商业道德要求融入业务全流程，从客户开发、供应商合作、合同签订到项目执行，均设置严格的合规审查环节，确保各项业务活动符合商业道德规范及相关法律法规。同时，各部门定期开展内部控制与自我评估，并积极向员工、供应商及合作伙伴传递诚信经营理念，通过签订商业道德承诺函、发布合规指引等方式，强化各方的道德意识与合规意识。

| 董事会                                                                                 | 审计委员会                                                                               | 审计部                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 定期听取商业道德相关工作汇报，监督公司商业道德整体表现，对商业道德相关事宜负有最终责任。                                        | 由独立非执行董事担任主任委员，负责统筹、监督和指导公司内部商业道德相关工作。审计委员会每季度召开例会，对相关工作进行沟通，监督和核查。                 | 审计部负责开展反舞弊调查、审计等商业道德相关工作及管理层交办的专项事宜。                                                  |
|  |  |  |

## 商业道德审计

为确保商业道德治理有效执行，公司审计委员会每年制定审计计划，对商业道德相关制度的执行过程和结果进行年度审查与不定期抽查，确保审计范围覆盖公司95%以上的业务运营。本年度，公司聚焦销售、采购、生产等核心业务环节，对相关部门及主要子公司开展商业道德相关审计工作，全面排查潜在风险。

报告期内，公司内部未发生商业贿赂及贪污事件，未发生违反廉洁制度的事件，未发生骚扰或歧视事件，未发生客户隐私数据泄露事件，未发生利益冲突事件，未发生洗钱或内幕交易事件。本年度，公司未发生被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或停止续约的相关事件，未有因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件，未发生向公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件。



## 商业道德培训

公司积极构建诚信、廉洁的合规文化，通过推进商业道德宣贯工作，全面提升员工的合规意识和商业道德素养。针对管理、销售及采购等重点岗位人员，公司组织其签署《商业道德承诺书》和《廉洁自律承诺书》，明确其行为规范与责任义务。同时，公司建立商业道德监测体系，监督并考核员工的商业道德遵守情况，致力于营造风清气正、廉洁自律的工作氛围。

公司定期面向全体员工开展商业道德合规培训与座谈会，内容覆盖反腐败、反贿赂和反舞弊等领域，以增强员工对商业道德规范的认识。公司将商业道德培训纳入到新员工入职培训中，在入职培训阶段，向新员工系统宣贯《商业道德行为规范》及相关管理制度，明确商业道德准则、行为要求、利益冲突界定与处置流程等核心内容，以确保员工自入职起便牢固树立廉洁自律、合规经营意识。

2025年4月，公司面向全体员工开展了《商业道德行为规范》线上专项培训，通过理论学习和考试弘扬廉洁自律文化，累计学习总时长达3,398.5小时；同月，审计部员工参与了《反腐败反贿赂管理程序》专题培训，深入理解制度细则与执行要求；2025年6月，审计部开展《反舞弊管理制度》培训，持续强化相关规范在实际业务中的理解与应用。



商业道德行为规范专项培训

本年度

公司面向全体员工开展商业道德培训

476 次

培训覆盖率达

100%

计培训时长为

27,208 小时





## 供应商廉洁管理

为持续完善供应链廉洁建设，公司进一步优化《采购作业管理制度》，细化了对采购团队的职业操守与廉洁要求，规定采购团队必须严格遵守“个人廉洁自律职业操守”等十四项条款，全面约束采购行为，构建阳光、诚信、规范的供应链合作环境。

在准入阶段，公司将廉洁合规作为核心评估指标，对于有合作意向的供应商，公司针对供应商商业道德记录、合规管理体系进行严格审查，不符合要求的供应商坚决不予合作。公司要求所有合作供应商必须签订《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》后方可与公司开展业务往来，明确拒绝以任何形式向公司员工进行的商业贿赂。

在合作过程中，公司持续加强对供应商的廉洁管理力度，根据《供应商可持续发展行为准则》中商业道德相关要求进行管理，采取调查表审核形式对供应商进行年度评审。此外，公司通过开展供应商廉洁培训、定期走访、问卷调查等方式，强化供应商的廉洁意识，及时了解供应商的廉洁履约情况。一旦发现存在廉洁问题的供应商，公司将及时对供应商进行约谈整改并暂停合作，若整改不合格，将终止合作并列入黑名单。公司在协议及供应商采购合同中公开举报电话及举报邮箱，鼓励供应商积极举报商业道德违规事件。报告期内，公司于供应商现场开展8场廉洁相关培训，覆盖全部新进供应商。

截至报告期末，公司与所有供应商均签署了《供应商反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》。

## 举报处理机制

公司建立畅通且严格保密的商业道德违规举报渠道，为员工、供应商及其他利益相关方提供多种举报方式，包括信函、电子邮件、电话、微信公众号、当面举报等，明确举报受理部门，并确保信息得到及时响应与处理。

公司严格遵守《公司举报管理制度》，开展举报事件登记、受理、调查与报告，在处理过程中对举报人的姓名、单位、联系方式等个人信息以及举报事项的具体内容进行严格保密，确保举报人不会遭受任何形式的打击报复。此外，当举报处置人员与举报人或被举报人存在利益冲突时，举报处置人员将采取回避措施，确保举报事项得到公正处理。

举报事件经查实后，公司视情节严重程度采取相应处理措施。对于情节轻微者，公司将予以警示，并要求当事人限期纠正；对于情节严重者，公司将与当事人解除劳动合同，并依法追究其法律责任。

本年度，公司明确恶意举报界定标准，对内容严重失实，以打击报复、诬告陷害、造谣传谣、恶意中伤公司同事等目的的恶意举报，审计部将启动反向调查程序。同时，公司建立举报申诉机制，举报人若对审计部的不予调查决定或调查结果存在异议，可向董秘办(jlmag\_info@jlmag.com.cn)提交申诉申请。

### 举报渠道

通信地址：赣州市金岭西路81号金力永磁科技股份有限公司 审计部

邮编：341000

电子邮箱：SJ@JLMAG.CN

举报固话：0797-8068243

现场举报受理部门：江西金力永磁科技股份有限公司审计部

# 保护信息安全

公司高度重视信息安全管理，秉承“全员参与、严控风险、持续改进、客户信赖”的理念，将隐私保护与信息安全视为核心合规工作，持续完善制度保障体系。公司严格遵循ISO/IEC 27001:2013及TISAX认证规范，并结合堡垒机、深信服备份管理系统等新技术应用，修订了《项目信息安全管理制度》《项目管理程序》等文件，强化制度与业务、技术防护的适配性。制度体系采用分级管控，根据项目信息安全敏感性和重要性设立四个保密等级，并通过适配新技术及新认证要求，进一步筑牢制度防线，为公司智能制造战略落地及业务持续合规发展提供坚实支撑。

## 信息安全管理架构

公司围绕智能制造战略发展转型规划，持续优化管理架构。公司坚持“高层主导、全员参与”的管控模式，设立由CEO担任组长，副总裁担任副组长的知识产权和商业秘密领导小组，统筹隐私与信息安全工作的战略规划、制度审批及重大事项决策。小组成员涵盖智能制造研发中心、人力资源部、审计部等重要部门负责人，以及各分子公司和业务板块的经理级以上管理干部，实现安全管理与智能制造及核心运营的全面对接。

本年度，公司基于原有决策层、监督实施层、执行层三级信息安全管理架构，优化了各层级的职责与人员配置。



公司完善跨部门协同机制，明确智能制造研发中心与各业务板块协同职责，强化研发环节、生产数据流转环节、供应链信息交互环节的安全管控协同，通过定期会议和联合安全巡检等方式，破解业务融合中的安全管理痛点，为公司智能制造战略落地提供组织保障。

# 信息安全管理措施

本年度，公司持续深化多层次信息与网络安全防御体系建设，以风险管理为核心主线，系统化统筹技术防护与管理举措。通过围绕风险识别、评估、监测与预防、处置及内外部审计的全流程管控，公司将二次验证、自动巡检、日志深度分析、策略加固以及常态化内外部审计等具体工作融入各环节，持续优化防护体系，切实保障公司核心数据资产与客户隐私安全。



风险识别

**综合运用技术工具与专家研判。**公司构建了“技术自检 + 专家研判”双重识别机制。一方面，定期通过综合安全管理平台收集分析日志及设备运行数据，开展软硬件自检排查潜在安全隐患。另一方面，联动内外部专家举办安全咨询研讨会，聚焦智能制造场景新型网络安全风险，精准识别技术漏洞、流程缺陷及合规风险点，形成动态更新的风险识别清单。



风险评估

**结合专项评估与动态分级。**公司持续优化风险评估体系，更新风险评估表及评估指标。新增安全发版前专项评估环节，对研发迭代的系统功能、更新补丁进行前置安全评估，从源头规避上线风险。同时，结合年度漏洞扫描结果及行业安全态势，对已识别的风险点进行高、中、低分级评估，明确风险影响范围、发生概率及危害程度，为后续风险处置提供科学依据。



风险监测与预防

**强化基础设施主动防御与数据韧性。**公司深度融合各类技术措施。基础设施防护上，部署堡垒机系统加固重要网络设备及服务器的安全防线。数据备份方面，部署软硬一体化解决方案实现全自动化异地备份，有效保障业务连续性。实时监测方面，依托拟态防御安全体系、综合安全管理平台，持续开展弱密码、高危端口、数据外泄及内网入侵攻击监测，对异常访问、恶意攻击行为主动拦截、实时报警及全程追踪。



风险处置

**完善应急响应与恢复流程。**公司细化了安全事件应急处理与响应机制，更新了应急预案。通过定期组织实战化应急演练，提升对网络攻击、数据泄露等突发安全事件的快速处置与系统恢复能力。所构建的涵盖安全设备、信息系统及加密软件的综合巡检机制，确保所有组件在安全状态下运行，并能快速响应异常。



内外部审计

**深化“以审促改、以审强防”理念。**公司建立了常态化的信息安全审计机制，定期开展内部信息和网络安全专项审计，并主动接受第三方机构审计。审计范围涵盖数据访问权限、核心系统漏洞、应急响应流程、员工安全操作及新增技术设施（如防火墙、企业版杀毒服务器等安全策略配置的合规性）的运行情况。通过严格对照内外部审计意见进行整改，持续优化整体安全防御与管控体系。

本年度，公司重点强化实战化防控能力，共计开展8次信息安全实战演练，覆盖攻防对抗、应急处置、数据泄露应急等方面，提升全员安全应急响应能力及团队攻防实战水平。此外，公司完成1次全范围网络漏洞扫描，针对扫描发现的中高危漏洞建立整改台账，实现漏洞闭环处置。



## 信息安全管理认证

本年度，公司顺利通过TISAX认证第二次审核，进一步细化认证覆盖范围，包括核心业务运营平台、智能制造相关信息系统、涉密研发数据全流程管理环节、供应链信息交互体系以及涉密信息存储与传输全生命周期，充分验证公司信息安全管理体的持续性、成熟度、稳定性与合规性。

## 信息安全管理培训

为强化员工的信息安全和客户隐私保护意识，公司持续开展信息安全与隐私保护专项培训，内容覆盖《项目信息管理制度》讲解、个人信息安全防护等领域，并在培训结束后通过考核评估培训效果，以确保员工掌握信息安全保护技能和知识。2025年8月，我们利用线上学习平台对全体员工进行了《金力永磁信息安全》的专项培训，考核通过率达100%；此外，我们还针对新员工开展了479场信息安全培训，参训人员5,609人，覆盖全体新入职员工。

2025年8月，我们利用线上学习平台对全体员工进行了《金力永磁信息安全》的专项培训

考核通过率达

100%

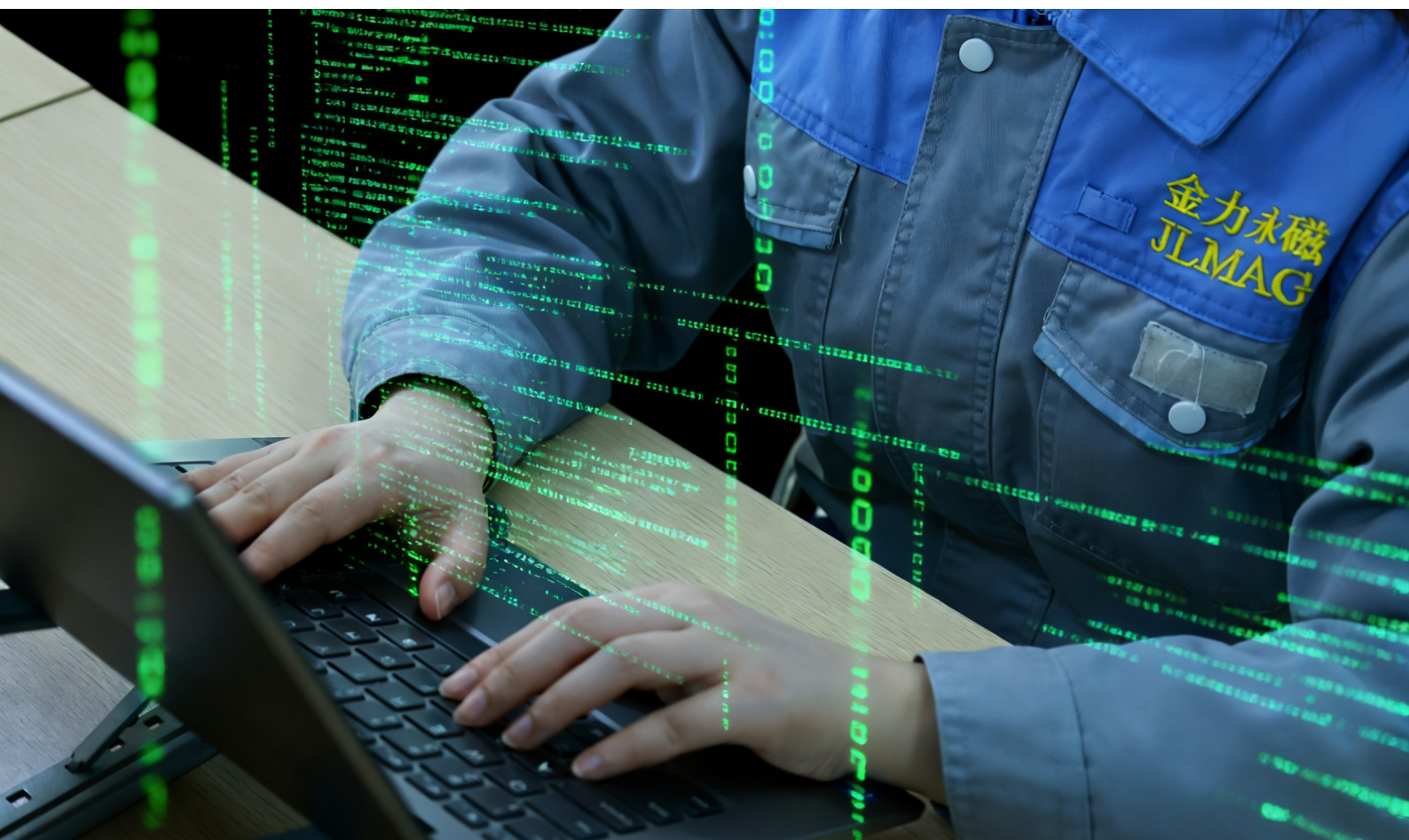
我们还针对新员工开展了信息安全培训

479 场

参训人员

5,609 人

报告期内，公司未发生数据安全及泄露客户隐私事件。



# 附录

## ESG关键绩效表<sup>21</sup>

### 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展

| 指标 |                                 |                          | 单位                     | 2025年      | 2024年      | 2023年  |
|----|---------------------------------|--------------------------|------------------------|------------|------------|--------|
| 1  | 温室气体排放总量                        |                          | 吨CO <sub>2</sub> e     | 206,512.75 | 175,552.38 | 83,512 |
| 2  | 范围一温室气体排放量                      |                          | 吨CO <sub>2</sub> e     | 11,572.3   | 6,436.68   | 4,052  |
| 3  | 范围二温室气体排放量                      |                          | 吨CO <sub>2</sub> e     | 194,940.46 | 169,115.70 | 79,460 |
| 4  | 每千元营收温室气体排放强度                   |                          | 吨CO <sub>2</sub> e/ 千元 | 0.027      | 0.026      | 0.013  |
| 5  | 按业务单位/<br>设施划分的温<br>室气体排放<br>总量 | 赣州厂区                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 138,741.98 | 125,628.24 | /      |
|    |                                 | 包头厂区                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 25,629.94  | 38,781.99  | /      |
|    |                                 | 宁波厂区                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 23,775.54  | 9,860.75   | /      |
|    |                                 | 劲诚厂区                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 18,365.29  | 1,281.40   | /      |
| 6  | 按来源类型分<br>类的温室气体<br>排放总量        | 燃烧来源                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 5,906.72   | 4,378.91   | /      |
|    |                                 | 电力来源                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 194,940.46 | 169,115.70 | /      |
|    |                                 | 制冷来源                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 4,587.28   | 1,260.10   | /      |
|    |                                 | 蒸汽来源                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 0.52       | 8.00       |        |
|    |                                 | 其他来源                     | 吨CO <sub>2</sub> e     | 1,077.78   | 562.89     | /      |
| 7  | 范围三温室气体排放量——类别3：<br>燃料与能源相关活动   |                          | 吨CO <sub>2</sub> e     | 12,631.30  | /          | /      |
| 8  | 温室气体减排<br>情况                    | 减排措施直接减<br>少的温室气体排<br>放量 | 吨CO <sub>2</sub> e     | 18,353.99  | 17,434.33  | /      |
|    |                                 | 范围1温室气体减<br>排量           | 吨CO <sub>2</sub> e     | 2,547.78   | 1,942.44   | /      |
|    |                                 | 范围2温室气体减<br>排量           | 吨CO <sub>2</sub> e     | 15,806.21  | 15,491.89  | /      |

<sup>21</sup> 本年度公司工厂产能扩大，故2025年相关绩效数据同比有所增长。此外，随着公司产品结构的调整，相关生产工序所产生的能源消耗及污染物排放量较上年同期呈现一定程度的上升。

强化环境治理，共建美丽家园

| 指标 |                 |                      | 单位       | 2025年     | 2024年     | 2023年     |
|----|-----------------|----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1  | 能源消耗总量          |                      | 兆瓦时      | 480,425   | 416,544   | 303,609   |
| 2  | 范围一温室气体排放量      |                      | 兆瓦时/公斤产量 | 0.014     | 0.014     | 0.014     |
| 3  | 直接能源消耗总量        |                      | 兆瓦时      | 24,046.07 | 24,010    | 21,579    |
| 4  | 天然气消耗量          |                      | 兆瓦时      | 28,423    | 23,299    | 21,196    |
| 5  | 柴油消耗量           |                      | 兆瓦时      | 655.94    | 469.89    | 224.17    |
| 6  | 汽油消耗量           |                      | 兆瓦时      | 212.13    | 240.98    | 158.66    |
| 7  | 间接能源消耗总量（外购电力）  |                      | 兆瓦时      | 456,379.3 | 392,534   | 282,030   |
| 8  | 水资源使用量          |                      | 吨        | 1,804,140 | 1,486,491 | 1,008,951 |
| 9  | 单位产品水资源使用量      |                      | 千吨/吨产量   | 0.047     | 0.051     | 0.048     |
| 10 | 废气排放量           |                      | 万立方米     | 486,154   | 313,321   | 295,556   |
| 11 | 按种类划分的<br>废气排放  | 氮氧化物排放量<br>（NOx）     | 吨        | 10.30     | 6.23      | 7.17      |
|    |                 | 硫氧化物排放量<br>（SOx）     | 吨        | 1.18      | 0.48      | 1.20      |
|    |                 | 颗粒物排放量               | 吨        | 14.51     | 10.81     | 21.42     |
|    |                 | 挥发性有机化合<br>物排放量（VOC） | 吨        | 7.79      | 5.40      | 1.30      |
| 12 | 废水排放量           |                      | 万吨       | 66.66     | 47.18     | 34.56     |
| 13 | 按废水中物质<br>划分的含量 | 化学需氧量<br>（COD）       | 吨        | 30.51     | 29.56     | 14.22     |
|    |                 | 废水中氨氮排<br>放量         | 吨        | 6.62      | 0.76      | 3.41      |
|    |                 | 废水中磷排放量              | 吨        | 0.08      | 0.04      | 0.09      |
|    |                 | 废水中氮排放量              | 吨        | 14.17     | 8.86      | 8.70      |
| 14 | 单位产品废水处理量       |                      | 千吨/吨产量   | 0.020     | 0.016     | 0.016     |
| 15 | 有害废弃物处置量        |                      | 吨        | 1,471.88  | 952.59    | 606.99    |



| 指标 |                  |               | 单位    | 2025年     | 2024年     | 2023年     |
|----|------------------|---------------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 16 | 按处置方式划分的有害废弃物处置量 | 填埋            | 吨     | 68.13     | 9.31      | 5.65      |
|    |                  | 焚烧（所产生的能量未回收） | 吨     | 0         | 0         | 90.48     |
|    |                  | 焚烧（产生的能量回收）   | 吨     | 1,319.88  | 627.54    | 444.25    |
|    |                  | 其他方式          | 吨     | 83.87     | 315.74    | 66.61     |
| 17 | 单位产品有害废弃物处置量     |               | 吨/吨产量 | 0.043     | 0.032     | 0.029     |
| 18 | 有害废弃物合规处置率       |               | %     | 100       | 100       | 100       |
| 19 | 无害废弃物处置总量        |               | 吨     | 21,149.98 | 16,024    | 18,518    |
| 20 | 按种类划分的无害废弃物处置量   | 一般工业固废        | 吨     | 18,788.04 | 12,471.00 | 17,752.38 |
|    |                  | 生活垃圾          | 吨     | 1,539.09  | 1,198.00  | 257.95    |
|    |                  | 厨余垃圾          | 吨     | 822.85    | 2,355.00  | 507.38    |
| 21 | 一般工业固废回收率        |               | %     | 99.8      | 99.00     | 99.00     |
| 22 | 单位产品无害废弃物处置量     |               | 吨/吨产量 | 0.61      | 0.55      | 0.88      |
| 23 | 环保投入金额           |               | 万元    | 2,497.24  | 1,683.68  | 1,293.11  |

践行链上责任，恪守品质承诺

| 指标 |                 | 单位              | 2025年 | 2024年 | 2023年 |     |
|----|-----------------|-----------------|-------|-------|-------|-----|
| 1  | 近三年研发费用累计投入     | 亿元              | 11.80 | 10.12 | 8.51  |     |
| 2  | 研发投入金额          | 亿元              | 5.06  | 3.21  | 3.54  |     |
| 3  | 研发投入占营业收入比例     | %               | 6.55  | 4.74  | 5.29  |     |
| 4  | 公司颁发科技创新奖数目     | 个               | 69    | 53    | 35    |     |
| 5  | 科技创新奖共发放奖金金额    | 万元              | 430   | 314   | 211   |     |
| 6  | 科技创新奖奖励人数       | 人               | 496   | 488   | 290   |     |
| 7  | 产品质量检测过程检查及时率   | %               | 100   | 100   | 100   |     |
| 8  | 产品质量检测整改率       | %               | 100   | 100   | 100   |     |
| 9  | 质量改善激励奖金        | 万元              | 100   | 100   | 100   |     |
| 10 | 信息化与数字化建设投入     | 万元              | 1,210 | 1,060 | 953   |     |
| 11 | 自动化建设投入         | 万元              | 4,148 | 7,586 | 5,287 |     |
| 12 | 自主研发新设备数量       | 台               | 759   | 745   | 441   |     |
| 13 | 开展质量改善周培训活动次数   | 次               | 315   | 82    | 130   |     |
| 14 | 供应商数量           | 个               | 3,237 | 2,321 | 1,412 |     |
| 15 | 按地区划分的<br>供应商数量 | 中国华东地区供<br>应商数量 | 个     | 1,388 | 1,334 | 814 |
|    |                 | 中国华中地区供<br>应商数量 | 个     | 93    | 54    | 33  |
|    |                 | 中国华南地区供<br>应商数量 | 个     | 411   | 283   | 227 |
|    |                 | 中国华北地区供<br>应商数量 | 个     | 1,285 | 610   | 316 |
|    |                 | 中国华西地区供<br>应商数量 | 个     | 60    | 40    | 22  |
|    |                 | 境外地区供应商<br>数量   | 个     | 0     | 0     | 0   |
| 16 | 本地供应商数量占比       | %               | 52    | 57.3  | 40.50 |     |
| 17 | 重要供应商数量         | 家               | 47    | 32    | /     |     |

| 指标 |                                      | 单位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|----|--------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 18 | 实施供应商评估（案头评估或现场评估）的重要供应商总数           | 家  | 27    | 16    | /     |
| 19 | 经评估有重大实际/潜在负面影响的重要供应商数目              | 家  | 1     | 1     | /     |
| 20 | 对有重大实际或潜在负面影响的重要供应商中已采取纠正措施或改进计划的百分比 | %  | 100   | 100   | /     |
| 21 | 被终止合作的具有重大实际/潜在负面影响的重要供应商数量          | 家  | 0     | 0     | /     |
| 22 | 对供应商开展ESG相关培训次数                      | 次  | 68    | 12    | 9     |
| 23 | 采购交付及时率                              | %  | 98.90 | 98.10 | 98.20 |
| 24 | 客户满意度                                | 分  | 98    | 98    | 98    |
| 25 | 产品平均交付周期较去年缩短天数                      | 天  | 1.6   | 1.2   | 1     |
| 26 | 订单交付及时率                              | %  | 98.9  | 98.1  | 99.7  |
| 27 | 客户投诉解决率                              | %  | 100   | 100   | 100   |



贯彻人本战略，赋能员工成长

| 指标 |                  | 单位                                   | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|----|------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1  | 员工人数             | 人                                    | 7,302 | 6,639 | 5,461 |
| 2  | 按性别划分的<br>员工人数   | 男性员工                                 | 5,059 | 4,587 | 3,711 |
|    |                  | 女性员工                                 | 2,243 | 2,052 | 1,750 |
| 3  | 按年龄划分的<br>员工人数   | 30岁及以下                               | 2,080 | 2,108 | 1,818 |
|    |                  | 31岁-40岁                              | 3,338 | 3,101 | 2,556 |
|    |                  | 41岁-50岁                              | 1,712 | 1,354 | 1,038 |
|    |                  | 51岁及以上                               | 172   | 76    | 49    |
| 4  | 按地区划分的<br>员工人数   | 江西省                                  | 4,704 | 4,400 | 3,938 |
|    |                  | 内蒙古自治区                               | 1,972 | 1,741 | 1,331 |
|    |                  | 浙江省                                  | 596   | 470   | 167   |
|    |                  | 中国其他地区及<br>海外                        | 30    | 28    | 25    |
| 5  | 按层级划分的<br>员工人数   | 高级管理层                                | 9     | 9     | 9     |
|    |                  | 初、中级管理层                              | 746   | 657   | 310   |
|    |                  | 普通员工                                 | 6,547 | 5,973 | 5,142 |
| 6  | 女性员工占比           | %                                    | 30.72 | 30.91 | 32.05 |
| 7  | 按层级划分的<br>女性员工占比 | 高级管理层员工<br>中女性员工占比                   | 11.11 | 11.11 | 11.11 |
|    |                  | 中级管理层员工<br>中女性员工占比                   | 21.33 | 19.71 | 19.35 |
|    |                  | 初级管理员工中<br>女性员工占比                    | 16.17 | 14.10 | 18.16 |
|    |                  |                                      |       |       |       |
| 8  | 按部门划分的<br>女性员工占比 | 销售部、生产部、<br>客户服务部门女<br>性的女性性员工<br>占比 | 30.46 | 31.71 | 34.19 |
|    |                  | 技术部门女性员<br>工占比                       | 17.54 | 18.35 | 14.66 |

| 指标 |                     | 单位            | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|----|---------------------|---------------|-------|-------|-------|
| 9  | 员工流失人数              | 人             | 1,170 | 1,743 | 941   |
| 10 | 按性别划分的<br>员工流失人数    | 男性员工          | 837   | 1,262 | 630   |
|    |                     | 女性员工          | 333   | 481   | 311   |
| 11 | 按年龄划分的<br>员工流失人数    | 30岁及以下        | 435   | 765   | 396   |
|    |                     | 31岁-40岁       | 519   | 733   | 427   |
|    |                     | 41岁-50岁       | 204   | 237   | 112   |
|    |                     | 51岁及以上        | 12    | 8     | 6     |
| 12 | 按地区划分的<br>员工流失人数    | 江西省           | 644   | 1,316 | 622   |
|    |                     | 内蒙古自治区        | 372   | 355   | 304   |
|    |                     | 浙江省           | 151   | 70    | 12    |
|    |                     | 中国其他地区及<br>海外 | 3     | 2     | 3     |
| 13 | 员工流失率 <sup>22</sup> | %             | 11.03 | 16.88 | 11.57 |
| 14 | 按性别划分的<br>员工流失率     | 男性员工          | 11.91 | 17.30 | 11.28 |
|    |                     | 女性员工          | 9.30  | 15.86 | 12.20 |
| 15 | 按年龄划分的<br>员工流失率     | 30岁及以下        | 11.15 | 19.89 | 12.97 |
|    |                     | 31岁-40岁       | 10.85 | 15.67 | 11.45 |
|    |                     | 41岁-50岁       | 11.10 | 13.61 | 8.61  |
|    |                     | 51岁及以上        | 13.64 | 14.04 | 11.76 |
| 16 | 按地区划分的<br>员工流失率     | 江西省           | 10.26 | 21.73 | 11.37 |
|    |                     | 内蒙古自治区        | 11.65 | 11.62 | 12.53 |
|    |                     | 浙江省           | 13.68 | 8.68  | 5.69  |
|    |                     | 中国其他地区及<br>海外 | 8.33  | 6.45  | 10.7  |
| 17 | 新员工人数               | 人             | 2,046 | 2,385 | 1,636 |
| 18 | 按性别划分的<br>新员工人数     | 男性员工          | 1,486 | 1,713 | 1,165 |
|    |                     | 女性员工          | 560   | 672   | 471   |

<sup>22</sup> 员工流失率= 通过试用期后的员工离职人数/（期初人数+ 本期新增人数）

| 指标 |                  | 单位         | 2025年  | 2024年  | 2023年  |
|----|------------------|------------|--------|--------|--------|
| 19 | 按年龄划分的新员工人数      | 30岁及以下     | 人      | 960    | 1,027  |
|    |                  | 31岁-40岁    | 人      | 811    | 998    |
|    |                  | 41岁-50岁    | 人      | 265    | 348    |
|    |                  | 51岁及以上     | 人      | 10     | 12     |
| 20 | 按地区划分的新员工人数      | 江西省        | 人      | 1,016  | 1,158  |
|    |                  | 内蒙古自治区     | 人      | 724    | 875    |
|    |                  | 浙江省        | 人      | 300    | 345    |
|    |                  | 中国其他地区及海外  | 人      | 6      | 7      |
| 21 | 按层级划分的新员工人数      | 高级管理层      | 人      | 0      | 0      |
|    |                  | 初、中级管理层    | 人      | 46     | 48     |
|    |                  | 普通员工       | 人      | 2,000  | 2,337  |
| 22 | 内部招聘比例           | %          | 28.72  | 39.85  | 22.18  |
| 23 | 劳动合同签订率          | %          | 100    | 100    | 100    |
| 24 | 女职工专项权益保护相关合同签订率 | %          | 100    | 100    | 100    |
| 25 | 员工工资保障相关协议书签订率   | %          | 100    | 100    | 100    |
| 26 | 社会保险和公积金缴纳率      | %          | 100    | 100    | 100    |
| 27 | 个人奖项数目           | 项          | 431    | 392    | 275    |
| 28 | 团体奖项数目           | 项          | 146    | 133    | 122    |
| 29 | 人均受训时长           | 小时         | 178.06 | 175.13 | 160.46 |
| 30 | 按性别划分的人均受训时长     | 男性员工平均受训时长 | 小时     | 178.06 | 175.13 |
|    |                  | 女性员工平均受训时长 | 小时     | 178.06 | 175.13 |



| 指标 |               |                 | 单位 | 2025年        | 2024年        | 2023年      |
|----|---------------|-----------------|----|--------------|--------------|------------|
| 31 | 按层级划分的人均受训时长  | 高级管理层员工平均受训时长   | 小时 | 138.20       | 133.50       | 121.00     |
|    |               | 初、中级管理层员工平均受训时长 | 小时 | 286.94       | 277.50       | 215.17     |
|    |               | 普通员工平均受训时长      | 小时 | 165.71       | 169.61       | 157.23     |
| 32 | 公司员工培训总时长     |                 | 小时 | 1,300,225.40 | 1,162,677.83 | 876,282.26 |
| 33 | 按性别划分的员工培训时长  | 男性员工            | 小时 | 900,827.21   | 803,314.24   | 595,474.06 |
|    |               | 女性员工            | 小时 | 399,398.19   | 359,363.60   | 280,808.30 |
| 34 | 公司员工培训时长同比增长率 |                 | %  | 11.83        | 32.68        | 12.53      |
| 35 | 培训总人数         |                 | 人  | 7,302        | 6,639        | 5,461      |
| 36 | 按性别划分的培训人数    | 男性员工培训人数        | 人  | 5,059        | 4,587        | 3,711      |
|    |               | 女性员工培训人数        | 人  | 2,243        | 2,052        | 1,750      |
| 37 | 按层级划分的培训人数    | 高级管理层员工培训人数     | 人  | 9            | 9            | 9          |
|    |               | 初、中级管理层员工培训人数   | 人  | 746          | 657          | 310        |
|    |               | 普通员工培训人数        | 人  | 6,547        | 5,973        | 5,142      |
| 38 | 培训人数占比        |                 | %  | 100          | 100          | 100        |
| 39 | 按性别划分的培训人数占比  | 男性员工培训人数占比      | %  | 100          | 100          | 100        |
|    |               | 女性员工平均培训人数占比    | %  | 100          | 100          | 100        |

| 指标 |                | 单位                                      | 2025年    | 2024年    | 2023年    |
|----|----------------|-----------------------------------------|----------|----------|----------|
| 40 | 按层级划分的高管培训人数占比 | 高级管理层员工培训人数占比                           | %        | 100      | 100      |
|    |                | 初、中级管理层员工培训人数占比                         | %        | 100      | 100      |
|    |                | 普通员工培训人数占比                              | %        | 100      | 100      |
| 41 | 员工培训活动         | 项                                       | 1,310    | 1,309    | 1,057    |
| 42 | 应急演练次数         | 次                                       | 131      | 113      | 80       |
| 43 | 综合应急救援演练次数     | 次                                       | 6        | 4        | 3        |
| 44 | 危险化学品泄漏专项演练次数  | 次                                       | 9        | 8        | 8        |
| 45 | 消防专项应急演练次数     | 次                                       | 19       | 12       | 21       |
| 46 | 现场应急处置演练次数     | 次                                       | 76       | 86       | 49       |
| 47 | 受限空间事故应急演练     | 次                                       | 4        | 3        | 2        |
| 48 | 综合员工满意度        | %                                       | 90.66    | 88.69    | 86.89    |
| 49 | 健康与安全项目投入      | 万元                                      | 2,003.39 | 1,450.93 | 1,195.69 |
| 50 | 健康与安全项目投入同比增长  | %                                       | 38.08    | 21.35    | 32.22    |
| 51 | 按支出种类划分的安全项目投入 | 完善、改造和维护安全防护设施设备支出                      | 万元       | 127.66   | 33.38    |
|    |                | 配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急演练支出              | 万元       | 42.38    | 62.52    |
|    |                | 安全生产检查、评价（不包括新建、改建、扩建项目安全评价）和咨询及标准化建设支出 | 万元       | 24.81    | 44.13    |
|    |                | 安全生产宣传、教育、培训、活动经费支出                     | 万元       | 4.04     | 9.73     |
|    |                |                                         |          | 15.50    |          |

| 指标 |                  | 单位                                   | 2025年   | 2024年  | 2023年  |        |
|----|------------------|--------------------------------------|---------|--------|--------|--------|
| 51 | 按支出种类划分的安全项目投入   | 配备和更新现场作业人员安全防护用品支出                  | 万元      | 754.74 | 732.04 | 653.10 |
|    |                  | 安全设施及特种设备检测检验支出                      | 万元      | 171.82 | 68.34  | 50.51  |
|    |                  | 其他与安全生产直接相关的支出                       | 万元      | 329.53 | 2.64   | 9.12   |
|    |                  | 其他                                   | 万元      | 457.54 | 393.34 | 315.66 |
|    |                  | 职业健康管理（包括职业病危害因素检测、职业病危害评价、职业健康体检费用） | 万元      | 90.87  | 104.81 | 47.12  |
| 52 | 因工亡故人数           | 人                                    | 0       | 0      | 0      |        |
| 53 | 因工亡故人数比率         | %                                    | 0       | 0      | 0      |        |
| 54 | 因工伤损失工作日数        | 天                                    | 772     | 867    | 893    |        |
| 55 | 损失工时事件数          | 件                                    | 38      | 33     | 23     |        |
| 56 | 重大以上生产安全事故件数     | 件                                    | 0       | 0      | 0      |        |
| 57 | 直接经济损失万元以上火灾事故件数 | 件                                    | 1       | 0      | 0      |        |
| 58 | 新员工三级安全教育培训覆盖率   | %                                    | 100     | 100    | 100    |        |
| 59 | 安全管理人员取得证书比例     | %                                    | 100     | 100    | 100    |        |
| 60 | 特种（设备）作业人员持证率    | %                                    | 100     | 100    | 100    |        |
| 61 | 特种设备取证、定检率       | %                                    | 100     | 100    | 100    |        |
| 62 | 隐患整改率            | %                                    | 100     | 100    | 100    |        |
| 63 | 职业病发生率           | %                                    | 0       | 0      | 0      |        |
| 64 | 健康安全知识培训次数       | 次                                    | 365     | 157    | 95     |        |
| 65 | 健康安全知识培训覆盖人次     | 人次                                   | 123,875 | 29,059 | 6,039  |        |



汇聚公益力量，担当社会使命

| 指标 |                        | 单位 | 2025年  | 2024年  | 2023年 |
|----|------------------------|----|--------|--------|-------|
| 1  | 社区投资金额                 | 万元 | 362.67 | 277.27 | 69.4  |
| 2  | 来自原国家扶贫开发重点县市区<br>员工人数 | 人  | 2,908  | 2,652  | 2,312 |
| 3  | 累计奖学金资助人数              | 人  | 1,489  | 1,300  | 1,060 |
| 4  | 奖学金资助累计金额              | 万元 | 514    | 434    | 376   |

筑牢合规防线，夯实发展根基

| 指标 |                                   | 单位 | 2025年  | 2024年  | 2023年 |
|----|-----------------------------------|----|--------|--------|-------|
| 1  | 被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或停止续约的相关事件数量 | 件  | 0      | 0      | /     |
| 2  | 因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件数量          | 件  | 0      | 0      | /     |
| 3  | 向公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件数量           | 件  | 0      | 0      | 0     |
| 4  | 面向全体员工（包括董事及管理层员工）开展商业道德培训次数      | 次  | 476    | 316    | 116   |
| 5  | 面向董事会开展商业道德培训次数                   | 次  | 2      | 2      | 2     |
| 6  | 商业道德培训覆盖率                         | %  | 100    | 100    | 100   |
| 7  | 商业道德累计培训时长                        | 小时 | 27,208 | 25,861 | 5,544 |
| 8  | 供应商签署《供应商反贿赂承诺书》覆盖率               | %  | 100    | 100    | 100   |
| 9  | 供应商签署《阳光采购廉洁协议》覆盖率                | %  | 100    | 100    | 100   |

# 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                                                                                                                                             | 披露位置或备注                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>强制披露规定</b>          |                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 管治架构                   | 由董事会发出的声明，当中载有下列内容：<br>(i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；<br>(ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及<br>(iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关联。 | <u>董事会声明</u>                                                                          |
| 汇报原则                   | 描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则（重要性、量化和一致性）。                                                                                                                                    | <u>关于本报告</u><br><u>汇报原则</u>                                                           |
| 汇报范围                   | 解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。<br>若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。                                                                                                | <u>关于本报告</u><br><u>报告时间范围</u>                                                         |
| <b>【不遵守就解释】条文</b>      |                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| <b>A. 环境</b>           |                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| <b>层面A1：排放物</b>        |                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| 一般披露                   | 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。<br>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。<br>有害废弃物指国家规例所界定者。                                         | <u>强化环境治理，共建美丽家园</u><br><u>污染防治与生态系统保护</u>                                            |
| 指标A1.1                 | 排放物种类及相关排放数据。                                                                                                                                                               | <u>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</u><br><u>应对气候变化</u><br><u>强化环境治理，共建美丽家园</u><br><u>污染防治与生态系统保护</u> |
| 指标A1.3                 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                                                                                                                   | <u>强化环境治理，共建美丽家园</u><br><u>污染防治与生态系统保护</u>                                            |
| 指标A1.4                 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                                                                                                                   | <u>强化环境治理，共建美丽家园</u><br><u>污染防治与生态系统保护</u>                                            |
| 指标A1.5                 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                                                                                                                                  | <u>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</u><br><u>应对气候变化</u>                                               |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                                                | 披露位置或备注                                                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 指标A1.6                 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                     | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br><u>应对气候变化</u><br>强化环境治理，共建美丽家园<br>污染防治与生态系统保护 |
| 层面A2：资源使用              |                                                                                |                                                                  |
| 一般披露                   | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br>注：资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等。                          | 强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济                                       |
| 指标A2.1                 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                       | 强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济                                       |
| 指标A2.2                 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                                       | 强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济                                       |
| 指标A2.3                 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                                  | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br><u>应对气候变化</u><br>强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济   |
| 指标A2.4                 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                    | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br><u>应对气候变化</u><br>强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济   |
| 指标A2.5                 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。                                               | 强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济                                       |
| 层面A3：环境及天然资源           |                                                                                |                                                                  |
| 一般披露                   | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。                                                        | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br><u>应对气候变化</u><br>强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济   |
| 指标A3.1                 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。                                              | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br><u>应对气候变化</u><br>强化环境治理，共建美丽家园<br>资源利用与循环经济   |
| B. 社会                  |                                                                                |                                                                  |
| 雇佣及劳动常规                |                                                                                |                                                                  |
| 层面B1：雇佣                |                                                                                |                                                                  |
| 一般披露                   | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>保障员工权益<br>支持员工发展<br>提供员工关怀                      |



| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                           | 披露位置或备注                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 指标B1.1                 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。                          | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>保障员工权益   |
| 指标B1.2                 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。                                     | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>保障员工权益   |
| <b>层面B2：健康与安全</b>      |                                                           |                           |
| 一般披露                   | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>守护健康安全   |
| 指标B2.1                 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。                                 | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>守护健康安全   |
| 指标B2.2                 | 因工伤损失工作日数。                                                | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>守护健康安全   |
| 指标B2.3                 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行的监察方法。                              | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>守护健康安全   |
| <b>层面B3：发展及培训</b>      |                                                           |                           |
| 一般披露                   | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。    | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>支持员工发展   |
| 指标B3.1                 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。                         | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>支持员工发展   |
| 指标B3.2                 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。                                 | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>支持员工发展   |
| <b>层面B4：劳工准则</b>       |                                                           |                           |
| 一般披露                   | 有关防止童工或强制劳工的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。            | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>保障员工权益   |
| 指标B4.1                 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。                                    | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>保障员工权益   |
| 指标B4.2                 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。                                   | 贯彻人本战略，赋能员工成长<br>保障员工权益   |
| <b>营运惯例</b>            |                                                           |                           |
| <b>层面B5：供应链管理</b>      |                                                           |                           |
| 一般披露                   | 管理供应链的环境及社会风险政策。                                          | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>可持续供应链管理 |
| 指标B5.1                 | 按地区划分的供应商数目。                                              | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>可持续供应链管理 |
| 指标B5.2                 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。                  | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>可持续供应链管理 |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                                                                      | 披露位置或备注                                 |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 指标B5.3                 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。                                | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>可持续供应链管理               |
| 指标B5.4                 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。                                 | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>可持续供应链管理               |
| <b>层面B6：产品责任</b>       |                                                                      |                                         |
| 一般披露                   | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>严控产品质量<br>可持续供应链管理     |
| 指标B6.1                 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。                                         | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>严控产品质量                 |
| 指标B6.2                 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。                                                | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>提升客户服务                 |
| 指标B6.3                 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。                                                   | 创新驱动，绿智融合：以科技重塑稀土永磁产业可持续发展新范式<br>聚力研发创新 |
| 指标B6.4                 | 描述质量检定过程及产品回收程序。                                                     | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>严控产品质量                 |
| 指标B6.5                 | 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。                                          | 践行链上责任，恪守品质承诺<br>提升客户服务                 |
| <b>层面B7：反贪污</b>        |                                                                      |                                         |
| 一般披露                   | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                  | 筑牢合规防线，夯实发展根基<br>恪守商业道德                 |
| 指标B7.1                 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。                                  | 筑牢合规防线，夯实发展根基<br>恪守商业道德                 |
| 指标B7.2                 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。                                             | 筑牢合规防线，夯实发展根基<br>恪守商业道德                 |
| 指标B7.3                 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。                                                    | 筑牢合规防线，夯实发展根基<br>恪守商业道德                 |
| <b>社区</b>              |                                                                      |                                         |
| <b>层面B8：社区投资</b>       |                                                                      |                                         |
| 一般披露                   | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。                                | 汇聚公益力量，担当社会使命<br>投身社区公益                 |
| 指标B8.1                 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。                                      | 汇聚公益力量，担当社会使命<br>投身社区公益                 |
| 指标B8.2                 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。                                                  | 汇聚公益力量，担当社会使命<br>投身社区公益                 |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 披露位置或备注                              |
|------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>D. 气候相关披露</b>       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |
| (I) 管治                 | 管治             | <p>19. 发行人须披露有关以下方面的资料：</p> <p>a. 负责监督气候风险及机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他等同治理机构）或个人的资讯；</p> <p>b. 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。</p>                                                                                                                                                                                     | <p>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</p> <p>应对气候变化</p> |
| (II) 策略                | 气候相关风险和机遇      | <p>20. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：</p> <p>a. 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；</p> <p>b. 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；</p> <p>c. 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及</p> <p>d. 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。</p> | <p>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</p> <p>应对气候变化</p> |
|                        | 业务模式和价值链       | <p>21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：</p> <p>a. 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及</p> <p>b. 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。</p>                                                                                                                                               | <p>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</p> <p>应对气候变化</p> |
|                        | 策略和决策          | <p>22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露：</p> <p>a. 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标；</p> <p>b. 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。</p>                                                                                                                            | <p>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</p> <p>应对气候变化</p> |
|                        |                | <p>23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段披露计划的进度。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</p> <p>应对气候变化</p> |
|                        | 财务状况、财务表现及现金流量 | <p>当前财务影响</p> <p>24. 发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>a. 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及</p> <p>b. 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。</p>                                                                                                                                                   | <p>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</p> <p>应对气候变化</p> |
|                        |                | <p>预期财务影响</p> <p>25. 发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>a. 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化：</p> <p>(i) 其投资及处置计划；及</p> <p>(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及</p> <p>b. 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。</p>                                                                                                | <p>锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</p> <p>应对气候变化</p> |



| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |          |                                                                                                                                                                                         | 披露位置或备注         |
|------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| (II) 策略                | 气候韧性     | 26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：                                           | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        |          | a. 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估；<br>b. 如何及何时进行气候相关情景分析。                                                                                                                                            | 应对气候变化          |
| (III) 风险管理             | 风险管理     | 27. 发行人须披露以下资讯：                                                                                                                                                                         | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        |          | a. 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策；<br>b. 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及<br>c. 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。 | 应对气候变化          |
| (IV) 指标及目标             | 温室气体排放   | 28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：                                                                                                                                             | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        |          | a. 范围1温室气体排放；<br>b. 范围2温室气体排放；及<br>c. 范围3温室气体排放。                                                                                                                                        | 应对气候变化          |
|                        | 气候相关转型风险 | 29. 发行人须：                                                                                                                                                                               | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        |          | a. 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放；                                                                                                                 | 应对气候变化          |
|                        |          | b. 披露其用于计量温室气体排放的方法；                                                                                                                                                                    |                 |
|                        |          | c. 就根据28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及                                                                                                                  |                 |
|                        | 气候相关物理风险 | d. 就根据28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。                                                                                           |                 |
|                        |          | 30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。                                                                                                                                                 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        | 气候相关机遇   | 31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。                                                                                                                                                 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        |          | 32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。                                                                                                                                                      | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        | 资本运用     | 33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇资本开支、融资或投资的金额。                                                                                                                                                     | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展 |
|                        |          | 34. 发行人须披露如下：                                                                                                                                                                           | 应对气候变化          |
|                        | 内部碳定价    | a. 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及                                                                                                                                              | 公司暂未在决策中应用碳定价   |
|                        |          | b. 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；<br>或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。                                                                                                                         |                 |

| 规定、主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 披露位置或备注                   |
|------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| (IV) 指标及目标             | 薪酬             | 35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。                                                                                                                                                                                                                                                                    | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br>应对气候变化 |
|                        | 行业指标           | 36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。                                                                                                                                                                                                                                                  | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br>应对气候变化 |
|                        | 气候相关目标         | 37. 发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：<br>a. 用以设定目标的指标；<br>b. 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；<br>c. 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））；<br>d. 目标的适用期间；<br>e. 衡量进度的基准期间；<br>g. 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及<br>h. 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br>应对气候变化 |
|                        |                | 38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括：<br>a. 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；<br>b. 发行人审核目标的程序；<br>c. 用于监察达标进度的指标；及<br>d. 任何修订目标的内容及原因。                                                                                                                                                                                | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br>应对气候变化 |
|                        |                | 39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。                                                                                                                                                                                                                                                                  | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br>应对气候变化 |
|                        |                | 40. 就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：<br>a. 目标涵盖哪些温室气体；<br>b. 目标是否涵盖范围1、范围2 或范围3温室气体排放；<br>c. 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；<br>d. 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及<br>e. 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。                                                                                 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br>应对气候变化 |
|                        | 跨行业指标及行业指标的适用性 | 41. 在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时，发行人须参考跨行业指标及行业指标并考虑其是否适用。                                                                                                                                                                                                                                                    | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展<br>应对气候变化 |

# 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》内容索引

| 指引章节   | 议题/披露要求         | 指引条款  | 对应的本报告章节                                                     |
|--------|-----------------|-------|--------------------------------------------------------------|
| 环境信息披露 | 第一节 应对气候变化      |       |                                                              |
|        | 应对气候变化          | 第二十条  | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展                                              |
|        |                 | 第二十一条 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展                                              |
|        |                 | 第二十二条 | <a href="#">应对气候变化</a>                                       |
|        |                 | 第二十三条 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展                                              |
|        |                 | 第二十四条 | <a href="#">应对气候变化</a>                                       |
|        |                 | 第二十五条 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展                                              |
|        |                 | 第二十六条 | <a href="#">应对气候变化</a>                                       |
|        |                 | 第二十七条 | 锚定“双碳”目标，驱动绿色发展                                              |
|        |                 | 第二十八条 | <a href="#">应对气候变化</a>                                       |
|        | 第二节 污染防治与生态系统保护 |       |                                                              |
| 环境信息披露 | 污染物排放           | 第二十九条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a>                                |
|        |                 | 第三十条  | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a> |
|        | 废弃物处理           | 第三十一条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a> |
|        | 生态系统和生物多样性保护    | 第三十二条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a> |
|        | 环境合规管理          | 第三十三条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a> |
| 环境信息披露 | 第三节 资源利用与循环经济   |       |                                                              |
|        | 能源利用            | 第三十四条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a>                                |
|        |                 | 第三十五条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">资源利用与循环经济</a>   |
|        | 水资源利用           | 第三十六条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">资源利用与循环经济</a>   |



| 指引章节   | 议题/披露要求       | 指引条款  | 对应的本报告章节                                                                                                             |
|--------|---------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 环境信息披露 | 循环经济          | 第三十七条 | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">资源利用与循环经济</a>                                                           |
|        | 第一节 乡村振兴与社会贡献 |       |                                                                                                                      |
|        |               | 第三十八条 | <a href="#">汇聚公益力量，担当社会使命</a><br><a href="#">投身社区公益</a>                                                              |
|        | 乡村振兴          | 第三十九条 | <a href="#">汇聚公益力量，担当社会使命</a><br><a href="#">投身社区公益</a>                                                              |
|        | 社会贡献          | 第四十条  | <a href="#">汇聚公益力量，担当社会使命</a><br><a href="#">投身社区公益</a>                                                              |
|        | 第二节 创新驱动与科技伦理 |       |                                                                                                                      |
|        |               | 第四十一条 | <a href="#">创新驱动，绿智融合：以科技重塑稀土永磁产业可持续发展新范式</a>                                                                        |
|        | 创新驱动          | 第四十二条 | <a href="#">创新驱动，绿智融合：以科技重塑稀土永磁产业可持续发展新范式</a><br><a href="#">聚力研发创新</a>                                              |
|        | 科技伦理          | 第四十三条 | 不涉及                                                                                                                  |
|        | 第三节 供应商与客户    |       |                                                                                                                      |
| 社会信息披露 |               | 第四十四条 | <a href="#">践行链上责任，恪守品质承诺</a>                                                                                        |
|        | 供应链安全         | 第四十五条 | <a href="#">践行链上责任，恪守品质承诺</a><br><a href="#">可持续供应链管理</a>                                                            |
|        | 平等对待中小企业      | 第四十六条 | 截至报告期末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况                          |
|        | 产品和服务安全与质量    | 第四十七条 | <a href="#">践行链上责任，恪守品质承诺</a><br><a href="#">严控产品质量</a><br><a href="#">可持续供应链管理</a>                                  |
|        | 数据安全与客户隐私保护   | 第四十八条 | <a href="#">践行链上责任，恪守品质承诺</a><br><a href="#">可持续供应链管理</a><br><a href="#">筑牢合规防线，夯实发展根基</a><br><a href="#">保护信息安全</a> |
|        |               |       |                                                                                                                      |

| 指引章节          | 议题/披露要求         | 指引条款  | 对应的本报告章节                                                                                 |
|---------------|-----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社会信息披露        | 第四节 员工          |       |                                                                                          |
|               | 员工              | 第四十九条 | <u>贯彻人本战略，赋能员工成长</u>                                                                     |
|               | 员工              | 第五十条  | <u>贯彻人本战略，赋能员工成长</u><br><u>保障员工权益</u><br><u>支持员工发展</u><br><u>提供员工关怀</u><br><u>守护健康安全</u> |
|               | 第一节 可持续发展相关治理机制 |       |                                                                                          |
|               |                 | 第五十一条 | <u>我们的ESG管理</u>                                                                          |
|               | 尽职调查            | 第五十二条 | <u>我们的ESG管理</u><br><u>议题重要性评估</u>                                                        |
|               | 利益相关方沟通         | 第五十三条 | <u>我们的ESG管理</u><br><u>议题重要性评估</u>                                                        |
|               | 第二节 商业行为        |       |                                                                                          |
|               |                 | 第五十四条 | <u>筑牢合规防线，夯实发展根基</u>                                                                     |
|               | 反商业贿赂及反贪污       | 第五十五条 | <u>筑牢合规防线，夯实发展根基</u><br><u>恪守商业道德</u>                                                    |
| 可持续发展相关治理信息披露 | 反不正当竞争          | 第五十六条 | <u>筑牢合规防线，夯实发展根基</u><br><u>恪守商业道德</u>                                                    |

# GRI标准内容索引

| 编号  | 内容                      | 披露位置                                                                                                                                                                                 |
|-----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 101 | 报告基础，包含界定报告内容和质量所需的报告原则 | <a href="#">关于本报告</a><br><a href="#">汇报原则</a>                                                                                                                                        |
| 102 | 公司概况                    | <a href="#">走进金力永磁</a><br><a href="#">公司简介</a><br><a href="#">ESG年度荣誉认可</a><br><a href="#">ESG年度亮点绩效</a>                                                                             |
| 经济  |                         |                                                                                                                                                                                      |
| 201 | 经济绩效                    | <a href="#">董事长致辞</a>                                                                                                                                                                |
| 202 | 市场表现                    | 不适用                                                                                                                                                                                  |
| 203 | 间接经济影响                  | <a href="#">汇聚公益力量，担当社会使命</a><br><a href="#">投身社区公益</a>                                                                                                                              |
| 204 | 采购实践                    | <a href="#">践行链上责任，恪守品质承诺</a><br><a href="#">可持续供应链管理</a>                                                                                                                            |
| 205 | 反腐败                     | <a href="#">筑牢合规防线，夯实发展根基</a><br><a href="#">恪守商业道德</a>                                                                                                                              |
| 206 | 反竞争行为                   | <a href="#">筑牢合规防线，夯实发展根基</a><br><a href="#">恪守商业道德</a>                                                                                                                              |
| 207 | 税务                      | <a href="#">走进金力永磁</a>                                                                                                                                                               |
| 环境  |                         |                                                                                                                                                                                      |
| 301 | 物料                      | <a href="#">锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</a><br><a href="#">应对气候变化</a><br><a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">资源利用与循环经济</a><br><a href="#">践行链上责任，恪守品质承诺</a><br><a href="#">可持续供应链管理</a> |
| 302 | 能源                      | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">资源利用与循环经济</a>                                                                                                                           |



| 编号  | 内容       | 披露位置                                                                                                                      |
|-----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 303 | 水资源与污水   | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a><br><a href="#">资源利用与循环经济</a>                                 |
| 304 | 生物多样性    | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a>                                                              |
| 305 | 排放       | <a href="#">锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</a><br><a href="#">应对气候变化</a><br><a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a> |
| 306 | 废弃物      | <a href="#">强化环境治理，共建美丽家园</a><br><a href="#">污染防治与生态系统保护</a>                                                              |
| 308 | 供应链环境评估  | <a href="#">锚定“双碳”目标，驱动绿色发展</a><br><a href="#">应对气候变化</a><br><a href="#">践行链上责任，恪守品质承诺</a><br><a href="#">可持续供应链管理</a>    |
| 社会  |          |                                                                                                                           |
| 401 | 雇佣       | <a href="#">贯彻人本战略，赋能员工成长</a><br><a href="#">保障员工权益</a>                                                                   |
| 402 | 劳资关系     | <a href="#">贯彻人本战略，赋能员工成长</a><br><a href="#">保障员工权益</a>                                                                   |
| 403 | 职业与健康安全  | <a href="#">贯彻人本战略，赋能员工成长</a><br><a href="#">守护健康安全</a>                                                                   |
| 404 | 培训与教育    | <a href="#">贯彻人本战略，赋能员工成长</a><br><a href="#">支持员工发展</a><br><a href="#">贯彻人本战略，赋能员工成长</a><br><a href="#">守护健康安全</a>        |
| 405 | 多样化与机会平等 | <a href="#">贯彻人本战略，赋能员工成长</a><br><a href="#">保障员工权益</a>                                                                   |

| 编号  | 内容        | 披露位置                                                                             |
|-----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 406 | 反歧视       | <u>贯彻人本战略，赋能员工成长</u><br><u>保障员工权益</u>                                            |
| 407 | 结社自由与集体谈判 | <u>贯彻人本战略，赋能员工成长</u><br><u>保障员工权益</u>                                            |
| 408 | 童工        | <u>贯彻人本战略，赋能员工成长</u><br><u>保障员工权益</u>                                            |
| 409 | 强迫与强制劳动   | <u>贯彻人本战略，赋能员工成长</u><br><u>保障员工权益</u>                                            |
| 410 | 安保实践      | 不适用                                                                              |
| 411 | 原住民权利     | 不适用                                                                              |
| 413 | 当地社区      | <u>汇聚公益力量，担当社会使命</u><br><u>投身社区公益</u>                                            |
| 414 | 供应商社会评估   | <u>筑牢合规防线，夯实发展根基</u><br><u>恪守商业道德</u><br><u>践行链上责任，恪守品质承诺</u><br><u>可持续供应链管理</u> |
| 415 | 公共政策      | 不适用                                                                              |
| 416 | 客户健康与安全   | <u>践行链上责任，恪守品质承诺</u><br><u>提升客户服务</u>                                            |
| 417 | 营销与标识     | <u>践行链上责任，恪守品质承诺</u><br><u>提升客户服务</u>                                            |
| 418 | 客户隐私      | <u>筑牢合规防线，夯实发展根基</u><br><u>保护信息安全</u><br><u>践行链上责任，恪守品质承诺</u><br><u>提升客户服务</u>   |